

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. M. (2020). *Marketing Mix dalam dual Perspektif. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 182.
- Ardiansyah, M. 2020. *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama)*.
- Arisandi, Y. (2018). *Promosi dalam meningkatkan Volume Penjualan. Al-Intaj*, 80.
- Bogan, C. E., & English, M. J. (2010). *Benchmarking for Best Practices: Winning through Innovative Adaptation*. Routledge.
- Budieli, H. Yohanes, D. Erazma, F. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Volume Penjualan di UD Mitra Kecamatan Amandraya. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 22-23.
- Carsana, Y. (2020). *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen. Jurnal manajerial dan bisnis tanjungpinang*, 4.
- Christoforus David K, N. M. (2023). *Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Kuota. El- Mal, Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, Vol 4 No 6 (2023) 1488-1494*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education, Inc.
- Dicki P., Resti, Y.. (2020). *Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship. Vol. 9 No. 2 Juni 2020, hal. 224 – 240*
- Euromonitor International. (2023). *"Fragrances in Indonesia."* Euromonitor International. Diakses dari Euromonitor.
- Hashemi, N.F., Mazdeh, M.M., Razeghi, Amirali, Rahimian, Ashkan. (2010). *"Formulating And Choosing Strategies Using Swot Analysis And Qspm Matrix: A Case Study Of Hamadan Glass Company"*, *International Conference on Computers & Industrial Engineering*. 41, 366 – 371. Diakses dari Iran University of Science and Technology Journals database.
- Isoraite, M. (2016). *Marketing Mix Theoretical Aspect. Interntional Journal of Research*, 25.
- Jain, M. K. (2013). *An Analysis of Marketing Mix: 7Ps or More. Asian Journal of Multidisciplinary Studi*, 25

- Jihan, A. W., Kevia D. A., Selvia O. & R., A. (2023) *Legal Compliance In Product Development Strategy Of Pt Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk: A Qualitative Study In The Food And Beverage Industry*. Jurnal Pijar. Studi Manajemen Bisnis. Vol.1 No.3 2023. Hal 391-400
- Kertajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2022). "Peran dan Kontribusi UMKM terhadap Perekonomian Indonesia." Diakses dari Kemenkop UKM.
- Koran Tempo (2024). *7 Strategi Berjualan di E-Commerce dan Aturan Terbarunya*. Diakses dari <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/486026/7-tip-strategi-berjualan-di-e-commerce-dan-aturan-terbarunya>
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management (Millennium Edition)*. Prentice Hall.
- Kotler P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keenam*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. Prentice Hall.
- Manaf, T. d. (2018). *The Evaluation of Marketing Mix Element*. *International Journal of social science and education*, 104.
- McCarthy, E. J. (1960). *Basic Marketing. A Managerial Approach*. Richard D. Irwin
- Nurhayati, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada UMKM*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(2), 89-102.
- Prasojo, L. D. (2018). *Manajemen Strategi (1st ed.)*. Universitas Negeri Yogyakarta Press.
- Putra, E. Y., Ng, D., Wilson, J., Alvina, J., & Ng, S. (2022). *Peningkatan Pelayanan Pelanggan Dan Promosi Umkm La Sano Life Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Angka Penjualan*. *Abdi Wina Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31–41. <https://doi.org/10.58300/Abdiwina.V2i1.257>
- Qontak. (2024). *11 Cara Efektif Meningkatkan Kualitas Pelayanan Bisnis*. *Mekari Qontak*. Di Akses dari : <https://qontak.com/blog/cara-meningkatkan-kualitas-pelayanan/>
- Rahayu, R., & Day, J. (2017). *Determinants of E-commerce Adoption by SMEs in*

- Developing Countries: Evidence from Indonesia. Telematics and Informatics, 34(1), 116-128.*
- Rangkuti (2017). *Membelah Kasus Bisnis Analisis SWOT Secara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Riyanto, S. (2018). *Analisis Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun*. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi, 5(3), 159–168.*
- Saragih, H. (2018). *Strategi Pemasaran Digital pada UMKM di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(3), 45-58.*
- Siregar, M. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*.
- Sudaryono, Rahwanto E., & Komala R. (2020) *E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline*
- Susanto, A., & Anggraini, R. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan UMKM di Indonesia*. *Jurnal Inovasi Bisnis, 10(1), 12-25.*
- Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change*. John Wiley & Sons.
- Umar, A. (2018). *Business model canvas As a Solution For Competing Strategy Of Small Business In Indonesia*. *International Journal of Entrepreneurship, 22(1), 1939 – 4675*
- We Are Social (2024) '2024 Indonesia Digital Overview', Slideshare [Online]. Tersedia di: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-Indonesia> [Diakses pada 25 Februari 2024]
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability (15th ed.)*. Pearson.
- Widodo, T. (2020). *Analisis SWOT sebagai Alat Strategi Bisnis pada UMKM di Sektor Kreatif*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 18(4), 233-247.*