

DAFTAR PUSTAKA

- Adeneye, Y. B., & Ahmed, M. (2015). Corporate Social Responsibility and Company Performance. *Journal of Business Studies Quarterly*, 152.
- Amin, A., Selvia, K., Andriansyah, A., & Muniroh. (2023). Analisis Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Manajemen Dirgantara*.
- Ardesta, D., & Andayani, W. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Asuransi Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018*.
- Ardimas, W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 57.
- Christian, N., Fedelia, J., Te, J., & Vellin, M. (2023). Analisis Kasus PT Asabri (Persero) dengan Teori Dasar Fraud. *Jurnal Multilingual*, 315-329.
- Cristofel & Kurniawati (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 14(1), 1-12.
- Diandra, P. K. (2023). Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 330-338.
- Endiana, I. D. (2019). Implementasi Corporate Governance pada Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 92-100.
- Fana, A. A. A. A. & Prena, G. D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* 6(2), 17-29.
- Loen, M. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 1033-1041.

- Marthin, Salinding, M. B., & Akim, I. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Journal of Private and Commercial Law*, 111-132.
- Maulida, P., & Wulandari, P. P. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)*.
- Mulyani, N. P. S. A., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma* 4(3), 100-110.
- Murnita, P. E., & Putra, I. M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1470-1494.
- Nunik, & Susilo, D. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 302-314.
- Pasaribu, M. A., & Hariani, S. (2022). Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 67-80.
- Puspaningsih, A., & Rahmawati, I. P. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Aplikasi Bisnis*, 1473-1486.
- Retnaningsih, H. (2015). *Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat*. Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI), Sekretariat Jenderal DPR RI, 177-188.
- Retno, R. D., & Priatnah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 84-103.

- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Sari, M. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 723-738.
- Sagitaningrum, D., & Frisko, D. (2015). Corporate Social Responsibility: Keterkaitan Letak Geografis terhadap Desain Program dan Pelaporan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 43-58.
- Sari, P. Y., & Priatnah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*, 111-125.
- Sudana, I. M., & Arlindania, P. A. (2011). Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 37-49.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, E., & Effendi, R. O. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 55-62.
- Suzan, L., & Juliawan, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *ProBank: Jurnal Ekonomi dan Perbankan* 6(2), 214-225.
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Widayanti, L. P. P. A. & Yadnya, I. P. (2020). Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property. *E-Jurnal Manajemen* 9(2), 737-757.
- Wisra, M., Defri, Rahmat, M., & Basnawati, S. R. (2023). Pengaruh GCG, CSR, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Postgraduate Management Journal*, 30-41.
- Wulandari, N. M., & Wiksuana, I. G. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1278-1311.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: HASIL PENGUJIAN

Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		165
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.51342253
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.062
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.075

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

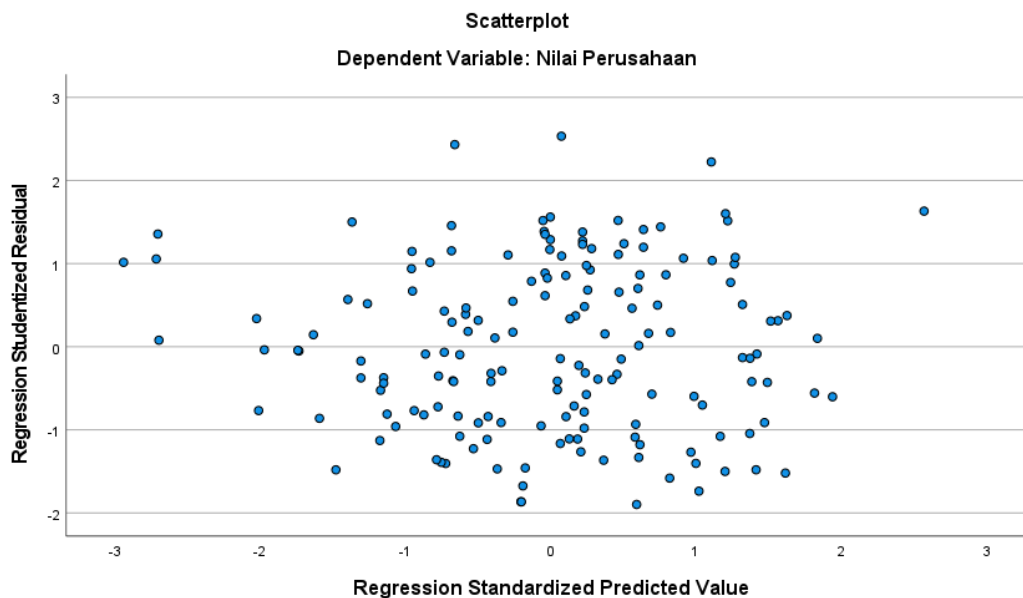
Pengujian Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.207	.147		8.212	.000		
Kepemilikan Manajerial	.463	.261	.165	1.769	.079	.672	1.488
Kepemilikan Institusional	.485	.182	.251	2.668	.008	.659	1.517
Corporate Social Responsibility	.268	.102	.214	2.623	.010	.872	1.147

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Pengujian Heteroskedastisitas



Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kepemilikan Manajerial	165	.000	.746	.09210	.188747
Kepemilikan Institusional	165	.000	.977	.56072	.274358
Corporate Social Responsibility	165	.000	1.407	.47398	.424461
Nilai Perusahaan	165	.66	2.96	1.6484	.52996
Valid N (listwise)	165				

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.248 ^a	.061	.044	.51818

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.207	.147		8.212	.000
	Kepemilikan Manajerial	.463	.261	.165	1.769	.079
	Kepemilikan Institusional	.485	.182	.251	2.668	.008
	Corporate Social Responsibility	.268	.102	.214	2.623	.010

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

LAMPIRAN 2: TABULASI DATA

No.	Kepemilikan Manajerial (X1)	Kepemilikan Institusional (X2)	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
1	0,124	0,439	0,451	1,653
2	0,124	0,439	1,044	1,845
3	0,124	0,439	0,352	1,773
4	0,124	0,439	1,000	2,002
5	0,124	0,439	0,934	2,088
6	0,007	0,590	0,659	1,100
7	0,007	0,590	0,670	1,023
8	0,007	0,596	0,736	0,992
9	0,012	0,596	1,341	1,087
10	0,015	0,596	1,044	0,890
11	0,000	0,650	0,769	1,736
12	0,000	0,650	0,802	1,820
13	0,000	0,650	0,769	1,041
14	0,000	0,650	0,945	1,123
15	0,000	0,650	1,165	1,077
16	0,208	0,554	0,000	1,812
17	0,212	0,554	0,000	1,669
18	0,213	0,498	0,000	1,366
19	0,221	0,445	0,000	1,130
20	0,181	0,406	0,220	1,174
21	0,000	0,441	0,000	1,395
22	0,000	0,439	0,000	1,398
23	0,000	0,573	0,725	1,928
24	0,000	0,473	0,648	2,179
25	0,000	0,352	0,989	2,354
26	0,732	0,016	0,000	0,855
27	0,718	0,016	0,626	2,332
28	0,722	0,016	0,505	2,145
29	0,708	0,015	1,165	2,008

No.	Kepemilikan Manajerial (X1)	Kepemilikan Institusional (X2)	Corporate Social Responsibility (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
30	0,712	0,016	0,473	1,857
31	0,003	0,907	0,000	2,449
32	0,003	0,907	0,000	2,309
33	0,002	0,907	0,000	2,247
34	0,002	0,907	0,374	2,489
35	0,000	0,907	0,604	2,586
36	0,000	0,227	0,714	1,018
37	0,000	0,227	0,868	0,838
38	0,055	0,218	0,582	0,916
39	0,065	0,200	1,088	0,880
40	0,000	0,645	1,088	2,208
41	0,637	0,687	0,000	1,792
42	0,627	0,687	0,000	1,622
43	0,658	0,100	0,000	1,355
44	0,674	0,100	0,462	1,496
45	0,674	0,100	0,604	1,140
46	0,000	0,973	0,000	1,277
47	0,000	0,973	0,000	1,178
48	0,000	0,977	0,000	1,387
49	0,000	0,923	0,000	1,389
50	0,000	0,923	0,868	1,602
51	0,000	0,290	0,549	1,226
52	0,000	0,290	0,956	1,136
53	0,000	0,290	0,571	1,085
54	0,000	0,290	0,879	1,114
55	0,000	0,290	0,912	1,162
56	0,000	0,599	0,000	1,306
57	0,000	0,599	0,000	1,272
58	0,000	0,599	0,659	1,558
59	0,000	0,599	0,615	2,104

No.	Kepemilikan Manajerial (X1)	Kepemilikan Institusional (X2)	Corporate Social Responsibility (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
60	0,000	0,599	0,802	1,636
61	0,000	0,677	0,000	1,490
62	0,000	0,741	0,000	1,517
63	0,000	0,674	0,000	1,113
64	0,000	0,651	0,209	0,947
65	0,000	0,659	0,275	0,842
66	0,000	0,970	0,000	2,384
67	0,000	0,970	0,000	2,329
68	0,000	0,970	0,000	2,308
69	0,000	0,925	0,516	2,936
70	0,000	0,945	1,198	2,811
71	0,000	0,741	0,000	1,013
72	0,000	0,792	0,000	1,018
73	0,000	0,799	0,000	1,379
74	0,000	0,799	0,385	1,777
75	0,000	0,799	0,747	2,328
76	0,000	0,362	0,000	1,556
77	0,000	0,468	0,000	1,508
78	0,000	0,178	0,000	1,977
79	0,000	0,114	0,000	1,772
80	0,000	0,376	0,297	2,239
81	0,019	0,684	0,429	1,228
82	0,019	0,684	0,440	1,093
83	0,003	0,684	0,484	1,302
84	0,003	0,684	1,077	1,294
85	0,003	0,406	1,132	1,539
86	0,001	0,651	0,505	2,222
87	0,001	0,651	0,593	2,034
88	0,001	0,651	0,769	2,175
89	0,001	0,651	0,857	2,199

No.	Kepemilikan Manajerial (X1)	Kepemilikan Institusional (X2)	Corporate Social Responsibility (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
90	0,001	0,651	1,088	2,325
91	0,003	0,649	0,000	2,113
92	0,004	0,649	0,000	1,868
93	0,002	0,649	0,000	2,005
94	0,002	0,649	0,451	1,961
95	0,004	0,640	0,418	2,038
96	0,000	0,900	0,000	2,337
97	0,000	0,900	0,000	2,098
98	0,003	0,900	0,637	2,368
99	0,003	0,900	0,462	2,316
100	0,003	0,900	0,604	2,629
101	0,117	0,475	0,385	1,430
102	0,118	0,456	0,593	2,426
103	0,089	0,434	0,385	2,817
104	0,095	0,415	0,769	2,964
105	0,080	0,450	0,923	2,492
106	0,009	0,720	0,297	1,149
107	0,014	0,716	0,615	1,244
108	0,007	0,732	1,033	1,374
109	0,007	0,731	0,000	1,136
110	0,007	0,757	0,473	1,500
111	0,000	0,180	0,000	1,334
112	0,000	0,175	0,000	1,825
113	0,000	0,510	0,000	0,695
114	0,051	0,771	0,000	1,456
115	0,055	0,783	0,626	1,057
116	0,142	0,590	0,000	2,153
117	0,142	0,590	0,473	2,295
118	0,142	0,590	0,648	2,350
119	0,142	0,590	0,648	2,460

No.	Kepemilikan Manajerial (X1)	Kepemilikan Institusional (X2)	Corporate Social Responsibility (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
120	0,142	0,590	0,000	2,309
121	0,000	0,285	0,725	2,060
122	0,000	0,285	1,253	2,179
123	0,000	0,285	1,363	2,044
124	0,000	0,285	1,407	1,957
125	0,000	0,285	1,121	2,068
126	0,000	0,650	1,044	1,249
127	0,000	0,659	0,857	0,942
128	0,000	0,659	1,044	1,036
129	0,000	0,659	1,198	2,005
130	0,000	0,659	1,253	2,054
131	0,134	0,698	0,637	1,471
132	0,144	0,698	0,648	1,425
133	0,150	0,698	1,077	1,596
134	0,150	0,698	0,857	1,624
135	0,000	0,898	0,923	1,941
136	0,746	0,000	0,000	1,765
137	0,746	0,000	0,000	1,519
138	0,430	0,316	0,000	1,710
139	0,428	0,321	0,000	1,347
140	0,285	0,437	0,593	2,281
141	0,006	0,853	0,000	0,764
142	0,002	0,853	0,000	0,664
143	0,003	0,853	0,000	0,664
144	0,003	0,837	0,418	0,749
145	0,000	0,837	0,418	1,165
146	0,000	0,840	0,000	1,895
147	0,000	0,840	0,000	1,704
148	0,000	0,975	0,000	1,519
149	0,000	0,923	0,000	1,443

No.	Kepemilikan Manajerial (X1)	Kepemilikan Institusional (X2)	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X3)	Nilai Perusahaan (Y)
150	0,000	0,923	0,319	1,447
151	0,000	0,065	0,890	1,390
152	0,000	0,065	0,890	1,287
153	0,000	0,065	0,846	1,753
154	0,000	0,065	0,912	1,746
155	0,000	0,065	1,286	1,743
156	0,100	0,833	0,000	1,060
157	0,100	0,833	0,000	1,584
158	0,100	0,833	0,615	1,755
159	0,100	0,833	0,615	2,083
160	0,080	0,775	0,780	1,758
161	0,278	0,214	0,000	0,999
162	0,274	0,175	0,923	1,838
163	0,274	0,115	0,000	1,371
164	0,267	0,111	0,000	0,994
165	0,267	0,097	0,626	0,849

LAMPIRAN 3: BIODATA PENULIS

Identitas Diri

Nama Lengkap : Muhammad Brilyan Mallimungeng
NIM : A021201036
Tempat, Tanggal Lahir : Parepare, 21 Agustus 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat : BTP Blok AA No. 5
Telepon : 081241116710
E-Mail : muhammadbrilyan09@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

1. SD Inpres Tamalanrea 1 : 2008-2013
2. SMP Negeri 12 Makassar : 2013-2016
3. SMA Negeri 5 Makassar : 2016-2019

Pendidikan Non-Formal

1. Pelatihan Basic Learning Skills, Character, and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin (2020)
2. Latihan Kepemimpinan Mahasiswa Manajemen (LKMM) Ikatan Mahasiswa Manajemen FEB-UH (2021)
3. Pelatihan Berbasis Kompetensi Bidang Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah Jenjang Kualifikasi SPPUR 4 Subbidang Pengelolaan Uang Tunai Asosiasi Bank Pembangunan Daerah (2023)
4. Pelatihan Berbasis Kompetensi Bidang Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah Jenjang Kualifikasi SPPUR 4 Subbidang Pengelolaan Transfer Dana Asosiasi Bank Pembangunan Daerah (2023)

Pengalaman Organisasi

1. Head of Management Development Department Ikatan Mahasiswa Manajemen FEB-UH Periode 2023
2. Associate of Strategy and Partnership Department

Demikian biodata ini dimuat dengan sebenarnya.

Makassar, 24 Juli 2024

Muhammad Brilyan Mallimungeng