

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, M. (2010). *Komunikasi Publik: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: Cendekia Pustaka.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arni, Muhammad. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Brunson, M. K., Hess, J. R., & May, A. S. (2021). *Transfusion Medicine. 5th Edition*. Philadelphia: Elsevier.
- Budiati, Indah, dkk. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta : Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- De Vito, Joseph A, Agus Maulana. (2011). *Komunikasi Antarmanusia, (Ahli bahasa Agus Maulana, Karisma)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Djali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Effendy, Onong. (1994). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elizabeth T. Santosa. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fadhal, S. (2020). *Komunikasi Publik Di Tengah Krisis: Tinjauan Komunikasi Pemerintah Dalam Tanggap Darurat Pandemi Covid-19*. Jakarta: Universitas Al-Azhar Indonesia Press.
- Francis, T. and H F. (2018). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company: Jakarta.
- Gazali, Hatim. (2021). *Islam untuk Generasi Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan bagi Guru PAI*. Jakarta: Wahin Foundation.

- Guyton, A. C., & Hall, J. E. (2020). *Textbook of Medical Physiology. 14th Edition*. Philadelphia: Elsevier.
- H. C. Wherington. (1982). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Hidayat, T. (2009). *Komunikasi dan Media Massa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock, E. B. (2002). *Perkembangan Psikologi Anak*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Laporan Tahunan UTD PMI Kota Makassar, 2022.
- Lubis, H.A.S., & Ricka Handayani, M.M. (2023). *Generasi Z dan Entrepreneurship*. Jawa Barat: PT. Jawa Mediasindo Jaya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 37. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nursalim, N. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nurudin, M. (2011). *Komunikasi Publik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Cendekia Pustaka.
- Oktariana, Yetty, dkk. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Palang Merah Indonesia. (2017). *Panduan Donor Darah*. Jakarta: Palang Merah Indonesia.
- Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 91 Tahun 2015 Tentang Standart Pelayanan Transfusi Darah.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2011 Tentang Pelayanan Darah.
- Rogers, E.M. (1985). *Komunikasi dan Pembangunan: Perspektif Kritis*. Jakarta: LP3ES
- Santrock, J. W. (2013). *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT Kencana Prestasi Media.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Surat Keputusan Pengurus Pusat PMI Nomor: 463/KEP-PP.PMI/XI2019 Tentang Regionalisasi Pembinaan Unit Donor Darah Palang Merah Indonesia.

Suryadi, Edi, M.S. (2018). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 tahun 2009 Tentang Kesehatan.

Widiatama, R. (2007). *Komunikasi Publik: Teori dan Praktik*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI).

Internet

Arsyad, Khudry, dkk. (2023). “Strategi Komunikasi Publik Unit Transfusi Darah Palang Merah Indonesia Kota Makassar dalam Pelestarian Darah”. *Jurnal Program Studi Pendidikan Masyarakat*. Volume 4. No. 2. (<https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/ls/article/view/3119/1482Makassar>, diakses pada 25 April 2024)

Dewi, Maria Indah Setya, dkk. (2022). “Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan dengan Minat Donor Darah di Masa Pandemi Covid-19 Pada Anggota Polres Nagekeo.” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Kedokteran*. Volume 1. No.2. (<https://doi.org/10.55606/jurrike.v1i2.542>, diakses pada 24 April 2024)

Dr. Yuli Kristyowati, M.Th. (2021). “Generasi “Z” dan Strategi Melayaninya”. *Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani*. Volume 2. No.1. (<https://stt-indonesia.ac.id/journal/index.php/ojs/article/download/22/15>, diakses pada 24 April 2024)

Hartini, Windadari Murni, dkk. (2021). “Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Minat Donor Darah Mahasiswa: Analisis di Politeknik Kesehatan Bhakti Setya Indonesia.” *Jurnal Kesehatan*. Volume 9 No.2. (<https://journal.stikesborromeus.ac.id/index.php/jks>, diakses pada 22 April 2024)

Hikmah, Silva Nurul. (2021). *Strategi Komunikasi Bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Pada Pemerintah Purwakarta Dalam Mewujudkan Citra “Purwakarta Istimewa”*(Skripsi). Jawa Barat: Universitas Komputer Indonesia.

Karina dkk. (2023). *Strategi Palang Merah Indonesia Kota Tanjungpinang dalam Penyediaan Stok Darah*. (<http://repositori.umrah.ac.id/2772/>, diakses pada 20 April 2024)

Kuera, Paulecia Zefanya. (2022). *Strategi Komunikasi Pariwisata oleh PokDarWis dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Gumuk Selo Duwur* (Skripsi). Salatiga: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi.

Lestari, Linayati, Rona Tanjung, dkk. (2020). *Pengabdian Donor Darah Pada Masyarakat “Setetes Darah Untuk Kemanusiaan Ditengah Pandemi Covid-19*. Volume 4. No.2.

- (<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/MNDBHRU>, diakses pada 23 April 2024)
- Lestari, mayang. (2020). *Strategi komunikasi, teori dan langkah lengkapnya*. (<https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi>, diakses pada 26 April 2024)
- Matondang, Asnawati. (2018). “Pengaruh Antara Minat dan Motivasi dengan Prestasi Belajar”. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Volume 2. No.2. (<https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>, diakses pada 23 April 2024)
- Nabila, Nisrina Laila, Hedi Pudjo Santoso. (2021). *Strategi Komunikasi Publik Untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik Dalam Menangkal Infodemic Covid-19*. Universitas Diponegoro: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Nasution, A. (2020). Teknik Komunikasi Publik. (https://pusdiklat.bps.go.id/diklat/bahan_diklat/, diakses pada 27 April 2024)
- Nurmawa, Luthvi Setyo. (2021). *Strategi Komunikasi Guru Pada Pembelajaran Anak Slb Erha di Masa Pandemi (Skripsi)*. Jawa Tengah: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi.
- Pingtada, Puspa Zoya. (2021). *Strategi Branding Akun Instagram @Explorejogja Sebagai Referensi Wisata*. Salatiga: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi.
- Putra, Y. S. (2016). *Teori Perbedaan Generasi*. (<http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142>, diakses pada 26 April 2024)
- Rifda, Arum. (2022). Karakteristik Generasi Z dan Tahun Berapa Generasi Z. (<https://www.gramedia.com/best-seller/gen-z/>, diakses pada 24 April 2024)
- Sahrir, Haryanti, dkk. (2022). “Donor Darah dengan tema Setetes Darah dapat Menyelamatkan Satu Nyawa Saudara Kita”. *Jurnal Pengabdian Ilmu Kesehatan*. Volume 2. No.2. (<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/ipkes>, diakses pada 22 April 2024)
- Shinta, dkk. (2022). “Pengaruh Penyuluhan Donor Darah Terhadap Minat Donor Darah Pada Siswa SMKN 3 Selong Tahun 2022.” *Jurnal Ilmu Kedokteran dan Kesehatan Indonesia*. Volume 2. No.3. (<https://journal.amikveteran.ac.id/Index.php/jikki>, diakses pada 22 April 2024)
- Situmorang, Paska Ramawati, dkk. (2020). “Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelayakan Donor Darah di STIKes Santa Elisabeth Medan

- Tahun 2019”. *Jurnal Analisis Media Biosains (JAMBS)*. Volume 7. No.2. ([153-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#), diakses pada 21 April 2024)
- Sonida, Lensa Khoirul Jannah. (2022). *Strategi Komunikasi Publik Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Kudus dalam Penanganan Covid-19 (Skripsi)*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya.
- Soraya, Iin. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City”. *Jurnal Komunikasi*. Volume VI No.1. (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/issue/archive/index.php/jkom/article/view/2458>, diakses pada 24 April 2024)
- University, Sampoerna. (2022). *Mengenal Generasi Z beserta Karakteristiknya*. (<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/>, diakses pada 24 April 2024)
- Widiawati, N Winda, Sri Mulyeni. (2024). “Sosialisasi Donor Darah Guna Meningkatkan Minat Donor Darah Bagi Karyawan Wanita Pada Perusahaan X Di Kota Cimahi”. *Indonesian Journal of Social Science (IJSS)*. Volume 2. No.1. (<https://doi.org/10.58818/ijss.v2i1.46>, diakses pada 23 April 2024)
- Zisa, Sirajul Fuad, dkk. (2021). “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital”. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. Volume 5. No.1. (<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC/article/view/15550/907>, diakses pada 24 April 2024)
- Zorn, R. L. (2017). *Coming in 2017: A New Generation of Graduate Students-The Z Generation*. (<https://search.proquest.com/openview/>, diakses pada 25 April 2024)

LAMPIRAN DOKUMENTASI



*Dokumentasi bersama Informan II Pegawai PMI Kota Makassar, Rahmat Widod,
03 April 2024*



*Wawancara bersama Informan II Pegawai PMI Kota Makassar, Daeng Ical dan
Bapak Khudry, 07 April 2024*



*Dokumentasi bersama Informan II Pegawai PMI Kota Makassar, Fadly Padi
sebagai Duta Donor PMI Kota Makassar, 07 April 2024*



Dokumentasi bersama Informan I Generasi Z, Kak Umi, 07 April 2024



Dokumentasi bersama Informan I Generasi Z, M. Nur Arafah, 14 April 2024