

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Trisna., & Mahyuni, Luh Putu. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 24(2), p 245-258.
- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (QRIS). Jurnal Ilmiah Edunomika, 8(1).
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. Jurnal Manajemen Motivasi, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bank Indonesia. (2021a). 11 /PBI/2021 TENTANG STANDAR NASIONAL SISTEM PEMBAYARAN.
- Bank Indonesia. (2022). Digitalisasi Sistem Pembayaran Untuk Kemanfaatan Masyarakat.
- Bank Indonesia. (2023). Sistem Pembayaran. <https://www.bi.go.id/id/statistik/metadata/sistem-pembayaran/default.aspx>.
- Cukier, K., Hodson, H., & Bud, M. (2016). *The FinTech Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries*. Wiley.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Deloitte. (2020). *Fintech by the numbers: Market trends analysis*. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/fintech-market-trends.html>
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Analisis (JMBA)*, 6(2), 2663-1306.
- East Ventures. (2022). Digital Competitiveness Index 2023: Equitable Digital Nation.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya". *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard ( QRIS ) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05(01), 23–30.
- Kutner, M. H., Nachtsheim, C. J., Neter, J., & Li, W. (2005). *Applied Linear Statistical Models* (5th ed.). McGraw-Hill.
- Latifah, F. N., Maika, M. R., & Lutvi Azizah, N. (2020). Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Melakukan Pembayaran Transaksi Non Tunai Berbasis Web. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 29–38. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2005>
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 4(1), 24–32. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>
- Nazirah, U. (2022). Pengaruh Ketersediaan Fitur Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ulee Kareng (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Nenandha, N., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan, dan risiko terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital pada mahasiswa akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611-676.
- Nirwana, B. E. (2021). Pengaruh tingkat kepercayaan, keamanan, kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap minat menggunakan layanan mobile banking Bank NTB Syariah untuk pembayaran online shop (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., ... Rasinus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding Sisfotek*, 6(1), 155-160.
- Rachmacandrani, N., Natsir, M., Respati, H., Haryanto, S., & Setiyadi, S. (2023). The Effect of Information Quality, System Quality, Ease of Use on User Satisfaction's Qris (Quick Response Indonesian Standard) in SME'S. *Journal of Economics and Public Health*, 2(1), 1-8.
- Saputri, O. B. (2020). Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (QRIS) as a digital payment instrument. *Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM)*, 17 (2), 237–247.
- Sari, M.W. dan Novrianto, A. (2020). Analyzing Several Factors That Influence People to Make Loans Online. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 4(2), 179–184.
- Sariah, S., & Indra, I. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Mobile. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 13-30.
- Setiawan, A., Kurniawan, A., & Rachmawati, L. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN PADA MASA PANDEMI (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 1-16.
- Setiawan, B. S. (2021). *Transformasi digital: Menuju Indonesia maju*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574-1581.
- Sri Mulyati Tri Subari, & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. In Jakarta, Bank Indonesia (8th ed.). Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. hlm. 125.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 66-72.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>
- Wibowo. (2008). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Wisnu Pangah Setiyono, dkk (2022). *Buku Ajar Financial Technology*. Sidoarjo: Umsida Press.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1****BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Verensia  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 5 Juni 2002  
Jenis Kelamin. : Perempuan  
Agama. : Kristen  
Alamat Rumah. : Kande 2 No 80  
No Telepon : 081548674010  
E-mail : [verenkho0506@gmail.com](mailto:verenkho0506@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

2007-2008. : TK Frater Teratai 1  
2008-2014 : SD Frater Teratai 2  
2014-2017 : SMP Frater Thamrin  
2018-2020 : SMA Pelita Kasih

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 22 Juli 2024

Verensia

## Lampiran 2

### KUESIONER PRA PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Verensia dengan NIM A021201035 mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Dalam rangka pemenuhan tugas akhir skripsi, saat ini saya sedang melakukan pra penelitian untuk mengetahui sejauh mana tingkat adopsi mahasiswa/i FEB UNHAS menggunakan QRIS. Adapun kriteria responden yang peneliti butuhkan, yaitu merupakan Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin angkatan 2020-2023.

Sehubungan dengan hal ini, saya mohon kesediaan Saudara(i) untuk mengisi kuesioner penelitian di bawah ini dengan baik dan jujur berdasarkan pengalaman Saudara(i). Atas kerja sama dan kesediaannya, saya ucapkan terimakasih banyak.

Hormat saya,

Peneliti

Verensia

A021201035

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Jurusan :
3. Angkatan :

**Daftar Pertanyaan**

3) Apakah Anda pernah menggunakan QRIS ?

- Ya
- Tidak

4) Seberapa sering Anda menggunakan QRIS ?

- Tidak pernah
- 1-4 kali sebulan
- 5-8 kali sebulan
- Lebih dari 8 kali sebulan

5) Dimana saja Anda menggunakan QRIS ? (Boleh pilih lebih dari satu)

- Tidak pernah
- Di kampus
- Di luar kampus

6) Metode pembayaran apa saja yang Anda gunakan selain QRIS ?

- Tunai.
- E wallet ( gopay, dana, dll )
- Kartu debit
- Kartu kredit
- Transfer bank

7) Seberapa sering Anda menggunakan metode pembayaran selain QRIS ? (

Tunai, e wallet, debit, kredit, transfer )

- Tidak pernah
- 1-4 kali sebulan
- 5-8 kali sebulan
- Lebih dari 8 kali sebulan



## Lampiran 3

## DATA RESPONDEN KUESIONER PRA PENELITIAN

Apakah anda pernah menggunakan QRIS ?	Seberapa sering anda menggunakan QRIS ?	Di mana anda pernah menggunakan QRIS ?	Metode Pembayaran apa yang anda gunakan selain QRIS ?	Seberapa sering anda menggunakan Metode Pembayaran selain QRIS ?
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit, Kartu Kredit, Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Kartu Debit	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Kampus	Tunai	1 - 4 kali Sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	5 - 8 kali Sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	1 - 4 kali Sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Kartu Debit	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit	5 - 8 kali Sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Kredit, Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	5 - 8 kali Sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Transfer Bank	1 - 4 kali Sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	1 - 4 kali Sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit	5 - 8 kali Sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	5 - 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Tidak Pernah	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit, Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai, Transfer Bank	1 - 4 kali Sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	1 - 4 kali Sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Kredit, Transfer Bank	1 - 4 kali Sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	5 - 8 kali Sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Transfer Bank	5 - 8 kali Sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Kampus	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai, Kartu Debit	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai	5 - 8 kali Sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	1 - 4 kali Sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, Kartu Debit, Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Tidak Pernah, Di Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit, Kartu Kredit, Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	1 - 4 kali Sebulan
ya	Lebih dari 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit, Transfer Bank	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	5 - 8 kali Sebulan	Di Kampus, Di Luar Kampus	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll), Kartu Debit	Lebih dari 8 kali sebulan
ya	1 - 4 kali Sebulan	Di Luar Kampus	Tunai	1 - 4 kali Sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai, E - Wallet (Gopay, Dana, dll)	Lebih dari 8 kali sebulan
Tidak	Tidak Pernah	Tidak Pernah	Tunai	Lebih dari 8 kali sebulan

## Lampiran 4

### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Verensia dengan NIM A021201035 mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Dalam rangka pemenuhan tugas akhir skripsi, saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KETERSEDIAAN LAYANAN TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DIGITAL”** (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin).

Adapun kriteria responden yang peneliti butuhkan, yaitu:

1. Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin angkatan 2020-2023
2. Pernah menggunakan metode pembayaran QRIS.

Sehubungan dengan hal ini, saya mohon kesediaan Saudara(i) untuk mengisi kuesioner penelitian di bawah ini dengan baik dan jujur berdasarkan pengalaman Saudara(i). Atas kerja sama dan kesediaannya, saya ucapkan terimakasih banyak.

Hormat saya,

Peneliti

Verensia

A021201035

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Jurusan :
4. Angkatan :

### Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan pengalaman anda. Adapun pilihan jawaban yang tersedia, sebagai berikut :

- SANGAT TIDAK SETUJU = 1  
 TIDAK SETUJU = 2  
 NETRAL = 3  
 SETUJU = 4  
 SANGAT SETUJU = 5

### Kemudahan (X1)

No	Daftar Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1	Apakah anda merasa QRIS mudah untuk dimengerti dan dipelajari ?					
2	Apakah anda merasa QRIS mudah untuk digunakan ?					
3	Apakah anda merasa efektif dan efisien saat menggunakan QRIS karena proses transaksi yang mudah dan cepat ?					
4	Apakah anda merasa fleksibel menggunakan QRIS karena dapat dilakukan kapan dan dimana saja ?					

**Keamanan (X2)**

No	Daftar Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1	Apakah anda merasa transaksi QRIS terjamin keamanannya ?					
2	Apakah anda yakin data pribadi anda dijaga kerahasiaannya saat bertransaksi menggunakan QRIS ?					
3	Apakah anda yakin bahwa Bank Indonesia telah meregulasi QRIS agar terhindar dari resiko penipuan ?					
4	Apakah anda merasa percaya penggunaan QRIS dapat mengurangi resiko uang palsu ?					

**Ketersediaan Layanan (X3)**

No	Daftar Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1	Apakah anda menggunakan QRIS karena memiliki teknologi smartphone yang memadai dengan lensa kamera untuk memindai kode QRIS ?					
2	Apakah anda menggunakan QRIS karena tersedia di hampir semua aplikasi penyedia jasa pembayaran ? (Seperti Ovo, gopay, shopeepay, dana, mobile banking, dll )					
3	Apakah anda menggunakan QRIS karena banyak merchant yang					

	menyediakan dan menerapkan metode pembayaran QRIS ?					
4	Apakah anda menggunakan QRIS karena akses jaringan internet yang stabil ?					
5	Apakah anda senang menggunakan QRIS di kampus karena banyaknya merchant QRIS dan penyediaan jaringan wifi oleh kampus ?					

### Minat (Y)

No	Daftar Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1	Apakah anda tertarik untuk menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital ?					
2	Apakah anda akan bertransaksi ulang menggunakan QRIS ?					
3	Apakah anda ingin dominan menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran sehari-hari ?					
4	Apakah anda akan merekomendasikan QRIS kepada orang lain berdasarkan pengalaman positif anda ?					

## Lampiran 5

## DATA RESPONDEN

## KEMUDAHAN (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	4	3
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	4
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	3
1	1	1	1
5	4	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
5	5	5	5
3	2	3	2
5	5	4	4
4	5	4	3
4	4	2	2
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5

## KEAMANAN (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
5	5	5	5
4	4	5	4
3	4	3	4
5	3	3	5
3	3	2	4
4	4	4	4
3	4	4	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	3	4
1	1	1	1
5	4	5	4
5	4	4	5
5	4	5	4
4	5	2	5
3	2	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
2	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4
4	3	4	4
5	4	4	5
3	3	3	5
4	5	4	5

5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	2
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4
5	4	5	4
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	3
3	5	5	5
4	3	5	3
5	5	5	4
3	4	4	5
5	4	3	4
5	5	3	5
5	5	5	4
4	5	5	5
5	5	3	3
4	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	5
5	5	5	5
3	3	4	4
5	5	5	5

3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
4	4	4	4
5	5	3	4
5	4	4	5
4	3	4	5
5	5	5	4
4	3	4	5
5	5	5	5
3	4	2	4
4	3	5	5
4	4	4	5
2	2	2	3
3	3	3	4
4	4	4	5
4	4	4	5
3	3	4	4
4	4	3	4
5	5	4	3
3	5	4	5
4	4	4	4
4	3	3	4
4	4	4	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
4	3	3	4
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	4	4
3	3	3	3
4	5	5	5
3	3	4	4
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	4
5	4	4	4

4	5	5	5
5	5	3	3
5	4	4	5
4	4	3	3
3	3	4	4
5	5	4	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	5	4
4	4	5	3
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
3	3	3	3
4	5	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
4	5	5	4
4	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	4
4	5	5	4
4	5	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	4
5	5	5	4
4	5	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	5	5
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
4	5	4	4
4	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	5
5	5	5	5

5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	4
2	2	2	2
4	4	4	4
1	1	1	1
5	5	4	4
2	2	2	2
5	5	5	5
2	2	3	3
4	4	4	5
5	5	3	5
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	3	4	4
4	3	3	5
4	4	4	4
4	4	3	5
3	3	3	5
4	5	4	5
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	3	5
5	5	5	5
4	3	3	5
5	5	5	5
3	3	3	4
4	3	3	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	4
4	4	4	5
4	3	4	5
4	4	3	4
5	5	4	4
5	4	5	4
4	4	4	4



5	4	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
5	4	5	4
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
4	5	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
5	4	5	4
4	4	4	4
5	4	4	5
4	5	5	4
5	5	4	5
5	4	5	4
3	4	3	4
5	5	4	5
5	5	5	4
5	5	4	5
4	5	4	4
4	4	4	4
5	4	4	5
5	4	4	5
3	3	3	3
4	4	5	4
4	4	5	5
4	4	3	3
5	5	5	4
5	5	4	5
4	5	4	3
5	5	4	4
5	4	4	4
5	5	4	4
5	5	4	4
5	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	3
5	4	4	3

4	4	3	4
5	4	4	4
4	4	3	4
5	5	4	5
5	5	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	5	4
4	4	3	4
5	4	4	4
3	3	3	3
3	3	3	5
5	4	5	4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	3	4
3	4	3	3
3	3	3	4
4	4	4	3
5	4	4	4
4	4	3	4
4	4	2	4
4	4	4	5
4	4	4	5
4	4	3	4
4	3	3	4
4	3	4	5
5	4	4	5
3	3	2	4
4	3	3	4
4	4	3	4
3	3	2	3
4	4	2	3
3	3	3	4
4	4	3	3
5	5	4	4
5	4	5	5
5	4	5	5
5	4	5	4
3	3	2	3
3	3	2	3
5	4	3	3
5	5	4	4

3	4	3	3
5	4	5	4
5	4	5	4
4	4	4	4
4	5	4	5
5	5	5	5
5	4	4	4
5	5	4	4
4	5	5	4
4	4	4	3
4	5	4	3
4	5	5	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
4	5	4	5
5	4	4	5
4	4	5	4
3	3	3	3
5	5	5	5
3	4	4	4
4	4	5	5
5	5	4	5
4	4	4	5
5	5	4	4
4	5	4	4
4	5	4	4
4	5	5	4
5	4	4	3
5	5	5	5
4	4	4	3
3	4	4	4
4	4	5	5
4	5	4	5
4	4	4	5
4	4	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	4

4	3	2	3
5	4	3	3
5	4	5	4
4	4	3	4
4	4	3	3
4	4	4	5
5	5	3	2
3	4	3	5
4	3	2	3
4	4	4	5
2	3	2	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
5	4	5	5
5	5	4	5
5	4	4	5
5	4	4	5
3	2	2	3
4	4	4	4
3	2	2	3
4	4	5	4
4	4	4	5
5	4	3	2
3	4	2	3
4	5	3	4
5	3	2	1
3	2	3	2
4	5	3	3
5	4	5	5
3	4	4	5
5	5	5	5
4	5	4	4
5	4	5	5
4	5	5	5
4	5	5	5
4	3	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5

5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	3
3	3	4	3
5	5	3	3
4	5	4	4
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	5
3	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	4
3	3	3	3
3	5	4	2
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	5	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
3	4	4	2
4	5	5	5
5	5	5	5

4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
3	4	4	2
4	4	4	4
4	4	3	4
4	5	4	4
3	2	2	3
3	2	2	3
5	4	3	3
4	3	2	3
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	5	5
4	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	2	4
3	2	2	3
2	2	2	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
3	3	2	3
4	4	4	5
4	4	4	4
3	3	3	3
2	3	2	3
4	4	4	3
2	2	2	3

5	5	5	5
5	5	5	4
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	4	3
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	4
4	4	4	4
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	5	4
5	4	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	3
3	5	4	3
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	4
4	5	5	5
5	5	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
3	3	3	3
5	5	4	3
5	5	5	5
4	4	5	5
4	5	4	5
5	5	5	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	4
4	4	5	5
4	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	5	4
4	4	4	3
5	5	4	4

5	5	2	4
4	4	4	5
4	3	3	4
5	4	3	2
3	3	3	3
3	3	3	4
4	4	2	4
4	4	3	4
4	4	4	5
4	4	4	4
3	4	3	4
5	5	4	4
5	4	3	5
5	4	4	4
5	4	4	4
5	5	4	4
4	3	3	4
3	4	3	4
5	5	4	5
4	4	4	5
4	4	3	4
4	5	4	5
3	3	3	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	3	3	4
3	3	2	3
5	5	4	4
3	3	3	4
4	4	3	4
4	4	4	5
4	4	3	4
4	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	5
4	4	3	3
4	3	3	5
4	4	3	3
2	2	2	3
3	3	2	3
3	3	3	3

5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
4	4	4	5
5	4	5	4
4	4	5	4
4	4	4	4
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	4	5	4
4	4	5	4
4	4	5	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
4	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	4	4
4	5	4	4
5	5	5	5
3	4	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	5	5
5	5	4	5

4	4	3	4
4	4	4	4
5	4	4	5
3	3	2	4
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	3	4
4	4	4	4
3	3	2	3
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	3	3
4	4	4	4
5	5	3	5
4	4	4	4
4	4	3	3
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	3	4
3	3	2	2
4	4	3	4
3	4	3	4
5	4	3	4
4	4	3	4
3	4	4	4
4	3	2	3
3	3	3	3
4	3	2	2
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	2	4
3	2	2	3
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	3	4	5
4	5	4	5
4	4	4	5

5	5	5	5
---	---	---	---

4	4	4	4
---	---	---	---

**KETERSEDIAAN LAYANAN (X3)**

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
5	5	5	5	5
4	5	4	3	4
3	3	3	2	3
5	5	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	2
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	3
5	5	5	4	4
4	5	5	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
1	1	1	1	1
5	5	4	5	5
5	5	5	4	5
4	5	4	5	5
5	5	5	5	4
4	4	4	4	2
4	4	4	4	4
3	4	5	3	3
3	4	3	4	4
5	5	4	5	4
3	3	3	3	3
4	3	4	3	5
5	4	5	5	5
3	4	4	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	3	5

**MINAT (Y)**

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
5	5	5	5
5	5	4	4
4	4	3	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	4	3
5	5	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	4
5	5	5	5
4	4	2	4
5	4	4	4
1	1	1	1
5	4	5	5
5	5	5	4
4	4	5	5
5	5	5	5
4	4	2	2
4	3	4	4
5	4	2	3
4	4	2	4
5	5	4	4
4	4	4	4
3	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	3
5	4	4	4
4	4	4	4

5	5	4	3	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	5
4	5	5	4	5
3	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	4	3
4	5	5	4	5
4	5	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	5
5	5	5	4	3
4	4	4	4	4
5	4	4	4	3
3	4	3	3	3
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
4	4	4	3	3
4	5	5	4	5
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	3
5	4	4	5	5
4	3	4	4	4
3	3	3	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	4	4
5	5	4	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	5
5	5	4	5
4	5	4	5
5	5	5	5
4	3	3	4
5	5	5	4
5	5	5	5
4	4	3	4
4	4	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	3	5
4	3	4	3
4	4	5	5
3	3	4	4
4	5	4	5
5	5	5	5
3	3	4	4
5	5	5	5
3	4	4	5
5	5	5	5
4	3	4	4
3	4	3	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5

5	5	5	5	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
4	5	4	5	4
5	5	4	4	3
3	4	4	3	4
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	5	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
4	5	4	5	4
4	4	3	3	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	3
5	5	5	3	3
5	5	5	4	4
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	4	4	3
4	5	5	4	3
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	3	3
4	4	4	4	4
5	4	4	4	3
4	5	5	3	4
5	5	4	5	3
3	4	5	4	3

4	4	5	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	5	5
4	4	3	3
3	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
3	4	3	4
5	5	5	5
4	3	3	3
4	4	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	5	4
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	5	4	5
5	5	4	4
5	4	4	3
5	4	4	5
5	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	4	4	3
5	4	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	5	5	5
4	4	5	5
5	5	4	4



4	5	5	4	4
5	4	5	4	5
5	5	4	5	4
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
5	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	5
4	5	5	3	3
5	4	5	4	5
5	4	3	5	4
5	4	4	3	3
4	5	5	3	4
5	5	5	4	4
4	4	5	4	3
3	4	4	3	3
4	4	4	4	4
5	4	4	4	5
5	4	4	4	5
3	4	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	3	4	4
4	5	5	3	2
4	4	5	3	3
5	5	4	3	5
3	4	4	3	4
5	4	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	5	5	5
3	4	3	4	5
5	4	5	3	4
4	4	4	3	3
5	5	4	4	4

5	5	5	4
5	4	3	5
5	4	4	4
5	4	4	5
5	4	5	4
5	4	4	5
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	4	5
4	4	4	3
4	4	3	4
5	5	5	4
5	5	5	5
5	4	4	5
5	4	4	5
5	4	5	4
4	4	4	4
5	4	4	4
5	4	4	4
4	4	4	3
4	4	3	4
5	5	4	4
5	5	3	3
4	5	4	3
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
4	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	3	4
5	4	4	3
4	5	4	4
4	4	3	4
5	5	4	4
4	5	4	4
4	4	4	3
5	4	4	4
3	3	2	2
4	3	3	3
5	4	5	4

5	4	3	5	3
3	5	4	3	4
5	4	5	5	3
3	4	4	4	3
3	5	4	3	3
5	4	5	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	4	4
5	5	5	4	5
4	3	4	4	5
4	5	5	3	5
4	3	4	4	3
3	5	4	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	4	5	3
4	5	4	5	4
5	4	4	4	3
5	4	4	5	4
3	4	4	3	4
5	5	5	5	5
3	4	3	3	4
5	4	4	4	3
3	5	4	4	4
4	5	4	3	3
5	4	4	3	4
5	4	4	4	3
5	4	4	5	3
5	4	5	4	4
5	4	4	3	4
5	5	5	4	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	5	4	4
4	4	4	4	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5

5	4	5	4
4	5	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	4
5	4	5	5
5	5	4	4
5	4	5	4
4	4	4	5
4	4	4	5
5	4	3	3
5	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
5	5	4	5
5	4	4	5
3	3	3	3
5	5	5	5
4	3	3	2
5	5	5	5
5	5	5	3
5	4	4	3
5	4	5	4
5	4	5	3
5	4	5	4
5	5	5	5
4	5	5	4
5	5	5	5
3	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	5	4
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
4	5	4	4

4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
5	5	4	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
4	5	5	4	5
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	4	4	4	5
3	4	4	2	3
4	4	4	3	3
3	4	4	3	4
4	5	5	3	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	5
3	3	3	3	3
5	5	4	3	5
3	4	4	3	4
5	5	5	5	5
4	5	5	4	4
3	4	5	3	2
3	5	4	2	3
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	5	4	5

5	5	5	5
5	5	5	5
4	5	4	5
4	5	3	5
5	5	5	5
4	5	4	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	5
4	5	5	5
5	5	5	5
4	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	3
4	4	4	2
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	3	3
5	4	3	4
4	4	4	4
4	4	3	3
3	3	2	2
4	4	4	4
5	4	4	4
4	4	3	4
5	5	5	5
5	4	4	5
5	4	4	5
4	4	4	3
4	3	3	2
5	4	4	5
5	5	5	4
5	5	5	5
4	3	3	4
4	4	4	4

3	3	4	2	2
5	5	5	3	2
4	4	4	3	3
4	4	3	3	3
5	5	5	4	5
4	4	4	3	4
4	4	4	3	4
5	5	5	4	5
4	5	5	4	3
4	4	4	4	5
4	5	5	4	5
3	5	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	4	3
4	5	5	5	2
5	5	5	4	5
5	5	4	4	4
4	4	4	3	3
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
3	4	4	3	2
5	5	5	5	5
4	5	5	3	3
3	4	4	2	4
3	4	4	3	3
4	5	5	4	4
5	5	5	4	5
4	5	5	4	5
5	5	4	4	3
4	4	5	3	4
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	3
3	4	4	3	4
3	4	4	3	3

3	3	3	2
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	4
3	3	3	3
5	4	4	3
4	3	3	3
4	4	4	4
5	4	4	4
4	3	4	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	4	4	4
4	3	3	3
5	5	4	4
4	4	4	4
5	3	3	3
5	5	5	4
5	4	4	5
5	4	3	3
5	4	4	4
4	4	3	3
5	4	4	5
4	4	3	4
4	3	3	3
3	3	3	2
5	5	4	4
4	3	3	3
5	4	4	3
4	4	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
5	5	5	5
4	4	3	4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	4	4	3
4	3	3	4
4	3	3	3
4	3	3	3

4	4	4	3	4
4	4	4	3	3
4	5	5	3	5
5	5	5	4	5
3	4	5	2	3
4	5	5	3	4
4	5	4	4	4
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
3	4	4	3	3
5	5	3	3	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	3	3
5	5	5	4	5
4	5	5	5	5
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	5	4	4	4
3	5	5	4	4
3	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	5	5	3
3	5	5	3	3
4	3	4	4	4
2	4	4	4	4
4	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
3	4	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
4	4	4	3	4
4	5	4	3	3
5	4	4	4	5

4	3	3	3
4	4	3	4
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
5	4	3	4
5	4	4	4
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	2
4	3	3	3
5	4	4	3
4	4	4	4
4	4	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	3	3
4	4	4	4
5	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	4
5	5	2	3
5	5	4	4
4	4	4	4
5	5	4	5
4	4	4	4
4	5	5	3
4	4	4	2
4	4	4	2
5	3	3	3
5	5	5	5
4	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	3	4	3
5	4	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4

## Lampiran 6

### Data Hasil Uji IBM SPSS 25

#### 1) Analisis Deskriptif

##### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	25	7.5	7.5	7.8
	S	123	36.9	36.9	44.7
	SS	184	55.3	55.3	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

##### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	N	13	3.9	3.9	4.5
	S	113	33.9	33.9	38.4
	SS	205	61.6	61.6	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	N	20	6.0	6.0	6.6
	S	125	37.5	37.5	44.1
	SS	186	55.9	55.9	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	5	1.5	1.5	1.8
	N	35	10.5	10.5	12.3
	S	130	39.0	39.0	51.4
	SS	162	48.6	48.6	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	10	3.0	3.0	3.6
	N	62	18.6	18.6	22.2
	S	158	47.4	47.4	69.7
	SS	101	30.3	30.3	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	15	4.5	4.5	5.1
	N	72	21.6	21.6	26.7
	S	163	48.9	48.9	75.7
	SS	81	24.3	24.3	100.0
	Total	333	100.0	100.0	



**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	.6	.6	.6
	TS	40	12.0	12.0	12.6
	N	94	28.2	28.2	40.8
	S	132	39.6	39.6	80.5
	SS	65	19.5	19.5	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	.9	.9	.9
	TS	9	2.7	2.7	3.6
	N	56	16.8	16.8	20.4
	S	148	44.4	44.4	64.9
	SS	117	35.1	35.1	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	1	.3	.3	.6
	N	50	15.0	15.0	15.6
	S	138	41.4	41.4	57.1
	SS	143	42.9	42.9	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	14	4.2	4.2	4.5
	S	138	41.4	41.4	45.9
	SS	180	54.1	54.1	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	20	6.0	6.0	6.3
	S	155	46.5	46.5	52.9
	SS	157	47.1	47.1	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	6	1.8	1.8	2.1
	N	79	23.7	23.7	25.8
	S	147	44.1	44.1	70.0
	SS	100	30.0	30.0	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	8	2.4	2.4	2.7
	N	71	21.3	21.3	24.0
	S	122	36.6	36.6	60.7
	SS	131	39.3	39.3	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	19	5.7	5.7	6.0
	S	141	42.3	42.3	48.3
	SS	172	51.7	51.7	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

<b>Y2</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	N	40	12.0	12.0	12.3
	S	147	44.1	44.1	56.5
	SS	145	43.5	43.5	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

<b>Y3</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	7	2.1	2.1	2.4
	N	65	19.5	19.5	21.9
	S	138	41.4	41.4	63.4
	SS	122	36.6	36.6	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

<b>Y4</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.3	.3	.3
	TS	11	3.3	3.3	3.6
	N	56	16.8	16.8	20.4
	S	129	38.7	38.7	59.2
	SS	136	40.8	40.8	100.0
	Total	333	100.0	100.0	

## 2) Uji Validitas

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.617**	.500**	.490**	.806**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
X1.2	Pearson Correlation	.617**	1	.537**	.489**	.809**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
X1.3	Pearson Correlation	.500**	.537**	1	.535**	.797**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
X1.4	Pearson Correlation	.490**	.489**	.535**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	333	333	333	333	333
TotalX1	Pearson Correlation	.806**	.809**	.797**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	333	333	333	333	333

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.757**	.666**	.533**	.856**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
X2.2	Pearson Correlation	.757**	1	.685**	.584**	.878**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
X2.3	Pearson Correlation	.666**	.685**	1	.665**	.888**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
X2.4	Pearson Correlation	.533**	.584**	.665**	1	.810**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	333	333	333	333	333
TotalX2	Pearson Correlation	.856**	.878**	.888**	.810**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	333	333	333	333	333

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TotalY
Y1	Pearson Correlation	1	.634**	.563**	.510**	.773**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
Y2	Pearson Correlation	.634**	1	.687**	.674**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
Y3	Pearson Correlation	.563**	.687**	1	.683**	.876**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333
Y4	Pearson Correlation	.510**	.674**	.683**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	333	333	333	333	333
TotalY	Pearson Correlation	.773**	.877**	.876**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	333	333	333	333	333

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.493**	.448**	.556**	.461**	.776**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333	333
X3.2	Pearson Correlation	.493**	1	.622**	.440**	.397**	.738**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333	333
X3.3	Pearson Correlation	.448**	.622**	1	.464**	.420**	.743**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333	333
X3.4	Pearson Correlation	.556**	.440**	.464**	1	.549**	.803**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	333	333	333	333	333	333
X3.5	Pearson Correlation	.461**	.397**	.420**	.549**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	333	333	333	333	333	333
TotalX3	Pearson Correlation	.776**	.738**	.743**	.803**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	333	333	333	333	333	333

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3) Uji Reliabilitas

X1

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	4

X2

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	4

X3

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	4

### 4) Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		333	
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.79017992	
Most Extreme Differences	Absolute	.030	
	Positive	.019	
	Negative	-.030	
Test Statistic		.030	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.677	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.665
		Upper Bound	.689

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## 5) Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.975	.902		2.189	.029		
	TotalX1	.250	.057	.212	4.378	<.001	.644	1.552
	TotalX2	.317	.039	.368	8.044	<.001	.723	1.384
	TotalX3	.264	.045	.289	5.868	<.001	.623	1.606

a. Dependent Variable: TotalY

## 6) Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.235	.579		3.859	<.001
	TotalX1	.042	.037	.077	1.134	.258
	TotalX2	-.042	.025	-.106	-1.653	.099
	TotalX3	-.035	.029	-.085	-1.223	.222

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## 7) Analisis Regresi Berganda dan Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.975	.902		2.189	.029
	TotalX1	.250	.057	.212	4.378	<.001
	TotalX2	.317	.039	.368	8.044	<.001
	TotalX3	.264	.045	.289	5.868	<.001

a. Dependent Variable: TotalY



## 8) Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1079.436	3	359.812	111.260	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	1063.975	329	3.234		
	Total	2143.411	332			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX2, TotalX1

## 9) Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 <sup>a</sup>	.504	.499	1.798

a. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX2, TotalX1