

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, B. S., 2021. Penggunaan Arang Sekam Padi (Biochar) dan Pestisida Nabati Bawang Putih terhadap Pertumbuhan serta Produksi Tanaman Bawang Merah (*Allium ascalocinum* L). Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Abubakar, I., Hakim, D. B., Dan Asmarantaka, R. W., 2017. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Biji Kakao di Kabupaten Parigi Moutong Provinsi Sulawesi Tengah. In Forum Agribisnis. 6(1).
- Akbar, W., 2023. Analisis Struktur Pasar Ternak Sapi Kurban Berdasarkan Konsentrasi Penjual di Kabupaten Batang Hari pada Masa Pandemi Covid-19. Doctoral Dissertation, Universitas Jambi, Jambi.
- Aminursita, O., & Abdullah, M. F., 2018. Identifikasi Struktur Pasar pada Industri Keramik di Kota Malang. Jurnal Ilmu Ekonomi. 2(3), 409-418.
- Anggraini, R. D. P., Wibowo, R., Dan Rondhi, M., 2018. Analisis Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Bondowoso. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. 2(5), 417-425.
- Anindita, R Dan Baladina, N. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Edisi I. Yogyakarta: Andi. 55281
- Annisa, I., Asmarantaka, R. W., & Nurmalina, R. 2018. Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah). Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen. 8(2), 254–271.
- Antara. 2023. BPS: Bawang Merah Jadi Penyumbang Tertinggi Inflasi Mei 2023.
- Ardiyanto, B. 2015. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Ubi Jalar (*Ipomoea Batatas* L.) Studi Kasus di Desa Penanggungan, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya.
- Arisaputra, M. I., *et al.* 2021. Reforma Agraria di Indonesia. Sinar Grafika (Bumi Aksara).
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E., 2014. Ekonomika Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja. Upp Stim Ykpn, Yogyakarta.
- Arthatiani, F. Y., Suryawati, S. H., Luhur, E. S., dan Kurniawan, T., 2020. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Industri Tuna di Indonesia. Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan, 15(1), 69-82.
- Ashfahanni, L. A. P. 2020. Pasar Oligopoli. Pasar Oligopoli. 1-16.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N., 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal Of Indonesian Agribusiness). 5(2), 151-172.
- BPS Indonesia, 2022. Distribusi Perdagangan Komoditas Bawang Merah Indoensia. <http://www.bps.go.id> [Diakses pada 24 Februari 2024].
- BPS Indonesia, 2022. Provinsi Produsen Bawang Merah Terbesar di Indonesia. <https://www.bps.go.id/> [Diakses pada 23 Februari 2024].
- BPS Indonesia, 2022. Statistik Hortikultura 2022. <http://www.bps.go.id> [Diakses pada 24 Februari 2024].
- BPS Kabupaten Bantaeng, 2023. Kabupaten Bantaeng dalam Angka 2023. <https://bantaengkab.bps.go.id/> [Diakses pada 24 Februari 2024].

- BPS Sulawesi Selatan, 2020. Produksi Bawang Merah Provinsi Sulawesi Selatan Menurut Kabupaten/Kota (Kuintal) 2018-2020. <https://sulsel.bps.go.id/> [Diakses pada 25 Februari 2024].
- Butarbutar, Y., 2019. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) (Studi Kasus: Di Kecamatan Naman Teran Kabupaten Karo). Doctoral dissertation, Universitas Medan Area.
- Cahyani, I. S., 2022. Potensi Produksi Tanaman Bawang Merah (*Allium cepa* L.) di Dataran Tinggi Desa Bonto Marannu Kecamatan Uluere, Kabupaten Bantaeng. Skripsi, Universitas Bosowa, Makassar.
- Ditjen Hortikultura, 2014. Rencana Strategis Direktorat Jenderal Hortikultura Tahun 2010-2014. Jakarta.
- Ditjen Hortikultura, 2019. Rencana Strategis Direktorat Jenderal Hortikultura Tahun 2015-2019. Jakarta.
- Eliyatiningsih, E., & Mayasari, F., 2017. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Cabai Merah di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember. Prosiding.
- Gisti, S. E., & Tarumun, S. 2018. Analisis Pemasaran Jeruk Siam Gunung Omeh (*Citrus Nobilis* Lourvar) di Nagari Koto Tinggi Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*. 9(1), 72-80.
- Hafidz Muhammad, 2020. Analisis Margin Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Subur Kota Pekanbaru. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Hartono, J. M., 2018. *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi, Makassar.
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I., 2022. Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat pada Stmik Tidore Mandiri. 2(1), 23–29.
- Hastuti J, I. 2022. Peran Gender dalam Transformasi Pertanian (Studi Kasus: Desa Selli, Kecamatan Bengo, Kabupaten Bone, Provinsi Sulawesi Selatan) *Gender Role In Agricultural Transformation (Case Study: Selli Village, Bengo District, Bone Regency, South Sulawesi Province)*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Hermawan, M. A. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Karyawan PT. Indokom Samudra Persada). Skripsi, 1–140.
- Husen, F., Nendissa, D. R., Levis, L. R., Pellokila, M. R., & Khoiriyah, N., 2022. Struktur Dan Perilaku Pasar Komoditi Bawang Merah. *Journal Of Agricultural Socio-Economics (Jase)*. 3(1), 30-38.
- Kartika, A. A. C., Firmansyah, F., & Rindes, R. 2019. Analisis Struktur Pasar Ternak Sapi di Kabupaten Batanghari. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*. 22(2), 107-116.
- Kharisma, 2019. Komunikasi Kelompok Tani Tunas Harapan dalam Pengembangan Bawang Merah di Desa Bontomarannu Kecamatan Uluere Kabupaten Bantaeng. Sripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar.

- Lapamudi, H., Boekoesoe, Y., & Bakari, Y. 2022. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras di Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 7(1), 8-16.
- Lenaini, I., 2021. Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*. 6(1), 33-39.
- Lestari, D., 2019. Analisis Saluran Distribusi dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan pada Ud Sarana Agro Utama di Desa Karangrowo Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. Doctoral dissertation, IAIN Kudus.
- Martina, D., 2016. Analisis Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Wanasaba Kabupaten Lombok Timur. Doctoral dissertation, Universitas Mataram, Mataram.
- Masyithoh, S. R., Relawati, R., & Nigsih, G. M. 2021 Struktur Pasar Komoditas Kentang Asal Batu di Malang Raya.
- Melisa, *et al.*, 2017. Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Kentang di Desa Sumberbrantas, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.
- Nadiah, & Hermansyah. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja pada PT Telkom Divisi Regional VII (Persero) Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Balance*. 13(1), 88–104.
- Novalia, N., Maulana, A., Kurniawan, M., & Arriyanto, M. N., 2023. Kinerja Industri Kecil Pengolahan Kopi di Kota Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 20(1), 120-134.
- Noviantari Khairunnisa, Hasyim Ali Ibrahim, Rosanti Novi, 2015. Analisis rantai pasok dan nilai tambah agroindustri kopi luwak di provinsi lampung. *Jurnal. Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*. 3(1).
- Nugrahani, F., & Hum, M., 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Solo: Cakra Books. 1(1), 3-4.
- Nurhasanah, D. T., 2019. Analisis Structure Conduct dan Performance pada Industri Tape di Kabupaten Bondowoso. In *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper*. 278- 286.
- Nzima, W.M., Dzanja, j. & Kamwana, B., 2014. Structure, Conduct and Performance of Groundnuts Markets in Northern and Central Malawi: Case Strudies of Mzimba and Kasungu Districts. *Internasional Journal of Bussiness and Sosial Science*, 5(6).
- Puspitasari, A., Priyadi, R., & Supyadi, D. 2021. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Cabai Rawit Merah di Kecamatan Cigalontang. *Agribusiness System Scientific Journal*, 1(1).
- Prambudi, S., 2018. Analisis Kinerja Pasar Bawang Merah di Desa Purworejo, Kecamatan Ngantang, Kabupaten Malang. Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya, Malang.
- Prasetya, A., Rahardjo, K., Pangestuti, E., & Prakarsa, Y., 2017. Analisis Kinerja Rantai Pasok Komoditas Bawang Merah. In *Seminar Nasional Pembangunan Pertanian*. 2, 116-122).
- Rahayu, A. D., Putra, A., Oktaverina, C., & Ningtyas, R. A., 2019. Perilaku Herding di Pasar Saham: Sebuah Kajian Literatur. *Journal Of Business Management Education (Jbme)*. 4(3), 67-80.

- Rahman, S. A., Hopid, H., & Wahyuni, P. R., 2023. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Bawang Merah Varietas Lokal di Kabupaten Sumenep. *Agrimor*. 8(3), 108-116.
- Relawati, R., & Ningsih, G. M. 2021. Struktur Pasar Komoditas Kentang Asal Batu di Malang Raya. *Agrimor*. 6(3), 114-120.
- Rumallang, A., Jumiati, J., Akbar, A., & Nandir, N., 2019. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura*. 30(3), 83-90.
- Sahir, S. H., 2021. Metodologi Penelitian. *Kbm Indonesia*, Yogyakarta.
- Saidah, D. N., Saparto, & Wiharso., 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting (*Capsicum annum*L) di Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*. 36(2), 75-82.
- Sanakh, E., Nampa, W., Surayasa, M.T. 2020. Pemasaran Bawang merah di Kecamatan Kuanfatu Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Excellentia*. 9(1):73-83)
- Sanjaya, D., 2017. Analisis Usahatani dan Perilaku Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Wanasaba Kabupaten Lombok Timur. Doctoral dissertation, Universitas Mataram.
- Saputra, A., 2021. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar pada Pemasaran Bawang Merah. Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
- Septya, F., Widayanti, S., Sudiyarto, S., & Amir, I. T. (2018). Struktur dan perilaku pasar beras Surabaya. *Agridevina: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 7(1), 27-39.
- Setiawan. A. F., dan Adi .H., 2014. Fluktuasi Harga Komoditas Pangan dan Dampaknya Terhadap Inflasi di Provinsi Banten. *J. Ekonomi Pertanian, Sumberdaya, dan Lingkungan*. 2, 81 – 97
- Shabiran, L. M., & Herwanti, T., 2017. Etika Bisnis Pedagang pada Jual Beli Telepon Genggam Bekas Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Maqdis Kajian Ekonomi Islam*. 2(1), 80-92.
- Side, H. A., Busaeri, S. R., & Ilsan, M., 2018. Analisis Sistem Pemasaran Komoditi Bawang Merah dengan Pendekatan SCP (Market Structure, Market Conduct And Market Performance) di Kelurahan Baruga Dhua, Kecamatan Banggae Timur, Kabupaten Majene, Provinsi Sulawesi Barat. *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*. 1(2).
- Simamora, C. P., 2017. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Cabai Rawit di Desa Ngantru, Kecamatan Ngantang, Kabupaten Malang. Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya, Malang.
- Sinaga, Vr, A Fariyanti, dan N Tinaprilla, 2014. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*. 4(2): 101-120.
- Siswandi, M. L, 2020. Pengaruh Return On Asset dan Zakat Performance Ratio Terhadap Perkembangan Market Share Bank Umum Syariah Periode 2017-2018. Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung.
- Solekha, A., Widiyanto, A., & Karunia, A., 2020. Kajian Pengembangan Klaster Komoditas Bawang Merah di Kantor Perwakilan Bank Indonesia Tegal. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*. 7(2), 153-162.

- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sulselprov., 2022. Kabupaten Bantaeng. <https://Sulselprov.Go.Id/> [Diakses: 16 Januari 2024]
- Sumarni, B., 2021. Analisis farmer's share komoditas bawang merah. *Jurnal Agercolere*. 3(2), 52-56.
- Sumarni, B., 2022. Analisis Struktur Pasar Komoditas Bawang Merah. *Tarjih: Agribusiness Development Journal*. 2(01), 01-07.
- Suryawati, S. H., Luhur, E. S., Kurniawan, T., dan Arthathiany, F. Y., 2019. Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Udang Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 14(2), 211-223.
- Tjiptono, F., & Diana, A., 2020. Pemasaran. CV. Andi Offset.
- Tobing, B. E., Simatupang, D. I. S., & Situmorang, B. 2021. Pemasaran Bawang Merah. *Jurnal METHODAGRO*. 7(2), 58-73.
- Ukkas, I. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2). <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.440>. [Diakses pada 17 Mei 2024].
- Ulfah Hemaini. M.P., 2021. Populasi dan Sampel. *Pengantar Statistika 1*. P. 33
- Wahyudi, T., 2020. Pengelolaan Komoditas Hortikultura Unggulan Berbasis Lingkungan. *Forum Pemuda Aswaja*.
- Waluyo, N & R. Sinaga. (2015). Bawang merah yang dirilis oleh Balai Penelitian Tanaman Sayuran. Bandung. 1-5 hal
- Wibowo, S. 2015. *Budidaya Bawang Putih, Bawang Merah, Bawang Bombay*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Wijaya, T. 2020. Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 4(2), 1-16.
- Yuliawati, L., 2017. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 1(2), 266-273.
- Yustanto, E., Maswadi, M., & Suharyani, A., 2023. Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar Komoditi Karet di Desa Manggala Kabupaten Melawi. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. 7(2), 558-568.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



#### PEMERINTAH KABUPATEN BANTAENG DINAS PENANAMAN MODAL DAN PTSP

Alamat : Jl. Kartini No. 2, Kab. Bantaeng, email : dpmptsp bantaengkab@gmail.com, website : dpmptsp bantaengkab.go.id

### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 500.16.7/63/SKP/DPM-PTSP

#### DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
3. Peraturan Bupati Bantaeng Nomor 22 Tahun 2022 tentang Pendelegasian Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan Berusaha dan Non Berusaha Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bantaeng.

#### MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama : SITTI KHADIJA  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 N I M : G021201028  
 No. KTP : 7302036910020001  
 Program Studi : Agribisnis  
 Pekerjaan : Mahasiswa Universitas Hasanuddin  
 Alamat : Tanah Harapan Kec. Bonto Bahari Kabupaten Bulukumba

Bermaksud mengadakan Penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

**" Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar Komoditi Bawang Merah di Kabupaten Bantaeng "**

Lokasi Penelitian : Kecamatan Uluere Kabupaten Bantaeng

Lama Penelitian : 04 April 2024 s.d. 04 Mei 2024

Sehubungan dengan hal tersebut diatas pada prinsipnya kami dapat **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudahnya melaksanakan kegiatan, yang bersangkutan harus melapor kepada Pemerintah setempat;
2. Penelitian tidak menyimpang dari Izin yang diberikan;
3. Mentaati semua peraturan Perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat- istiadat Daerah setempat;
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil Penelitian kepada Bupati Bantaeng Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kab. Bantaeng;
5. Surat Izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang Surat Izin tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



1202419328000068



Diterbitkan di Kabupaten Bantaeng  
 Pada tanggal : 03 April 2024  
**a.n. BUPATI BANTAENG**

Dinas Penanaman Modal dan PTSP



**YOHANIS PHR ROMUTI, S.IP**  
 Pangkat : Pembina TK.I, IV/b

**Lampiran 2. Data Responden Petani Bawang Merah**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan (Tahun)	Jumlah Tanggungan	Pekerjaan	Pengalaman (Tahun)	Luas Lahan (ha)	Kepemilikan Lahan
1	Muslimin	Laki-laki	35	-	3	Petani	10	3	Sakap
2	Samsuddin	Laki-laki	40	12	4	Petani	20	2	Milik Sendiri
3	Sarif	Laki-laki	34	12	4	Petani	12	1	Milik Sendiri
4	Muh. Nasir	Laki-laki	45	9	4	Petani	25	0,5	Milik Sendiri
5	Supriadi	Laki-laki	45	-	5	Petani	35	0,5	Milik Sendiri
6	Kasman	Laki-laki	55	17	3	Petani	35	5	Milik Sendiri
	Upa								
7	ABD Rasyid	Laki-laki	50	12	-	Petani	30	0,5	Milik Sendiri
8	Dahlan	Laki-laki	40	5	2	Petani	30	1	Milik Sendiri
9	Rahmatia	perempuan	44	-	6	Petani	20	0,3	Milik Sendiri
10	Sariamah	Perempuan	55	6	2	Petani	40	0,5	Milik Sendiri
11	Supriadi	Laki-laki	28	12	2	Petani	13	0,3	Milik Sendiri
12	M. Yusuf	Laki-laki	58	6	2	Petani	35	2	Milik Sendiri
13	Ilyas	Laki-laki	49	9	3	Petani	25	0,1	Milik Sendiri
14	Hj. Uni	Perempuan	39	6	4	Petani	30	1	Milik Sendiri
15	Faisal	Laki-laki	26	12	-	Petani	13	0,03	Milik Sendiri
16	Duddin	Laki-laki	34	9	4	Petani	20	1	Milik Sendiri
17	Rea'	Laki-laki	45	2	4	Petani	10	0,5	Milik Sendiri
18	Sappara	Laki-laki	45	5	1	Petani	12	1	Milik Sendiri
19	Rudi	Laki-laki	35	12	3	Petani	10	0,03	Milik Sendiri
20	Herman	Laki-laki	31	6	3	Petani	10	1	Milik Sendiri
21	Dedi	Laki-laki	37	6	4	Petani	21	0,5	Milik Sendiri
22	Ambo'	Laki-laki	50	9	1	Petani	25	1,5	Milik Sendiri
23	Heri	Laki-laki	37	6	2	Petani	25	1,5	Milik Sendiri
24	Ahmad	Laki-laki	42	12	3	Petani	12	1,5	Milik Sendiri
25	Nurhanisa	Perempuan	53	12	-	Petani	33	1	Milik Sendiri

**Lampiran 3. Data Responden Pedagang Pengumpul**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan (Tahun)	Jumlah Tanggungan	Pekerjaan Utama	Pekerjaan Sampingan	Pengalaman (Tahun)
1	Erna Wati	Perempuan	30	9	4	Pedagang	Petani	5
2	Etti	Perempuan	35	9	3	Pedagang	-	10
3	Saema	Perempuan	44	5	3	Pedagang	-	30
4	Sahrir Hasan	Laki-laki	39	6	4	Pedagang	Petani	10
5	Salma	Perempuan	29	12	3	Pedagang	Petani	2
6	Leka	Laki-laki	53	6	6	Pedagang	-	27
7	Salma	Perempuan	42	6	1	Pedagang	Petani	3
8	Haliya	Perempuan	48	3	5	Pedagang	Petani	20

**Lampiran 4. Data Responden Pedagang Besar**

No	Nama responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan (Tahun)	Jumlah Tanggungan	Pekerjaan Utama	Pekerjaan Sampingan	Pengalaman (Tahun)
1	Sakir	Laki-laki	40	6	2	Pedagang	-	3
2	Arni	Perempuan	38	12	3	Pedagang	-	10
3	Maudu'	Perempuan	41	5	2	Pedagang	Petani	17
4	Dg. Amir	Laki-laki	42	6	4	Pedagang	-	15
5	Jupri	Laki-laki	35	12	3	Pedagang	-	10
6	Rehan	Laki-laki	21	6	2	Pedagang	-	8
7	Samsuddin	Laki-laki	38	12	4	Pedagang	-	12



**Lampiran 5. Data Responden Pedagang Pengecer**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan (Tahun)	Jumlah Tanggungan	Pekerjaan Utama	Pekerjaan Sampingan	Pengalaman (Tahun)
1	Ida	Perempuan	43	6	3	pedagang	-	2
2	manisi Marniati	Perempuan	55	6	2	pedagang	-	5
3	H. Ardi	Laki-laki	41	12	3	pedagang	-	12
4	Hj. Dani	Perempuan	36	9	1	pedagang	-	15
5	H. Maming	Laki-laki	45	9	1	pedagang	-	15
6	Uddin	Laki-laki	38	10	3	pedagang	-	2
7	Asse	Perempuan	40	9	2	pedagang	Petani	10
8	Rana	Perempuan	34	12	4	pedagang	Electon	5
9	Hj. Pia	Perempuan	45	9	1	pedagang	Petani	5
10	Dewi	Perempuan	39	9	4	pedagang	Catring	5
11	Rina	Perempuan	40	12	1	pedagang	-	3
12	Pudding	Laki-laki	42	9	3	pedagang	-	4
13	Aso	Laki-laki	50	12	4	pedagang	-	8
14	Tina	Perempuan	42	12	3	pedagang	-	7
15	Rajab	Laki-laki	52	6	3	pedagang	-	15

**Lampiran 6. Data Produksi dan Penjualan Petani Bawang Merah**

No	Nama responden	Luas Tanam	Jenis Varietas	Jumlah ditanam (Kg)	Total produksi (Kg)	Tujuan Pemasaran	Alamat	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp)	Sistem bayaran	Sumber informasi harga
1	Muslimin	1	Bima	1.000	6.000	Pengumpul	Bonto Marannu	5.000	15.000	Kontan	Pedagang
2	Samsuddin	0,5	Lokana	500	5.000	Pengumpul	Bangkeng Bonto	4.500	14.000	Kredit	Facebook
3	Sarif	1	Lokana	500	2.000	Pengumpul	Bonto Marannu	1.500	13.000	Kontan	Petani
4	Muh. Nasir	0,5	Bima	300	1.500	Pengumpul	Bonto Marannu	1.500	10.000	Kontan	Petani
5	Supriadi	0,5	Bima	500	2.000	Pengumpul	Bonto Marannu	1.500	15.000	Kredit	Pedagang
6	Kasman Upa	5	Lokana	7.500	100.000	Pengumpul	Bonto Marannu	42.000	14.000	Kredit	Pedagang
7	ABD Rasyid	5	Lokana	2.000	5.000	Besar	Bonto Marannu	3.000	17.000	Kredit	Facebook
8	Dahlan	1	Lokana	1.000	4.000	Pengumpul	Bonto Marannu	3.000	14.000	Kontan	Pedagang
9	Rahmatia	0,3	Lokana	200	700	pengecer	Bangkeng Bukit	500	10.000	Kontan	Pedagang
10	Sariamah	0,5	Philip	200	500	Pengumpul	Bonto Marannu	300	12.000	Kontan	Pedagang
11	Supriadi	0,03	Lokana	300	700	Pengumpul	Bonto Marannu	400	10.000	Kontan	Petani

---

12	M. Yusuf	1	Philip	1.000	5.000	Pengumpul	Bonto Marannu	4.000	16.000	Kredit	Facebook
13	Ilyas	0,1	Lokana	170	500	Pengumpul	Bonto Marannu	330	15.000	Kontan	Pedagang
14	Hj. Uni	1	Maglang	2.000	3.000	pengecer	sasayya	3.000	15.000	Kontan	Pedagang
15	Faisal	0,03	Lokana	350	1.000	Pengumpul	Lojong	650	12.000	Kontan	Pedagang
16	Duddin	1	Lokana	500	2.000	Pengumpul	Bonto Marannu	1.500	13.000	Kontan	Pedagang
17	Rea'	0,5	Philip	1.500	3.000	Pengumpul	Bonto Marannu	1.500	13.000	Kontan	Pedagang
18	Sappara	1	Lokana	500	250	pengecer	sasayya	250	18.000	Kontan	Pedagang
19	Rudi	0,03	Lokana	200	500	pengecer	sasayya	300	18.000	Kontan	Pedagang
20	Herman	1	Lokana	150	900	Pengumpul	Bonto Marannu	750	13.000	Kontan	Pedagang
21	Dedi	0,5	Philip	500	1.000	Pengumpul	Bonto Marannu	500	15.000	Kontan	Pedagang
22	Ambo'	1,5	Lokana	1.000	3.000	Pengumpul	Bonto Marannu	2.000	10.000	Kontan	Pedagang
23	Heri	0,5	Lokana	750	1.500	Pengumpul	Bonto Marannu	750	12.000	Kontan	Pedagang
24	Ahmad	1	Lokana	400	2.000	Pengumpul	Bonto Marannu	1.600	16.000	Kredit	Petani
25	Nurhania	1	Philip	400	2.000	Pengumpul	Bonto Marannu	1.600	15.000	Kontan	Petani

---

**Lampiran 7. Data Pembelian dan Penjualan Bawang Merah Pedagang Pengumpul**

No	Nama Responden	Pemasok	Total Pembelian (Kg)	harga beli (Rp/Kg)	Sistem bayaran	Tujuan Pemasaran	Alamat	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)
1	Erna Wati	Petani	10.000	15.000	kredit	pedagang besar dan pengecer	Bantaeng	2.000	10.000	19.000
2	Etti	Petani	8.000	13.000	kontan	pedagang pesar	Soppeng dan Sidrap	3.000	8.000	18.000
3	Saema	Petani	3.000	10.000	kontan	pengecer	sasayya bantaeng	2.000	3.000	17.000
4	Sahrir Hasan	Petani	5.000	12.000	kredit	pedagang pesar	Makassar	2.800	5.000	17.000
5	Salma	Petani	3.000	12.000	kredit	pengecer	Gowa	2.500	3.000	18.000
6	Leka	Petani	15.000	13.000	kontan	pengecer	cekkeng Bulukumba	4.000	15.000	24.000
7	Salma	Petani	3.000	14.000	kredit	pedagang pesar	sasayya bantaeng	1.800	3.000	18.000
8	Halija	Petani	2.000	15.000	kredit	pedagang pesar	sasayya bantaeng	2.000	2.000	20.000

**Lampiran 8. Data Pembelian dan Penjualan Bawang Merah Pedagang Besar**

No	Nama Responden	Pemasok	Total Pembelian (kg)	Harga Beli (Rp)	Sistem Bayar	Tujuan Pemasaran	Alamat	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp)
1	Sakir	Pengumpul	10.000	20.000	Kontan	pengecer	Makassar	2.500	10.000	25.000
2	Arni	Pengumpul	5.000	18.000	Kontan	pengecer	Takalar	3.000	5.000	24.000
3	Maudu'	Pengumpul	7.500	20.000	Kontan	pengecer	Takalar dan Gowa	3.000	7.500	27.000
4	Dg. Amir	Pengumpul	12.000	19.000	Kontan	pedagang besar dan pengecer	Sasayya Bantaeng	1.800	12.000	24.000
5	Jupri	Petani	5.000	17.000	Kontan	pengecer dan konsumen	Pajjukukang Bantaeng	1.800	5.000	22.000
6	Rehan	Pengumpul	3.000	18.000	Kontan	Pengecer	banyorang Bantaeng	2.000	3.000	22.000
7	Samsuddin	Pengumpul	8.000	17.000	Kontan	pedagang pesar dan pengecer	sasayya bantaeng	2.000	8.000	22.000

**Lampiran 9. Data Pembelian dan Penjualan Bawang Merah Pedagang Pengecer**

No	Nama Responden	Pemasok	Total Pembelian (Kg)	Harga Beli (Rp)	Sistem Pembayaran	Tujuan Pemasaran	Alamat	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp)
1	Ida	Pedagang Besar	200	21.000	kontan	konsumen	Jenepono	5.000	200	30.000
2	manisi Marniati	Pedagang Besar	300	20.000	kontan	konsumen	Banyorang Bantaeng Pasar	2.500	300	25.000
3	H. Ardi	Pedagang Besar	500	24.000	kontan	konsumen	Lambocca Bantaeng Pasar	3.000	500	30.000
4	Hj. Dani	Pedagang Besar	400	24.000	kontan	konsumen	Cekkeng Bulukumba Pasar	3.500	400	30.000
5	Maming	Pedagang Besar	420	25.000	kontan	konsumen	Lambocca Bantaeng Pasar	3.000	420	30.000
6	Uddin	petani	300	17.000	kontan	konsumen	Lambocca Bantaeng Pasar	3.500	300	25.000
7	Asse	petani	200	15.000	kontan	konsumen	Cekkeng Bulukumba Pasar	5.000	200	25.000
8	Rana	Pedagang Besar	300	24.000	kontan	konsumen	Cekkeng Bulukumba Pasar	3.500	300	30.000
9	Hj. Pia	Pedagang Besar	350	23.000	kontan	konsumen	Sentral, Bissappu	3.500	350	30.000

---

10	Dewi	petani	300	15.000	kontan	konsumen	Bantaeng Pasar Sentral, Bissappu Bantaeng	4.500	300	25.000
11	Rina	pengumpul	200	20.000	kontan	konsumen	Pasar Sentral, Bissappu Bantaeng	5.000	200	30.000
12	Pudding	pengumpul	300	22.000	kontan	konsumen	Pasar Sentral, Bissappu Bantaeng	4.000	300	30.000
13	Aso	Pedagang Besar	250	26.000	kontan	konsumen	Pasar Sentral, Bissappu Bantaeng	3.500	250	32.000
14	Tina	Pedagang Besar.	200	24.000	kontan	konsumen	Pasar Lambocca Bantaeng	3.000	200	30.000
15	Rajab	Pedagang Besar	450	25.000	kontan	konsumen	Pasar Lambocca Bantaeng	3.000	450	32.000

---

**Lampiran 10. Pangsa Pasar Masing-masing Petani Bawang Merah**

No	Nama responden	Volume Penjualan (Kg)	Pangsa Pasar (%)
1	Muslimin	5.000	8,05
2	Samsuddin	4.000	6,44
3	Sarif	2.500	4,02
4	Muh. Nasir	1.000	1,61
5	Supriadi	1.500	2,41
6	Kasman Upa	12.000	19,31
7	ABD Rasyid	1.600	2,57
8	Dahlan	3.000	4,83
9	Rahmatia	800	1,29
10	Sariamah	1.500	2,41
11	Supriadi	800	1,29
12	M. Yusuf	3.500	5,63
13	Ilyas	500	0,80
14	Hj. Uni	3.000	4,83
15	Faisal	650	1,05
16	Duddin	2.500	4,02
17	Rea'	1.500	2,41
18	Sappara	2.000	3,22
19	Rudi	300	0,48
20	Herman	2.500	4,02
21	Dedi	1.000	1,61
22	Ambo'	3.000	4,83
23	Heri	3.000	4,83
24	Ahmad	2.500	4,02
25	Nurhanisa	2.500	4,02
<b>Total</b>		<b>6.2150</b>	<b>100</b>

**Lampiran 11. Pangsa Pasar Masing-masing Pedagang Pengumpul Bawang Merah**

No	Nama Responden	Volume Penjualan (Kg)	Pangsa pasar (%)
1	Erna Wati	10.000	20,41
2	Etti	8.000	16,33
3	Saema	3.000	6,12
4	Sahrir Hasan	5.000	10,20
5	Salma	3.000	6,12
6	Leka	15.000	30,61
7	Salma	3.000	6,12
8	Halija	2.000	4,08
<b>Total</b>		<b>49.000</b>	<b>100</b>



**Lampiran 12. Pangsa Pasar Masing-masing Pedagang Besar Bawang Merah**

No	Nama Responden	Volume Penjualan (Kg)	Pangsa Pasar (%)
1	Sakir	10.000	19,80
2	Ami	5.000	9,90
3	Maudu'	7.500	14,85
4	Dg. Amir	12.000	23,76
5	Jupri	5.000	9,90
6	Rehan	3.000	5,94
7	Samsuddin	8.000	15,84
<b>Total</b>		<b>50.500</b>	<b>100</b>

**Lampiran 13. Pangsa Pasar Masing-masing Pedagang Pengecer Bawang Merah**

No	Nama Responden	Volume penjualan (Kg)	Pangsa Pasar (%)
1	Ida	200	4,28
2	manisi Marniati	300	6,42
3	H. Ardi	500	10,71
4	Hj. Dani	400	8,57
5	Maming	420	8,99
6	Uddin	300	6,42
7	Asse	200	4,28
8	Rana	300	6,42
9	Hj. Pia	350	7,49
10	Dewi	300	6,42
11	Rina	200	4,28
12	Pudding	300	6,42
13	Aso	250	5,35
14	Tina	200	4,28
15	Rajab	450	9,64
<b>Total</b>		<b>4.670</b>	<b>100</b>

**Lampiran 14. Konsentrasi Pasar (CR4) dan Indeks Hirschman Herfindahl (IHH)  
Komoditi Bawang Merah**

No	Nama responden	Pangsa Pasar (%)	IHH
1	Kasman Upa	19,31	0,037
2	Muslimin	8,05	0,006
3	Samsuddin	6,44	0,004
4	M. Yusuf	5,63	0,003
<b>Total CR4 Petani</b>		<b>39,42</b>	<b>0,051</b>
1	Leka	30,61	0,094
2	Erna Wati	20,41	0,042
3	Etti	16,33	0,267
4	Sahrir Hasan	10,20	0,010
<b>Total CR4 Pengumpul</b>		<b>77,55</b>	<b>0,413</b>
1	Dg. Amir	23,76	0,056
2	Sakir	19,80	0,039
3	Samsuddin	15,84	0,025
4	Maudu'	14,85	0,022
<b>Total CR4 Pedagang Besar</b>		<b>74,25</b>	<b>0,242</b>
1	H. Ardi	10,71	0,011
2	Rajab	9,64	0,009
3	Maming	8,99	0,008
4	Hj. Dani	8,57	0,007
<b>Total CR4 Pengecer</b>		<b>28,92</b>	<b>0,035</b>

Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian

