

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Palinggi, Y., Tinggi, S., Kesehatan, I., & Parepare, F. (2024). Perbandingan Pengaruh Brand Image dan Brand Equity antara Rumah Sakit Islam Faisal dan Rumah Sakit Stella Maris terhadap Pemanfaatan Pelayanan pada Instalasi Rawat Jalan. *Jurnal Kesehatan Lentera Acitya*, 11(1).
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Afrizal, & Suhardi. (2018). Effect of Service Quality, Hospital, and Ttrust Image On Patient Satisfaction and Its Implications in Patient Loyalty. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1).
- Aladwan, M. A., Salleh, H. S., Anuar, M. M., Alhwadi, H., & Almomani, I. (2021). The Relationship Among Service Quality, Patient Satisfaction and Patient Loyalty: Case Study in Jordan Marfaq Hospital. *Linguistic and Cultural Review*, 5(3), 27–40.
- Aminoto, T., & Agustina, D. (2020). *Mahir Statistika dan SPSS*. Edu Publisher.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Apriyanti, H., & Sulistiadi, W. (2022). Peranan Segmenting, Targeting, Positioning sebagai Strategi Pemasaran Rumah Sakit di Indonesia. *MPPKI*, 5(3), 233–238.
- Badar, M. (2022). Manajemen Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah Batara Siang Kabupaten Pangkep. *Jurnal Kaizen*, 1(1).
- Baliga, A. J., Chawla, V., Sunder M, V., Ganesh, L. S., & Sivakumaran, B. (2021). Service Failure and Recovery in B2B Markets – A Morphological Analysis. *Journal of Business Research*, 131, 763–781.
- Basalamah, K. F., Ahri, R. A., Multazam, M., Studi, P., Kesehatan, M., & Muslim Indonesia, U. (2021). Pengaruh Citra dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Minat Kembali Pasien pada Rumah Sakit Umum Daerah Kota Makassar. *An Idea Health Journal ISSN*, 1(2), 2.
- Bayin, G., & Onder, O. R. (2015). Determination of the Effect of Corporate Image of Health Institutions on Patient Loyalty. *Ege Akademik Review*, 15(4), 577–586.
- Binendra, O. V., & Prayoga, D. (2022). Pengaruh Citra dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit: Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia*, 5(10).
- Bravo, R., Montaner, T., & Pina, J. M. (2012). Corporate brand image of financial institutions: A consumer approach. *Journal of Product & Brand Management*, 21(4), 232–245.
- Budiyatno, K. C. (2022). Transformasi Digital Sebagai Bagian Dari Strategi Pemasaran Di Rumah Sakit Siloam Palangka Raya Tahun 2020. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 8(2).
- Chishti, H., Rauf, R., Iram, T., Saddiq, A. R., Awaiz, D., Yaqoob, A., Farhan Tabassum, M., & Tabassum, M. F. (2023). The Impact Of Hospital Brand Image On Patient

- Loyalty And Patient Behavioral Intention: The Mediating Role Of Patient Satisfaction. *Journal of Namibian Studies*, 33, 886–912.
- Dachi, C. S., & Djakman, C. D. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social Responsibility: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 291–306.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Darmesh, Motwani, & Shrimali, D. (2014). Factors Affecting Patients' Decision In Selection Of Hospital. *Management Strategies Journal*, 25(3), 5–10.
- Durmaz, Y., Cavusoglu, S., & Ozer, O. (2018). The Effect of Brand Image and Brand Benefit on Customer Loyalty: The Case of Turkey. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(5).
- Erlina, & Saputra, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BRI. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 40(2), 26–38.
- Flessa, S., & Huebner, C. (2021). Innovations in health care—a conceptual framework. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(19).
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Gunawan, T. E., Permatasari, P., Setiawati, M. E., & Utari, D. (2020). Relationship Between Hospital Image With Patient Loyalty In Hospitalized Patients. *Jurnal Kesehatan Prima*, 14(1).
- Haifa, A. I., & Resni, N. (2022). Analisis Waktu Tunggu Pelayanan Resep Rawat Jalan di Instalasi Farmasi Rumah Sakit X. *Jurnal Inkofar*, 6(2).
- Hapsari, I. S., Jati, S. P., & Arso, S. P. (2021). Factors Affecting Service Marketing Strategy in Hospital: A Narrative Review. *Jurnal Aisyah : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 6(3).
- Hasibuan, R. R., Hasanah, Y. N., Dewi, R., & Purwatiningsih. (2023). Analisis Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Umum Daerah. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 4(1), 1–9.
- Hilhami, Hosizah, & Jus'at, I. (2023). Faktor Penggunaan Rekam Medis Elektronik Di Rs X Factor The Use Of Electronic Medical Record In X Hospital. *Journal of Nursing and Public Health*, 11(2).
- Hosgor, H. K. (2022). Hasta Sadakati Ve Hastane Marka Imaji Arasindaki Iliskisi: Bir Meta Analiz Calimasi. *7th ASIA Pacific International Modern Sciences Congress*, 399–406.
- Huang, L., Wang, M., Chen, Z., Deng, B., & Huang, W. (2020). Brand image and customer loyalty: Transmitting roles of cognitive and affective brand trust. *Social Behavior and Personality*, 48(5). <https://doi.org/10.2224/sbp.9069>
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.

- Imran, A., Rajab, A., & Shahifa, D. (2023). Analisis Penerapan Manajemen Corporate Social Responsibility (CSR) di Rumah Sakit TK.II Pelamonia Makassar. *Jurnal Penelitian Kesehatan Pelamonia Indonesia*, 6(1).
- Iswara, B. D., & Rustam, T. A. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pasien Klinik Kesehatan Koperasi Karyawan PLN Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 8(2), 455–478.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS*.
- Kipu, F. F., Wariki, W. M. V, & Bolang, A. S. L. (2020). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Loyalitas Pelanggan Di Instalasi Rawat Jalan UPTD Rumah Sakit Tipe C Manembo-Nembo Bitung. *Journal of Public Health and Community Medicine*, 2(1).
- Kosasih, Avionica, V., & Oetojo, W. (2022). *Analysis of the Impact of Company Image and Service Quality on Patient Loyalty Through Patient Satisfaction as Intervening Variables*. 5(4), 139–152.
- Kotler, & Keller, P. and K. L. (2016a). *Marketing Management* (15th Edition). Pearsom Education, inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17e ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (15th ed). In *Pearson Education, inc.*
- Lepojević, V., & Đukić, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty in The Business Market - An Empirical Study in The Republic Of Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 15(3), 245–256.
- Li, X., & Petrick, J. (2008). Reexamining the dimensionality of brand loyalty: A case of the cruise industry. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 25(1), 68–85.
- Limirang, R. S., & Bachtiar, A. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Pasien Poliklinik Gigi Rumah Sakit Satya Negara. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(1), 34–47.
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline pada PT. Pancaran Kasih Abadi. *JUBIS*, 3(1), 73–91.
- Maqrifah. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Menggunakan Layanan Kesehatan Pada Instalasi Rawat Jalan dan Rawat Inap RSIA Sitti Khadijah 1 Muhammadiyah Makassar Tahun 2017*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Meilinda, Budiharto, & Franky. (2023). Pengaruh, Pelayanan, Lokasi, dan Tarif terhadap Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Prof. Moestopo Beragama. *INNOVATIVE: Jurnal Of Social Science Research*, 3(5).
- Mubarok, E. S., Kurniawan, A., Hidayat, R., Hia, A. K., & Bandawaty, E. (2022). Determinant of Customer of Loyalty in Healthcare Industry : Mediating Role of Customer Trust. *Ilomata International Journal of Management*, 3(1), 370–390.
- Napitu, R., Sinaga, M. H., Munthe, R. N., & Purba, J. W. P. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Beli Skincare

- Emina Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun. *Jurnal Ekonomi USI*, 6(1).
- Ndubisi, N. O. (2007). Relationship Marketing and Customer Loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*, 25(1), 98–106.
- Nikhayaturrohman, Y. (2021). *Analisis Pengaruh Service Quality dan Brand Image Terhadap Patient Loyalty dengan Patient Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pasien Poli Rawat Jalan di RSUD Muhammadiyah Kutowinangun)*.
- Ninawe, A. (2016). Setting New Agenda: Critical Study of Perspectives of CSR Practices in Indian Private Corporate Hospitals. *International Journal of Science and Research (IJSR) ISSN*, 5(4), 1986–1991.
- Nisa, H. K., & Aristi, D. (2023). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit. *Jurnal Semesta Sehat*, 3(1).
- Nurfitriani. (2023). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pasien Instalasi Rawat Jalan RSUD Haji Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2022. *Jurnal Anastesi: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran*, 1(4), 363–372.
- Nurgraha, I. N. A. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Klinik Estetika Rumah Sakit Daerah Mangusada Berdasarkan Konsep Strategi Generik Michael E. Porter. *Jurnal Farmasi Dan Kesehatan*, 11(1), 28–43.
- Odoom, P. T., Narteh, B., & Odoom, R. (2021). Healthcare branding: Insights from Africa into health service customers' repeat patronage intentions. *International Journal of Healthcare Management*, 14(3), 663–675.
- Ondang, M. M., & Syah, T. Y. R. (2018). How Hospital Brand Image Intervene The Impact of Marketing Mix on Patient Loyalty. *International Journal of Recent Advance in Multidisciplinary Research*, 5(7), 3959–3963.
- Parlina, L., Astuti, E. D., Luturmas, Y., Palupi, F. H., Ayu, N. R., Assery, S., Somadiyono, S., & Arta, D. N. C. (2020). Faktor Determinan Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Rumah Sakit Swasta Berbasis Korporat di Jakarta). *INDONESIAN NURSING Journal Of Education And Clinic (Injec)*, 5(1), 8.
- Pemerintah Indonesia. (2023). *Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023*.
- Phonthanukitithaworn, C., Naruetharadhol, P., Gebsoambut, N., Chanavirut, R., Onsaard, W., Joomwanta, P., Chanyuan, Z., & Ketkaew, C. (2020). An Investigation of the Relationship Among Medical Center's Image, Service Quality, and Patient Loyalty. *SAGE Open*, 10(4).
- Prakoeswa, C. R. S. (2022). *Tinjauan Menyeluruh pada Penelitian Mengenai Citra Rumah Sakit, Bauran Pemasaran, Kepuasan Pasien Rumah Sakit, dan Loyalitas di Indonesia*. Unair News.
- Pramida, U., & Mulyanti, D. (2023). Strategi Peningkatan Kinerja Pegawai di Rumah Sakit. *Jurnal EBISMEN*, 2(1).
- Pratiwi Syukur, A., & Aril Ahri, R. (2024). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pasien dan Pemanfaatan Kembali Layanan Kesehatan pada Unit Rawat di Inap RSIA Malebu Husada Makassar Tahun 2024. *Journal of Aafiyah Health Research (JAHR) 2024*, 5(1), 193–204.

- Rachmania, D., & Widayati, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Brand Image Rumah Sakit. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 4(2), 117–124.
- Rahmasari, A., Wijayanto, G., Kornita, E., & Riau, U. (2022). Pengaruh Service Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Persalinan Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Zainab Pekanbaru Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 3165–3183.
- Rahmat, I. F., & Kusumayati, A. (2024). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit: Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 13(3).
- Rahmawati. (2018). Analisis Produk Layanan Rumah Sakit dalam Lingkup Bauran Pemasaran. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(1), 37–41.
- Sabet, E., Rasyid, A., Pongtiku, A., Sonjaya, Y., & Marihi, L. O. (2023). Pengaruh Citra Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Dimediasi Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Provita. *Journal of Economics Review*, 3(2), 73–87.
- Sabrina, A., Dwi Handono, B., Angga Brahmono, U., & Sumiati, P. (2024). Gambaran Kesesuaian Waktu Tunggu Pelayanan Resep Obat Pasien Umum Rawat Jalan Di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Citra Harapan Bekasi Bulan Maret 2023. *Jurnal Ilmiah Farmasi Terapan & Kesehatan*, 2(1).
- Sani, A. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Publik di Rumah Sakit Umum Daerah Bangka Tengah. *Jurnal BESTARI*, 1(2), 38–52.
- Sanosra, A., Nursaid, & Sugroho, A. S. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen*, 14(1).
- Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sari, D., Maria Sinaga, Y., & Jayadi. (2022). Pengaruh Citra dan Kualitas Pelayanan Rumah Sakit Terhadap Loyalitas Pasien (Studi pada Rumah Sakit Umum Bunda Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 27(4), 7–16.
- Setyawan, D. A. (2021). *Petunjuk Praktikum Uji Normalitas & Homogenitas Data dengan SPSS*. Tahta Media.
- Setyawan, D. A. (2022). *Buku Ajar Statistik Kesehatan Analisis Bivariat pada Hipotesis Penelitian* (A. B. Astuti & W. Setyaningsih, Eds.). Tahta Media .
- Sheth, J. (2021). New areas of research in marketing strategy, consumer behavior, and marketing analytics: the future is bright. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 29(1), 3–12.
- Sudirman, T. A. (2022). *Pengaruh Brand Image, Trust, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Instalasi Rawat Jalan RSUD Haji Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2022*. Thesis. Universitas Hasanuddin.
- Sugiarto, R., Jak, Y., & Wulandari, S. D. (2018). Pengaruh Brand Image, Service Quality dan Trust Terhadap Loyalitas Pasien di Rumah Sakit Umum Daerah Linggajati Kuningan. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit*, 2(2).

- Sukamuljo, L., Ruswanti, E., & Aida, M. (2021). Hospital Image and Service Quality Are Not Able to Provide Patient Satisfaction and Loyalty Effect. *Journal of Multidisciplinary Academic* 321 JoMA, 05(04).
- Susanto, F., Jasfar, F., Hady, H., & Kristaung, R. (2020). Social Responsibility and Marketing Impact on Hospital Business Sustainability: Lesson from Indonesia. *Journal of Economics, Management and Trade*, 21–35.
- Sutedjo, E. S. (2022). Analisis Rencana Strategi Pemasaran Rumah Sakit Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Pasien Rawat Jalan RS Khusus Ginjal Ny. R.A Habibie. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 6(2), 2865–6298.
- Vimla, & Taneja, U. (2020). Navigating from Brand Image to Patient Loyalty: Mediating Effect of Service Quality and Patient Satisfaction. *Journal of Health Management*, 22(3), 430–445.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Widodo, S., Istiatin, & Djumali. (2020). *Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Pelayanan, Citra, dan Kepuasan (Studi pada Klinik Pratama Polres Wonogiri)*. 04(01).
- Wijaya, P. S. M., Hardono, & Happy, M. N. R. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Rumah Sakit DR. Soetarto Yogyakarta. *Jurnal OPTIMAL*, 19(1).
- Wu, C.-C. (2011). The impact of hospital brand image on service quality, patient satisfaction and loyalty. *African Journal of Business Management*, 5(12), 4873–4882.
- Yuliariani, L. P. (2023). Kualitas Layanan, Citra Rumah Sakit, dan Loyalitas Pasien pada Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*, 10(2).
- Zengin, A. Y., Divanoglu, S. U., & Saglam, Ş. (2021). Sosyal Medya, Algılanan Kalite ve Agizdan Agiza İletisimin Hastane Marka İmajıyla İlişkisi. *Pamukkale University Journal of Social Sciences Institute*, 23–41.
- Zhou, W. J., Wan, Q. Q., Liu, C. Y., Feng, X. L., & Shang, S. M. (2017). Determinants of patient loyalty to healthcare providers: An integrative review. In *International Journal for Quality in Health Care* (Vol. 29, Issue 4, pp. 442–449). Oxford University Press.

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### INFORMED CONSENT

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin, saya:

**Nama** : Siti Ismi Asyrawaty Yunus

**NIM** : K011201187

**Fakultas/Jurusan** : Kesehatan Masyarakat/Kesehatan Masyarakat

**Departemen** : Manajemen Rumah Sakit

Dengan ini bermaksud melakukan penelitian ilmiah dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "**Hubungan *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pasien Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2024**". Sehubungan dengan itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjadi responden dengan mengisi lembar kuesioner ini secara lengkap dan mohon maaf sebelumnya telah mengganggu waktunya. Adapun data yang diperoleh nantinya hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Informasi yang diperoleh atas partisipasi Bapak/Ibu/Sdr/i merupakan faktor kunci untuk menganalisis hubungan ***Brand Image* (Citra Merek)** terhadap **Loyalitas Pasien**.

- Dimohon untuk membaca setiap pernyataan secara hati-hati dan menjawab dengan lengkap semua pernyataan, karena **apabila terdapat salah satu nomor yang tidak terisi, maka kuesioner dianggap tidak berlaku.**
- Pada kuesioner ini, **tidak terdapat jawaban yang salah atau benar dalam jawaban yang Anda pilih.** Hal yang terpenting adalah **memilih jawaban sesuai dengan pendapat Anda.**

Apakah Bapak/Ibu bersedia menjadi responden dalam penelitian ini? Jika ya, silahkan mengisi kolom tanda tangan yang tersedia dibawah ini.

Makassar, Maret 2024

( )

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

**(Siti Ismi Asyrawaty Yunus)**

### Screening Question

Untuk keperluan dalam keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menceklis pada pernyataan berikut ini:

#### **A. Identitas Responden**

Untuk keperluan dalam keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi dengan menulis dan menceklis pada pernyataan berikut ini:

1. **Nama/Inisial** : .....
2. **Poliklinik yang dikunjungi** : .....
3. **Jenis Kelamin** : ( ) Laki-Laki ( ) Perempuan
  
4. **Usia** : ( ) < 25 Tahun ( ) 25-30 Tahun  
( ) 31-35 Tahun ( ) 36-40 Tahun  
( ) > 40 Tahun
  
5. **Pendidikan** : ( ) SD ( ) SMP ( )  
SMA/Sederajat  
( ) D3 ( ) D4 ( ) S1  
( ) S2 ( ) S3
  
6. **Pekerjaan** : ( ) Pelajar/Mahasiswa  
( ) Pegawai Swasta/Pengusaha  
( ) Pegawai Negeri Sipil  
( ) Tidak Bekerja/IRT  
( ) Lainnya
  
7. **Jarak Rumah ke RS:** ( )  $\leq$  5km  
( ) > 5km  
( ) Luar Kota Makassar
  
8. **Kunjungan ke RS** : ( ) 2 kali  
( ) 3 kali  
( ) >3 kali



**Petunjuk Pengisian:**

**SS : Sangat Setuju**

**KS : Kurang Setuju**

**TS : Sangat Tidak Setuju**

**S : Setuju**

**TS : Tidak Setuju**

**B. Kuesioner Citra Merek (*Brand Image*)**

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Layanan yang ditawarkan (<i>Service Offered</i>)</b>						
1	Terdapat banyak pilihan poliklinik yang tersedia di RS Islam Faisal sehingga saya dapat memilih poliklinik sesuai kebutuhan saya					
2	Pelayanan pada poliklinik dilaksanakan tepat waktu sesuai dengan jadwal pelayanan yang berlaku					
3	Alur prosedur pendaftaran tidak berbelit					
4	Saat memerlukan bantuan terkait pelayanan di poliklinik, petugas rumah sakit dengan sigap menanggapi					
5	Petugas poliklinik RS Islam Faisal melayani pasien tanpa membeda-bedakan pasien					
6	Dokter pada poliklinik yang saya kunjungi selalu berada di ruangan sesuai dengan jadwal pelayanan					
7	Perawat pada poliklinik yang saya kunjungi dengan sigap melayani pasien sesuai dengan kebutuhannya					
8	Waktu tunggu pengambilan obat di apotik lumayan cepat					
<b>Lokasi (<i>Location</i>)</b>						
9	RS Islam Faisal memiliki lokasi yang mudah untuk dijangkau					
10	RS Islam Faisal dekat dengan rumah saya					
11	RS Islam Faisal dekat dengan tempat kerja/sekolah saya					
12	Letak keberadaan RS Islam Faisal dapat dengan mudah untuk ditemukan (terdapat petunjuk arah/penanda jalan)					
<b>Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)</b>						
13	RS Islam Faisal merupakan rumah sakit yang mampu memberikan pelayanan kesehatan dengan mengedepankan pemulihan dan pencegahan penyakit pada pasien					
14	RS Islam Faisal menyelenggarakan kegiatan-kegiatan sosial dengan melibatkan masyarakat dalam proses kegiatannya					
15	RS Faisal selalu memberikan informasi yang lengkap terkait layanan poliklinik					
16	RS Islam Faisal memberikan pelayanan dengan selalu memperhatikan keselamatan pasien					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
17	RS Islam Faisal selalu melibatkan pasien dalam setiap pengambilan keputusan terkait pelayanan					
18	RS Islam Faisal mampu menjaga kerahasiaan maupun privasi terkait informasi yang dimiliki oleh pasien					
<b>Kesan Umum (<i>General Impression</i>)</b>						
19	Petugas pada Poliklinik RS Islam Faisal mampu melakukan komunikasi yang baik dan jelas kepada saya					
20	Ketika saya diberikan tindakan, petugas poliklinik yang mendampingi saya memberikan dukungan yang positif (berupa sikap empati, pujian atas kemajuan pasien, dan dorongan agar tetap optimis)					
21	Perawat selalu menanyakan bagaimana perasaan saya setelah dilakukan tindakan/pemeriksaan di poliklinik					
22	RS Islam Faisal sangat memperhatikan lingkungan rumah sakit (penampilan gedung yang menarik, ruangan yang bersih, sarana prasarana yang berfungsi dengan baik) demi terciptanya kenyamanan pada pasien saat mendapatkan pelayanan di poliklinik					
23	RS Islam Faisal memberikan pelayanan yang sopan kepada saya (menggunakan kata yang sopan, tata krama yang baik, dan beretika)					
<b>Personalia(Personnel)</b>						
24	Petugas pada poliklinik RS Islam Faisal mengenakan pakaian yang bersih dan rapi					
25	Petugas pada poliklinik RS Islam Faisal selalu melayani saya dengan ramah (misalnya tersenyum, memberi salam, dan menyapa)					
26	Dokter memberikan rasa yakin kepada saya bahwa prosedur pelayanan medis telah dilakukan dengan baik dan benar					
27	Dokter di poliklinik RS Islam Faisal melakukan tugasnya dengan teliti dan tanggap					
28	Perawat di poliklinik RS Islam Faisal melakukan tugasnya dengan teliti dan tanggap					
29	Petugas pada poliklinik RS Islam Faisal merupakan petugas yang profesional (memiliki keahlian sesuai dengan bidangnya)					
30	Dokter pada poliklinik RS Islam Faisal yang saya kunjungi mampu memberikan penjelasan yang mudah dimengerti terkait penyakit yang saya derita					

## B. Kuesioner Loyalitas Pelanggan

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>Loyalitas Kognitif</b>						
1.	RS Islam Faisal memberikan kualitas layanan yang unggul dibandingkan dengan rumah sakit lain					
2.	Saya percaya RS Islam Faisal memberikan banyak manfaat kepada Anda dibandingkan dengan rumah sakit lain					
3.	Tidak ada rumah sakit lain yang memberikan layanan kesehatan lebih baik daripada RS Islam Faisal					
<b>Loyalitas Afektif</b>						
4.	Saya menyukai pelayanan yang diberikan dan fasilitas yang tersedia di RS Islam Faisal					
5.	Saya merasa lebih baik saat saya menggunakan pelayanan di RS Islam Faisal					
6.	Saya lebih menyukai Rumah Sakit Islam Faisal dibanding dengan rumah sakit yang lain					
<b>Loyalitas Konatif</b>						
7.	Saya berniat untuk selalu menggunakan pelayanan di Rumah Sakit Islam Faisal setiap membutuhkan pelayanan kesehatan					
8.	Rumah Sakit Islam Faisal Makassar selalu menjadi rumah sakit pilihan utama saya					
9.	Saya tidak akan terpengaruh untuk pindah ke Rumah Sakit lain, meskipun banyak faktor yang mempengaruhi saya					

## Lampiran 2. Surat Penelitian Dari Kampus



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp.(0411) 585658,  
e-mail : fkm.unhas@gmail.com, website: https://fkm.unhas.ac.id/

Nomor : 01652/UN4.14.1/PT.01.04/2024  
Lampiran: 1 (Satu) Lembar  
Hal : Permohonan Izin Penelitian

22 Februari 2024

Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Sulawesi Selatan  
Cq. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan  
di-Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Sehubungan dengan itu, kami mohon kiranya bantuan Bapak dapat memberikan izin untuk penelitian kepada:

Nama Mahasiswa : Siti Ismi Asyrawaty Yunus  
Nomor Pokok : K011201187  
Program Studi : S1 - Kesehatan Masyarakat  
Departemen : Manajemen Rumah Sakit  
Judul Penelitian : Hubungan *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasien Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2024.  
Lokasi Penelitian : Rumah Sakit Islam Faisal Makassar  
Tim Pembimbing : 1. Dr. Syahrir A Pasinringi, MS  
2. Dr. Nur Arifah, S.KM., MA  
No. Telp : 0856-5739-6934

Demikian surat permohonan izin ini, atas bantuan dan kerjasama yang baik kami sampaikan banyak terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kemahasiswaan,



Dr. Wahiduddin, S.KM., M.Kes  
NIP 19760407 200501 1 004

Tembusan :

1. Dekan (sebagai laporan)
2. Ketua Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat
3. Kepala Bagian Tata Usaha
4. Kepala Subbagian Akademik dan Kemahasiswaan
5. Mahasiswa yang bersangkutan



Catatan :

1. UJITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



### Lampiran 3. Surat Perizinan Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp.(0411) 585658,  
e-mail : fkm.unhas@gmail.com, website: https://fkm.unhas.ac.id/

Nomor : 02104/UN4.14.1/PT.01.04/2024

4 Maret 2024

Lampiran: Satu rangkap

Hal : Izin Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

Yth. Direktur Rumah Sakit Stella Maris Makassar  
di-Makassar

Dengan hormat, kami ajukan mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin yang bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka Penyusunan Skripsi.

Untuk melaksanakan penelitian ini, mahasiswa tersebut di bawah ini diharuskan melakukan Uji Validitas Kuesioner yang berkaitan dengan "Pasien berulang Rawat Jalan". Sebelum melakukan penelitian, maka kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu kiranya dapat memberikan izin untuk melakukan Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner di Rumah Sakit Stella Maris Makassar. Adapun mahasiswa tersebut :

Nama Mahasiswa : Siti Ismi Asyrawaty Yunus  
NIM : K011201187  
Departemen : Manajemen Rumah Sakit  
Program Studi : S1 - Kesehatan Masyarakat  
Fakultas : Kesehatan Masyarakat  
Judul Penelitian : Hubungan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasien Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Islam Makassar Tahun 2024.  
No.Telp/HP : 0853-4057-6465

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasama yang baik, disampaikan terima kasih.

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kemahasiswaan,



Dr. Wahiduddin, S.K.M., M.Kes  
NIP 19760407 200501 1 004

Tembusan:

1. Dekan (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
3. Kepala Subbagian Akademik dan Kemahasiswaan
4. Mahasiswa yang bersangkutan



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.



## Lampiran 4. Surat Penelitian Dari PTSP



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
Makassar 90231

Nomor : 4207/S.01/PTSP/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Izin penelitian

Kepada Yth.  
Direktur RS. Islam Faisal Makassar

di-  
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 01652/UN4.14.1/PT.01.04/2024 tanggal 22 Februari 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : SITI ISMI ASYRAWATY YUNUS  
Nomor Pokok : K011201187  
Program Studi : Kesehatan Masyarakat  
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)  
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km, 10 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

**" Hubungan Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pasien Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2024 "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **29 Februari s.d 30 April 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada Tanggal 23 Februari 2024

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



**ASRUL SANI, S.H., M.Si.**  
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I  
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

**Lampiran 5. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian**

Item	Pearson Correlation	Sig.	r-tabel	Keterangan
<b>BRAND IMAGE</b>				
<b>A. Service Offered (Layanan yang Diberikan)</b>				
BI1.1	.591	.001	0,361	Valid
BI1.2	.592	.001	0,361	Valid
BI1.3	.742	.000	0,361	Valid
BI1.4	.699	.000	0,361	Valid
BI1.5	.769	.000	0,361	Valid
BI1.6	.384	.036	0,361	Valid
BI1.7	.697	.000	0,361	Valid
BI1.8	.373	.042	0,361	Valid
<b>B. Location (Lokasi)</b>				
BI2.1	.638	.000	0,361	Valid
BI2.2	.597	.000	0,361	Valid
BI2.3	.646	.000	0,361	Valid
BI2.4	.543	.002	0,361	Valid
<b>C. Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)</b>				
BI3.1	.736	.000	0,361	Valid
BI3.2	.627	.000	0,361	Valid
BI3.3	.736	.000	0,361	Valid
BI3.4	.708	.000	0,361	Valid
BI3.5	.669	.000	0,361	Valid
BI3.6	.806	.000	0,361	Valid
<b>D. General Impression (Kesan Umum)</b>				
BI4.1	.897	.000	0,361	Valid
BI4.2	.741	.000	0,361	Valid
BI4.3	.692	.000	0,361	Valid
BI4.4	.677	.000	0,361	Valid
BI4.5	.783	.000	0,361	Valid
<b>E. Personnel (Personalia)</b>				
BI5.1	.806	.000	0,361	Valid
BI5.2	.823	.000	0,361	Valid
BI5.3	.765	.000	0,361	Valid
BI5.4	.723	.000	0,361	Valid
BI5.5	.774	.000	0,361	Valid
BI5.6	.766	.000	0,361	Valid
BI5.7	.736	.000	0,361	Valid

**LOYALITAS PELANGGAN****A. Loyalitas Kognitif**

LOY1.1	.644	.000	0,361	Valid
LOY1.2	.601	.000	0,361	Valid
LOY1.3	.522	.003	0,361	Valid

**B. Loyalitas Afektif**

LOY2.1	.490	.006	0,361	Valid
LOY2.2	.670	.000	0,361	Valid
LOY2.3	.563	.001	0,361	Valid

**C. Loyalitas Konatif**

LOY3.1	.574	.001	0,361	Valid
LOY3.2	.605	.000	0,361	Valid
LOY3.3	.682	.000	0,361	Valid



## Lampiran 6. Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian

### A. REABILITAS KUESIONER *BRAND IMAGE*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	30

### B. REALIBILITAS KUESIONER LOYALITAS PELANGGAN

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	9

## Lampiran 7. Karakteristik Responden

### Poli yang Dikunjungi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid interna	58	38.7	38.7	38.7
saraf	28	18.7	18.7	57.3
orthopedi	6	4.0	4.0	61.3
bedah umum	8	5.3	5.3	66.7
fisioterapi	2	1.3	1.3	68.0
anak	5	3.3	3.3	71.3
bedah digestif	3	2.0	2.0	73.3
kardiovaskuler	5	3.3	3.3	76.7
tht	2	1.3	1.3	78.0
ginjal/hipertensi	1	.7	.7	78.7
gastroenterologi	3	2.0	2.0	80.7
hepatologi				
jiwa	3	2.0	2.0	82.7
obgyn	2	1.3	1.3	84.0
paru	11	7.3	7.3	91.3
gigi dan mulut	4	2.7	2.7	94.0
onkologi	1	.7	.7	94.7
endokrin	3	2.0	2.0	96.7
mata	5	3.3	3.3	100.0
Total	150	100.0	100.0	

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	53	35.3	35.3	35.3
	perempuan	97	64.7	64.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<25 tahun	26	17.3	17.3	17.3
	26-30 tahun	34	22.7	22.7	40.0
	31-35 tahun	42	28.0	28.0	68.0
	36-40 tahun	17	11.3	11.3	79.3
	>40 tahun	31	20.7	20.7	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

### Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	4	2.7	2.7	2.7
	SMP	8	5.3	5.3	8.0
	SMA	73	48.7	48.7	56.7
	D-III	5	3.3	3.3	60.0
	D-IV	2	1.3	1.3	61.3
	S1	53	35.3	35.3	96.7
	S2	5	3.3	3.3	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	pelajar/mahasiswa	21	14.0	14.0	14.0
	pegawai swasta/pengusaha	41	27.3	27.3	41.3
	pegawai negeri sipil	4	2.7	2.7	44.0
	tidak bekerja/IRT	48	32.0	32.0	76.0
	lainnya	36	24.0	24.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

### Jarak Rumah ke RS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	≤5km	107	71.3	71.3	71.3
	>5km	25	16.7	16.7	88.0
	luar makassar	18	12.0	12.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

### Jumlah Kunjungan ke RS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	2 kali	74	49.3	49.3	49.3
	3 kali	19	12.7	12.7	62.0
	>3 kali	57	38.0	38.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

## Lampiran 8. Hasil Uji Univariat Variabel Penelitian

### - *Brand Image*

Statistics						
		Service Offered	Location	CSR	Global Impression	Personnel
N	Valid	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		34.55	16.54	25.99	21.55	30.79
Median		34.00	16.00	25.00	21.00	30.00
Std. Deviation		3.410	2.473	2.537	2.151	3.015
Minimum		26	10	20	17	23
Maximum		40	20	30	25	35

### - **Loyalitas Pelanggan**

#### **Statistics**

##### Loyalitas Pelanggan

N	Valid	150
	Missing	0
Mean		36.56
Median		36.00
Std. Deviation		4.425
Minimum		23
Maximum		45

## Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.63595327
Most Extreme Differences	Absolute	.102
	Positive	.074
	Negative	-.102
Test Statistic		.102
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi Antar Variabel

### Correlations

			Service Offered	Location	CSR	Global Impression	Personnel	Loyalitas Pelanggan
Spearman's rho	Service Offered	Correlation Coefficient	1.000	.519**	.736**	.682**	.657**	.462**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.000
		N	150	150	150	150	150	150
	Location	Correlation Coefficient	.519**	1.000	.518**	.478**	.472**	.292**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.000
		N	150	150	150	150	150	150
	CSR	Correlation Coefficient	.736**	.518**	1.000	.805**	.737**	.505**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.000
		N	150	150	150	150	150	150
	Global Impression	Correlation Coefficient	.682**	.478**	.805**	1.000	.777**	.485**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.000	.000
		N	150	150	150	150	150	150
	Personnel	Correlation Coefficient	.657**	.472**	.737**	.777**	1.000	.516**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.	.000
		N	150	150	150	150	150	150
	Loyalitas Pelanggan	Correlation Coefficient	.462**	.292**	.505**	.485**	.516**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.
		N	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 12. Dokumentasi Pengisian Kuesioner Uji Validitas





## Lampiran 13. Riwayat Hidup Peneliti

### A. DATA PRIBADI

Nama : Siti Ismi Asyrawaty Yunus  
NIM : K011201187  
Fakultas/Angkatan : Kesehatan Masyarakat/2020  
Departemen : Manajemen Rumah Sakit  
Tempat Tanggal Lahir : Makassar, 15 Oktober 2001  
Alamat : Jalan Maccini Tengah IV No. 1  
Email : asyrawatyunus@gmail.com  
No. Handphone : 085340576465

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Islam Athirah Kajaolalido (2007-2013)
2. SMP Negeri 6 Makassar (2013-2016)
3. SMA Negeri 1 Makassar (2016-2019)
4. S1 Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin (2020-sekarang)

### C. RIWAYAT ORGANISASI

1. Bendahara *Hospital Management Student Forum* (HMSF) MRS FKM Unhas Periode 2023-2024
2. Anggota Divisi Informasi dan Komunikasi Forum Mahasiswa Kesehatan Masyarakat FKM Unhas Periode 2022-2023