

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, E., Azizah, I., & Rahayu, N. J. (2021b). Calculating The Implementation Of Variable Costs With The Scattergraph Method. *Esearch In Accounting Jo*, 1(2), 298–305.
- Anisa, C., & Rahmatullah. (2020). Visi dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Evaluasi*, 4(1), 70–87. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Kependudukan Kota Makassar*.
- Deliyanto, B. (2019). Lahan, Ruang dan Wilayah. *Skripsi*, 1–22.
- Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018b). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 233. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i3.3718>
- Fitriya, A. (2018). Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Balanced Scorecard pada CV. XY. *Universitas Mercuru Buana Yogyakarta*.
- Hasnah, S. (2020). ANALISIS EFISIENSI RANTAI PASOK AGRIBISNIS TALAS DI PROVINSI SULAWESI SELATAN. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Hastary, S., Yusuf, A. A., & Awaludin, R. (2021). Optimalisasi Proses Produksi dengan Menggunakan Metode Overall Equipment Effectiveness (Survey pada PT. Arteria Daya Mulia Kota Cirebon). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(1), 119–130.
- Helmayuni, Firnando, E., & Nadia Putri, N. (2022). Strategi Pengembangan Produksi Keripik Talas (Studi Kasus Pada Usaha Rumah Tangga Khalista Di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok). *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 3(2), 39–47.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., & Nugroho, D. W. P. S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1), 76–82.
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Istiqomah, D. (2020). Pengendalian Keuangan. *Universitas Jambi*.
- Jalaali, B. (2021). IMPLEMENTASI VISI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS(SDGs) PADA PROGRAM BERBASIS MASYARAKAT DI ERA PANDEMI. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v4i1.711>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Kontribusi UMKM Dalam Membangun Indonesia*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Mahfuz, M. (2020). Produksi dalam Islam. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 4(01), 17–38. <https://doi.org/10.34005/elarbah.v4i01.1055>
- Nasution, A. R. S. (2021). Identifikasi Permasalahan Penelitian. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 13–19. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.21>
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/Harapan Dengan Hasil Kerja). *Meraja Journal*, 2(2), 51–66.
- Nursamsi, A. R. (2019). Analisis Kesalahan Matematik Peserta Didik dalam

- Menyelesaikan Soal Problem Solving Ditinjau dari Gaya Kognitif (Penelitian Terhadap Peserta Didik Kelas VIII MTs Lisda Tasikmalaya). *Skripsi, Universitas Siliwangi*.
- Nursan, M., & Septiadi, D. (2020). Penentuan Prioritas Komoditas Unggulan Peternakan di Kabupaten Sumbawa Barat. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis)*, 5(1), 29–34. <https://doi.org/10.37149/jia.v5i1.9789>
- Oktra, D., Yulius, N., & Anif, B. (2019). Menghitung Implementasi Biaya Variable dengan Metode Scattergrap. *Ensiklopedia*, 2(1), 103–108.
- Paturahman, A. A. (2022). Studi Pengembangan Agroindustri Tahu (Studi Kasus pada Usaha Tahu Sidodadi, Desa Bontosunggu, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan). In *Skripsi. Universitas Hasanuddin*.
- Primandari, N. R., Nazipawati, Munajat, Lindawati, & Sari, E. K. (2023). *Strategi Pengembangan UMKM*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. 3, 71–80.
- Putri, A. A. (2019). *Administrasi Keuangan. Universitas Negeri Padang*.
- Rachmawulan, D. L., & Prasetyo, T. (2017). Pengaruh Biaya Variabel Terhadap Margin Kontribusi (Penelitian Pada Cv. Pratama Cipta Sejahtera). *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 16–26.
- Rahman, F., & Erlina, S. (2021). *Prospek Pengembangan Budidaya Ikan Air Tawarsebagai Potensi Edu Agrowisata (Studi Kasus di CV . Tujuh Putra Desa Sungai Sipai Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar)*.
- Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Fauzzia, W. (2019). Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 233–243.
- Rampengan, M. J. P. (2023). *STUDI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS SAYURAN HIDROPONIK (Studi Kasus “Kebun Tetangga Samata” Kabupaten Gowa)*. 0–3.
- Raya, A. B., & Wati, R. I. (2021). *PERAN STAKEHOLDER DALAM PELAKSANAAN CORPORATE FARMING DI KALURAHAN TRIMULYO KAPANEWON JETIS KABUPATEN BANTUL PUJI RAHAYU, Alia Bihrajihant Raya, S.P., M.P., Ph.D.; Ratih Ineka Wati, S.P., M.Agr., Ph.D.*
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradingma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 1829–8419. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Risal, R. Y. (2022). *PENGEMBANGAN PEMASARAN USAHA DODOL PANGI (Studi Kasus pada UKM Mekar Sari KUP Waepute, Desa Gattareng Kecamatan Marioriwawo, Kabupaten Soppeng, Provinsi Sulawesi Selatan)*. *Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar*.
- Riska, M. (2020). *EVALUASI PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP USAHA JASA WEWE TRAVEL KOTA MALANG*.
- Rusliadi, R. (2022). *POTENSI DAN KONTRIBUSI UMKM METE DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI DESA BANYUSOKAH KETAPANG SAMPANG*. *Investi: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 3(2), 430–439.
- Sari, D. P. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Ilmu Terapan*, 2(4), 524–533.
- Satar, M., & Israndi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada CV. Granville. *Jurnal Ilmiah*

- Akuntansi*, 10(3), 89–101.
- Siregar, M. E. N. (2017). Problem Solving dalam Al-Quran Analisis Tafsir Al-Azhar. In *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Sudiarti, S., Turi, L. O., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Susilawati, E., Juminawati, S., & Sukrisno, A. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Eureka Media Aksara.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *MBIA*, 19(3), 320–330.
- Tufa, N. (2018). *Pentingnya Pengembangan SDM*.
- Yasa, M. L. (2022). Analisis Penerapan Metode Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap dan Implikasinya Terhadap Laba Perusahaan PT.Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 1–16.
- Yelvita, F. S. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) MELALUI DIFERENSIASI PRODUK DAN DIFERENSIASI CITRA (Studi Kasus Pada Brownies Tempe Madame Mbois Desa Pangebatan Kecamatan Karanglewas Banyumas)*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Yunita, E. R., & Safitri, N. (2019). Sistem Informasi Pengadaan Bahan Baku Berbasis Desktop Pada PT Inti Teknik Sejahtera Bekasi. *Information System for Educators and Professionals*, 4(1), 85–94.

**LAMPIRAN****Lampiran 1. Buku Kerja APPAS****BUKU KERJA  
PENYUSUNAN TUGAS AKHIR  
MODEL APPAS 2023/2024****Nama : Nur Hikmah****NIM : G021201052****Nama UMKM : Meera Cake Makassar****Jenis Produk : *Cake and Cookies***

**UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS PERTANIAN  
PRODI AGRIBISNIS**



## A . POSISI SUMBERDAYA USAHA

1. Sejak Kapan Perusahaan Ini didirikan?

**Tahun:** 2020, **Bulan:** November, **Tanggal:** 10

2. Siapa yang mendirikan perusahaan ini?

**o Sendiri**

o Orang tua

o Keluarga lainnya, sebutkan:

o Orang lain, sebutkan:

3. Surat-surat perizinan apa yang sudah dimiliki?

o Surat izin tempat usaha

o Surat tanda daftar industri kecil

o Surat izin industri

o Surat izin usaha perdagangan

o Surat izin tanda daftar perusahaan

o Nomor izin dep.kes

**o Nomor pokok wajib pajak**

o Surat izin lainnya, sebutkan: **PIRT** (Pangan Industri Rumah Tangga), **NIB** (Nomor Induk Bisnis), dan **Sertifikasi Halal**.

4. Bagaimana penilaian tentang kondisi lahan/lokasi usaha?

**o Baik**

o Cukup

o Kurang memadai, sebutkan spesifikasinya:

5. Bagaimana penilaian tentang kondisi bangunan/ruangan kerja perusahaan?

o Baik

o Cukup

**o Kurang memadai**, sebutkan spesifikasinya: ruang produksi yang sempit sebab sebagian area ruang produksi dijadikan sebagai ruang penyimpanan bahan baku dan ruang pembakaran...

6. Bagaimana penilaian tentang kondisi mesin/peralatan yang dipakai usaha?

**o Baik**

o Cukup

o Kurang memadai, sebutkan spesifikasinya:

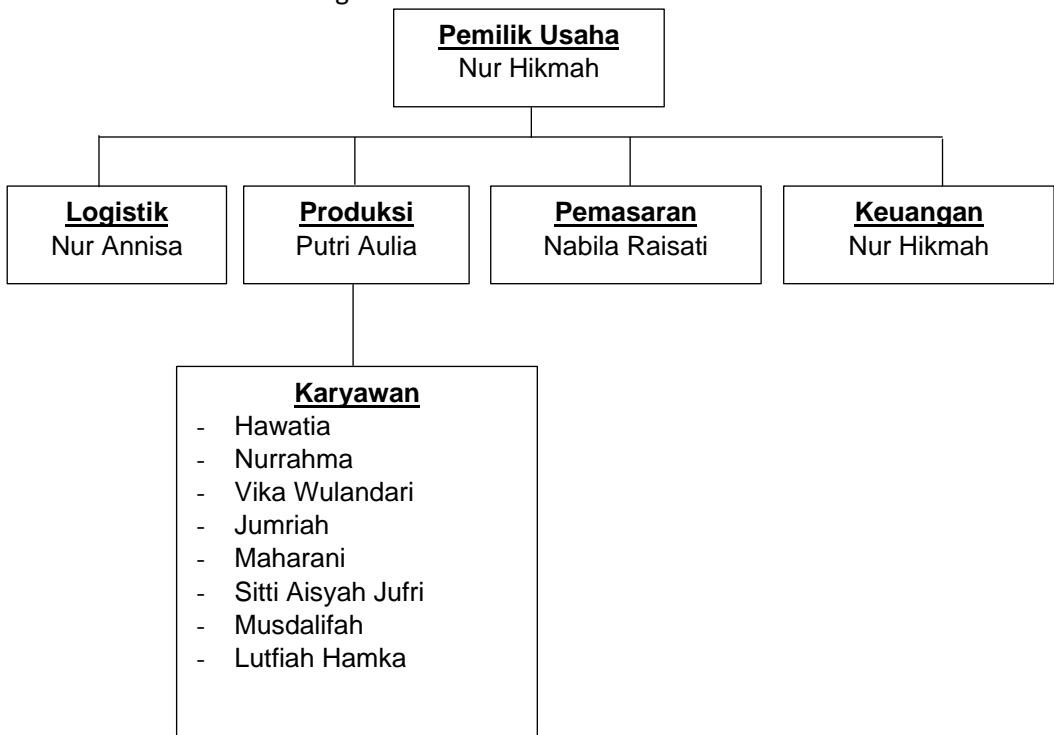
7. Cobalah gambarkan situasi ketenagakerjaan dalam perusahaan, menurut aspek-aspeknya sebagai berikut:

a. Jumlah (kuantitas)

o Banyak, melimpah

o Banyak, melimpah

- o **Cukup banyak (12)**
    - o Langka
  - b. Keterampilan
    - o Rendah
    - o **Cukup (mampu melakukan produksi sesuai SOP namun belum mampu mengurus distribusi)**
    - o Tinggi, memuaskan
  - c. Pengupahan
    - o Murah
    - o **Cukup (tenaga kerja tetap cukup, tenaga kerja *freelance* berfluktuasi karena pemberian upah disesuaikan dengan jam kerja)**
    - o Mahal
  - d. Semangat/moral kerja
    - o Kurang
    - o Cukup
    - o **Tinggi**
8. Gambar Struktur organisasi



9. Menurut penilaian secara umum bagaimana menempatkan posisi “kemajuan” perusahaan sekarang ini?

**o Sedang menanjak (naik)**

o Mendatar Mahasiswa PKL/Magang

## **B. ASPEK PEMASARAN**

1. Apa produk utama yang ditawarkan perusahaan?
  - o Barang, sebutkan: aneka kue kering, bolu, dan kue tradisional.**
  - o Jasa, sebutkan:
2. Siapa pemakai (konsumen akhir) dari produk?
  - Ibu Rumah Tangga, Mahasiswa(i), Masyarakat berusia 17-65 tahun.**
3. Bagaimana perkiraan mengenai kepuasan konsumen terhadap produk?
  - o Puas**
  - o Belum puas, sebutkan alasannya:
4. Berapa banyak (jumlah unit) produk terjual dalam satu tahun terakhir?
  - Aneka Kue Kering 30-100 kg, kue bolu 70-250 pcs, dan kue tradisional sebanyak 200 pcs dalam setiap bulannya**
5. Siapa-siapaakah pelanggan perusahaan?
  - o Pedagang pengumpul
  - o Pedagang grosir/besar (20%)**
  - o Pedagang pengecer
  - o Konsumen akhir (80%)**
6. Bagaimana cara transaksi dengan pedagang besar/grosir?
  - o Uang muka seluruhnya
  - o Uang muka Sebagian, sisanya tunai
  - o Uang muka Sebagian, sisanya kredit
  - o Tunai semua
  - o Tunai Sebagian, sisanya kredit**
  - o Kredit seluruhnya
7. Apakah merasa puas bertransaksi dengan grosir/pedagang besar?
  - o Puas**
  - o Tidak puas, alasannya:
8. Bagaimana cara transaksi dengan konsumen akhir?
  - o Uang muka seluruhnya
  - o Uang muka Sebagian, sisanya tunai
  - o Uang muka Sebagian, sisanya kredit
  - o Tunai semua**
  - o Tunai Sebagian, sisanya kredit
  - o Kredit seluruhnya
9. Apakah merasa puas bertransaksi dengan konsumen seperti tersebut?
  - o Puas**

- o Tidak puas, alasannya:
10. Sampai berapa jauh/luas daerah pasar produk anda?
    - o Local, se-kecamatan
    - o Local, se-kabupaten
    - o Antar kabupaten, se-propinsi**
    - o Antar provinsi
    - o Luar negeri (ekspor)
  11. Apakah merasa puas dengan tersebarnya produk di daerah pasar tersebut?
    - o Puas**
    - o Tidak puas, alasannya:
  12. Apakah melakukan promosi agar agar produk dikenal luas?
    - o Tidak
    - o Ya, sebutkan cara-caranya:**
      - Secara langsung
      - Instagram
      - Whatsapp
  13. Apakah merasa puas dengan cara promosi yang dilakukan?
    - o Puas**
    - o Tidak puas, alasannya:
  14. Adakah produk saingan bagi produk tersebut?
    - o Tidak ada
    - o Ada, sebutkan nama produk dan perusahaan penghasilnya: Malikh Bakery, Sugarmom's, PelangiRR, MichikoTart,dll.**
  15. Dibandingkan dengan produk pesaing, bagaimana mutu/kualitas produk anda?
    - o Sama baiknya
    - o Lebih baik, sebutkan keunggulannya:
    - o Kurang baik, sebutkan kekurangannya: Kurang bervariasi produk yang ditawarkan oleh Meera Cake**
  16. Dibandingkan dengan harga prodik pesaing, harga produk:
    - o Lebih murah**
    - o Sama murahanya
    - o Sama mahalanya
    - o Lebih mahal
    - Penjelasannya: Karena kita belum memiliki biaya distribusi yang besar.**
  17. Dibandingkan dengan pesaing, bagaimana system pelayanan/distribusi produk kepada konsumen?
    - o Lebih baik
    - o Sama baiknya



**o Kurang baik, sebutkan kekurangannya: Karena transaksi yang dilakukan belum menggunakan mesin kasir.**

18. Bagaimana cara mengorganisasi keseluruhan aktivitas pemasaran produk?
  - o Ditangani sendiri
  - o Menunjuk petugas khusus, anggota keluarga
  - o Menunjuk petugas khusus, kariawan bukan keluarga**
  - o Membangun organisasi bagian pemasaran.
  - o Lainnya, jelaskan:
19. Puaskan dengan cara anda mengorganisasi pemasaran?
  - o Puas**
  - o Tidak puas, sebutkan spesifikasinya:
20. Selain produk utama tersebut, apakah perusahaan menawarkan produk - produk lain?
  - o Tidak**
  - o Ya, sebutkan:
21. Pada bagian mana volume (nilai rupiah) penjualan produk dalam setahun terakhir ini?
  - o Rp 10 juta ke bawah
  - o Diatas Rp 10 juta – 50 juta
  - o Diatas Rp 50 juta – 100 juta
  - o Diatas Rp 100 – 200 juta**
  - o Diatas Rp 200 – 600 juta
  - o Diatas Rp 600 Juta
22. Bagaimana penilaian terhadap volume penjualan tersebut diukur dengan potensi sumberdaya perusahaan sekarang?
  - o Melebihi kapasitas
  - o Sesuai dengan kapasistas**
  - o Dibawah kapasitas
23. Bagaimana penilaian mengenai volume penjualan tersebut dihadapkan dengan situasi pasar (permintaan, penawaran, pesaing)
  - o Masih berpeluang menambah**
  - o Cukup dapat bertahan
  - o Pangsa pasar terancam menurun

### C. ASPEK PRODUKSI

1. Bahan-bahan baku & penolong apa yang diperlukan untuk menghasilkan produk perusahaan?  
**Bahan Baku : margarin, tepung, gula, dan telur. Bahan Penolong : Butter, breadimprover, baking powder dan soda kue**
2. Bagaimana kondisi penyediaan bahan baku tersebut?

**o Semua mudah didapatkan**

o Sebagian tidak mudah tersedia, sebutkan yang mana:

o Semuanya sulit diperoleh, jelaskan spesifikasinya:

o Adanya kondisi khusus yang tidak mendukung, sebutkan spesifikasinya:

3. Bagaimana kontinuitas (kesinambungan) tersedianya bahan baku yang diperlukan?

o Semuanya terjamin kontinuitasnya

**o Sebagian terkadang tidak tersedia, sebutkan spesifikasinya: telur yang harganya fluktuatif dan jumlahnya kadang langka**

o Sebagian tidak menentu, sebutkan spesifikasinya:

o Kondisi khusus lain, sebutkan:

4. Siapa-siapaakah pelanggan pasokan bahan baku?

**o Produsen bahan baku (50%)**

**o Grosir/pedagang besar (40%)**

**o Pedagang eceran (10%)**

5. Bagaimana cara transaksi dengan pedagang eceran?

o Membayar uang muka seluruhnya

o Membayar uang muka sebagian, sisanya tunai

o Membayar uang muka sebagian, sisanya kredit

**o Membayar tunai seluruhnya**

o Membayar tunai sebagian, sisanya kredit

o Bayar kemudian seluruhnya (kredit)

6. Puasakah bertransaksi dengan pedagang eceran seperti tersebut?

**o Puas**

o Tidak puas, sebutkan alasannya :

7. Bagaimana penilaian mengenai harga bahan baku?

**o Cukup wajar**

o Agak mahal

o Terlalu mahal

8. Bagaimana penilaian mengenai mutu bahan baku?

**o Cukup memuaskan**

o Kurang baik

o Terlalu rendah

9. Bagaimana mengendalikan persediaan bahan baku agar proses produksi tetap lancar?

o Tak ada upaya khusus

o Mencatat sendiri keluar masuknya bahan

o Menugaskan karyawan khusus pengawas/pengendalian bahan

**o Dengan sistem pembukuan yang tertib**

o Lainnya, sebutkan:

10. Bagaimana mengorganisasi keseluruhan aktivitas pengadaan (pembelian) bahan baku dalam perusahaan?
- o Mengawasi sendiri (langsung)
  - o Menunjuk petugas/karyawan khusus**
  - o Membangun organisasi khusus bagian pengadaan
  - o lainnya, sebutkan:
11. Puaskah dengan cara mengorganisasi pengadaan bahan baku tersebut?
- o Puas**
  - o Tidak, sebutkan alasannya:
12. Berapa jumlah unit produk yang dihasilkan perusahaan Anda dalam setahun terakhir?
- Aneka Kue Kering 30-100 kg, kue bolu 70-250 pcs, dan kue tradisional sebanyak 200 pcs dalam setiap bulannya**
13. Apakah tingkat produksi tersebut berarti kapasitas penuh?
- o Ya**
  - o Tidak,
  - o Mengapa dibawah kapasitas?
14. Apakah semua produk tersebut terjual habis?
- o Ya**
  - o Tidak, diperkirakan masih tersisa 20% dari produksi.  
Mengapa masih tersisa? (Tidak terjual untuk komoditi daun mint dan bayam brazil)
15. Bagaimana Anda mengendalikan persediaan produk?
- o Tak ada upaya khusus
  - o Mencatat sendiri masuk keluarnya produk
  - o Menugaskan karyawan khusus**
  - o Dengan sistem pembukuan yang tertib
  - o Lainnya, sebutkan:
16. Apa yang Anda perbuat dengan produk yang tak terjual?
- o Dibuang/dimusnahkan
  - o Diberikan kepada yang memerlukan
  - o Didaur ulang o dibiarkan saja
  - o Lainnya**, sebutkan: dipromosikan 1 bulan sebelum masa *expired*
17. Apakah semua produk Anda sesuai dengan mutu harapan Anda?
- o Ya**
  - o Tidak, diperkirakan ... , Apa penyebab kurangnya mutu?
18. Apakah produk Anda memenuhi standar mutu yang lazim/ditetapkan pemerintah/badan yang berwenang?
- o Ya**
  - o Tidak, diperkirakan ada ..... % dibawah mutu standar

19. Bagaimana menangani pengawasan/pengendalian mutu produk?
- o Tak ada upaya pengendalian/pengawasan mutu
  - o Pemeriksaan mutu sebelum dipasarkan
  - o Pemeriksaan mutu pada setiap tahap produksi
  - o Mencatat keluhan konsumen**
  - o Lainnya, sebutkan
20. Teknologi jenis apa yang digunakan dalam proses produksi dari produk?
- o Dengan alat-alat sederhana
  - o Dengan alat-alat mekanis
  - o Dengan mesin semi-modern**
  - o Dengan mesin modern
  - o Lainnya, sebutkan
21. Berapa lama periode satu daur proses produksi?
- o dalam bilangan jam, sebutkan berapa jam:
  - o dalam bilangan hari, sebutkan berapa hari : 1-3 hari**
  - o dalam bilangan minggu, sebutkan berapa minggu: 1 pekan**
  - o dalam bilangan bulan, sebutkan berapa bulan:
22. Artinya dalam setahun terjadi berapa kali daur produksi? **100-150x**
23. Sudah cukup puaskah dengan jenis teknologi yang digunakan sekarang?
- o Puas**
  - o Tidak Puas, sebutkan alasannya:
24. Bagaimana kualifikasi keterampilan pekerja -pekerja proses produksi dalam perusahaan? (Tunjukkan proporsi (%) masing-masing hingga mencapai jumlah 100 %)
- o Tenaga kasar ( %)
  - o Tenaga setengah terlatih (50 %)
  - o Tenaga terlatih (30 %)
  - o Tenaga berketerampilan tinggi (20 %)
25. Sudah cukup puaskah dengan kualifikasi pekerja -pekerja produksi tersebut?
- o Puas**
  - o Tidak puas, sebutkan alasannya: belum bisa memecahkan beberapa permasalahan yang ada di SGH misalnya dalam hal mengendalikan hama dan penyakit.
26. Bagaimana mengorganisasikan keseluruhan proses produksi dalam perusahaan?
- o Mengawasi sendiri (langsung)
  - o Menunjuk petugas/karyawan khusus**
  - o Membangun organisasi khusus bagian produksi o Lainnya, sebutkan:

27. Puaskah dengan cara mengorganisasi proses produksi tersebut?

**o Puas**

o Tidak puas, sebutkan spesifikasinya:

## B. ASPEK KEUANGAN

1. Pada golongan manakah nilai total harta (asset kekayaan) perusahaan di tempatkan?

o Kurang dari Rp 50 juta

o 50 – 100 juta rupiah

**o 100 – 200 juta rupiah**

o 200 – 500 juta rupiah

o Diatas 500 juta rupiah

2. Dari total harta tersebut, berapa bagian merupakan harta lancar?

o 10% ke bawah

o 11-20 %

o 21-30%

**o 31-50%**

3. Dalam bentuk apa saja harta lancar tersebut terwujud?

**o Uang tunai**

**o Tabungan bank**

o Rekenin koran

o Piutang jangka pendek

o Bentuk lainnya, sebutkan:

4. Dalam setahun terakhir pernahkah mengalami kesulitan/kelangkaan uang tunai?

**o Tidak pernah**

o Pernah, membayar tagihan jangka pendek

o Pernah, membayar bahan baku/mentah

o Pernah, membayar upah/gaji karyawan

o Pernah, lainnya sebutkan:

5. Pernah jugakah mengalami kesulitan-kesulitan berikut dalam satu tahun terakhir?

o Menagih piutang jangka pendek

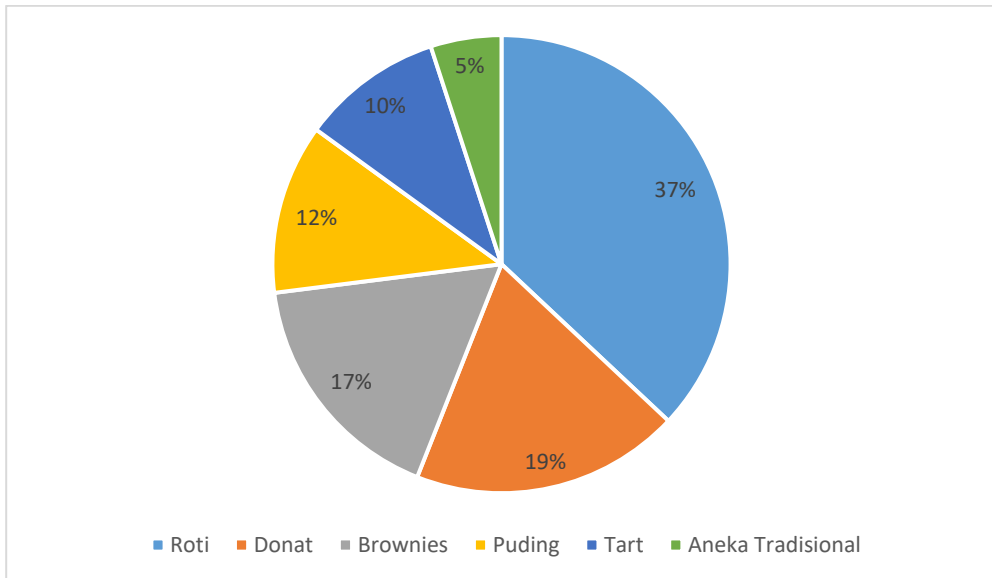
o Persediaan produk menumpuk berlebihan

o Persediaan bahan baku/mentah berlebihan

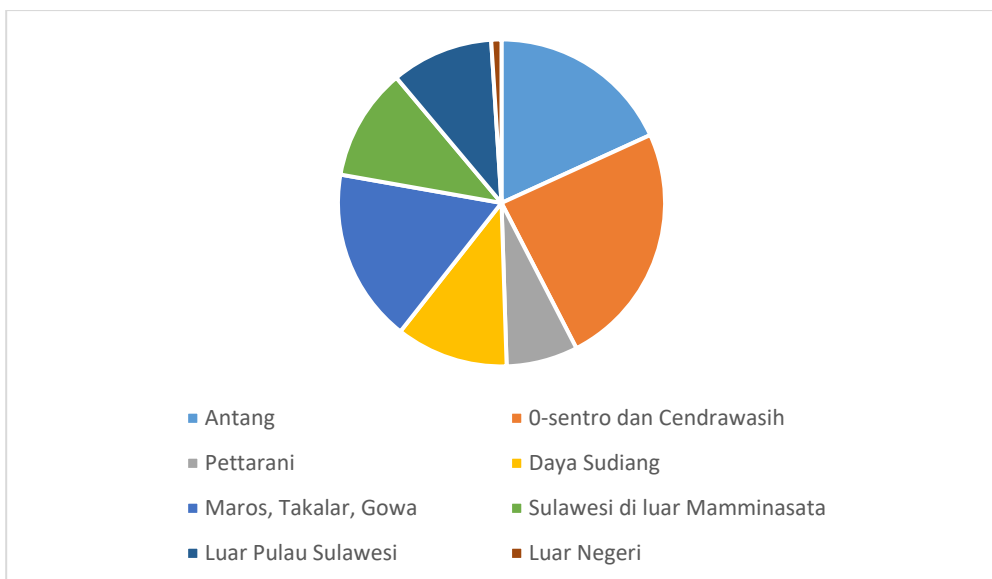
o Kesulitan pemasukan uang lainnya, sebutkan: produk yang kurang bervariasi sehingga penerimaan kurang, dan karyawan tetap diluar hari besar hanya mampu dipekerjakan sebanyak 3 orang.

## Lampiran 2. Hasil survey polling Meera Cake

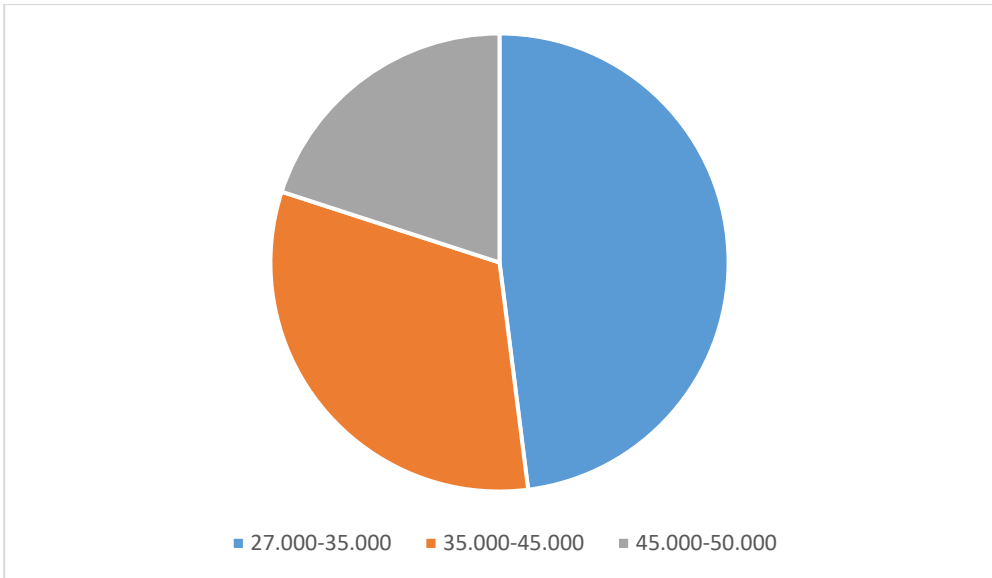
### 1. Hasil polling tambahan produk “Produk Mana Yang Kamu Minati”



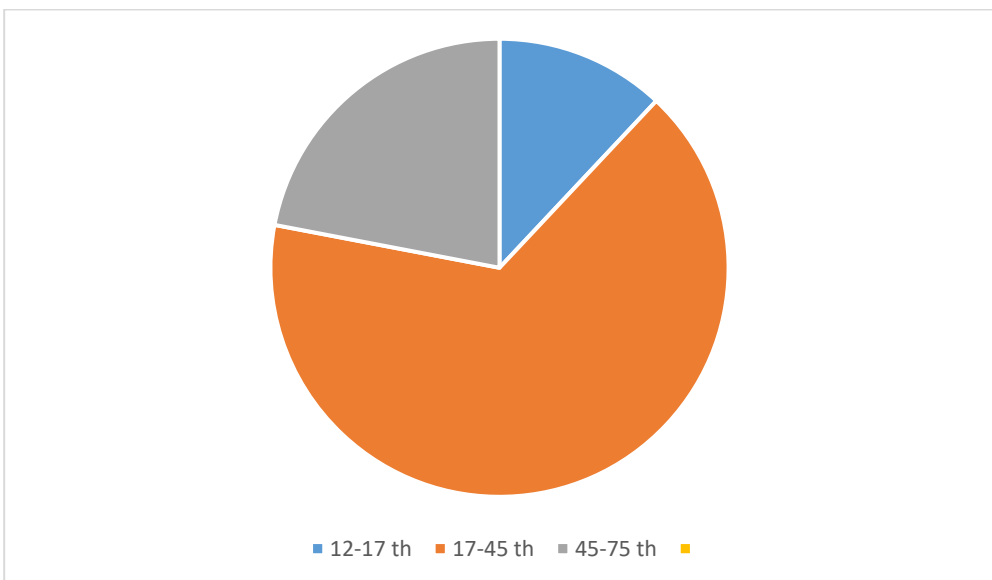
### 2. Hasil polling penentuan outlet baru “Daerah Domisili Kamu Berada di”



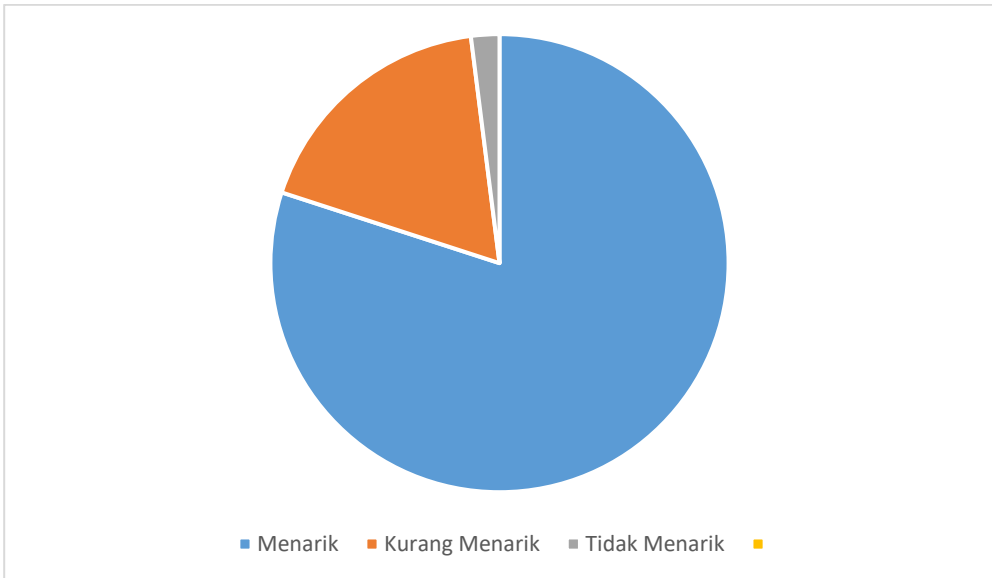
### 3. Hasil polling kemampuan/daya beli konsumen



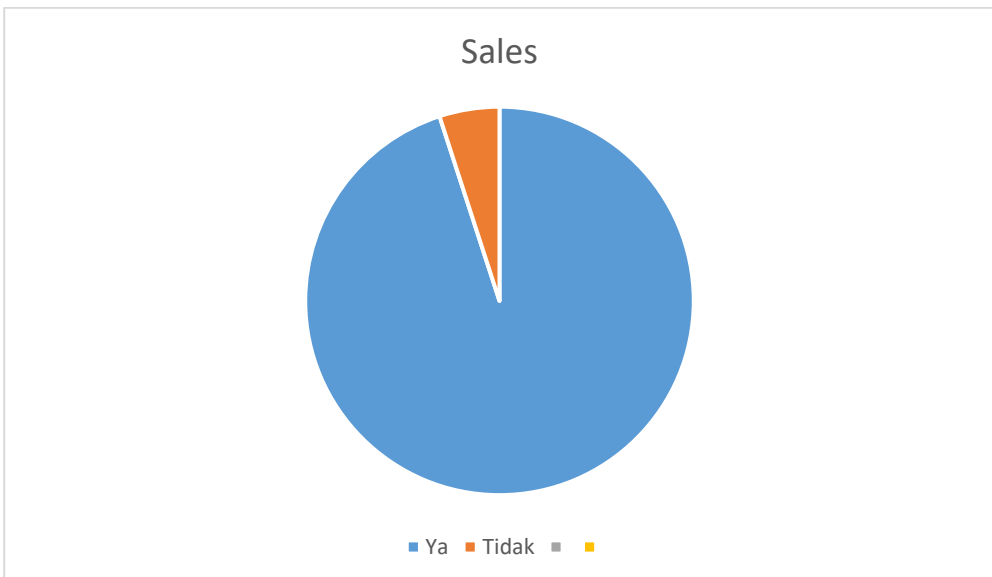
### 4. Hasil polling range usia



5. Hasil polling dari pertanyaan “Seberapa menarik promo yang diadakan oleh Meera Cake”

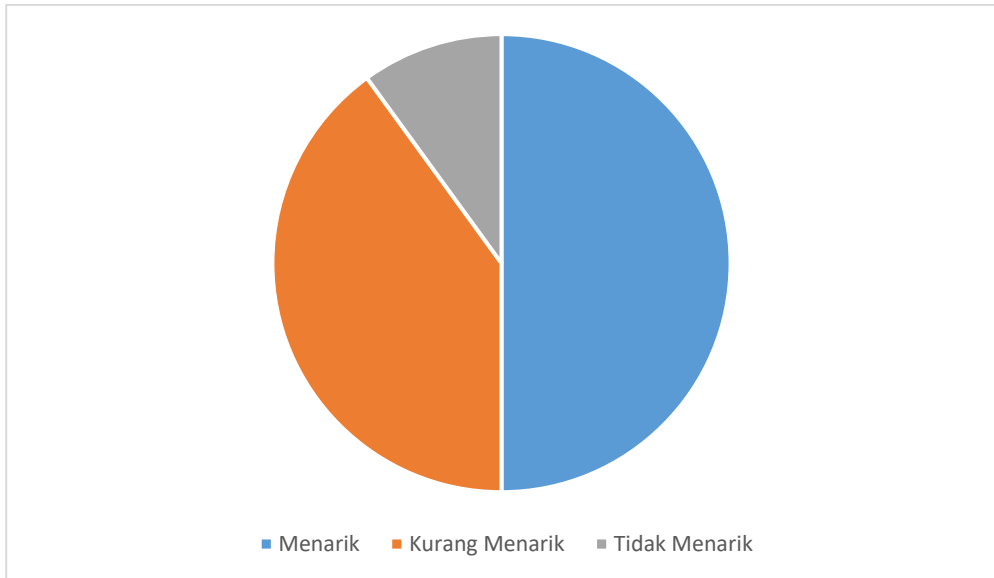


6. Hasil polling dari pertanyaan “Apakah kamu merekomendasikan produk ini ke orang lain?”

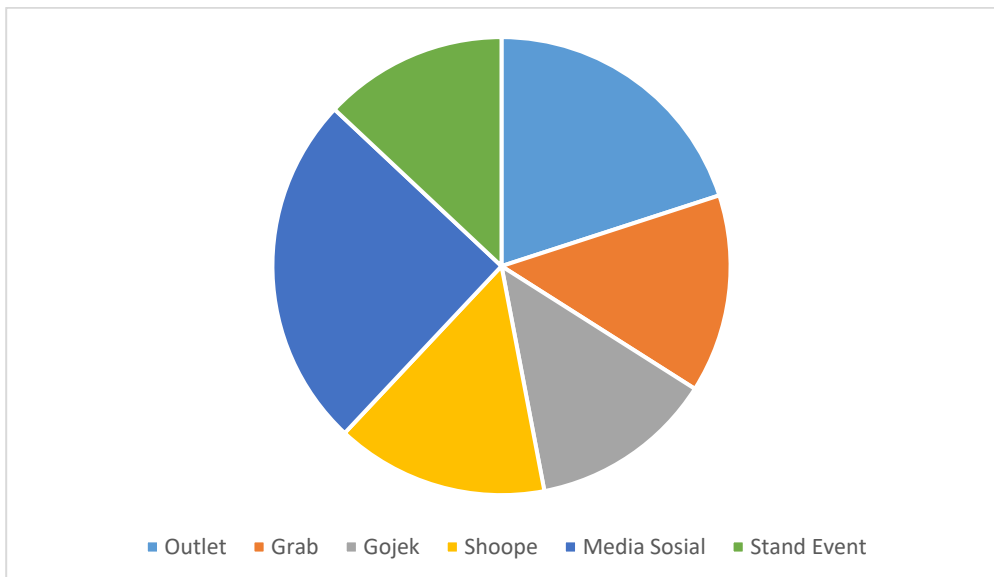




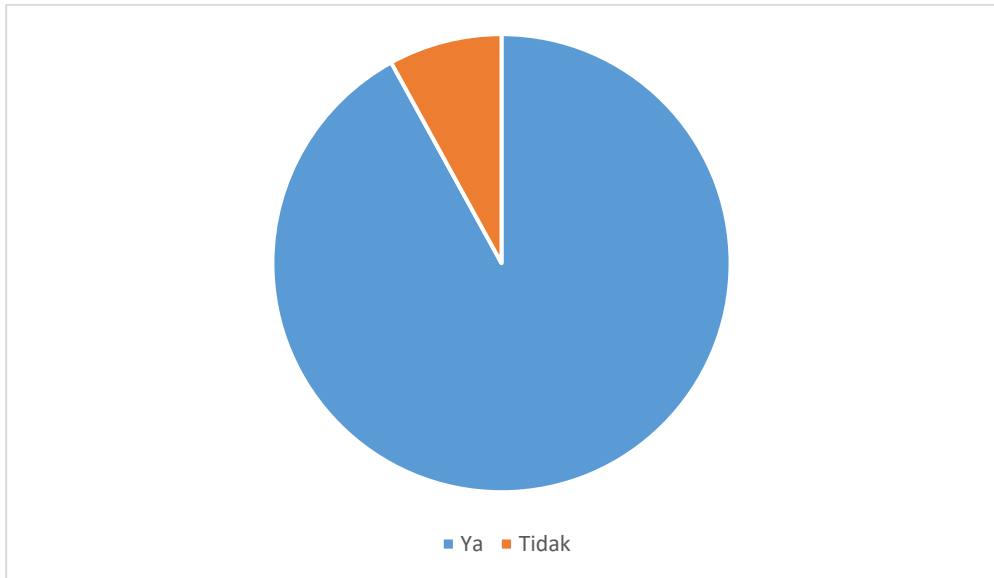
7. Hasil polling dari pertanyaan “Penilaian kamu terhadap kemasan produk Meera Cake”



8. Hasil polling dari pertanyaan “Kamu lebih sering mengakses produk Meera Cake dimana?”



9. Hasil polling dari pertanyaan “Apakah harga produk Meera Cake sesuai dengan kualitas yang ditawarkan?”



10. Saran dan Masukan untuk Meera Cake

- Perbanyak reseller di daerah
- Perbanyak jenis produk yang ditawarkan
- Branding kemasan dengan lebih menarik lagi
- Rutin operasional di *e-commerce*
- Sering adakan promo menarik

## Lampiran 3. Cashflow Meera Cake Periode 2023

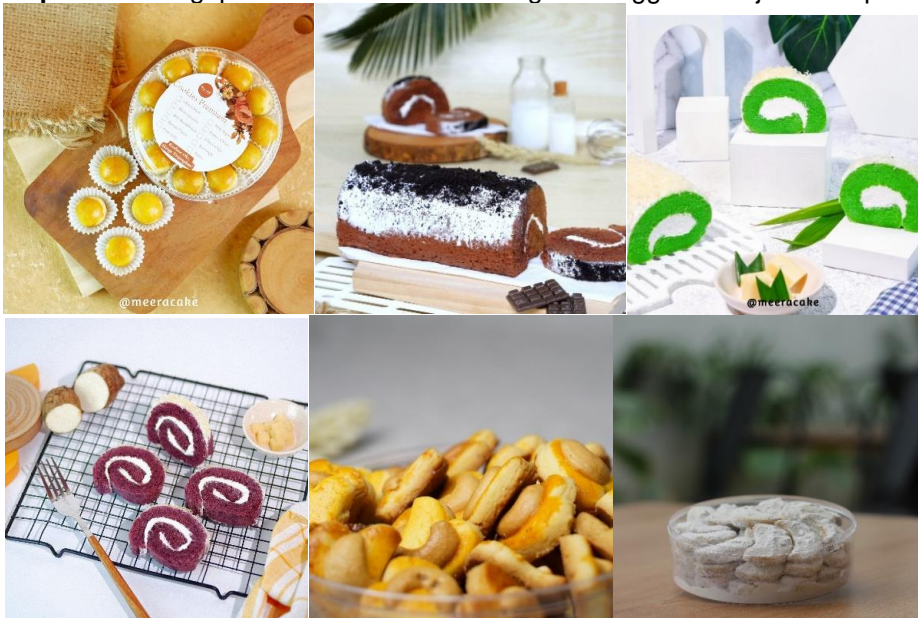
No.	URAIAN	BULAN											
		JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AGS	SEPT	OKT	NOV	DES
<b>1</b>	<b>ARUS KAS MASUK (Cash in Flow)</b>												
	a. Hasil Penjualan	18,234,000	9,879,000	12,244,000	68,073,000	24,902,000	32,259,000	11,777,000	8,738,000	8,954,000	9,868,000	14,245,000	87,322,000
	b. Menerima Pinjaman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	c. Menerima Tagihan/Piutang	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	d. Investasi Pribadi/Anggota	20,000,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Arus Kas Masuk</b>	<b>38,234,000</b>	<b>9,879,000</b>	<b>12,244,000</b>	<b>68,073,000</b>	<b>24,902,000</b>	<b>32,259,000</b>	<b>11,777,000</b>	<b>8,738,000</b>	<b>8,954,000</b>	<b>9,868,000</b>	<b>14,245,000</b>	<b>87,322,000</b>
<b>2</b>	<b>ARUS KAS KELUAR (Cash out Flow)</b>												
	a. Pembelian Harta Tetap	21,420,000	2,230,000	60,000	5,095,000	400,000	5,000,000	0	0	0	1,800,000	0	0
	b. Biaya Langsung Produksi	3,281,500	1,336,500	1,336,500	14,078,000	10,114,000	3,145,000	4,944,000	2,230,000	2,056,000	1,995,000	1,995,000	13,508,500
	c. Biaya Tidak Langsung Produksi	4,798,000	0	824,000	1,310,000	4,438,000	759,000	357,000	357,000	357,000	357,000	316,000	6,434,000
	d. Biaya Operasional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	e. Biaya Administrasi/Umum	6,575,000	5,575,000	5,650,000	13,600,000	6,575,000	11,900,000	3,050,000	3,050,000	3,050,000	6,575,000	6,575,000	13,600,000
	f. Penyusutan Alat/Mesin	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000
	<b>Total Arus Kas Keluar</b>	<b>36,260,500</b>	<b>9,327,500</b>	<b>8,056,500</b>	<b>34,269,000</b>	<b>21,713,000</b>	<b>20,990,000</b>	<b>8,537,000</b>	<b>5,823,000</b>	<b>5,649,000</b>	<b>5,151,500</b>	<b>9,072,000</b>	<b>33,724,000</b>
<b>3</b>	<b>SELISIH KAS/Net Cash Flow (1 – 2)</b>	<b>1,973,500</b>	<b>551,500</b>	<b>4,187,500</b>	<b>33,804,000</b>	<b>3,189,000</b>	<b>11,269,000</b>	<b>3,240,000</b>	<b>2,915,000</b>	<b>3,305,000</b>	<b>4,718,500</b>	<b>5,173,000</b>	<b>53,598,000</b>
<b>4</b>	<b>SALDO KAS AWAL</b>	0	1,973,500	2,525,000	6,712,500	40,516,500	43,705,500	54,974,500	58,214,500	61,129,500	64,434,500	69,153,000	74,326,000
<b>5</b>	<b>SALDO KAS YANG TERSEDIA (3 + 4)</b>	1,973,500	2,525,000	6,712,500	40,516,500	43,705,500	54,974,500	58,214,500	61,129,500	64,434,500	69,153,000	74,326,000	127,928,500

<b>6</b>	<b>KEWAJIBAN TERHADAP BANK</b>												
	a. Pokok Pinjaman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	b. Bunga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Total Kewajiban Terhadap Bank</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>7</b>	<b>SALDO KAS AKHIR (5 – 6)</b>	1,973,500	2,525,000	6,712,500	40,516,500	43,705,500	54,974,500	58,214,500	61,129,500	64,434,500	69,153,000	74,326,000	127,928,500

#### Lampiran 4. Desain kemasan produk Meera Cake



#### Lampiran 5. Pengoptimalan media sosial dengan menggunakan jasa foto produk

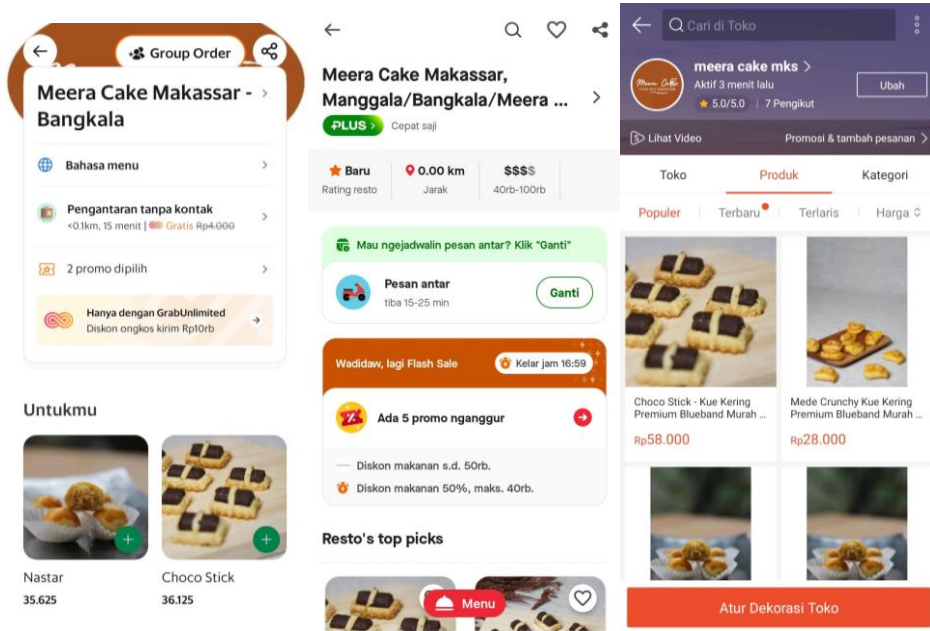








## Lampiran 6. Pengoptimalan operasional Meera Cake di E-Commerce



## Lampiran 7. Penambahan pasar offline Meera Cake melalui stand event







**Lampiran 8.** Penambahan *Supplier* Bahan Baku Telur



### Lampiran 9. Pelaksanaan Rapat Evaluasi Rutin



### Lampiran 10. Mengikuti Seminar, Pelatihan, Komunitas, dan Kelas *Baking*

