

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F., Sunyoto, & Ardiansari, A. (2018). Pengaruh Perdagangan Online Terhadap Perilaku Masyarakat Kota Semarang. *Riptek*, 2(2), 107–118.
- Angraeni, D.F. (2022) Respon Sosial Budaya Pedagang Terhadap Covid-19 Pasar Pa'baeng-Baeng Kota Makassar.
- Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). Analisis Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Firdaus Alfista, S. R. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Offline To Online (O2O). *Niagawan*, 10(3), 206–213.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi_Strategi Digital daftarMarketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 16(1), 32–41.
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang). *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 1-15.
- Hardilawati, L.W. (2020). Strategi bertahan UMKM di tengah pandemi Covid-19. *jurnal akuntansi dan ekonomika*, 10(1), 89-98.
- Hermawan, H (2017) Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online (WACANA, Volume 16 No. 1, Juni 2017, hlm. 136 – 147)
- Holwati, R., Setyowati, T., & Reskiputri, T. D. (2021). Pengaruh Viral Marketing, Online Marketing, Dan Store Location Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Pada UMKM Arsa Holtikultura Desa Karangsono). *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 6(2), 157–163. http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/5295
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia Muhammad Bintang Priyono 1 , Dian Permata Sari 2 1,2 Universitas Pendidikan Indonesia. 9(September), 497–506.
- Imam Pamungkas Walton, & Nurmandi, A. (2021). Strategi Bertahan Umkm Di TengahPandemi Covid-19. *GOVERNABILITAS (Jurnal Ilmu Pemerintahan*

Semesta), 2(2), 154–168. <https://doi.org/10.47431/governabilitas.v2i2.117>

- Irahyani, R. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Generasi Milenial Yang Menjadi Nasabah Di Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna M-Banking Di Universitas Yang Ada Di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2). <https://dailysocial.id/post/mobile-bankingindonesia/>
- Kader, M. A., & Nurjanah, N. S. (2022). Pengaruh *E-commerce Shopee* Dan Social Media *Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen *Online Shop* (Suatu Studi Pada Produk Umkm Cemilan Hitz Indonesia Ciamis), Universitas Galuh Ciamis.
- Lakoro, F. S., Sukrianto, S. E., & Ak, M. (2022). Monograf: Literasi Keuangan UMKM Dalam Menghadapi Era Society 5.0 di Kabupaten Boalemo (Vol. 1). CV. Mitra Cendekia Media.
- Lumaksono, G. (2013). Strategi Adaptasi Masyarakat Dalam Menghadapi Kekurangan Air Bersih (Studi Kasus Di Kampung Jomblang Perbalan Kelurahan Candi Kecamatan Candisari Kota Semarang). Skripsi. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Mubarok, M. I., & Anandya, A.(2022) (n.d.). *Pengaruh Penerapan E-Commerce dan Human Capital Terhadap Kinerja UMKM*. 1205–1211.
- Mubarok, N & Maldina. (2017). Strategi pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73-92.
- Nurmalasari, L. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Kuliner). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(3), 288–300. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i3.405>
- Prajogo, U. (2020). Pengaruh Entrepreneurship dan Market Oriented Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Peningkatan Kinerja Online Shop UMKM. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(2), 147–152. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i2.5352>
- Priyono, M. B., & Sari, D. P. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok dan Tiktok Shop Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 497-506.
- Pujileksono, S. (2016). Pengantar Antropologi Memahami realitas Budaya.
- Raharja, F. dan Yuliana, E.M. (2022). Teknologi Informasi Sebagai Sarana Komunikasi Penjual Kepada Pembeli Di Platform *E-commerce*

Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (*e-commerce*) Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus Umkm Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501-509.

Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>

Sovania, E., & Selliamanik, I. (2019). Pengaruh Promosi Media Situs Jual Beli Online terhadap Peningkatan Penjualan Produk UKM. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 262.

Suryani, N. H., & Subardjo, A. (2020). Penerapan Akuntansi Pelaku UMKM dan Kesesuaiannya Dengan SAK EMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(6).

Widyanti, R. (2019). Pengaruh Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UKM (Studi Pada UKM Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Pengaruh Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UKM (Studi Pada UKM Di Daerah Istimewa Yogyakarta)*, 9(1), 1–14.

Widiyawati, Ningsih, Lestari, & Pramita, G. (2022) Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19 (*Journal of Infrastructural in Civil Engineering (JICE)*) available online at: Vol. 03, No. 02, July 2022, pp: 25-31

Yona, Sri, 2006. Penyusunan Studi Kasus, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Vol. 10

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>

<https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.2612>

<https://doi.org/10.36618/competitive.v16i1.1171>

<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice>

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbsulut/dunia-bisnis-dan-antropologi-2/>

LAMPIRAN

A. Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 9531/S.01/PTSP/2024	Kepada Yth.	Walikota Makassar
Lampiran	: -		
Perihal	: <u>Izin penelitian</u>		

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 3203/UN4.8.1/PT.01.04/2024 tanggal 19 April 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: LIVIA
Nomor Pokok	: E071201010
Program Studi	: Antropologi Sosial
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. P. Kemerdekaan Km., 10 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" ANCAMAN DAN STRATEGI PELAKU UMKM MENGHADAPI ONLINE SHOP (SUTUDI KASUS PASAR SENTRAL KOTA MAKASSAR) "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **24 April s.d 24 Mei 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 24 April 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : PEMBINA TINGKAT I
Nip : 19750321 200312 1 008

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR
KECAMATAN WAJO

Jalan .Sarappo No.54 TELP 0411-316649



Makassar, 16 Mei 2024

Nomor : 070/300/KWJ/V/2024
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian

Yth. Lurah Se-Kecamatan Wajo
di
Makassar

Berdasarkan Surat dari Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar Nomor : 9531/S.01/PTSP/2024 tanggal 24 April 2024 perihal : Surat Keterangan Penelitian , maka saudara tersebut di bawah ini :

Nama : LIVIA
Nomor Pokok : E071201010
Program Studi : Antropologi Sosial
Alamat : Jln.P.Kemerdekaan Km.10 , Makassar
Lokasi Penelitian : Kelurahan Ende
Waktu Penelitian : 24 April s.d 24 Mei 2024
Tujuan : Menyusun Skripsi
Judul Penelitian : *ANCAMAN DAN STRATEGI PELAKU UMKM MENGHADAPI ONLINE SHOP (STUDI KASUS PASAR SENTRAL KOTA MAKASSAR

Bermaksud mengadakan Penelitian pada Instansi / Wilayah Bapak/ / Ibu , dalam rangka **Ijin Penelitian** sesuai dengan judul di atas.

Sehubungan dengan hal tersebut, kiranya Bapak / Ibu dapat memberikan bantuan dan fasilitas seperlunya.

Demikian disampaikan dengan catatan 1 (satu) rangkap hasil Pengumpulan Data Penelitian dikirim kepada kami (Kantor Kecamatan Wajo)

A.n CAMAT ,
SEKCAM

ZAMHIR ISLAMI RAHMAN, S.STP
Pangkat : Penata TK.I
NIP.19910529 201010 1 001

Tembusan :
2. Arsip



SURAT KETERANGAN
Nomor : 070/450/KWJ/VII/2024

Yang Bertanda Tangan dibawah ini

Nama : ILHAMRA , SE
NIP : 19760702 20012 2 002
Pangkat/Gol : Penata TK.I / IId
Jabatan : Kasubag Umum Dan Kepegawaian

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **LIVIA**
NIM /Jurusan : E071201010 / Antropologi Sosial
Lokasi Penelitian : Kelurahan Ende
Waktu Penelitian : 24 April 2024 – 24 Mei 2024
Tujuan : Menyusun Skripsi
Judul Penelitian : **"ANCAMAN DAN STRATEGI PELAKU UMKM MENGHADAPI
ONLINE SHOP (STUDI KASUS PASAR SETRAL KOTA
MAKASSAR)"**

Benar telah mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi di
Kantor Kecamatan Wajo

Demikian Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 25 Juli 2024

A.n CAMAT

Kasubag Umum Dan Kepegawaian

ILHAMRA, SE
Pangkat Penata TK.I
NIP.19760704 200012 2 002

B. Dokumentasi Penelitian









