

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, K. (2019). *Teori Manajemen Risiko*. FEB UMT.
- Addinpujoartanto, N. A. & Darmawan, S. (2020). Pengaruh *Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, dan Herding Bias* Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(3), 175-187.
- Adil, M., Singh Y., & Ansari M.S., (2022). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision?. *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30.
- Agustini, P. A., Septrianingsih, H., & Zukhri, N. (2023). From Financial Literacy to FoMO: Menggali Keterkaitan Literasi Keuangan, Social media influencer, dan Fear of missing out dalam Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Journal of Social Science Research*, 3, 6594–6604.
- Ahmad, M., & Wu Q. (2022). Does herding behavior matter in investment management and perceived market efficiency? Evidence from an emerging market. *Management Decision*, 60(8), 2148–2173.
- Amira D.S., & Siregar P.M.J. (2019). *Millennial Investor: Investasi ala Milenial*. Grasindo.
- Asari, A., Munir M., Gustini S., Siagian V., Rasjid H., Faizah S. I., Pristiana U., & Abdurohim. 2023. *Literasi Keuangan*. Madza Media.
- Bandura, Albert. 1986. Social Foundatioan of Thouhgt and Action: a Social Cognitive Theory. *New Jersey: Prentice_Hall, Inc.*
- Chaitanya D.B., & Nordin N. (2021). The Relationship between Psychological Factors, Risk Perception and Social Media on Investment Decision Making. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(4), 55–72.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). *Lawrence Erlbaum Associates*.
- Dimock, M. 17 Januari, 2019. Defining generations: Where Millenials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*.
- Festinger, Leon. 1957. *A Theory of Cognitive Dissonance*. *Stanford University Press, California*.
- Gabrielova, K., & Buchko, A. A. (2021). Here comes Generation Z: Millennials as managers. *Business Horizons*, 64(4), 489–499.
- Gaol, F., Christopher, Dermawan G., & Rafif M.R. (2023). The Influence of Digital Financial Literacy on Interest in Investing in the Capital Market of Millennial Generation Students. *Inventive Computation and Information Technologies*, 563, 189–206.

- Geetha S.N. (2019). Herd Behavior of Investments: An Assessment of Indian Stock Market. *Paripex - Indian Journal of Research*, 8(7).
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grover, P., Kar, A.K., and Dwivedi Y. (2022). The evolution of social media influence – A literature review and research agenda. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2),1-13. <https://doi.org/10.1016/j.ijime.2022.100116>
- Gupta M. & Sharma A. (2021). Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health. *Baishideng Publishing Group Inc*, 9(19), 4881-4889. <https://doi.org/10.12998/wjcc.v9.i19.4881>.
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3). <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>.
- Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun*. (2022). Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Heriyanto, D., William P. U., Kania A. P., Metha T. R., Yolanda G. H., & Felicia Y. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. IDN Research Institute, IDN Media.
- Inrawan, T., A., Hastutik, S., Tonnis, B., Nugroho, H., Manik, E., Indriani, S., Salam, A., Kusumaningsih, A., Mindosa, B., Wijayangka, C., Djuanda, G., & Firmansyah, H. (2022). *Portofolio Dan Investasi*. www.penerbitwidina.com.
- Isticharoh & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, Dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, volume 9, 3: 892-906.
- Kassa, N.N. 29 Agustus, 2023. Investor Saham Sulsel Hingga Juli 2023 Tembus 93.285 SID. *Bisnis.com*, hlm.1.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). *Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk*. *Econometrica*, 47(2).
- Komalasari, P. T., Asri, M., Purwanto, B. M., & Setiyono, B. (2022). Herding behaviour in the capital market: What do we know and what is next? *Management Review Quarterly*, 72(3), 745–787.
- Kristanto, H. & Hendry G. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM*. Yogyakarta: LPPM UPN V.
- Nadhifa, N., & Irni R. J. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan *Fear of Missing Out* (FoMO) terhadap Pembelian Impulsif pada Generasi Z. *IPB University Scientific Repository*.
- Nofsinger, J. R. (2023). *The Psychology of Investing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- O'Day, E. B., & Heimberg, R. G. (2021). Social media use, social anxiety, and loneliness: A systematic review. Dalam *Computers in Human Behavior Reports* (Vol. 3). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100070>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Pasar Modal Seri Literasi Keuangan*. Jakarta.
- Panji, Muhammad W. & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(2), 200-2006.
- Prakash, K., & Tiwari, P. (2021). Millennials and Post Millennials: A Systematic Literature Review. *Publishing Research Quarterly*, 37(1), 99–116. <https://doi.org/10.1007/s12109-021-09794-w>.
- Pratiwi, F. M., & Puspawati, D. (2022). *Factors Influencing Millennial Generation Investment Decisions: Focus on Investment Behaviour*. <https://pssh.umsida.ac.id>.
- Rahim, S., Khoirul F., Wihelmina M., Hanna T., Yohani., Lili S., Gracesiela Y., Gine D., Meifida I., Farida S., Dimita H., Masnawaty S., Mitha C., Septony B., Meidi Y., Aditya W., M. Fithrayudi T., Lidya P., Audrey M., & Yosi S. (2020). *Dasar – Dasar Akuntansi (Sistem dan Siklus Akuntansi)*. Media Sains Indonesia.
- Rahman, M., & Gan, S. S. (2020). Generation Y investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 46(8), 1023–1041. <https://doi.org/10.1108/MF-10-2018-0534>.
- Roca, J. C., García, J. J., & Vega, J. J. (2009). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading systems. *Information Management and Computer Security*, 17(2), 96–113.
- Rosdiana, R. (2020). *Investment Behavior in Generation Z And Millennial Generation*. 1(5). <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>.
- Sani, N. & Paramita, S. 2024. Pengaruh Pengalaman Investasi, *Risk Tolerance*, dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium*, 13(1), 134-147.
- Saputri, N. D. M., Raneo, A. P., & Muthia, F. (2023). The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation. *Owner*, 7(3), 2590–2597.
- Sathya N., & C. Prabhavathi (2024). The influence of social media on investment decision-making: examining behavioral biases, risk perception, and mediation effects. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*, 15, 957–963.
- Sekaran, U., & Bougie R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Buku 1. Cetakan kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Senekal J. S., Groenewald G.R., Wolfaardt L., Jansen C., & Williams K., (2022). *Social media and adolescent psychosocial development: a systematic review*. 53(2).

- Srigustini, A., & Aisyah, I. (2021). Pergeseran Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Berdasarkan Efek Bandwagon, Snob dan Veblen. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 11(1), 92. <https://doi.org/10.24036/011121710>.
- Statistik Pasar Modal Indonesia Desember. 2023*. Jakarta: Indonesia Central Securities Depository
- Sudrajat, D. (2022). Fear of Missing Out and Student Interest in Stocks Investment during Covid-19 Pandemic. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 6(2), 115–123. <https://doi.org/10.18196/jerss.v6i2.15319>.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, E., Lena E., Dhea Z., & Temy S. (2023). *Manajemen Investasi dan Teori Portofolio*. Eureka Media Aksara.
- Usriyono, E., & Wahyudi, S. (2023). The Investment Decision of Millennial Generation: An Analysis Using Financial Literacy and Financial Behavior. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(2), 8–14. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i2p1>
- Wijaya, R., Sembel, R., & Malau, M. (2023). How Heuristics and Herding Behaviour Biases Impacting Stock Investment Decisions with Financial Literacy as Moderating Variable. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 29, 1.
- Wijoyo, H., Irjus I., Yoyok C., Agus L. H., & Ruby S. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Pena Persada.
- Zhang, Z., Jiménez, F. R., & Cicala, J. E. (2020). Fear Of Missing Out Scale: A self-concept perspective. *Psychology and Marketing*, 37(11), 1619–1634. <https://doi.org/10.1002/mar.21406>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN****FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI
GENERASI Z PADA PASAR MODAL**

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/ Ibu untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya. Kejujuran jawaban akan memberikan manfaat yang sangat berarti bagi penelitian ini. Identitas dari pengisi kuesioner ini akan terjaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian:

1. Bacalah baik-baik setiap pertanyaan.
2. Berikan tanda *checklist* (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
3. Dimohon semua pertanyaan dapat diisi secara objektif dan tidak ada yang terlewatkan.

Identitas responden

1. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Pendidikan
 - a. ≤ SMA
 - b. D3
 - c. S1
 - d. ≥S2
 - e. Lainnya

3. Pekerjaan
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri, Swasta, dan Guru
 - c. Pengusaha
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Lainnya
4. Penghasilan perbulan
 - a. < 10.000.000
 - b. 10.000.000 – 100.000.000
 - c. 100.000.000 – 500.000.000
 - d. >500.000.000
5. Tujuan berinvestasi
 - a. Jangka pendek (kurang dari 1 tahun)
 - b. Jangka panjang (lebih panjang 1 tahun)
6. Produk Investasi pada pasar modal
 - a. Saham
 - b. Obligasi
 - c. Reksa Dana
 - d. Exchange Traded Fund
 - e. Derivatif
 - f. Waran
 - g. Surat Berharga Lainnya
7. Sudah berapa lama berinvestasi pada pasar modal?
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-3 tahun
 - c. 3-5 tahun
 - d. Lebih dari 5 tahun

Petunjuk pengisian kuesioner: Berikan tanda *checklist* (√) atau tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i anggap paling sesuai.

Bagaimana pendapat anda mengenai pernyataan berikut dalam pengambilan Keputusan investasi selama ini?

Keterangan jawaban:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

RG = Ragu-ragu

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No	Indikator Pertanyaan	STS	TS	RG	S	SS
	Media Sosial					
1	Saya tertarik dengan informasi tentang investasi yang disajikan di media sosial (SM1)					
2	Saya berinvestasi karena pengaruh <i>influencer</i> media sosial yang memiliki popularitas yang tinggi (SM2)					
3	Saya berinvestasi karena pengaruh <i>influencer</i> media sosial yang jujur dalam memberikan edukasi kepada pengikutnya (SM3)					
4	Saya berinvestasi karena pengaruh <i>influencer</i> media sosial yang mempunyai pengetahuan dalam bidang investasi (SM4)					
5	Saya berinvestasi karena pengaruh <i>influencer</i> media sosial yang mempunyai keahlian dalam bidang investasi (SM5)					
6	Saya berinvestasi karena pengaruh <i>influencer</i> media sosial yang memiliki kepribadian yang menyenangkan (SM6)					

7	Saya berinvestasi karena saya mempunyai pemecahan masalah yang sama dengan yang diedukasikan oleh <i>influencer</i> media sosial (SM7)					
8	Saya berinvestasi karena sikap dari <i>influencer</i> media sosial yang saya kagumi (SM8)					
	<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>					
9	Saya khawatir jika orang lain memiliki pengalaman berinvestasi yang lebih daripada saya (FM1)					
10	Saya takut kehilangan momentum dalam berinvestasi di pasar modal (FM2)					
11	Saya berinvestasi karena mengikuti tren investasi (FM3)					
12	Saya berinvestasi karena mengikuti teman saya yang berinvestasi (FM4)					
	<i>Herding Behavior</i>					
13	Saya memandang investor mayoritas memiliki pengetahuan investasi yang lebih baik dibanding saya (HB1)					
14	Saya mengikuti investor mayoritas untuk berinvestasi di pasar modal (HB2)					
15	Saya menganalisis kecenderungan investor mayoritas terkait investasi di pasar modal (HB3)					
16	Saya mengikuti pergerakan pasar saat berinvestasi di pasar modal (HB4)					
17	Rekomendasi investasi investor mayoritas memengaruhi keputusan investasi saya di pasar modal (HB5)					
	Literasi Keuangan					

18	Menurut saya, perencanaan anggaran keuangan adalah hal yang penting dalam berinvestasi (LK1)					
19	Berinvestasi dapat mengurangi risiko penurunan nilai uang saya (LK2)					
20	Berinvestasi mampu meningkatkan pengelolaan keuangan saya (LK3)					
21	Saya menyiapkan dana darurat ketika memulai berinvestasi (LK4)					
22	Menurut saya, meminjam uang untuk berinvestasi tidak disarankan (LK5)					
23	Saya menggunakan dana yang telah saya siapkan di waktu mendatang untuk berinvestasi (LK6)					
24	Menurut saya, investasi adalah bentuk penanaman uang yang keuntungannya bisa diambil di masa depan (LK7)					
25	Saya memilih jenis investasi sesuai dengan risiko yang siap saya tanggung jika mengalami kerugian (LK8)					
	Keputusan Investasi					
26	Saya memahami cara berinvestasi (KI1)					
27	Saya melibatkan orang yang sudah memiliki pengalaman terkait keputusan investasi saya (KI2)					
28	Saya terus termotivasi untuk belajar mengenai informasi terkait investasi (KI3)					
29	Saya terdorong untuk melakukan investasi karena banyaknya informasi terkait investasi (KI4)					
30	Saya meluangkan waktu untuk melihat perkembangan investasi di pasar modal (KI5)					

LAMPIRAN 2. Biodata**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Matrik Irama Rante
 Tempat, Tanggal Lahir : Rantetayo, 6 Agustus 2000
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : Jalan sahabat 1 no. 72, Tamalanrea, Makassar
 Telpon Rumah dan HP : 081240864165
 Alamat *E-mail* : matrikiramante0608@gmail.com
 Status Sipil :
 Nama istri/suami : -
 Nama anak : -

Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

Tamat SD tahun 2012 di SDN 315 INPRES Bambalu
 Tamat SLTP tahun 2015 di SMP Negeri 1 Makale
 Tamat SLTA tahun 2018 di SMA Negeri 1 Tana Toraja
 Sarjana (S1) tahun 2022 di Politeknik Negeri Ujung Pandang
 Magister (S2) tahun 2024 di Universitas Hasanuddin

Pendidikan Nonformal

-

Pekerjaan dan Riwayat Pekerjaan

Pekerjaan : -
 NIP : -
 Pangkat/Jabatan : -

Karya Ilmiah/Artikel yang telah dipublikasikan**Makalah pada Seminar/Konferensi Ilmiah Nasional dan Internasional**

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, Oktober 2024

Matrik Irama Rante

LAMPIRAN 3. Identitas Responden

Tabel 5.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	48	48%
2.	Perempuan	52	52%

Tabel 5.2 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
1.	≤ SMA	10	10%
2.	D3	15	15%
3.	D4/S1	65	65%
4.	≥S2	9	9%
5.	Lainnya	1	1%

Tabel 5.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1.	Pelajar	0	0%
2.	Mahasiswa	40	40%
3.	Pegawai Negeri Sipil	1	1%
4.	Profesional (Dokter, pengacara, konsultan, dll)	3	3%
5.	Pegawai Swasta	29	29%
6.	Wiraswasta	6	6%
7.	Ibu Rumah Tangga	1	1%
8.	Lainnya	20	20%

Tabel 5.4 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan

No.	Penghasilan	Jumlah	Persentase
1.	<10.000.000	87	87%
2.	10.000.000 – 100.000.000	9	9%
3.	100.000.000 – 500.000.000	1	1%
4.	>500.000.000	3	3%

Tabel 5.5 Karakteristik responden berdasarkan tujuan berinvestasi

No.	Tujuan Berinvestasi	Jumlah	Persentase
1.	Jangka pendek (kurang dari 1 tahun)	24	24%
2.	Jangka panjang (lebih panjang 1 tahun)	76	76%

Tabel 5.6 Karakteristik responden berdasarkan Produk Investasi

No.	Produk Investasi	Jumlah	Persentase
1.	Saham	73	73%
2.	Obligasi	2	2%
3.	Reksa Dana	16	16%
4.	<i>Exchange Traded Fund</i>	2	2%
5.	Derivatif	1	1%
6.	Waran	0	0%
7.	Surat Berharga lainnya	6	6%

Tabel 5.7 Karakteristik responden berdasarkan jangka waktu berinvestasi

No.	Jangka Waktu Berinvestasi	Jumlah	Persentase
1.	<1 tahun	50	50%
2.	1-3 tahun	34	34%
3.	3-5 tahun	11	11%
4.	>5 tahun	5	5%

LAMPIRAN 4. Hasil Uji Pra Penelitian

Tabel. Hasil Uji Pra Penelitian

Variabel	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
Media Sosial	0,959	0,965	0,778
FoMO	0,924	0,946	0,815
<i>Herding Behavior</i>	0,927	0,945	0,775
Literasi Keuangan	0,938	0,953	0,802
Keputusan Investasi	0,964	0,951	0,710

LAMPIRAN 5. Hasil Uji PLSTabel *Loading Factor*

Variabel	Indikator	<i>Loading Factor</i>	Keterangan
Media Sosial (X1)	X1.1	0,870	VALID
	X1.2	0,891	VALID
	X1.3	0,903	VALID
	X1.4	0,885	VALID
	X1.5	0,874	VALID
	X1.6	0,839	VALID
	X1.7	0,895	VALID
	X1.8	0,895	VALID

FoMO (X2)	X2.1	0,920	VALID
	X2.2	0,886	VALID
	X2.3	0,908	VALID
	X2.4	0,897	VALID
<i>Herding Behavior</i> (X3)	X3.1	0,875	VALID
	X3.2	0,913	VALID
	X3.3	0,891	VALID
	X3.4	0,879	VALID
	X3.5	0,842	VALID
Literasi Keuangan (Z)	Z1	0,854	VALID
	Z2	0,798	VALID
	Z3	0,919	VALID
	Z4	0,817	VALID
	Z5	0,737	VALID
	Z6	0,892	VALID
	Z7	0,779	VALID
	Z8	0,925	VALID
Keputusan Investasi (Y)	Y1	0,846	VALID
	Y2	0,905	VALID
	Y3	0,903	VALID
	Y4	0,918	VALID
	Y5	0,904	VALID

Tabel Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>	Reliabilitas
Media Sosial	0,959	0,965	Reliabel
FoMO	0,924	0,946	Reliabel
<i>Herding Behavior</i>	0,927	0,945	Reliabel
Literasi Keuangan	0,938	0,953	Reliabel
Keputusan Investasi	0,964	0,951	Reliabel

Tabel Uji Validitas

Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE) (> 0.5)</i>	Validitas
Media Sosial	0,778	Valid
FoMO	0,815	Valid
<i>Herding Behavior</i>	0,775	Valid
Literasi Keuangan	0,802	Valid
Keputusan Investasi	0,710	Valid

Tabel Uji Multikolinearitas

Variabel	<i>Variance Inflation Factor (< 5)</i>	Status
Media Sosial (X1) -> Keputusan Investasi (Y)	2.959	Lulus
FoMO (X2) -> Keputusan Investasi (Y)	1.867	Lulus
<i>Herding Behavior</i> (X3) -> Keputusan Investasi (Y)	2.046	Lulus

Literasi Keuangan (Z) x Media Sosial (X1) -> Keputusan Investasi (Y)	2.619	Lulus
Literasi Keuangan (Z) x FoMO (X2) -> Keputusan Investasi (Y)	1.603	Lulus
Literasi Keuangan (Z) x <i>Herding Behavior</i> (X3) -> Keputusan Investasi (Y)	1.781	Lulus

Tabel Analisis Pengaruh Langsung

Variabel	<i>T-Statistics</i> (≥ 1.96)	<i>P Value</i> $< 0,05$
Media Sosial (X1) -> Keputusan Investasi (Y)	2.933	0.003
FoMO (X2) -> Keputusan Investasi (Y)	2.483	0.013
<i>Herding Behavior</i> (X3) -> Keputusan Investasi (Y)	2.154	0.031
Literasi Keuangan (Z) x Media Sosial (X1) -> Keputusan Investasi (Y)	3.287	0.001
Literasi Keuangan (Z) x FoMO (X2) -> Keputusan Investasi (Y)	1.567	0.117
Literasi Keuangan (Z) x <i>Herding Behavior</i> (X3) -> Keputusan Investasi (Y)	1.101	0.271

Tabel Uji Koefisien Determinan (R²)

<i>Variabel</i>	<i>Coefficient of Determination (R²)</i>	<i>Cross Validated Redundancy the Stone-Geisser/s (Q²)</i>
Keputusan Investasi (Y)	0.668	0.668
Literasi Keuangan (Z)	0.402	0.402
Gof		

Tabel Ukuran *F-Square*

Variabel	Keputusan Investasi
Media Sosial (X1)	0.301
FoMO (X2)	0.242
<i>Herding Behavior</i> (X3)	0.106
Keputusan Investasi	
Literasi Keuangan (Z) × Media Sosial (X1)	0.468
Literasi Keuangan (Z) × FoMO (X2)	0.104
Literasi Keuangan (Z) × <i>Herding Behavior</i> (X3)	0.043

Tabel Total *Effect*

Variabel	Original Sampel (O)
Media Sosial (X1) -> Keputusan Investasi (Y)	0.451
FoMO (X2) -> Keputusan Investasi (Y)	0.321
<i>Herding Behavior</i> (X3) -> Keputusan Investasi (Y)	0.222

Tabel Uji Moderasi

Jalur	<i>T-Statistic</i>	<i>P-Value</i>	Hasil
Media Sosial (X1) -> Literasi Keuangan (Z) -> Keputusan Investasi (Y)	3.287	0.001	Signifikan
FoMO (X2) -> Literasi Keuangan (Z) -> Keputusan Investasi (Y)	1.567	0.117	Tidak Signifikan

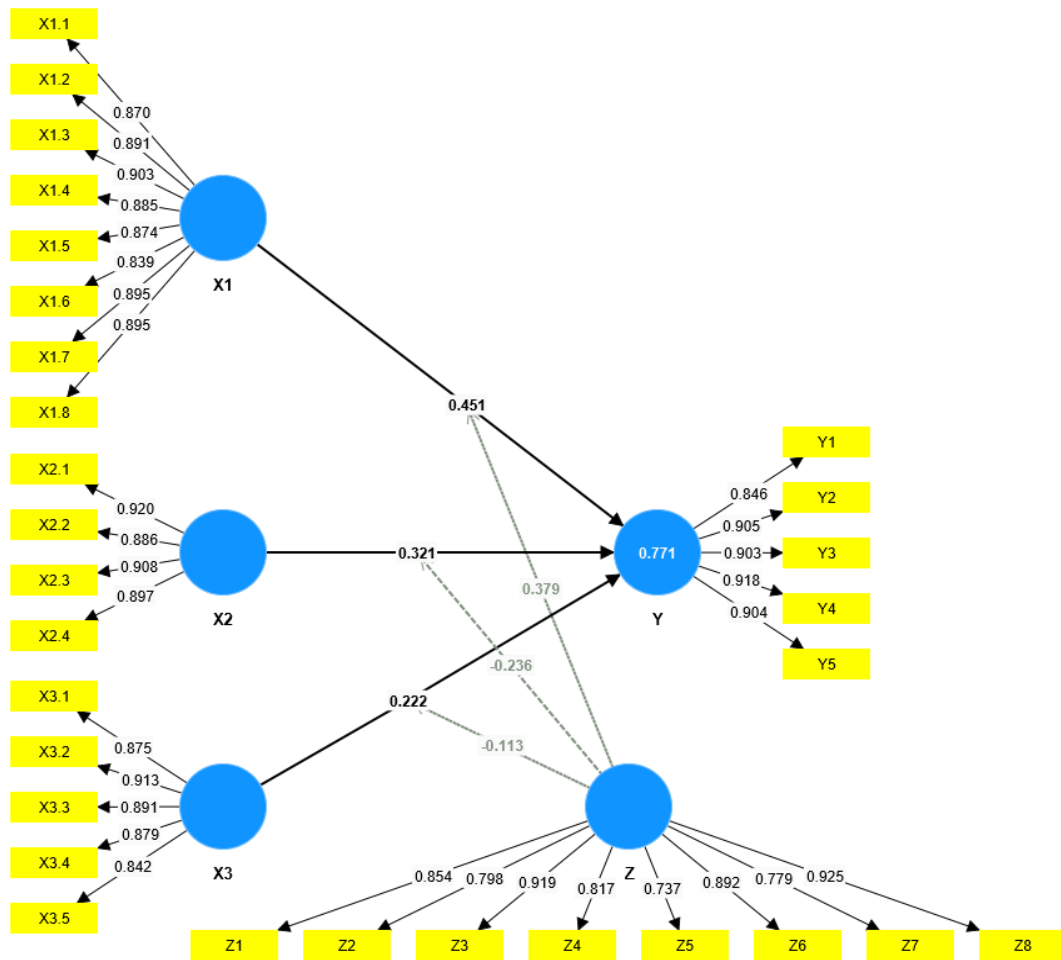
<i>Herding Behavior</i> (X3) -> Literasi Keuangan (Z) -> Keputusan Investasi (Y)	1.101	0.271	Tidak Signifikan
--	-------	-------	------------------

Analisis MRA (*Moderated regression analysis*)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	28.966	14.603		1.984	.050
	X1	-.789	.169	-1.436	-4.664	.000
	X2	.655	.755	.501	.868	.388
	X3	.231	.298	.244	.775	.440
	Z	-.750	.394	-1.242	-1.903	.060
	X1*Z	.030	.005	2.814	5.892	.000
	X2*Z	-.008	.021	-.315	-.379	.706
	X3*Z	-.002	.009	-.081	-.171	.864

Dependent Variable: Y

Gambar Model Konstruk



Gambar Hasil *Bootstrapping*

