

DAFTAR PUSTAKA

- Ageng, R. W. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) pada Generasi Millenial di Kelurahan Pasir Putih (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Dana)*. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 24-29.
- Ariani, Z. M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Keamanan, dan Risiko terhadap Minat menggunakan Line Pay. *In Prosiding Conference On Management and Behavioral Studies* (pp. 457-467).
- Bank Indonesia. (2016). Surat Edaran No.18/22/DKSP Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital.
- Damayanti, S., & Fathihani, F. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 1014-1023.
- Davis, Fred. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. 13. 319-10.2307/249008.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2017). Digital Finance and Fintech: Current research and future research directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580.
- Hanafi, A., & Kamela, I. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat menggunakan Dompot Digital (Gopay) di Kota Padang (Survei Pada Masyarakat di Kota Padang). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 21(2), 1-3.
- Istiarni, P. R. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(2).
- Jannah, S. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan: Studi Kasus Pengguna E-Wallet Pada Mahasiswa UIN KHAS Jember Angkatan 2019-2022*. Skripsi. Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.

- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter-Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56-64.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(1), 40-59.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 7, No. 3. Hlm. 69-103
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1-9.
- Rahayu, I. S. (2016). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137-150.
- Subagio, D. P. W., & Hadiwidjojo, D. (2018). Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Repurchase Intention dengan Perceived Usefulness dan Trust sebagai Variabel Mediasi dalam menggunakan Jasa Gojek (Studi pada Konsumen Gojek di Kota Malang). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 35-44.
- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi pada Fintech. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 471-476.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibiwo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1).
- Widianingrum, K. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

LAMPIRAN

Lampiran 1

BIODATA

IDENTITAS DIRI

Nama : Feni Rose

Tempat, Tanggal Lahir : Galeso, 22 Juli 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Al-Ikhlas, Perumahan Dewi Karmila Sari

Domisili : Jl. Poros Mampie, Desa Galeso, Kec.
Wonomulyo, Kab. Polewali Mandar

No. Telepon : 081344914901

Alamat e-mail : fenirose82@gmail.com



Riwayat Pendidikan

1. 2007 - 2008 : TPK Al-Marwah
2. 2008 - 2014 : SD Negeri 012 Galeso
3. 2014 - 2017 : SMP Negeri 7 Wonomulyo
4. 2017 - 2020 : SMA Negeri 1 Wonomulyo
5. 2020 - 2024 : S1 Manajemen Universitas Hasanuddin

Makassar, Agustus 2024

Feni Rose

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN

A. Syarat dan ketentuan

1. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin angkatan 2020-2022.
2. Mahasiswa yang sedang menggunakan aplikasi fintech *e-wallet* dan/atau *mobile banking*.

B. Petunjuk pengisian :

1. Kuisisioner ini merupakan instrumen yang digunakan dalam penelitian untuk mendapatkan data sebagai referensi.
2. Responden mengisi jawaban yang dipilih sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
3. Pilih salah satu jawaban pada kolom yang telah disediakan.
4. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban dengan memberikan tanda (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pilihan jawaban anda dengan keterangan : **SS (Sangat Setuju)**; **S (Setuju)**; **N (Netral)**; **TS (Tidak Setuju)**; **STS (Sangat Tidak Setuju)**

C. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Angkatan :

Jurusan :

Aplikasi Fintech yang digunakan :

- 1) Mobile Banking
- 2) E-wallet
- 3) Menggunakan keduanya

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Penggunaan Aplikasi Fintech <i>Digital Payment</i>						
1.	Aplikasi fintech <i>digital payment</i> seperti <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> mudah untuk dipelajari.					
2.	Karena mudah dipelajari, saya tidak kesulitan ketika menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> .					
3.	Saya dengan mudah memahami cara penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> dalam transaksi.					
4.	Aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> mudah untuk dioperasikan sehingga saya dapat menggunakannya tanpa bantuan orang lain.					
5.	Saya menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> karena sangat fleksibel dapat digunakan dimana pun dan kapan pun.					
6.	Saya dengan mudah mengontrol penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> dalam bertransaksi.					
Fitur Layanan						
1.	Saya tertarik menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> dalam bertransaksi karena memiliki berbagai macam fitur.					
2.	Saya dapat melakukan berbagai macam layanan transaksi pada aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> .					
3.	Saya dengan mudah mengakses berbagai macam fitur pada aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> .					
4.	Aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> selalu berinovasi dengan					

	menambah fitur terbaru sehingga saya tertarik untuk menggunakannya.					
Risiko						
1.	Menurut saya penggunaan aplikasi fintech seperti <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> cukup berisiko.					
2.	Menurut saya aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> rawan terjadi kesalahan transaksi.					
3.	Saya merasa takut mencoba menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> yang terbaru karena risiko yang merugikan dapat terjadi.					
4.	Karena aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> cukup berisiko, saya harus berhati-hati d alam menggunakannya.					
Minat Transaksi Online						
1.	Saya tertarik untuk menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> untuk transaksi.					
2.	Saya selalu menggunakan <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> ketika bertransaksi.					
3.	Saya akan menggunakan <i>e-wallet</i> dan/atau <i>mobile banking</i> untuk transaksi dalam jangka panjang.					

Lampiran 3

HASIL OLAH DATA

Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)						Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	2	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	3	22
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	2	5	5	24
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	4	28
4	4	4	3	4	4	23
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	3	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	4	3	24
5	5	5	5	5	4	29
4	3	3	4	5	5	24
5	5	5	5	5	3	28
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	3	4	24
5	5	5	5	5	4	29
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30

4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	3	5	4	26
4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	5	5	25
4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	3	3	3	22
3	3	3	3	3	1	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	5	5	22
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	5	2	3	23
5	5	4	5	4	4	27
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	1	1	22
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30

Fitur Layanan (X2)				Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
4	5	5	4	18
4	3	3	4	14
2	2	2	2	8
4	4	4	2	14
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	3	4	3	15
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	3	18
5	5	5	5	20
3	4	3	2	12
3	3	4	4	14
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	3	17
5	5	5	4	19

5	5	5	5	20
2	4	2	4	12
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	4	4	3	16
4	5	5	3	17
5	5	5	4	19
5	5	4	3	17
4	4	4	4	16
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
5	3	4	3	15
1	4	1	3	9
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	3	17
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20

5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
5	5	4	4	18
3	4	4	3	14
3	5	4	4	16
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	5	3	16
4	4	3	4	15
4	5	4	5	18
5	1	1	5	12
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20

Risiko (X3)				Total X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
3	4	4	5	16
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
4	4	3	3	14
4	2	4	4	14
4	3	4	4	15
4	2	3	3	12
2	5	1	2	10
4	4	2	4	14
4	4	4	4	16
3	4	3	5	15
4	4	3	5	16
4	2	3	5	14
3	3	3	4	13
2	2	2	2	8
4	4	3	5	16
2	3	2	3	10
3	4	3	5	15
5	5	5	5	20
3	4	1	4	12
4	2	3	4	13
3	3	3	4	13

3	2	3	5	13
4	4	2	3	13
3	4	2	3	12
2	3	3	3	11
2	3	3	5	13
3	2	2	3	10
4	3	2	4	13
4	4	3	5	16
2	2	1	4	9
2	2	1	4	9
3	3	3	5	14
2	2	2	3	9
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
2	2	2	4	10
4	4	3	5	16
5	5	3	3	16
4	4	3	4	15
3	4	2	4	13
5	4	1	5	15
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
3	4	4	4	15
4	4	2	4	14
2	2	3	4	11
4	4	1	5	14
1	1	2	5	9
3	3	2	4	12
4	4	2	3	13
3	3	3	3	12
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
3	4	1	4	12
3	3	3	4	13
3	3	1	4	11
3	3	3	4	13
5	5	5	5	20
3	3	3	3	12
1	1	1	2	5
1	1	1	1	4
5	3	4	5	17
3	2	3	4	12
3	3	3	3	12
3	4	5	3	15

4	2	4	2	12
3	3	3	3	12
2	3	1	3	9
1	1	1	1	4
3	4	2	4	13
2	2	3	3	10
4	4	4	4	16
1	2	5	5	13
4	2	2	4	12
2	3	3	4	12
4	2	2	4	12
2	1	1	1	5
5	4	3	5	17
3	3	3	4	13
3	3	3	4	13
3	3	3	4	13
3	3	3	4	13
2	3	1	2	8
3	5	4	5	17
3	2	4	5	14
5	5	4	5	19
3	4	4	5	16
4	3	2	3	12
5	5	1	5	16
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
5	5	2	5	17

Minat Transaksi Online (Y)			Total Y
Y.1	Y.2	Y.3	
5	4	5	14
4	4	4	12
5	4	4	13
4	3	4	11
4	4	4	12
4	2	3	9
3	4	5	12
5	4	5	14
4	4	4	12
4	5	5	14
5	3	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	4	12

4	4	4	12
5	3	3	11
5	4	5	14
5	4	5	14
5	4	4	13
5	4	4	13
4	3	3	10
4	4	4	12
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
4	3	3	10
5	4	5	14
4	5	4	13
4	5	5	14
5	3	4	12
5	5	5	15
4	4	5	13
5	3	4	12
4	3	5	12
5	5	4	14
4	5	5	14
4	3	4	11
5	4	5	14
5	5	5	15
5	4	4	13
4	5	5	14
3	3	3	9
5	2	2	9
4	3	4	11
4	4	4	12
4	2	4	10
5	1	2	8
5	5	5	15
5	5	5	15
5	4	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	4	13
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12

5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
5	2	5	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	5	12
4	2	4	10
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	4	4	13
4	4	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
4	4	5	13
5	4	5	14
4	4	4	12
5	4	5	14
4	5	4	13
5	5	5	15
4	5	5	14
4	4	4	12
5	5	5	15
5	5	5	15
5	5	5	15
4	2	2	8
4	3	4	11
5	5	5	15
2	2	1	5
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	4	13

Lampiran 4

HASIL ANALISIS DATA MENGGUNAKAN PROGRAM SPSS (STATISTICAL PROGRAM FOR SOCIAL SCIENCE) VERSION 25.0

1. Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Penggunaan Fintech Digital Payment	93	12	30	26,61	3,548
Fitur Layanan	93	8	20	17,27	2,584
Risiko	93	4	20	13,20	3,289
Minat Transaksi Online	93	5	15	12,68	1,940
Valid N (listwise)	93				

2. Hasil Uji Validitas

Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,860**	,747**	,699**	,438**	,348**	,811**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,001	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X1.2	Pearson Correlation	,860**	1	,810**	,776**	,511**	,447**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X1.3	Pearson Correlation	,747**	,810**	1	,762**	,521**	,445**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X1.4	Pearson Correlation	,699**	,776**	,762**	1	,436**	,449**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X1.5	Pearson Correlation	,438**	,511**	,521**	,436**	1	,751**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
X1.6	Pearson Correlation	,348**	,447**	,445**	,449**	,751**	1	,740**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	93	93	93	93	93	93	93
Total_X1	Pearson Correlation	,811**	,879**	,857**	,831**	,772**	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	93	93	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fitur Layanan (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,474**	,657**	,531**	,829**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	93	93	93	93	93
X2.2	Pearson Correlation	,474**	1	,703**	,431**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	93	93	93	93	93
X2.3	Pearson Correlation	,657**	,703**	1	,448**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	93	93	93	93	93
X2.4	Pearson Correlation	,531**	,431**	,448**	1	,741**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	93	93	93	93	93
Total_X2	Pearson Correlation	,829**	,797**	,871**	,741**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Risiko (X3)

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,647**	,384**	,489**	,821**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	93	93	93	93	93
X3.2	Pearson Correlation	,647**	1	,324**	,446**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,000
	N	93	93	93	93	93
X3.3	Pearson Correlation	,384**	,324**	1	,420**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,000
	N	93	93	93	93	93
X3.4	Pearson Correlation	,489**	,446**	,420**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	93	93	93	93	93
Total_X3	Pearson Correlation	,821**	,789**	,701**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	93	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Transaksi Online (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,301**	,427**	,644**
	Sig. (2-tailed)		,003	,000	,000
	N	93	93	93	93
Y.2	Pearson Correlation	,301**	1	,714**	,873**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000
	N	93	93	93	93
Y.3	Pearson Correlation	,427**	,714**	1	,893**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	93	93	93	93
Total_Y	Pearson Correlation	,644**	,873**	,893**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	93	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reliabilitas

Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,891	6

Fitur Layanan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	4

Risiko (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	4

Minat Transaksi Online (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,739	3

4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,63823482
Most Extreme Differences	Absolute	,081
	Positive	,073
	Negative	-,081
Test Statistic		,081
Asymp. Sig. (2-tailed)		,172 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

5. Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	7,614	1,418		5,370	,000		
	Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)	,004	,087	,007	,044	,965	,317	3,158
	Fitur Layanan (X2)	,386	,119	,514	3,235	,002	,317	3,150
	Risiko (X3)	-,129	,053	-,219	-2,416	,018	,978	1,022

a. Dependent Variable: Minat Transaksi Online (Y)

6. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

		Total_X1	Total_X2	Total_X3	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)	Correlation Coefficient	1,000	,794**	,160	,144
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,126	,169
		N	93	93	93	93
	Fitur Layanan (X2)	Correlation Coefficient	,794**	1,000	,170	,090
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,103	,390
		N	93	93	93	93
	Risiko (X3)	Correlation Coefficient	,160	,170	1,000	,082
		Sig. (2-tailed)	,126	,103	.	,436
		N	93	93	93	93
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	,144	,090	,082	1,000
		Sig. (2-tailed)	,169	,390	,436	.
		N	93	93	93	93

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,614	1,418		5,370	,000
	Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)	,004	,087	,007	,044	,965
	Fitur Layanan (X2)	,386	,119	,514	3,235	,002
	Risiko (X3)	-,129	,053	-,219	-2,416	,018

a. Dependent Variable: Minat Transaksi Online (Y)

8. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,614	1,418		5,370	,000
	Penggunaan Fintech Digital Payment (X1)	,004	,087	,007	,044	,965
	Fitur Layanan (X2)	,386	,119	,514	3,235	,002
	Risiko (X3)	-,129	,053	-,219	-2,416	,018

a. Dependent Variable: Minat Transaksi Online (Y)

9. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,536 ^a	,287	,263	1,666

a. Predictors: (Constant), Risiko, Fitur Layanan, Penggunaan Fintech Digital Payment

b. Dependent Variable: Minat Transaksi Online

SKRIPSI_FENI ROSE-1 (1).pdf

ORIGINALITY REPORT

20%	25%	11%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unhas.ac.id Internet Source	4%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	4%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
4	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	2%
5	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	2%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
7	repository.unej.ac.id Internet Source	1%
8	www.scribd.com Internet Source	1%
9	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%