

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, A., & Kusuma, G. S. M. (2022). Pengaruh Pemahaman Dan Kesadaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.32502/jab.v7i1.4564>.
- Agung, C. M. M., & Ery, P. S. 2017. Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak, *E-Jurnal Akuntansi Universitas*, 19(3): 2348-2377.
- Ajzen, I. 2002. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, (50): 179-211.
- Akbar, M., & Azhar, K. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Pengetahuan, Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(1), 10–23. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v1i1.3>
- Amalia, A. R., & Anwar, S. (2023). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dimoderasi Sosialisasi Perpajakan. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(2), 247. <https://doi.org/10.35906/equili.v12i2.1580>
- Andika, K. D., & Yasa, I. N. P. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Penggunaan e- Filing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(3), 267–275.
- Andreas, & Savitri, E. (2015). The Effect of Tax Socialization, Tax Knowledge, Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance with Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 163–169. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.024>.
- Anjelina, S., Frederica, D., & Iskandar, D. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 119–130. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i1.45644>
- Antari, N. L. P. Y., & Supadmi, N. L. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 221–250. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p09>
- Anto, L. O., Husin, Hamid, W., & Bulan, N. L. (2021). Taxpayer awareness, tac knowledge, tac sanctions, public service account ability and taxpayer compliance. *Accounting*, 7(1), 49–58. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.10.015>

- Farah Alifa Riadita, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 105–113.
- Farida, A. (2019). Studi Pustaka tentang Perkembangan Teknologi dan Peningkatan Kepatuhan Pajak: Apakah Berbanding Lurus? *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 135–140. <https://doi.org/10.31294/moneter.v6i2.6183>
- Ghassani, N. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Mataram). *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 6(01), 58–66. <https://doi.org/10.30996/jmm.v6i01.2448>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi Ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gustiari, L. A., & Suprasto, H. B. (2018). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kewajiban Moral dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1), 606–632.
- Hamid, N. A., Ismail, I. S., Yunus, N., Jali, M. N., & Rosly, A. S. (2022). Taxpayer Perceptions of Tax Awareness, Tax Education, and Tax Complexity among Small and Medium Enterprises in Malaysia: A Quadrant Analysis Approach. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 10(1), 231–242. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2022.100124>
- Handayani, K. R., & Tambun, S. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderating. *Journal UTA45JAKARTA*, 1(2), 59–73.
- Hardiningsih, P., & Yulianawati, N. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 126–142.
- Hartana, I. M. G., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 25(2), 1506–1533. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i02.p26>
- Hartinah, D. A. S., Kusumawati, A., & Rasyid, S. (2023). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Sosialisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(1), 195–218. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1262>

- Hendrawati, E., Pramudianti, M., & Abidin, K. (2021). Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Modernisasi Sistem, Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Selama Pandemi Covid-19. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 214–230. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.516>
- Ismail, J., Gasim, & Amalo, F. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol.5(No.3), 11–22. <https://e-journal.unmuhkupang.ac.id/index.php/ja/article/view/156>
- Karnedi, N. F., & Hidayatulloh, A. (2019). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Profita*, 12(1), 1–9. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.01.001>
- Kusumawati, A. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Perspektif Budaya, Deontologi, dan Planned Behavior. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Mahendra, I. P. A. J., & Budiarta, I. K. (2020). Pengaruh Penerapan E-Filling Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1183–1195. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p09>
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Megawangi, C. A. M., & Setiawan, P. E. (2017). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), hlm. 2348-2377.
- Meifari, V. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating Di Kota Tanjungpinang. 1(1), 39–51.
- Nopiana, P. R., & Natalia, E. Y. (2018). Analisis Sosialisasi Pajak Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Wajib Pajak Di Kepulauan Riau. *Jurnal Benefita*, 3(2), 277–290. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3498>
- Noviyanti, & Azam, S. M. F. (2021). The Impact of Covid-19 Pandemic on Taxpayers' Compliance of MSMEs in Palembang. Widyakala: *Journal of Pembangunan Jaya University*, 8(1), 25–34. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v8i1.414>
- Paramartha, I. P. I. P., & Rasmini, N. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 641–666. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p29>

- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. 1988. Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *The Journal of Marketing*, 49(4): 41-50.
- Pradilatri, K., Dajelani, Y., & Fala, D. Y. A. S. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling dan E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Manajemen Multiparadigma*, 2(1), 51–62.
- Rahmat, F. R., Mus, M. R. M., Lannai, A., & Darwis. (2021). The Influence of Taxpayer Knowledge and Tax Socialization on Taxpayer Compliance with the Firmness of Tax Sanctions as Moderation Variables. *Point of View Research Accounting and Auditing*, 2(2), 129–143. <https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povraa>
- Savitri, E., & Musfialdy. (2016). The Effect of Taxpayer Awareness, Tax Socialization, Tax Penalties, Compliance Cost at Taxpayer Compliance with Service Quality as Mediating Variable. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 682–687. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.051>
- Sekaran, Uma and Bougie, Roger. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th Edition*. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syahputra, R. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 121–143. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5560>
- Tarigan, K., Lydia, E., & Iskandar, D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Jakarta Pusat pada Era Pandemi dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 56–70. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i1.4566>
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Perspektif Budaya, Deontologi, dan Planned Behavior. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wisudawaty, D. A. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Informasi Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib pajak Dan Risiko

Sebagai Variabel Moderating. In Pascasarjana Unhas.
<http://sekolahpascasarjanaunhas.blogspot.com>

Wulandari, R., Risal, & Kristiawati, E. (2020). Sosialisasi Memoderasi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Research Journal of Accounting and Business Management*, 4(2), 97–115. <https://doi.org/10.31293/rjabm.v4i2.4914>

www.pajak.go.id 2019. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/membangun-kesadaran-dan-kepedulian-sukarela-wajib-pajak>. Diakses September 2019

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, MODERNISASI PERPAJAKAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden

Dengan hormat,

Sehubungan dengan kegiatan penelitian untuk penyusunan tugas akhir tesis dengan judul "PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, MODERNISASI PERPAJAKAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN SOSIALISASI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI" yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi dari Program Studi Akuntansi Universitas Hasanuddin, Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan menjadi responden. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik saja. Partisipasi yang diberikan oleh Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam pengisian kuesioner ini sangat berguna untuk pengetahuan dan keberhasilan penelitian yang peneliti lakukan. Atas jawaban yang diberikan oleh Bapak/Ibu/ Saudara(i) dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Demikian, atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara(i), saya ucapkan banyak terima kasih.

Makassar, 2023

Ahmad Ramzi Ghulam Syam

I. Identitas Responden.

Untuk keperluan keabsahan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi data berikut ini:

- Nama : _____
- Usia : _____
- Jenis Kelamin : Pria Wanita
- Pendidikan Terakhir : SMA S1 S2 S3 Lainnya
- Jenis Pekerjaan : Karyawan / Pegawai
 Wirausaha / Wiraswasta
- Terdaftar di kantor KPP : KPP Makassar Barat

*Berikan tanda checklist (✓) pada jawaban yang telah disediakan

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Mohon terlebih dahulu Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk membaca pernyataan-pernyataan dengan cermat sebelum mengisinya.

Berikan tanda checklist (✓) yang menjadi jawaban pilihan Bapak/Ibu/Saudara(i) pada salah satu keterangan yang ada.

- a. STS: Sangat Tidak Setuju
- b. TS : Tidak Setuju
- c. N : Netral
- d. S : Setuju
- e. SS : Sangat Setuju

NO	Kesadaran Membayar Pajak	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mematuhi aturan perpajakan yang berlaku dengan melaksanakan kewajiban perpajakan.					
2	Saya melakukan pembayaran pajak karena itu adalah tanggung jawab saya sebagai seorang warga negara.					
3	Kontribusi pajak yang telah saya bayarkan dapat digunakan untuk mendukung pendanaan berbagai kebutuhan negara.					
4	Kontribusi pajak yang sudah saya bayarkan dapat membantu memajukan pembangunan negara.					
5	Pajak yang tidak dibayar sesuai dengan jumlah yang seharusnya dapat merugikan keuangan negara.					
6	Saya menyadari bahwa mengurangi jumlah pajak yang harus dibayar dan menunda pembayarannya dapat berdampak buruk pada kondisi keuangan negara					

Hartana & Merkusiwati (2018).

NO	Modernisasi Perpajakan	STS	TS	N	S	SS
1	Dengan adanya modern sistem perpajakan yang menggunakan teknologi elektronik dan online, saya bisa menghemat waktu dengan lebih efisien					
2	Pemanfaatan teknologi dalam modernisasi sistem perpajakan sangat membantu dan mempermudah saya dalam proses pendaftaran NPWP secara online.					
3	Melalui modernisasi yang melibatkan akses online, saya dapat dengan mudah dan cepat memperoleh informasi terbaru yang akurat, termasuk mengenai perubahan peraturan, sistem perpajakan, dan hal-hal lainnya					
4	Sistem perpajakan yang dijalankan secara elektronik dan online memberikan kemudahan saat saya melakukan pelaporan SPT.					
5	Modernisasi sistem perpajakan memberi saya bantuan dan kemudahan dalam proses pembayaran pajak yang lebih cepat					
6	Saya dengan mudah dapat mengakses website resmi Kantor Pelayanan Pajak (KPP) untuk mendapatkan informasi tentang tata cara dan prosedur perpajakan					
7	Saya merasa informasi yang disajikan di media sosial atau platform digital lainnya cukup membantu dalam memahami tata cara dan prosedur perpajakan					

Andika & Yasa (2020).

NO	Kualitas Pelayanan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki pemahaman tentang cara mencari bantuan jika saya menghadapi hambatan atau kesulitan dalam memenuhi kewajiban perpajakan saya					
2	Pelaksanaan waktu kerja dijalankan sesuai jadwal yang ditentukan					
3	Petugas pajak atau otoritas perpajakan dengan cepat merespons dan memberikan bantuan saat saya mengalami kesulitan					
4	Petugas pajak memiliki kemampuan untuk menangani setiap masalah dengan cepat.					
5	Petugas pajak menunjukkan keahlian dan tingkat profesionalisme yang tinggi dalam memberikan layanan					
6	Petugas pajak menjaga kerahasiaan data wajib pajak					
7	Petugas pajak memberikan solusi yang tepat kepada wajib pajak dalam menghadapi kesulitan					
8	Petugas pajak menyampaikan informasi dan penjelasan dengan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami.					
9	Saya merasa bahwa fasilitas sarana dan prasarana telah disediakan dengan baik,					

	sehingga membantu dan memudahkan pelaksanaan kewajiban pajak saya					
10	Saat ini, sistem perpajakan berbasis elektronik (e-registration, e-SPT, e-filing, e-billing) sangat memudahkan dalam memenuhi dan menjalankan tanggung jawab perpajakan saya					

Hartinah, *et al.*, (2023).

NO	Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	STS	TS	N	S	SS
1	Untuk mendapatkan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), saya mendaftarkan diri secara sukarela ke KPP Pratama Makassar Barat					
2	Saya selalu menghitung pajak penghasilan yang terutang dengan benar dan apa adanya					
3	Saya selalu mengisi SPT (Surat Pemberitahuan) dengan benar, lengkap dan jelas sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku					
4	Saya selalu melaporkan SPT (Surat Pemberitahuan) yang telah diisi dengan tepat waktu.					
5	Saya bersedia memenuhi kewajiban atas tunggakan pajak selama ini, jika ada.					

Rahmat *et al.*, (2021).

NO	Sosialisasi Pajak	STS	TS	N	S	SS
1	Wajib Pajak wajib menghadiri penyuluhan perpajakan yang diselenggarakan oleh KPP Pratama Makassar Barat					
2	Wajib Pajak mendapat informasi perpajakan dan berkonsultasi kepada Account Representative (AR)					
3	Pesan singkat dan spanduk tentang informasi perpajakan sebaiknya dapat dilihat oleh Wajib Pajak di tempat strategis					
4	Untuk mendapatkan informasi perpajakan terbaru yang dibutuhkan, Wajib Pajak dapat membuka website (www.pajak.go.id)					

Rahmat *et al.*, (2021).

LAMPIRAN

		Correlations						TOTAL_
		X.1.1.1	X.1.1.2	X.1.2.1	X.1.2.2	X.1.3.1	X.1.3.2	X1
X.1.1.1	Pearson	1	.915**	.896**	.897**	.902**	.884**	.958**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.1.2	Pearson	.915**	1	.898**	.905**	.892**	.923**	.965**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.2.1	Pearson	.896**	.898**	1	.854**	.883**	.887**	.944**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.2.2	Pearson	.897**	.905**	.854**	1	.931**	.893**	.956**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.3.1	Pearson	.902**	.892**	.883**	.931**	1	.881**	.957**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.1.3.2	Pearson	.884**	.923**	.887**	.893**	.881**	1	.954**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_	Pearson	.958**	.965**	.944**	.956**	.957**	.954**	1
X1	Correlation							

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.982**	.979**	.975**	.983**	.978**	.977**	.967**	.977**	.964**	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					TOTAL_Y
		Y.1.1	Y.2.1	Y.3.1	Y.4.1	Y.5.1	Y
Y.1.1	Pearson Correlation	1	.741**	.713**	.655**	.718**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2.1	Pearson Correlation	.741**	1	.642**	.721**	.681**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3.1	Pearson Correlation	.713**	.642**	1	.631**	.730**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4.1	Pearson Correlation	.655**	.721**	.631**	1	.604**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y.5.1	Pearson Correlation	.718**	.681**	.730**	.604**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.886**	.873**	.861**	.839**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Z.1.1	Z.2.1	Z.3.1	Z.4.1	TOTAL_Z
Z.1.1	Pearson Correlation	1	.753**	.766**	.714**	.899**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Z.2.1	Pearson Correlation	.753**	1	.695**	.734**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Z.3.1	Pearson Correlation	.766**	.695**	1	.798**	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Z.4.1	Pearson Correlation	.714**	.734**	.798**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_Z	Pearson Correlation	.899**	.888**	.903**	.904**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.981	6

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.978	7

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.994	10

Reliability Statistics

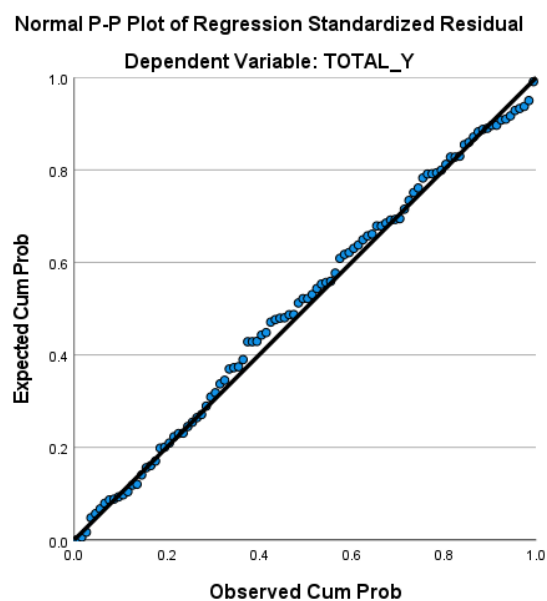
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.915	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.920	4

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kesadaran Wajib Pajak	100	3	5	4.19	.310
Modernisasi Perpajakan	100	2	5	4.24	.614
Kualitas Pelayanan	100	4	5	4.07	.290
Kepatuhan Wajib Pajak	100	3	5	4.25	.297
Sosialisasi Perpajakan	100	2	4	3.78	.378
Valid N (listwise)	100				

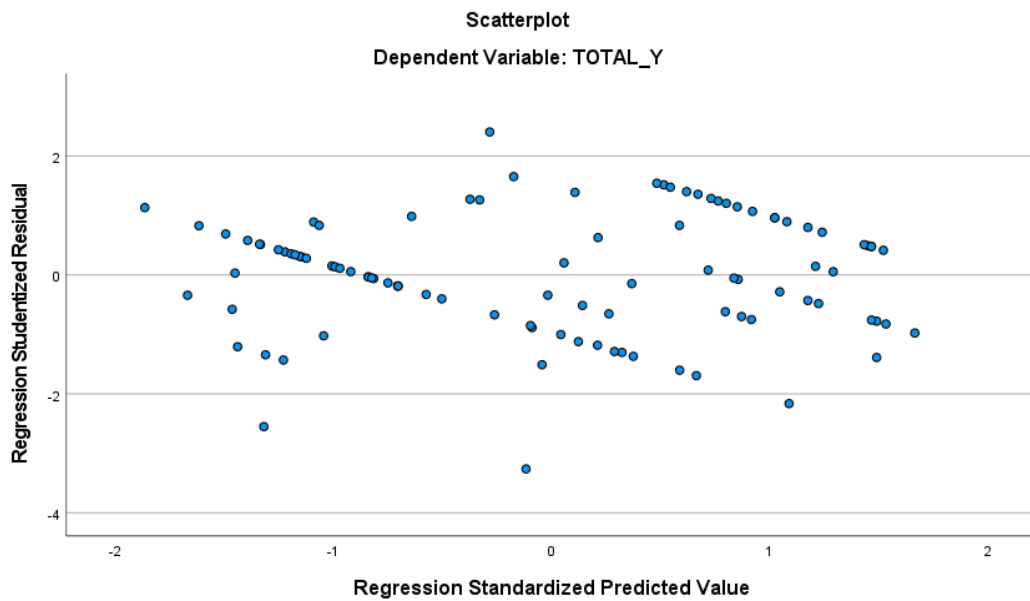


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.64028754	
Most Extreme Differences	Absolute	.058	
	Positive	.040	
	Negative	-.058	
Test Statistic		.058	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.578	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.565
		Upper Bound	.591

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.758	1.040		12.273	.000		
	TOTAL_X1	.113	.031	.248	3.607	.000	.998	1.002

TOTAL_X2	.063	.025	.177	2.581	.011	.997	1.003
TOTAL_X3	.131	.013	.673	9.810	.000	.998	1.002

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.741 ^a	.549	.535	1.666

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	324.146	3	108.049	38.942	.000 ^b
	Residual	266.364	96	2.775		
	Total	590.510	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.763 ^a	.582	.569	1.603

a. Predictors: (Constant), X3M, X1M, X2M

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	343.739	3	114.580	44.574	.000 ^b
	Residual	246.771	96	2.571		
	Total	590.510	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), X3M, X1M, X2M

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	14.406	.762		18.916	.000
	X1M	.006	.002	.262	3.801	.000
	X2M	.002	.001	.132	1.918	.058
	X3M	.006	.001	.607	8.767	.000

a. Dependent Variable: TOTAL_Y