

## DAFTAR PUSTAKA

- Amartani, Dwi dkk. Jurnal, (2022.) Mitos-Mitos Kehidupan Sebagai Ciri Khas Pada Masyarakat Jawa Khususnya Berada Di Desa Manisrejo, Kecamatan Taman, Kota Madiun. *JurnalReview Pendidikan dan Pengajaran(JRPP)* Vol.5, No.2, Desember 2022.
- Anderson Daniel Sudarto. (2015). Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini. *Journal Acta Diurma* Volume IV. No.1.
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: analisis isi film “nanti kita cerita tentang hari ini (nkcthi)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74-86.
- Barthes, R. (2013). Mitologi. Terjemahan: Nurhadi, A. Sihabul Milah. Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. (2010). Membedah Mitos Mitos Budaya Massa, diterjemahkan oleh Ikramullah Mahyuddin.
- Barthes, Roland. (2011). Mitologi Roland Barthes, diterjemahkan oleh Nurhadi, dan A. Sihab Millah. Bantul: Kreasi Wacana Perum Sidorejo Bumi Indah (SBI).
- Baskin, Askurifai. (2003). Membuat Film Indi Itu Gampang, Bandung: Penerbit Kanisius.
- Cahaya Kartika, P. (2016). Rasionalisasi Perspektif Film Layar Lebar Beradaptasi
- Fahida, S. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “ Nanti Kita Cerita Hari Ini ” ( NKCTHI ) Karya Angga Dwimas Sasongko. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(2), 33–42.
- Fatimah. (2020). Semiotika dalam kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Sulawesi Selatan: TallasaMedia.
- Frizon de Lamotte, D., Zizi, M., Missenard, Y., Hafid, M., Azzouzi, M. E., Maury, R. C., ... & Michard, A. (2008). The atlas system. *Continental Evolution: The Geology of Morocco: Structure, Stratigraphy, and Tectonics of the Africa-Atlantic-Mediterranean Triple Junction*, 133-202.
- Huda, A. S., & Nafsika, S. S. (2022). "Joker": Estetika visual karakter film. *IRAMA Jurnal Seni Desain*, 4(2).
- Kartika, P. C. (2016). Rasionalisasi perspektif film layar lebar beradaptasi karya sastra. *Jurnal Pena Indonesia*, 2(2), 142-158.
- KARYA SASTRA (Vol. 2, Issue 2). <http://journal.unesa.ac.id/index.php/jpi>
- M.Hasyim. (2014). Kontruksi Mitos Dan Ideologi Dalam Teks Iklan Komersil Televisi, Suatu Analis Semiolog. <https://www.researchgate.net/publication/321155076>
- Michael. (2012). Film: A Very Short Introduction. New York: Oxford University Press.

- Moleong, Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia*.
- Nengtyas, Sri Rahayu. (2021). *Tanda Religius Dalam Film Ajari Aku Islam Menurut Perspektif Semiotika Roland Barthes*. Skripsi. Jombang. Universitas Hasyim Asy'ari
- Piliang, Y. A. (2010). *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Bandung: Pustaka Matahari
- Rahman Asri (2020). *Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Film Nanti kita Cerita Tentang Hari ini*. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol. 1, No.2, Agustus 2020
- Rusmana, D. (2004). *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. In *Buku (Issue Filsafat Semiotika)*.
- Rusmana, Dadan. (2004). *Madzhab dan Pemikiran Semiotika Kontemporer*. Bandung: tazkiya press.
- Sabran, S., Riswadi, R., Baharun, H., Hidayah, S. N., & Aminah, S. (2023). *Learning Burnout; Teacher's Strategy in Creating Effective Learning*. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(4), 5005-5015.
- Semiologi Roland Barthes - Google Books. (n.d.). Retrieved April 24, (2021), from [https://www.google.co.id/books/edition/Semiologi\\_Roland\\_Barthes/fxhA1o7t4i0C?hl=en&gbpv=1&dq=semiologi+roland+barthes&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Semiologi_Roland_Barthes/fxhA1o7t4i0C?hl=en&gbpv=1&dq=semiologi+roland+barthes&printsec=frontcover)
- Septiana, R. (2019). *Jurnal Skripsi. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos dalam Film Who Am I Kein System Ist Sicher*. Universitas Sam Ratulangi.
- Siti Nur Hidayah (2023) *Mitologi Dalam Film Desa Penari Karya Awi Suryadi*. Skripsi UIN Sunan Ampel Yogyakarta.
- Slouka, M. (1999). *Ruang yang Hilang: Pandangan Humanis Tentang Budaya Cyberspace yang Merisaukan*. Bandung: Mizan.
- Sudarto, A. D., Senduk, J., & Rembang, M. (2015). *Analisis Semiotika Film "Alangkah Lucunya Negeri Ini"*. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(1).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Teguh I. (2007). *Film Sebagai Proses Kreatif Dalam Bahasa Gambar*. *Jurnal Komunikologi Vol. 4 No. 1*.
- Wood, Michael. (2012). *Film: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora Kajian Semiotika*

- Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen Anak Mercusuar karya Mashdar Zainal Charles Sanders Pierce Semiotic Study: Tricotomic Relations (Icons, Index And Symbols) in Anak Mercusuar Short Story by Mashdar Zainal (Vol. 04, Issue 1). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Yelly, P. (2019). Analisis Makhluk Superior (Naga) Dalam Legenda Danau Kembar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Yogyakarta: Jalasutra.
- Yoyon, M., & Fitriana, I. (2011). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 50-72.