

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 5. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alhudzaifah, A. I., Anwar, A., & Maryati, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumsi Buah-Buahan Pada Skala Rumah Tangga Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(2), 134-148. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v22i2.621>
- Andespa, I. (2020). Analisis Pengendalian Mutu Dengan Menggunakan Statistical Quality Control (Sqc) Pada Pt. Pratama Abadi Industri (Jx) Sukabumi. *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, 2, 129.
- Andhini, N. F. (2017). Determinan Pendapatan Pekerja Wanita Sektor Informal di Desa Baturiti Kabupaten Tabanan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Anggraeni & Birawani (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus UMKM Depok). *Jurnal Vokasi Indonesia*. Vol 3(1). 23-30.
- Aprilyanti, S. 2017. Pengaruh Usia Dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Si Stem dan Manajemen Industri* Vol 1, 68-72. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Tridinanti Palembang.
- Aprisa, et al., (2017). Pengaruh Orientasi Keiwrausahaan dan Kemampuan Manajemen Terhadap Strategi Pemasaran Serta Dampaknya Pada Pertumbuhan UsahaKecil Manufaktur. Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal UNMUH Jember*.
- Ardiana, Brahmayanti dan Subaedi. (2020). "Kompetensi SDM UMKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas* 17 Agustus 1945
- BPS, (2022). *Tingkat Konsumsi Sayuran*. Sulawesi Selatan.
- Crystallography, X. D. (2016). *Minat konsumsi Buah dan sayur Pada Konsumen*. 1-23.
- Dewi, DesakKetut Ratna. 2016. Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume 4. Halaman 7.
- Dianti, I (2018). ANALISIS PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP TINGKAT RENTABILITAS MODAL SENDIRI PADA KOPERASI PEGAWAI TELKOM (KOPGTEL) "PALAPA" DI MATARAM. *Jurnal Ilmiah*. 4(1). 8-13
- Domy Cahyo Damai tahun (2015). *The Challenges of Growing Small Businesses, Insights from Women Entrepreneurs in Africa*. Geneva: International Labour Organization (ILO).
- Eke, E., & Raath, C. (2013). *SMME Owners' Financial Literacy and Business Growth*. *Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy*, Vol.4 (13), 397-406.

- Febrian, L. D., & Kristianti, I. (2020). Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Memengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 3(1), 23-35. <https://doi.org/10.32500/jematech.v3i1.799>
- Febriani, L. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi pada PT. Sumber Citra Persada Jombang. *Stiedewantara*, 29-45.
- Gustyan, R., Putri, Y. R., & Ali, D. S. F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Di Divisi Sekretaris Perusahaan PT. Dirgantara Indonesia (Persero). *E-Proceeding of Management*, 2(2), 2323-2329.
- Gholami, S., & Birjandi, M. (2016). The effect of market orientation and entrepreneurial orientation on the performance of SMEs.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2009). *Multivariate data analysis*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Hapsari, D. (2019). *Analisis Harga Saham Sebagai Dampak Dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Hariato, S & Isbanah, Y. (2021). PERAN FINANCIAL KNOWLEDGE, PENDAPATAN, LOCUS OF CONTROL, FINANCIAL ATTITUDE, FINANCIAL SELF-EFFICACY, DAN PARENTAL FINANCIAL SOCIALIZATION TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR MASYARAKAT DI KABUPATEN SIDOARJO. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 9(1). 241-252
- Herawati, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Pengalaman Kerja, Jenis Kelamin, Umur terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Industri Shuttlecock Kota Tegal. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (3), 226-241.
- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 158-169.
- Histiari, A. R., Setyawan, A. A., Wadji, M. F., & Wahyudi, H. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Manajemen Terhadap Strategi Pemasaran Serta Dampaknya pada Pertumbuhan Usaha Kecil Manufaktur. *PROSIDING TANTANGAN BISNIS ERA DIGITAL*, 1(1).
- Idris, Ridwan, Lisa Nursita, Universitas Islam, and Negeri Alauddin. 2021. Relevansi Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa UIN Alauddin Makassar. 1-21.

(<http://ejournal.uinsuka.ac.id/tarbiyah/manageria/article/view/4576>)

- Jonga, M., Waiganjo, E., dan Njeru, A. (2018). Influence of Product Quality on Organizational Performance of Seed Maize Companies in Kenya. *Journal of Agricultural Science*, 10(5).
- Kapahang, JO. 2014. Pendidikan, Pengalaman Kerja dan Kompetensi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo. *Jurnal EMBA*. 2(4). 503-513.
- Karina, S. (2019). *Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Dalam Mengembangkan Usaha (Studi pada Pemilik Usaha Durian Kecamatan Medan Baru)*.
- Karno, (2022). *Kekurangan Dan Kelemahan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. CV. Andi. Yogyakarta
- Kim, J., Lipka, R., and Sami, H. (2012) "Portfolio Performance and Accounting Measures of Earnings: an Alternative Look at Usefulness". *Rev Quant Finan Acc*, 38, 87-107.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2016). *Principle of Marketing (Edisi Keenam Belas)*. London: Pearson Education.
- Kumalasari. B., (2019). Faktor-Faktor yang memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. 7(3). 784-795.
- Khuddami, M. (2015). Pengaruh Budaya Kekeluargaan Terhadap Kinerja Karyawan di BMT Masalah Sidogiri Pasuruan. In *Theses Uin Malang*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Krisnanto, I., & Pratomo, A. (2017). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Front Desk Hotel Bumi Senyur Samarinda. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2(3), 222-230.
- Kusumawardhani, H. A., & Prabawani, B. (2017). Pengaruh Dukungan Organisasi dan Komunikasi Interpersonal terhadap Komitmen Afektif melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Karyawan bag
- Kusnandi, (2020). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Tradisional di Kota Medan)*. Departemen Agribisnis FP USU. Medan.
- Kusnendi, M. S. (2008). Model-model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sample dengan LISREL. *Alfabeta, Bandung*.
- Lawasi, E. S., & Triatmanto, B. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi, Dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1313>
- Lestari, N. K. N. D. dan Warmika, I. G. K. (2019). Pengaruh Orientasi Teknologidan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(11), hal. 6700-6720.
- Lestari, M. (2020). Pengaruh Rasio Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah dengan Pengungkapan Islamic Social Responsibility

- sebagai Variabel Moderating (Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2014-2018). In *Repository*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Lisa, N. et al., (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif pada Pedagang Suku Jawa. *jurnal ideas*. Vol 8(4).
- Lukman M. B., & Anna. F. (2016). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pertumbuhan UsahaWanita Wirausaha Kerupuk Udang di Provinsi Jambi. 2(2), 119-127.
- Lusimbo, E. N., dan Muturi, W. (2016). *Financial Literacy and The Growth of Small Enterprises in Kenya : A Case of Kakamega Central Sub-County, Kenya*. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. 4 (6), 828-845.
- Malute, R. D. (2014). Kompetensi Komunikasi Manajer Projek Mozart Interior Saat Presentasi Dan Lobby Dengan Klien. *E-Komunikasi*, 2(3), 1-10.
- Minuzu, Musran. (2018). "Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Pertumbuhan UsahaMikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin*.
- Monica, T. et al, (2018). Analisis Pengendalian Internal Persediaan Barang Dagang Pada PT Pasar Buah 88. Vol 11(2). 77-86.
- Mukhtar, M. (2020). Analisis Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Pegawai pada Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan UKM Provinsi Sulawesi Barat. *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 14-30.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, س., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Peran Sosial dan Ekonomi Perempuan Pedagang Sayur. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Mwesigwa, R., & Naslima, S. (2014). CORPORATE GOVERNANCE , MANAGERIAL COMPETENCES , ACCOUNTABILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE OF COMMERCIAL BANKS IN UGANDA, II(9), 1- 15.
- Nasyuha, dkk. (2019). Penerapan Metode Fuzzy Mamdani Untuk Menentukan Stok Produk Herbal Berdasarkan Permintaan dan Penjualan. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 313-323.
- Naziha, D. D. (2018). Gambaran Tingkat Pengetahuan dan Sikap Ibu dengan Asupan Buah dan Sayur di Desa Tegal Harum Kecamatan Denpasar Barat Kota Denpasar. *Skripsi*, 1-57. <http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/843/>
- Ningtiyas, 2017. Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja keuangan: Studi empiris pada perusahaan manufaktur industri konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2011-2015 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran Terhadap Pertumbuhan UsahaKecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51-69.
- Nugroho, N. T. (2016). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja

- Karyawan (Studi Kasus Karyawan STMIK Duta Bangsa Surakarta). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan STMIK Duta Bangsa), 11(September 2016), 12-22.
- Nursita, Lisa. 2021. Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya* 7(3):83. doi: 10.32884/ideas.v7i3.401. (<https://jurnal.ideaspublishing.co.id/index.php/ideas/article/view/401>)
- Nurzakiah, S. (2023). Peran Pelaku Agribisnis Komoditas Cabai Besar (*Capsicum Annuum L.*) Terhadap Ketahanan Pangan Rumah Tangga Di Kota Makassar.
- Pamuji, R. G. (2017). Pembuatan Media Pembelajaran Pengenalan Buah Dan Sayur Berbasis Multimedia Di Tk Pembina Kecamatan Wanadadi. *Skripsi Universitas Ahmad Dahlan*, 8-17.
- Pramesti, H. P. (2022). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Syariah Ulul Albab Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*. 1-118.
- Prakoso, Aryo (2020). "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki", *Jurnal Ilmiah*, 151-61.
- Priatna, H., 2016. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntasnsi*. Vol 7(2). Hal 44-53.
- Priyanto, S. H. (2019, November). Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat.
- Patriana, E. (2014). Komunikasi Interpersonal Antara Pembimbing Kemasyarakatan dan Keluarga Anak Pelaku Pidana Di Bapas Surakarta. *Jurnal of Rural and Development*, 5(2), 203- 214.
- Patricia. (2021). Analisis Faktor yang *Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Tradisional di Kota Medan)*. Departemen Agribisnis FP USU. Medan.
- Purnama et al. (2021). Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Vol 8(2)*. 105-130
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi Pertumbuhan Usahakecil dan menengah (ukm) dengan metode structural equation modelling (studi kasus UKM berbasis industri kreatif Kota Semarang). *Prosiding SNST Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang*, 6(1), 7-12.
- Rahakbaw, L. D, (2015). Penerapan Logika Fuzzy Metode Sugeno untuk Menentukan Jumlah Produksi Roti Berdasarkan Data Persediaan dan Jumlah Permintaan (Studi Kasus: Pabrik Roti Sarinda Ambon). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. Vol 9(2). 121-134.
- Ramadhani, A. (2023). Faktor-faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan UsahaPelaku Usaha Beras di Kota Makassar.
- Ratna & Pajar. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan UsahaKecil dan Menengah UKM dengan metode *Structural Equation Modeling* (Studi Kasus UKM Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang), 9(2)-7-12.

- Resti, W. (2020). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponogoro. Institut Agama Islam Negeri Ponogoro.
- Riana, D., & Diyani, L. A. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Laba pada Industri Farmasi (Studi Kasus pada BEI Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1(1)
- Rifa, et al. (2021). Pentingnya Keterampilan Belajar di Abad 21 sebagai Tuntutan dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia. Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Pendidikan*. 12(01). 23-40.
- Rivai, Veithzal. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Dari TeorikePraktek, Jakarta: Rajawali Pers
- Rizaldi, T. L. N., & Djamaluddin, S. (2023). PENGARUH FASILITAS PROMOSI DAN PEMASARAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHAMIKRO KECIL DAN MENENGAH. *JURNAL ILMIAH GLOBAL EDUCATION*, 4(1), 397-409
- Rosa, Y. Del, & Idward. (2021). Kajian Omzet UMKM Kota Padang Saat Pandemi Covid 19 Ditinjau Dari Faktor Internal dan Eksternal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 195-207. <https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.195>
- Rudiawan, Hendri. (2021). Peranan Manajemen Produksi dalam Menyelaraskan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 66-71.
- Sandra, A., & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Pertumbuhan UsahaKecil dan Menengah di Jakarta. 11(1). 97-124.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48-59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba UMKM. *BIMA : Bingkai Manajemen*, 1(1), 343-347.
- Saodah & Malia. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Journal Agrosience Vol. (7) No. (1)*
- Scholtens, B. & Kang, F.C. 2015. *Corporate Social Responsibility and Earnings Management : Evidence from Asian Economics dalam Wiley Online Library*
- Sembiring, R., (2016). Pengaruh Motivasi dan Kinerja Usaha Terhadap Pertumbuhan UsahaKecil dan Menengah di Kota Medan. 4(1). 65-70.
- Setianto, G., & Wartini, S. (2017). Pengaruh Bukti Fisik dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(4), 368-379
- Setyawan, A. A., Dharmmesta, B. S., Purwanto, B. M., & Nugroho, S. S. (2014). BusinessRelationship Framework in Emerging Market: A Preliminary Study in Indonesia. *InternationalJournal of Economics & Business Administration*, 11(1),59-72
- Setyawan, A. A., Isa, M., Wajdi, M. F., Syamsudin, & Nugroho, S. P. (2015). An

- Assessment of SME Competitiveness in Indonesia. *Journal of Competitiveness*, 7(2), 60-74. <http://doi.org/10.7441/joc.2015.02.04>
- Setiawan, D., Kurniawan, B., & Payamta, P. (2018). Dampak penggunaan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak: peran perilaku wajib pajak sebagai variabel mediasi. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol22.iss1.art2>
- Sihombing & Sumartini, (2017). *Perilaku Konsumen, Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Udayana University Press. Bali.
- Simbolon, J. br, Sinaga, R. E., & Sinaga, R. (2020). Peranan Wanita Pedagang Sayur Di Pasar Induk Lau Cih Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Regionomic*, 2(01), 18-24.
- Soetanto. 2017. *Statistik Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Susadiana, et al, (2023). Evaluasi Profit dan Kelayakan Finansial Budidaya Pembesaran Ikan Lele Menggunakan Pakan Pelet pada Pokdakan Mina Tanjung Makmur Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Sumberdaya Akuatik Indopasifik*. Vol 7(2).135-142
- Suyono, N, A. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kinerja Usaha, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(6), 57-72
- Syahdan, F. (2017). Hubungan Antara Keterampilan Kerja dengan Produktivitas Kerja. *Vol 5, No 1, 2017: 81-88*.
- Tanjaya et al, (2019). Peranan Wanita Pedagang Sayuran Terhadap Pendapatan Keluarga Di Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 12(1), 91. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.12.1.2016.11405>
- Tarmizi & Bugawanti. (2013), Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember Dengan Sistem Informasi Geografis, *Jurnal Sistem Informasi, Program Studi Sistem Informasi*. Universitas Jember, 1 (1) : 825-835.
- Tiara Andriani. (2018). Strategi Pemasaran Online dan Offline. *Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 1(1).
- Tracey, M. dan Tan, C.L. (2018). Empirical Analysis of Supplier Selection Adn Involvement, Customer Satisfaction, and Firm Performance. *Supply Chain Management: An International Journal*, 6(4), hal. 174-88.
- Umboh, M & Tommy, P. (2016). Pengaruh Harga Tempat Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Airmadidi. *Jurnal Ilmiah*. Vol 16(04).

- Usman, B. (2018). Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja pegawai pada fakultas ekonomi Universitas PGRI Palembang. *Media Wahana Ekonomika*, 10, 1-18.
- Vahlia, I., & Lelawati, N. (2019). Pelatihan e-commerce dan manajemen keuangan sebagai langkah meningkatkan pendapatan pada keripik pisang arjuna. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 2(4. b), 509-518.
- Verina, H. (2020). Model Dalam Strategi Penetapan Harga. *Unitas*. 9(1).
- Vita. F., & Eva. M, (2018). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan menengah di Kota Pasuruan. 5(6). 148-157
- Wedasari, M. (2015). Perancangan Prediksi Persediaan Barang Pada Andis Griya Kebaya. STMIK STIKOM BALI.
- .Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Widjajanti, R. (2009). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial Di Pusat Kota. *Teknik*, 30(3), 162-171.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Makassar*, 1(3), 465-476.
- Wijaya, I. P. S. A. dan Nurcaya, I. N. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek McDonalds Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), hal. 1534- 63.
- Wijaya, J. P., & Berlianto, M. P. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Niat Membeli Melalui Sikap Dan Intention To Engage Pada Media Sosial. *Journal of Management and Business Review*, 17(2), 137-154. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v17i2.173>
- Yapputra, I., Sunarji, F., Wagiri, R., Hamdany, D. W., Goretti, H. A., & Primantika, M. (2016). Study Rekalayasa Lalu Lintas menggunakan BRT dari Pasar ke Pasar di Kota Makassar. *Transportation*, 1-13.
- Ahmad dan Yohana. (2013). "Pengaruh Kompetensi SDM, Kualitas Informasi Keuangan dan Locus of Control terhadap Kinerja UMKM". *Jurnal STIE Bank BPD Jateng*
- Zevi, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri. Universitas Islam Negeri.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden

No. Resp	Nama	Usia	Alamat	No. Telepon	Jenis Kelamin	Pekerjaan Utama	Pekerjaan Sampingan	Jumlah Tenaga Kerja
	A1	A2	A3	A4	A5	A6.1	A6.2	2
1	Bacowa Dg Ngalli	40	Jl. Bakung Borong Raukan, Gowa	0	L	4	0	2
2	Rahmatia Dg. Bau	40	Komp. Dg. Bau	82 196826875	P	4	0	4
3	Rohani	45	Jl. Kandeia	0	P	4	0	3
4	Hj. Jumsiah	50	Jl. Veteran	0	P	4	0	4
5	Dg. Mariama	50	Jl. Sunu	0	L	4	0	7
6	Dg. Main	46	Jl. Andi Tadde	0	L	4	0	8
7	Hj. Ira	44	Jl. Bayam	0	P	4	0	4
8	Serlina	39	Jl. Bayam	0	P	4	0	3
9	Radia	35	Datuk Ditiro	0	P	4	0	2
10	Dg. Sohran	50	Jl. Veteran	0	L	4	0	2
11	Tati	29	Jl. Maccini Gusung	0	P	4	0	2
12	Dg. Rappe	50	Jl. Muh Yamin	0	L	4	0	1
13	Cazali	39	Rappokkalling	0	L	4	0	5
14	Iwan	33	Jl. Sawi	0	L	4	0	1

15	Ahmad	32	Jl. Petta Punggawa	0	L	4	0	1
16	Dg. Nuntung	50	Jl. Mentimun	0	L	4	0	1
17	Anwar	30	Jl. Panampu	0	L	4	0	6
18	Nasir	50	Jl. Adipura	82188185067	L	4	0	7
19	Dg. Udi	52	Jl. Borong	0	L	4	0	1
20	Udin	40	Jl. Muh Yamin	0	L	4	0	1
21	Nani	36	Jl. Al Markaz	0	P	4	0	1
22	Niar	30	Jl. Gunung Bawakaraeng	0	P	4	0	1
23	Norma	32	Jl Terong	0	P	4	0	1
24	H. Sutte	49	Jl. Veteran Utara	0	L	4	0	1
25	Dg. Sabo	50	Jl. Kande	0	L	4	0	1
26	Hamzah	27	Jl. Datuk Ribandang	0	L	4	0	1
27	M Yusuf	36	Balana 2	0	L	4	0	1
28	Makkasla	29	Jl. G Bawakaraeng	85255227960	L	4	0	1
29	Darmawati	25	Jl. Veteran	81355226565	P	4	0	1
30	Dg. Narang	50	Rappokalling	0	L	4	0	2
31	Farid	38	Datuk Ditiro	0	L	4	0	2
32	Dina	27	Jl. Sunu	0	P	4	0	2
33	Pudding	30	Jl. Andi Tadde	0	L	4	0	2
34	Dg. Bilang	49	Jl. Cakalang	0	L	4	0	2
35	Dg. Siama	48	Jl. Langgai No. 15	87779601112	L	4	0	2
36	Dg. Nassa	53	Jl. Bayam	0	L	4	0	4
37	H. Tino	45	Galesong	0	L	4	0	5

38	H. Unjung	45	Jl. Toddopuli	85342620196	L	4	0	3
39	Dg. Kera	60	Jl. Lembo	85349749260	L	4	0	3
40	Adi	38	Jl. Balana 2	0	L	4	0	3
41	Dg. Caya	40	BTP	0	L	4	0	2
42	Hatta	34	Jl. Sukaria	0	L	4	0	2
43	Dg. Sila	50	Jl. Bayam	0	L	4	0	2
44	Phia	32	Jl. Terong	0	P	4	0	2
45	H. Becce	38	Jl. Labu	0	L	4	0	2
46	Dg. Hadi	40	Jl. Panampu	0	L	4	0	2
47	Hj. Nurhayati	46	Jl Adipura	0	P	4	0	1
48	Cia	33	Jl Borong	0	P	4	0	1
49	Yusuf	37	Jl Bayam	81354980619	L	4	0	1
50	Dg. Kebo	59	Jl Sawi	0	L	4	0	2
51	Fitri	27	Jl. Bayam	0	P	4	0	1
52	Dg. Kila	56	Datuk Ditiro	0	L	4	0	2
53	Dg. Ngeppe	60	Jl Sunu	0	L	4	0	5
54	Syapa	36	Jl Andi Tadde	0	L	4	0	2
55	Dg. Lewa	37	Jl Terong	0	L	4	0	1
56	Dg. Mari	51	Jl Terong	0	L	4	0	2
57	Fira	37	Jl G Bawakaraeng	0	P	4	0	2
58	Dg. Kulle	55	Jl Veteran	0	L	4	0	2
59	Adi	32	Rappokalling	0	L	4	0	2
60	Hj. Tene	36	Almarkaz	0	P	4	0	2

61	Dg. Bau	40	Jl Labu	0	L	4	0	1
62	Fitriyani Rachman	50	Jl Kandeia 03	0	P	4	0	2
63	Uppi	29	Jl Tamangapa Raya III	85255250470	L	4	0	1
64	Hj. Wati	50	Jl Pongtiku No 59	85395204598	P	4	0	1
65	H Jumardi	39	Jl Tugu	0	L	4	0	1
66	Sahabuddin	33	Jl Kandeia 003	0	L	4	0	1
67	H. Abd Nadir	32	Jl Pampang	0	L	4	0	2
68	H. Abd Rahman	50	Jl Rappokalling	0	L	4	0	3
69	Abd Main	30	Jl Kandeia 003	0	L	4	0	4
70	Sulaeman	50	Jl Lamuru No.21	0	L	4	0	5
71	Kulle	52	Jl Al Hidayah No.9	0	L	4	0	2
72	Dg. Nompo	40	Jl Al Markaz	0	L	4	0	2
73	Dg. Bombong	36	Jl. Ir. H. Juanda 2 No. 17	0	L	4	0	2
74	Pian	30	Jl. Barawaja	0	L	4	0	2
75	Arianti	32	Jl. Urip Sumoharjo	0	P	4	0	1
76	Hendra Dg. Dalle	55	Jl. Kelapa Tiga	0	L	4	0	2
77	H. Abbas	32	Jl Urip Sumoharjo	0	L	4	0	2
78	Fatimah	36	Jl. Urip Sumoharjo	0	P	4	0	2
79	Budi	40	Jl. Sunu	0	L	4	0	2
80	Fatma	50	Jl. Terong	0	P	4	0	2
81	H. Parno	29	Jl. Terong	81342768488	L	4	0	2
82	Dg. Mania	50	Jl. Bayam	81355282790	L	4	0	2
83	Nurdia	39	Jl. Bayam	0	P	4	0	2

84	Zain	33	Jl. G. Bawakaraeng	0	L	4	0	1
85	Dede	45	Jl. Dg. Tantu	0	L	4	0	2
86	H. Jumardi	45	Jl. Sawi	0	L	4	0	2
87	Masni	60	Jl. Sawi	0	P	4	0	2
88	Asri	38	Jl. Sinassara	0	P	4	0	1
89	Abd Malik	40	Jl. Rajawali	0	L	4	0	2
90	Arafah	34	Jl. Sawi	0	P	4	0	2
91	Anna	50	Jl. Maccini Gusung	0	P	4	0	1
92	Pisyati	32	Jl. Tinumbu	0	P	4	0	1
93	Hj. Tio	38	Jl. Tinumbu	0	P	4	0	1
94	Mas Takim	40	Jl. Tanjonge	0	L	4	0	2
95	Randika Rachman	46	Jl. Sawi	0	L	4	0	2
96	Saharuddin	33	Jl. Dusun Bonto Biraeng	0	L	4	0	2
97	Judding	37	Jl. Dusun Bonto Biraeng	0	L	4	0	2
98	Ibu Titi	59	Butta-Butta Cadi No.2	0	P	4	0	2
99	Sinar S	27	Jl. Banta-Bataeng	0	P	4	0	2
100	Darmawati	56	Jl. Bayam	0	P	4	0	3
101	Samsia	40	Jl. Langgau No.15	0	P	4	0	2
102	Dg. Lurang	40	Jl. Ar. Hakim	0	L	4	0	3
103	Dg. Rukia	45	Jl Urip Sumoharjo	0	L	4	0	3
104	Hj. Sunggu	50	Jl. Sawi	0	P	4	0	3
105	Haerul	50	Jl. Toa Daeng	0	L	4	0	3
106	Hj. Nugi	50	Jl. Muh Jufri	0	P	4	0	3

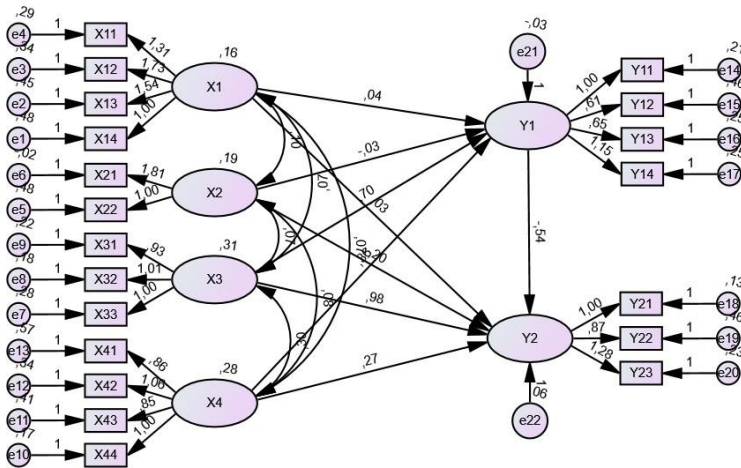
107	Wandy Syam	46	Jl. Bayam	0	L	4	0	3
108	Dg. Jintu	44	Jl G Bawakaraeng	0	L	4	0	2
109	Dg. Ngalle	39	Jl Veteran	0	L	4	0	2
110	Syamsiar	35	Rappokalling	0	L	4	0	2
111	H.Tio	50	Almarkaz	0	L	4	0	2
112	Wardania	29	Jl Labu	0	P	4	0	3
113	Hj. Nuni	50	Jl Kandeas 03	0	P	4	0	3
114	H. Syarifuddin	39	Jl Tamangapa Raya III	0	L	4	0	4
115	Dg. Opa	33	Jl Pongtiku No 59	0	L	4	0	4
116	Wahyuni S	32	Jl Tugu	0	P	4	0	4
117	Dg. Genda	50	Jl Kandeas 003	0	L	4	0	4
118	Imran	30	Jl Pampang	0	L	4	0	6
119	Rusdi	39	Jl Rappokalling	81350246140	L	4	0	1
120	Muh Rezky Jamal	33	Jl Kandeas 003	81350667890	L	4	0	1
121	Jamaluddin	45	Jl Lamuru No.21	85395605424	L	4	0	1
122	Hj. Ngai	45	Jl. Bakung Borong Raukan, Gowa	0	P	4	0	1
123	Hasmawaty	60	Komp. Dg. Bau	0	P	4	0	1
124	Amiruddin	38	Jl. Kandeas	0	L	4	0	1
125	Muh. Yunus	40	Jl. Veteran	0	L	4	0	1
126	Sahri Alang	34	Jl. Sunu	0	L	4	0	2
127	H. Sugi	50	Jl. Bayam	0	L	4	0	2
128	H . Danial	32	Galesong	0	L	4	0	3
129	Dg. Pasolong	38	Jl. Toddopuli	0	L	4	0	2

130	H. Hami	40	Jl. Lembo	82344071001	L	4	0	1
-----	---------	----	-----------	-------------	---	---	---	---

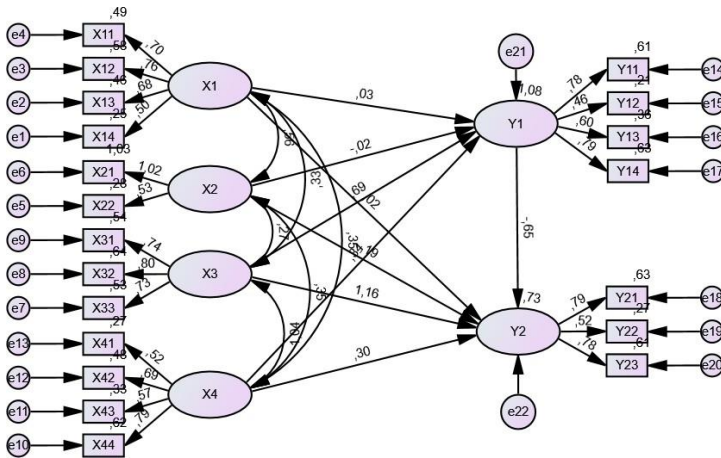
Lampiran 2. Analisis SEM

Analisis SEM (Sebelum Drop)

Unstandardized Estimate



Standardized Estimate



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,042	,106	,402	,688	
Y1 <--- X2	,026	,100	,256	,798	
Y1 <--- X3	,705	,444	1,588	,112	
Y1 <--- X4	,364	,476	,765	,444	
Y2 <--- Y1	,537	,692	,776	,438	
Y2 <--- X1	,026	,160	,160	,873	
Y2 <--- X2	,205	,148	1,383	,167	
Y2 <--- X3	,983	,928	1,059	,290	
Y2 <--- X4	,266	,644	,414	,679	
X14 <--- X1	1,000				
X13 <--- X1	1,541	,318	4,849	***	
X12 <--- X1	1,733	,341	5,076	***	
X11 <--- X1	1,313	,267	4,924	***	
X22 <--- X2	1,000				
X21 <--- X2	1,815	,456	3,976	***	
X33 <--- X3	1,000				
X32 <--- X3	1,009	,111	9,087	***	
X31 <--- X3	,928	,111	8,347	***	
X44 <--- X4	1,000				
X43 <--- X4	,852	,125	6,839	***	
X42 <--- X4	1,061	,123	8,590	***	
X41 <--- X4	,862	,141	6,096	***	
Y11 <--- Y1	1,000				
Y12 <--- Y1	,613	,114	5,390	***	
Y13 <--- Y1	,651	,090	7,208	***	
Y14 <--- Y1	1,149	,113	10,130	***	
Y21 <--- Y2	1,000				
Y22 <--- Y2	,874	,153	5,721	***	
Y23 <--- Y2	1,285	,141	9,090	***	

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Y1 <--- X1	,030
Y1 <--- X2	,020
Y1 <--- X3	,688
Y1 <--- X4	,336
Y2 <--- Y1	,648
Y2 <--- X1	,022
Y2 <--- X2	,187
Y2 <--- X3	1,159

	Estimate
Y2 <--- X4	,297
X14 <--- X1	,502
X13 <--- X1	,677
X12 <--- X1	,765
X11 <--- X1	,701
X22 <--- X2	,528
X21 <--- X2	1,017
X33 <--- X3	,726
X32 <--- X3	,798
X31 <--- X3	,736
X44 <--- X4	,787
X43 <--- X4	,570
X42 <--- X4	,692
X41 <--- X4	,515
Y11 <--- Y1	,779
Y12 <--- Y1	,459
Y13 <--- Y1	,596
Y14 <--- Y1	,792
Y21 <--- Y2	,793
Y22 <--- Y2	,517
Y23 <--- Y2	,782

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X4	,073	,028	2,630	,009	
X1 <--> X2	,097	,035	2,767	,006	
X2 <--> X3	,066	,030	2,221	,026	
X3 <--> X4	,303	,050	6,062	***	
X2 <--> X4	,079	,031	2,537	,011	
X1 <--> X3	,074	,029	2,555	,011	

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X4	,347
X1 <--> X2	,559
X2 <--> X3	,274
X3 <--> X4	1,041
X2 <--> X4	,348
X1 <--> X3	,331

Variances: (Group number 1 - Default model)

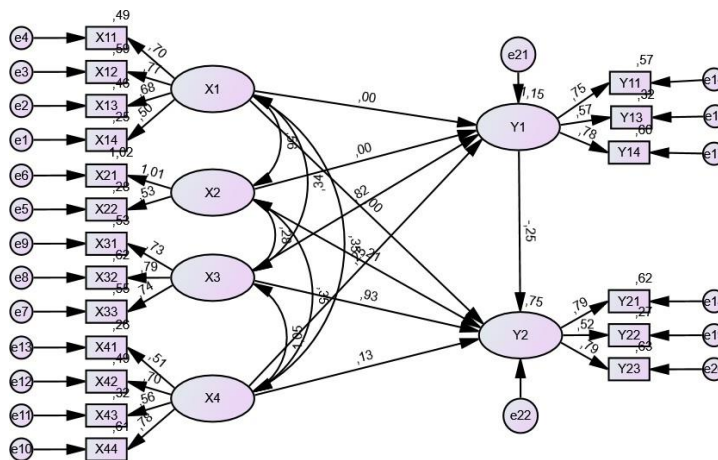
	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	,161	,059	2,740	,006	
X2	,186	,069	2,686	,007	
X3	,308	,066	4,665	***	
X4	,276	,053	5,197	***	
e21	-,025	,015	-1,627	,104	
e22	,060	,030	1,982	,047	
e1	,477	,065	7,361	***	
e2	,452	,072	6,305	***	
e3	,343	,067	5,154	***	
e4	,287	,048	6,047	***	
e5	,482	,071	6,762	***	
e6	-,021	,127	-,163	,871	
e7	,277	,038	7,310	***	
e8	,179	,027	6,695	***	
e9	,225	,031	7,251	***	
e10	,170	,025	6,765	***	
e11	,415	,053	7,839	***	
e12	,337	,045	7,510	***	
e13	,568	,072	7,905	***	
e14	,210	,029	7,212	***	
e15	,455	,057	7,988	***	
e16	,248	,031	7,889	***	
e17	,254	,036	7,089	***	
e18	,131	,023	5,804	***	
e19	,464	,061	7,598	***	
e20	,232	,039	5,973	***	

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	,708
Y2	,729
Y23	,612
Y22	,267
Y21	,628
Y14	,627
Y13	,356
Y12	,211
Y11	,606
X41	,265
X42	,479
X43	,325
X44	,619
X31	,541

	Estimate
X32	,636
X33	,527
X21	1,035
X22	,278
X11	,492
X12	,585
X13	,458
X14	,252

Analisis SEM setelah Drop



Estimates (Group number 1 - Default model)

Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,001	,107	,011	,991	par_14
Y1 <--- X2	,004	,101	,042	,967	par_15
Y1 <--- X3	,796	,448	1,778	,075	par_16
Y1 <--- X4	,260	,497	,523	,601	par_17
Y2 <--- Y1	,215	,329	,654	,513	par_18
Y2 <--- X1	,006	,144	,039	,969	par_19
Y2 <--- X2	,220	,138	1,595	,111	par_20
Y2 <--- X3	,767	,735	1,044	,296	par_21
Y2 <--- X4	,115	,612	,187	,852	par_22

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X14 <--- X1	1,000				
X13 <--- X1	1,536	,322	4,775	***	par_1
X12 <--- X1	1,734	,344	5,045	***	par_2
X11 <--- X1	1,313	,269	4,875	***	par_3
X22 <--- X2	1,000				
X21 <--- X2	1,783	,532	3,353	***	par_4
X33 <--- X3	1,000				
X32 <--- X3	,976	,109	8,955	***	par_5
X31 <--- X3	,899	,110	8,166	***	par_6
X44 <--- X4	1,000				
X43 <--- X4	,843	,127	6,649	***	par_7
X42 <--- X4	1,079	,130	8,310	***	par_8
X41 <--- X4	,864	,153	5,635	***	par_9
Y11 <--- Y1	1,000				
Y13 <--- Y1	,640	,095	6,730	***	par_10
Y14 <--- Y1	1,163	,123	9,430	***	par_11
Y21 <--- Y2	1,000				
Y22 <--- Y2	,892	,172	5,190	***	par_12
Y23 <--- Y2	1,311	,160	8,183	***	par_13

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	,001
Y1 <--- X2	,003
Y1 <--- X3	,818
Y1 <--- X4	,247
Y2 <--- Y1	,254
Y2 <--- X1	,005
Y2 <--- X2	,205
Y2 <--- X3	,931
Y2 <--- X4	,129
X14 <--- X1	,503
X13 <--- X1	,675
X12 <--- X1	,766
X11 <--- X1	,702
X22 <--- X2	,532
X21 <--- X2	1,008
X33 <--- X3	,740
X32 <--- X3	,786
X31 <--- X3	,726
X44 <--- X4	,783
X43 <--- X4	,563

	Estimate
X42 <--- X4	,701
X41 <--- X4	,514
Y11 <--- Y1	,754
Y13 <--- Y1	,569
Y14 <--- Y1	,776
Y21 <--- Y2	,785
Y22 <--- Y2	,522
Y23 <--- Y2	,791

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X4	,073	,028	2,611	,009	par_23
X1 <--> X2	,098	,037	2,676	,007	par_24
X2 <--> X3	,069	,039	1,757	,079	par_25
X3 <--> X4	,310	,051	6,079	***	par_26
X2 <--> X4	,080	,040	2,009	,045	par_27
X1 <--> X3	,076	,030	2,552	,011	par_28

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X4	,346
X1 <--> X2	,561
X2 <--> X3	,281
X3 <--> X4	1,046
X2 <--> X4	,352
X1 <--> X3	,335

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	,161	,059	2,737	,006	par_29
X2	,189	,076	2,476	,013	par_30
X3	,320	,066	4,828	***	par_31
X4	,274	,053	5,160	***	par_32
e21	-,046	,018	-2,545	,011	par_33
e22	,055	,024	2,284	,022	par_34
e1	,477	,065	7,346	***	par_35
e2	,454	,077	5,866	***	par_36
e3	,342	,070	4,910	***	par_37
e4	,287	,049	5,887	***	par_38
e5	,479	,078	6,163	***	par_39
e6	-,010	,158	-,063	,950	par_40

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e7	,265	,036	7,431	***	par_41
e8	,188	,030	6,371	***	par_42
e9	,232	,034	6,821	***	par_43
e10	,172	,026	6,749	***	par_44
e11	,420	,056	7,538	***	par_45
e12	,329	,045	7,277	***	par_46
e13	,568	,075	7,599	***	par_47
e14	,230	,033	6,988	***	par_48
e16	,260	,033	7,889	***	par_49
e17	,270	,038	7,178	***	par_50
e18	,135	,025	5,499	***	par_51
e19	,461	,064	7,246	***	par_52
e20	,224	,044	5,062	***	par_53

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	,771
Y2	,749
Y23	,625
Y22	,273
Y21	,616
Y14	,603
Y13	,323
Y11	,569
X41	,264
X42	,492
X43	,317
X44	,614
X31	,528
X32	,619
X33	,548
X21	1,017
X22	,283
X11	,492
X12	,587
X13	,456
X14	,253

Modification Indices (Group number 1 - Default model)

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	M.I.	Par Change
e19 <--> X4	4,068	,039

		M.I.	Par Change
e19 <-->	X3	5,148	-,045
e19 <-->	e20	12,208	,114
e18 <-->	X3	4,451	,025
e18 <-->	e19	6,436	-,064
e17 <-->	X4	4,569	,029
e17 <-->	X3	4,508	-,029
e17 <-->	e19	4,102	,062
e17 <-->	e18	5,181	-,041
e14 <-->	X3	4,135	,026
e14 <-->	e19	22,900	-,135
e14 <-->	e18	6,467	,042
e13 <-->	e21	9,383	-,052
e13 <-->	e22	28,173	,118
e13 <-->	e20	8,699	,105
e13 <-->	e19	39,151	,289
e13 <-->	e14	25,470	-,154
e12 <-->	e22	5,224	,039
e12 <-->	e20	22,832	,129
e12 <-->	e19	28,404	,188
e12 <-->	e18	23,500	-,101
e12 <-->	e17	14,231	,094
e12 <-->	e14	7,596	-,064
e12 <-->	e13	23,105	,184
e11 <-->	e22	7,225	-,052
e11 <-->	e20	12,103	-,106
e11 <-->	e19	5,542	-,094
e11 <-->	e16	5,078	,065
e11 <-->	e14	4,597	,056
e10 <-->	e22	8,169	-,035
e10 <-->	e20	6,829	-,051
e10 <-->	e19	8,249	-,073
e10 <-->	e13	9,165	-,084
e10 <-->	e12	4,124	-,043
e10 <-->	e11	8,563	,070
e9 <-->	e21	5,070	-,025
e9 <-->	e22	5,903	,035
e9 <-->	e17	9,999	-,068
e8 <-->	e20	12,298	-,074
e8 <-->	e19	10,278	-,089
e8 <-->	e18	11,355	,055
e8 <-->	e14	10,753	,059
e8 <-->	e13	11,816	-,103
e8 <-->	e12	12,897	-,082

		M.I.	Par Change
e8 <-->	e10	15,759	,065
e8 <-->	e9	7,163	,052
e7 <-->	e12	5,603	,063
e5 <-->	X3	4,913	,044
e5 <-->	X1	4,685	-,051
e4 <-->	e17	6,478	,066
e3 <-->	e7	6,439	,081
e2 <-->	X2	14,338	,089
e2 <-->	e7	6,266	-,086
e2 <-->	e6	15,383	,142

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	53	531,371	137	,000	3,879
Saturated model	190	,000	0		
Independence model	19	1618,050	171	,000	9,462

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,060	,685	,563	,494
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,210	,270	,189	,243

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,672	,590	,734	,660	,727
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,801	,538	,583
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	394,371	327,339	468,970
Saturated model	,000	,000	,000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Independence model	1447,050	1321,937	1579,588

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	4,119	3,057	2,538	3,635
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	12,543	11,217	10,248	12,245

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,149	,136	,163	,000
Independence model	,256	,245	,268	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	637,371	656,820	789,350	842,350
Saturated model	380,000	449,725	924,832	1114,832
Independence model	1656,050	1663,022	1710,533	1729,533

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	4,941	4,421	5,519	5,092
Saturated model	2,946	2,946	2,946	3,486
Independence model	12,838	11,868	13,865	12,892

HOELTER

Model	HOELTER	
	.05	.01
Default model	41	44
Independence model	17	18

Minimization: ,107

Miscellaneous: 3,106

Bootstrap: ,000

Total: 3,213

CRONBACH ALPHA**X1****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	4

X2**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	2

X3**Case Processing Summary**

		N	%
--	--	---	---

Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.790	3

X4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.744	4

Y1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

Y2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	130	100.0

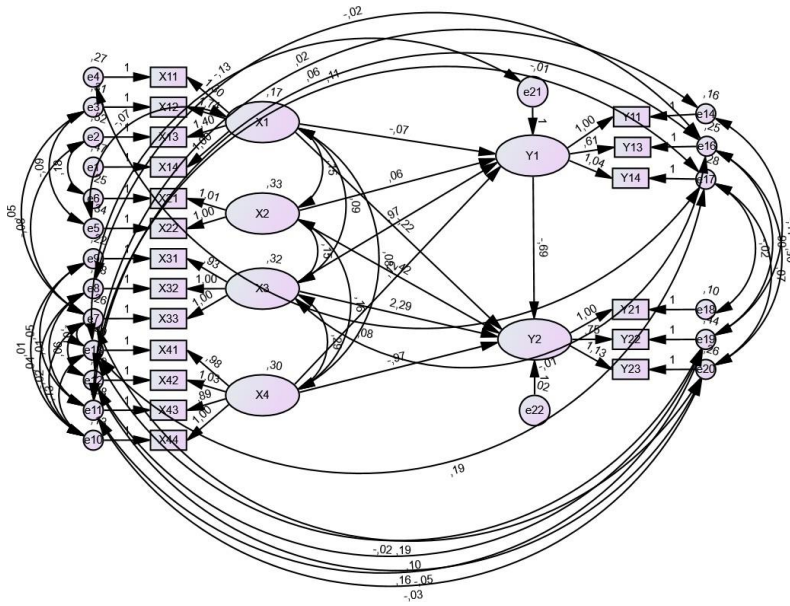
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

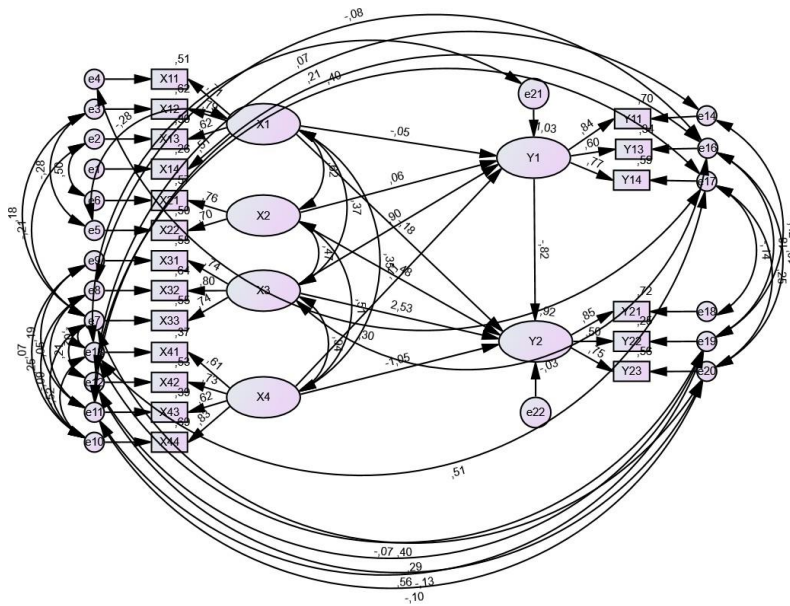
Cronbach's Alpha	N of Items
.737	3

Analisis SEM Setelah Modifikasi Index

Unstandardized Estimates



Standardized Estimates



Estimates (Group number 1 - Default model)**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)****Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	,070	,172	1,977	***	par_14
Y1 <--- X2	,060	,197	1,98	***	par_15
Y1 <--- X3	,971	,189	5,361	***	par_16
Y1 <--- X4	,117	,108	2,379	***	par_17
Y2 <--- Y1	,691	,166	4,034	***	par_18
Y2 <--- X1	,224	,240	2,456	***	par_19
Y2 <--- X2	,424	,224	3,906	***	par_20
Y2 <--- X3	2,292	,977	7,456	,019	par_21
Y2 <--- X4	,967	,875	5,801	,021	par_22
X14 <--- X1	1,000				
X13 <--- X1	1,403	,293	4,784	***	par_1
X12 <--- X1	1,740	,340	5,121	***	par_2
X11 <--- X1	1,300	,258	5,031	***	par_3
X22 <--- X2	1,000				
X21 <--- X2	1,011	,199	5,095	***	par_4
X33 <--- X3	1,000				
X32 <--- X3	,996	,112	8,875	***	par_5
X31 <--- X3	,925	,111	8,303	***	par_6
X44 <--- X4	1,000				
X43 <--- X4	,886	,122	7,265	***	par_7
X42 <--- X4	1,035	,119	8,704	***	par_8
X41 <--- X4	,984	,169	5,831	***	par_9
Y11 <--- Y1	1,000				
Y13 <--- Y1	,615	,096	6,432	***	par_10
Y14 <--- Y1	1,045	,103	10,141	***	par_11
Y21 <--- Y2	1,000				
Y22 <--- Y2	,750	,139	5,388	***	par_12
Y23 <--- Y2	1,131	,121	9,372	***	par_13

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1 <--- X1	,548
Y1 <--- X2	,557
Y1 <--- X3	,604
Y1 <--- X4	,606
Y2 <--- Y1	,822
Y2 <--- X1	,181
Y2 <--- X2	,482

	Estimate
Y2 <--- X3	2,534
Y2 <--- X4	1,047
X14 <--- X1	,514
X13 <--- X1	,624
X12 <--- X1	,789
X11 <--- X1	,714
X22 <--- X2	,704
X21 <--- X2	,758
X33 <--- X3	,741
X32 <--- X3	,798
X31 <--- X3	,741
X44 <--- X4	,833
X43 <--- X4	,623
X42 <--- X4	,726
X41 <--- X4	,611
Y11 <--- Y1	,835
Y13 <--- Y1	,605
Y14 <--- Y1	,768
Y21 <--- Y2	,848
Y22 <--- Y2	,497
Y23 <--- Y2	,748

Covariances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1 <--> X4	,078	,027	2,858	,004	par_23
X1 <--> X2	,147	,044	3,368	***	par_24
X2 <--> X3	,151	,047	3,209	,001	par_25
X3 <--> X4	,291	,049	5,974	***	par_26
X2 <--> X4	,163	,043	3,803	***	par_27
X1 <--> X3	,086	,030	2,854	,004	par_28
e13 <--> e19	,188	,046	4,046	***	par_29
e12 <--> e20	,155	,030	5,206	***	par_30
e12 <--> e17	,115	,027	4,319	***	par_31
e13 <--> e21	-,133	,033	-4,010	***	par_32
e2 <--> e6	,181	,045	4,046	***	par_33
e17 <--> e20	,068	,031	2,154	,031	par_34
e17 <--> e18	-,023	,020	-1,117	,264	par_35
e16 <--> X3	-,010	,014	-,687	,492	par_36
e16 <--> e20	,046	,027	1,750	,080	par_37
e16 <--> e19	,060	,030	2,004	,045	par_38
e14 <--> e19	-,111	,026	-4,262	***	par_39
e13 <--> e17	,190	,038	5,045	***	par_40
e12 <--> e19	,104	,028	3,672	***	par_41

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e11 <--> e19	-,054	,038	-1,429	,153	par_42
e11 <--> e20	-,030	,030	-,981	,327	par_43
e11 <--> e16	,065	,030	2,133	,033	par_44
e11 <--> e14	,016	,026	,623	,533	par_45
e10 <--> e13	-,134	,029	-4,556	***	par_46
e9 <--> e11	-,054	,027	-2,014	,044	par_47
e8 <--> e16	-,018	,022	-,801	,423	par_48
e8 <--> e11	-,013	,026	-,513	,608	par_49
e8 <--> e10	,038	,023	1,639	,101	par_50
e9 <--> e10	,012	,020	,606	,545	par_51
e7 <--> e20	-,017	,025	-,672	,502	par_52
e7 <--> e13	-,005	,029	-,189	,850	par_53
e7 <--> e12	,057	,026	2,214	,027	par_54
e7 <--> e10	-,016	,024	-,686	,492	par_55
e5 <--> X1	-,067	,033	-2,070	,038	par_56
e3 <--> e7	,051	,032	1,598	,110	par_57
e3 <--> e5	-,090	,043	-2,079	,038	par_58
e2 <--> e7	-,077	,033	-2,355	,019	par_59
e4 <--> e17	,082	,026	3,091	,002	par_60

Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
X1 <--> X4	,346
X1 <--> X2	,622
X2 <--> X3	,468
X3 <--> X4	,941
X2 <--> X4	,515
X1 <--> X3	,374
e13 <--> e19	,402
e12 <--> e20	,564
e12 <--> e17	,404
e2 <--> e6	,499
e17 <--> e20	,252
e17 <--> e18	-,136
e16 <--> X3	-,034
e16 <--> e20	,182
e16 <--> e19	,180
e14 <--> e19	-,420
e13 <--> e17	,513
e12 <--> e19	,289
e11 <--> e19	-,133
e11 <--> e20	-,096
e11 <--> e16	,211

	Estimate
e11 <--> e14	,067
e10 <--> e13	-,524
e9 <--> e11	-,188
e8 <--> e16	-,083
e8 <--> e11	-,051
e8 <--> e10	,247
e9 <--> e10	,072
e7 <--> e20	-,065
e7 <--> e13	-,015
e7 <--> e12	,209
e7 <--> e10	-,088
e5 <--> X1	-,282
e3 <--> e7	,182
e3 <--> e5	-,278
e2 <--> e7	-,211
e4 <--> e17	,296

Variances: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
X1	,169	,060	2,793	,005	par_61
X2	,332	,094	3,552	***	par_62
X3	,315	,065	4,869	***	par_63
X4	,303	,057	5,349	***	par_64
e21	-,011	,014	-,797	,426	par_65
e22	,020	,049	,407	,684	par_66
e1	,470	,064	7,295	***	par_67
e2	,520	,077	6,743	***	par_68
e3	,310	,069	4,497	***	par_69
e4	,274	,048	5,672	***	par_70
e5	,338	,074	4,598	***	par_71
e6	,252	,063	3,979	***	par_72
e7	,259	,036	7,222	***	par_73
e8	,179	,029	6,167	***	par_74
e9	,221	,032	6,896	***	par_75
e10	,133	,026	5,158	***	par_76
e11	,375	,050	7,461	***	par_77
e12	,292	,036	8,066	***	par_78
e13	,493	,070	7,079	***	par_79
e14	,158	,026	6,009	***	par_80
e16	,250	,032	7,806	***	par_81
e17	,277	,037	7,429	***	par_82
e18	,101	,019	5,426	***	par_83
e19	,443	,055	8,092	***	par_84

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e20	,259	,038	6,788	***	par_85

Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y1	,830
Y2	,923
Y23	,560
Y22	,247
Y21	,719
Y14	,590
Y13	,335
Y11	,698
X41	,373
X42	,526
X43	,388
X44	,695
X31	,550
X32	,636
X33	,549
X21	,574
X22	,496
X11	,510
X12	,623
X13	,390
X14	,264

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	85	187,531	105	,000	1,786
Saturated model	190	,000	0		
Independence model	19	1618,050	171	,000	9,462

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,037	,876	,776	,484
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,210	,270	,189	,243

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,884	,811	,945	,907	,943
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,614	,543	,579
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	82,531	48,171	124,737
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1447,050	1321,937	1579,588

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,454	,640	,373	,967
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	12,543	11,217	10,248	12,245

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,078	,060	,096	,008
Independence model	,256	,245	,268	,000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	357,531	388,723	601,271	686,271
Saturated model	380,000	449,725	924,832	1114,832
Independence model	1656,050	1663,022	1710,533	1729,533

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	2,772	2,505	3,099	3,013
Saturated model	2,946	2,946	2,946	3,486
Independence model	12,838	11,868	13,865	12,892

HOELTER

Model	HOELTER	
	.05	.01
Default model	90	98
Independence model	17	18

SOBEL TEST (<https://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>)

X1-Y1-Y2

Input:		Test statistic:	Std. Error:	<i>p</i> -value:
<i>a</i>	0.548	Sobel test: 2.6793587	0.16812083	0.00737633
<i>b</i>	0.822	Aroian test: 2.64153549	0.17052809	0.00825312
<i>s_a</i>	0.172	Goodman test: 2.71885459	0.16567859	0.00655084
<i>s_b</i>	0.166	Reset all	Calculate	

X2-Y1-Y2

Input:		Test statistic:	Std. Error:	<i>p</i> -value:
<i>a</i>	0.557	Sobel test: 2.45534863	0.18647209	0.0140748
<i>b</i>	0.822	Aroian test: 2.41844025	0.18931789	0.01558721
<i>s_a</i>	0.197	Goodman test: 2.49400008	0.18358219	0.01263125
<i>s_b</i>	0.166	Reset all	Calculate	

X3-Y1-Y2

Input:		Test statistic:	Std. Error:	<i>p</i> -value:
<i>a</i>	0.604	Sobel test: 2.68513235	0.18490262	0.00725011
<i>b</i>	0.822	Aroian test: 2.64729392	0.18754548	0.00811388
<i>s_a</i>	0.189	Goodman test: 2.7246411	0.18222143	0.00643714
<i>s_b</i>	0.166	Reset all	Calculate	

X4-Y1-Y2

Input:		Test statistic:	Std. Error:	<i>p</i> -value:
<i>a</i>	0.606	Sobel test: 3.71278108	0.13416681	0.00020499
<i>b</i>	0.822	Aroian test: 3.68007157	0.13535932	0.00023317
<i>s_a</i>	0.108	Goodman test: 3.74637857	0.1329636	0.00017941
<i>s_b</i>	0.166	Reset all	Calculate	

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

