

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Guepedia.
- Erlangga, R., Tampi, J. R., & Kalangi, J. A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Pada Halu Kopinspirasi. *Productivity*, 1(2), 197-202.
- Gusmita, E. (2018). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Sungai Penuh: Emilya Gusmita, S. Sos., M. Pd. *Jurnal Administrasi Nusantara*, 1(2), 74-85.
- Hasan, D. A., Salam, S., & Sheyoputri, A. C. A. (2023). Bauran Pemasaran Produk Kopi Bubuk Di Desa Karueng, Kecamatan Enrekang, Kabupaten Enrekang: Studi Kasus Pada Perusahaan Kopi CV. Al Razak. *PALLANGGA: Journal of Agriculture Science and Research*, 1(1), 18-23.
- Harahap, L. K., & Pd, M. (2020). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (partial least square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1(1), 1-11.
- Irbar, B. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Anoa Di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Iryani, I., Yulianto, H., & Nurpadilah, L. (2022). Pengaruh Tunjangan Kinerja terhadap Kinerja Pegawai melalui Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Mediasi. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 343–354.
- Kejora, B., Suherman, S., & Sari, R. M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Kopi (Suatu Kasus Di Kedai Kopi Harum Manis Karang Tengah Kota Tangerang). *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 15(1), 11-25.
- Mela, E., & Firdaus, M. W. (2021). Consumer behavior of powder coffee in Purwokerto.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls. *Pascal*.
). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49-55.



- Probowati, B. D., & Maflahah, I. (2014). Pengukuran Preferensi
 aspek. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 8(1), 32– 39.
- Yulianto, S. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap

- Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 181.
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal manajemen strategi dan aplikasi bisnis*, 2(2), 137-144.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2021). Analisis data penelitian marketing: perbandingan hasil antara amos, smartpls, warppls, dan spss untuk jumlah sampel besar. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216-227.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer dalam Pembentukan Skema Konseptual Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Database Simbumil). *Simetris: Jurnal Ilmu Mekanik, Listrik dan Komputer*, 8 (2), 679-686.
- RAHMAT, R. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Café Di Kota Palopo (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Ratnasari, W. (2021). Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen Kopi Pada Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS e-ISSN* (Vol. 4, pp. 524-532).
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Ciptakan Media Nusantara.
- Ridhahani, M. P. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar Bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari.
- Sandy, M. I., Utama, S. P., & Reswita, R. (2021). Sikap Dan Perilaku, Kinerja Produk, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Kopi Bubuk (Studi Kasus Pada Usaha Kopi Bubuk Rantau Di Kecamatan Argamakmur Kabupaten Bengkulu Utara). *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(3), 141-157.
- Sudiyarto, S., Harya, G. I., & Destiani, R. P. (2020). Perilaku Konsumen Kopi Tubruk. Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (2020). Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. Pusat Mata Nasional. Rumah Sakit Mata CICENDO.
- Swarjana, I. K., & SKM, M. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Watae, R. H., Worang, F. G., & Soepeno, D. (2017). Pengaruh faktor-faktor bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada rumah Kopi Billy Samrat di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Wahjono, S. I. (2022). *Struktur organisasi*.
- Winarno, S. T. (2023, May). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap sumen di Café Okui 3.0 Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional anian UNS* (Vol. 7, No. 1, pp. 1393-1401).
- J. D., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran putusan Pembelian pada Seruput Coffee Company Tomohon di mi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan 3*, 1472-1481. Yam, JH, & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian erspektif: *Jurnal Ilmu Administrasi*, 3 (2), 96-102.



ZAHRO, T. N. A. (2024). Struktur Organisasi di Organisasi Bisnis Digital.



Optimized using
trial version
www.balesio.com

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner penelitian

1. Kusioner Penelitian Offline

Kusioner Penelitian Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kopi Sangulele di Kota Rantepao



OLEH :

MATELDA RARA' SAMPEBUA' (G021201155)

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

MAKASSAR

2024



Kuesioner Penelitian Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kopi Sangulele di Kota Rantepao

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Matelda Rara' Sampebua' mahasiswi Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penyelesaian tugas akhir/skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kopi Sangulele di Kota Rantepao”**.

Sehubungan dengan maksud tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh dan seobjektif mungkin.

Data yang diperoleh akan dijadikan sebagai bahan penyusunan tugas akhir dan seluruh identitas serta jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Bantuan atas kesediaan dan partisipasinya merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi penelitian ini, oleh karena itu saya ucapkan banyak terima kasih.

Salam Hormat,

Peneliti

A. Kriteria Responden

1. Bersedia mengisi kuesioner
2. Pernah membeli produk Kopi Sangulele 2 kali
3. Pernah melihat iklan pada media sosial tentang Kopi Sangulele
4. Berusia minimal 17 tahun

B. Identitas Responden

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Umur
4. Pekerjaan
5. Pendidikan Terakhir

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Dimohon untuk membaca pertanyaan dengan teliti dan seksama
2. Dimohon untuk memberikan jawaban secara objektif
3. Jawaban yang tersedia



- ↳ = Sangat Setuju
- = Setuju
- ↳ = Cukup Setuju
- ↳ = Kurang Setuju
- ↳ = Tidak Setuju

D. Petanyaan Kuesioner

| No | Pernyataan | SS | S | CS | KS | TS |
|-------------------------------|---|----|---|----|----|----|
| A. Produk | | | | | | |
| 1. | Produk yang dijual di Toko Kopi Sangulele memiliki cita rasa yang berbeda dari toko kopi lain | | | | | |
| 2. | Produk yang dijual di Toko Kopi Sangulele bervariasi | | | | | |
| 3. | Saya membeli produk di Toko Kopi Sangulele karena saya menyukai kemasan produknya | | | | | |
| 4. | Dapat mengenali produk Kopi Sangulele hanya dengan melihat kemasan | | | | | |
| B. Harga | | | | | | |
| 5. | Harga produk yang dijual di Toko Kopi Sangulele terjangkau oleh konsumen | | | | | |
| 6. | Harga produk yang dijual di Toko Kopi Sangulele cenderung lebih murah daripada di toko lain | | | | | |
| 7. | Toko Kopi Sangulele sering memberikan diskon kepada konsumen | | | | | |
| C. Tempat | | | | | | |
| 8. | Toko Kopi Sangulele mudah ditemukan | | | | | |
| 9. | Tempat parkir di Toko Kopi Sangulele luas | | | | | |
| 10. | Toko Kopi Sangulele berada di pusat Kota Rantepao | | | | | |
| D. Promosi | | | | | | |
| 11. | Iklan Toko Kopi Sangulele sangat efektif menarik perhatian konsumen | | | | | |
| 12. | Promosi penjualan yang terus menerus membuat konsumen tertarik membeli produk di Toko Kopi Sangulele | | | | | |
| 13. | Toko Kopi Sangulele mempromosikan produknya di media sosial seperti <i>Instagram, Facebook, dan WhatsApp</i> | | | | | |
| E. Keputusan Pembelian | | | | | | |
| 14. | Saya lebih tertarik membeli kopi di Toko Sangulele daripada di tempat lain Saya membeli Kopi Sangulele untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari Produk kopi Sangulele banyak direkomendasikan oleh kerabat Saya tertarik untuk membeli | | | | | |



| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 17. | Saya memutuskan untuk membeli Kopi Sangulele karena sesuai dengan kebutuhan | | | | | |
| as | Saya akan melakukan pembelian produk Kopi Sangulele secara berulang | | | | | |

2. Kuesioner Penelitian Online



Optimized using
trial version
www.balesio.com

Lampiran 2 Identitas Responden

1. Wawancara Online

| No | Nama Lengkap | Jenis Kelamin | Umur | Pekerjaan | Pendidikan Terakhir |
|----|----------------------------|---------------|------|------------------|---------------------|
| 1 | Prety Patrisia Sampetoding | Perempuan | 34 | Belum Bekerja | S1 |
| 2 | Stella | Perempuan | 27 | Wiraswasta | SMA |
| 3 | Erny | Perempuan | 24 | Perawat | Profesi Ners |
| 4 | Junianti Paliling | Perempuan | 21 | Mahasiswa | SMA |
| 5 | Elvin Tambing | Perempuan | 21 | Mahasiswa | SMA |
| 6 | Wifilia dalipang | Perempuan | 24 | Pegawai BUMN | S1 |
| 7 | Amaliel | Laki-Laki | 24 | Karyawan Swasta | S1 |
| 8 | Anastasya Elma Panggo | Perempuan | 21 | Mahasiswa | SMA |
| 9 | Wintal Dalipang | Perempuan | 18 | Mahasiswa | SMA |
| 10 | Wenny pararang | Perempuan | 18 | Pengusaha | SMA |
| 11 | Ludya Tanggulungan | Perempuan | 50 | Ibu rumah tangga | SMA |
| 12 | Ryanti ma'tan | Perempuan | 18 | Mahasiswa | SMA |
| 13 | Gito | Laki-Laki | 21 | Mahasiswa | SMA |
| 14 | Putri Massolo | Perempuan | 22 | Mahasiswa | S1 |
| 15 | Resilvia | Perempuan | 18 | Wiraswasta | SMA |
| 16 | Tasya syala | Perempuan | 18 | Mahasiswa | SMA |
| 17 | Syery Rati Dalipang | Perempuan | 17 | Pelajar | SMP |
| 18 | Christi | Perempuan | 17 | Pelajar | SMP |
| 19 | Sila Sampetoding | Perempuan | 52 | Ibu rumah tangga | D3 |
| 20 | Lili Sulaeman | Perempuan | 51 | Guru | S1 |
| 21 | Reonaldo Putra Manguma | Laki-Laki | 26 | Pelaut | S1 |
| 22 | Friska Taruk Allo | Perempuan | 26 | Admin | S1 |
| 23 | Keren Panggalo | Perempuan | 23 | Belum Bekerja | S1 |
| | | Perempuan | 24 | Karyawan swasta | S1 |
| | ilo | Perempuan | 25 | Karyawan swasta | S1 |
| | adi | Perempuan | 55 | Ibu rumah tangga | SMA |



| | | | | | |
|----|---------------------------|-----------|----|-----------------|-----|
| 27 | Lidya Panggalo | Perempuan | 30 | PNS | D3 |
| 28 | Yandri | Laki-Laki | 31 | Karyawan swasta | S1 |
| 29 | Elisabeth Panggula | Perempuan | 51 | Pendeta | S1 |
| 30 | Matius | Laki-Laki | 54 | Wiraswasta | S1 |
| 31 | Juventus Patandianan | Laki-Laki | 22 | Mahasiswa | SMA |
| 32 | Libel Febrad Akrista | Laki-Laki | 22 | Polri | SMA |
| 33 | Novila pelu kombongan | Perempuan | 22 | Wiraswasta | S1 |
| 34 | Citra Kamma' Banna' | Perempuan | 27 | Staf Puskesmas | S1 |
| 35 | Yulius Sandabunga Manguma | Laki-Laki | 57 | PNS | S1 |
| 36 | Naomi Sampe Balimbing | Perempuan | 50 | Wiraswasta | S1 |
| 37 | Herwin Sandabunga' | Laki-Laki | 25 | Wiraswasta | S1 |
| 38 | Ekawati Massolo | Perempuan | 50 | Pengusaha | S1 |
| 39 | Torrodatu Allosomba | Perempuan | 45 | PNS | S1 |
| 40 | Reski Pratama Sampebua | Perempuan | 29 | Dokter | S1 |
| 41 | Yoga Kharisma | Laki-Laki | 32 | Dokter | S1 |
| 42 | Marsiana Kadang | Perempuan | 40 | Wiraswasta | S1 |
| 43 | Yohanes Tanduk Maliku | Laki-Laki | 35 | Pelaut | S1 |
| 44 | Matius Manguma | Laki-Laki | 45 | Karyawan swasta | S1 |
| 45 | Rizky Tandi Datu | Laki-Laki | 21 | Mahasiswa | SMA |
| 46 | Asni Patandianan | Perempuan | 27 | Karyawan swasta | S1 |
| 47 | Tuti Sandia | Perempuan | 30 | Wiraswasta | S1 |
| 48 | Minche Tanggulungan | Perempuan | 40 | Guru | S1 |



2. Kuesioner Penelitian Online

| No | Nama Lengkap | Jenis Kelamin | Umur | Pekerjaan | Pendidikan Terakhir |
|----|------------------------|---------------|------|------------------|---------------------|
| 1 | Elisabet Dalipang | Perempuan | 55 | Wiraswasta | S1 |
| 2 | Simon | Laki-Laki | 45 | Wiraswasta | S1 |
| 3 | Ulfianti Ranteta'dung | Perempuan | 50 | Wiraswasta | S1 |
| 4 | Grace Moni' Pabeo | Perempuan | 30 | PNS | S1 |
| 5 | Cindy Patandianan | Perempuan | 25 | Pendeta | S1 |
| 6 | Rathie Tiku | Perempuan | 50 | Pendeta | S1 |
| 7 | Rita | Laki-Laki | 55 | PNS | S1 |
| 8 | Ester Manguma | Perempuan | 55 | PNS | S1 |
| 9 | Yotan Tanggulungan | Laki-Laki | 57 | Wiraswasta | S1 |
| 10 | Fery Karrak | Laki-Laki | 50 | Guru | S1 |
| 11 | Desti Dalipang | Perempuan | 30 | PNS | S1 |
| 12 | Ida Manguma | Perempuan | 40 | PNS | S1 |
| 13 | Alan | Laki-Laki | 50 | Pengusaha | S1 |
| 14 | Kristina Palumpun | Perempuan | 46 | Karyawan Swasta | S1 |
| 15 | Daud Pare | Laki-Laki | 60 | PNS | S1 |
| 16 | Herman Sibala' | Laki-Laki | 50 | Wiraswasta | S1 |
| 17 | Seli Parintik | Perempuan | 45 | Pendeta | S1 |
| 18 | Serty Tumanan | Perempuan | 40 | Ibu rumah tangga | S1 |
| 19 | Yani Dalipang | Perempuan | 40 | Ibu rumah tangga | S1 |
| 20 | Oxana Arung Rantelangi | Perempuan | 26 | Karyawan Swasta | S1 |
| 21 | Syane Bangalino | Perempuan | 40 | Guru | S1 |
| 22 | Upa' Patandianan | Perempuan | 27 | Guru | S1 |
| 23 | Damaris | Laki-Laki | 60 | PNS | S1 |
| 24 | Esra Tumanan | Perempuan | 50 | Guru | S1 |
| | Christina | Perempuan | 50 | Ibu rumah tangga | S1 |
| | | Laki-Laki | 25 | Tentara | S1 |
| | | Perempuan | 45 | Wiraswasta | S1 |
| | ta | Perempuan | 30 | Karyawan Swasta | S1 |



| | | | | | |
|----|--------------------------|-----------|----|---------------------|-----|
| 29 | Folianti Pakiding | Perempuan | 50 | Guru | S1 |
| 30 | Oktovoanus Katuto' | Laki-Laki | 55 | Pendeta | S1 |
| 31 | Amalla Rony | Perempuan | 38 | Pendeta | S1 |
| 32 | Jelwin | Laki-Laki | 40 | Pendeta | S1 |
| 33 | Ima Tumanan | Perempuan | 40 | Staf Puskemas | S1 |
| 34 | Leny pandayan | Perempuan | 26 | Karyawan Swasta | S1 |
| 35 | Katrina Yanti Tumanan | Perempuan | 50 | Dosen | S2 |
| 36 | Alfriani Sumule | Perempuan | 50 | Karyawan Swasta | S1 |
| 37 | Gabriella Panggalo | Perempuan | 27 | Guru | S1 |
| 38 | Marni | Perempuan | 43 | Ibu rumah tangga | SMA |
| 39 | Wardi | Laki-Laki | 37 | Sopir | SMA |
| 40 | Tina | Perempuan | 28 | Guru | S1 |
| 41 | Joni | Laki-Laki | 33 | Wiraswasta | SMA |
| 42 | Syamsiar | Perempuan | 51 | Ibu rumah tangga | SMP |
| 43 | Gayang | Perempuan | 32 | Ibu rumah tangga | S1 |
| 44 | Mutiara | Perempuan | 27 | PNS | S1 |
| 45 | Jeni | Perempuan | 26 | Ibu rumah tangga | SMA |
| 46 | Tiardi | Laki-Laki | 32 | Pengusaha | SMA |
| 47 | Maya Sapan | Perempuan | 42 | Ibu rumah tangga | SMA |
| 48 | Riany | Perempuan | 45 | Ibu rumah tangga | SMA |



Lampiran 3 Hasil Kuesioner Produk (X1) dan Harga (X2)

| No | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | Jumlah | Rata - Rata | X2.1 | X2.2 | X2.3 | Jumlah | Rata - Rata |
|----|------|------|------|------|--------|-------------|------|------|------|--------|-------------|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 |
| 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 19 | 4,8 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 17 | 4,3 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |
| 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4,8 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 8 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,8 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3,3 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4,3 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 12 | 4 | 4 | 5 | 4 | 17 | 4,3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 5 | 3 | 3 | 11 | 3,7 |
| 14 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,3 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | 3,8 | 4 | 2 | 3 | 9 | 3 |
| 16 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 2 | 4 | 9 | 3 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 2 | 8 | 2,7 |
| 21 | 4 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4,8 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 22 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,8 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 23 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 24 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,5 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 25 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,5 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4,3 |
| 26 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 |
| 27 | 3 | 4 | 4 | 5 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 3 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 3 | 5 | 16 | 4 | 5 | 4 | 1 | 10 | 3,3 |
| | | | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |
| | | | 4 | 4 | 17 | 4,3 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4,7 |
| | | | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |



| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|-----|---|---|---|----|-----|
| 33 | 4 | 4 | 5 | 5 | 18 | 4,5 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 5 | 17 | 4,3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 36 | 5 | 4 | 5 | 5 | 19 | 4,8 | 4 | 2 | 2 | 8 | 2,7 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,3 | 4 | 2 | 2 | 8 | 2,7 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 2 | 2 | 8 | 2,7 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 10 | 3,3 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,8 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 10 | 3,3 |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 3 | 3 | 2 | 8 | 2,7 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 2 | 9 | 3 |
| 50 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 4 | 2 | 4 | 10 | 3,3 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 63 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 64 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 4 | 4 | 17 | 4,3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| | | | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |



| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|-----|---|---|---|----|-----|
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 2 | 10 | 3,3 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,8 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 4 | 19 | 4,8 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 |
| 84 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,5 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 |
| 85 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 |
| 86 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 93 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 95 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |

Keterangan :

X1.1 = Produk Toko Kopi Sangulele memiliki cita rasa yang berbeda dari toko kopi lain

X1.2 = Produk kopi di Toko Kopi Sangulele bervariasi

X1.3 = Konsumen membeli produk Kopi Sangulele karena menyukai kemasan produknya



dapat mengenali produk Kopi Sangulele hanya dengan melihat

luk yang dijual di Toko Kopi Sangulele terjangkau oleh

uk yang dijual di Toko Kopi Sangulele cenderung lebih murah
ko lain

X2.3 = Toko Kopi Sangulele sering memberikan diskon pada konsumen

Lampiran 4 Hasil Kuesioner Tempat (X3) dan Promosi (X4)

| No | X3.1 | X3.2 | X3.3 | Jumlah | Rata-Rata | X4.1 | X4.2 | X4.3 | Jumlah | Rata-Rata |
|-----|------|------|------|--------|-----------|------|------|------|--------|-----------|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 5 | 14 | 4,7 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 10 | 3,3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 13 | 4,3 | 3 | 2 | 3 | 8 | 2,7 |
| 6 | 4 | 2 | 5 | 11 | 3,7 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4,7 |
| 7 | 4 | 2 | 4 | 10 | 3,3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 3 | 4 | 9 | 3 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3,7 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 13 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3,3 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 15 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3,3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 17 | 4 | 3 | 4 | 11 | 3,7 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 4 | 8 | 2,7 |
| 20 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3,3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 21 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 22 | 5 | 3 | 5 | 13 | 4,3 | 2 | 3 | 4 | 9 | 3 |
| 23 | 5 | 3 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 26 | 5 | 2 | 5 | 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 27 | 5 | 3 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 5 | 5 | 14 | 4,7 |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 30 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 31 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 32 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 33 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 34 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 35 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 36 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 37 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 39 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 40 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 41 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 42 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 43 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 45 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 46 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 47 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 49 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 50 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 51 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 52 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 53 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 54 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 55 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 56 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 57 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 58 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 59 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 60 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 61 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 62 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 63 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 64 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 65 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 66 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 67 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 68 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 69 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 70 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 71 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 72 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 73 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 74 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 75 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 76 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 77 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 78 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 79 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 80 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 81 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 82 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 83 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 84 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 85 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 86 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 87 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 88 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 89 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 90 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 91 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 92 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 93 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 94 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 95 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 96 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 97 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 98 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 99 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |
| 100 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 | 4 | 4 | 5 | 13 | 4,3 |



| | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|----|----|---|---|---|----|-----|---|
| 34 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 4 | 8 | 2,7 | |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2,3 | |
| 44 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 2 | 3 | 9 | 3 | |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2,3 | |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2,3 | |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3,3 | |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 4 | 4 | 10 | 3,3 | |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 4 | 10 | 3,3 | |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 56 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2,3 | |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 62 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | |
| | | | | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| | | | | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| | | | | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| | | | | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| | | | | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |



| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|----|---|---|---|---|----|-----|
| 71 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 73 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 4 | 8 | 2,7 |
| 74 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 75 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 76 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 3 | 11 | 3,7 |
| 85 | 4 | 3 | 5 | 12 | 4 | 3 | 4 | 4 | 11 | 3,7 |
| 86 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 87 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 88 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 89 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 3 | 3 | 10 | 3,3 |
| 90 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 92 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 93 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |
| 94 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 95 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 3 |
| 96 | 5 | 5 | 5 | 15 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 |

Keterangan :

- X3.1 = Toko Kopi Sangulele mudah ditemukan
X3.2 = Tempat parkir di Toko Kopi Sangulele luas
X3.3 = Toko Kopi Sangulele berada di pusat kota Rantepao



Kopi Sangulele efektif menarik perhatian konsumen
enjualan yang terus menerus membuat konsumen tertarik
luk di Toko Kopi Sangulele
Sangulele mempromosikan produknya di media sosial seperti
cebook, dan *whatsapp*

Lampiran 5 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

| No | Y1.1 | Y1.2 | Y1.3 | Y1.4 | Y1.5 | Jumlah | Rata-Rata |
|----|------|------|------|------|------|--------|-----------|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 18 | 4,6 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 13 | 3,4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 2 | 12 | 2,8 |
| 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 18 | 4,4 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,8 |
| 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 9 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,4 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 |
| 12 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,2 |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 15 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 18 | 4,2 |
| 16 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 4,2 |
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 19 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 |
| 22 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2,4 |
| 23 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 25 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 18 | 4,6 |
| 26 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4,8 |
| 27 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4,8 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 29 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 14 | 3,6 |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 17 | 4,4 |
| 32 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | 5 |
| 33 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 12 | 3,2 |
| 34 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 18 | 4,6 |



| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 35 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,4 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4,2 |
| 38 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 17 | 4,2 |
| 39 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4,4 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 18 | 4,4 |
| 44 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 18 | 4,4 |
| 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 51 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 19 | 4,8 |
| 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 61 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 63 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| | | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |



| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|----|-----|
| 72 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 73 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 74 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 76 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 82 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 83 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 85 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 15 | 3,8 |
| 86 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 |
| 87 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 |
| 88 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 12 | 3,2 |
| 89 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 90 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 91 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 93 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | 3 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 95 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 4 |

Keterangan :

- Y.1 = Anda lebih tertarik membeli kopi di Toko Kopi Sangulele daripada di tempat lain
Y.2 = Anda membeli Kopi Sangulele untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari
Y.3 = Produk Kopi Sangulele banyak direkomendasikan oleh kerabat sehingga tertarik untuk membeli

Y.4 = Anda memutuskan untuk membeli Kopi Sangulele karena sesuai dengan



melakukan pembelian produk Kopi Sangulele secara berulang

Lampiran 6 Hasil Analisis SmartPLS Variabel Penelitian

1. Outer Loading Variabel Penelitian

| | X1 | X2 | X3 | X4 | Y |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| X1.1 | 0.823 | | | | |
| X1.2 | 0.894 | | | | |
| X1.3 | 0.851 | | | | |
| X1.4 | 0.855 | | | | |
| X2.1 | | 0.781 | | | |
| X2.2 | | 0.878 | | | |
| X2.3 | | 0.763 | | | |
| X3.1 | | | 0.888 | | |
| X3.2 | | | 0.807 | | |
| X3.3 | | | 0.938 | | |
| X4.1 | | | | 0.942 | |
| X4.2 | | | | 0.964 | |
| X4.3 | | | | 0.930 | |
| Y1 | | | | | 0.758 |
| Y2 | | | | | 0.865 |
| Y3 | | | | | 0.856 |
| Y4 | | | | | 0.860 |
| Y5 | | | | | 0.876 |

2. Construct Reliability & Validity

| Construct reliability and validity - Overview | | | | | |
|---|------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--|
| | Cronbach's alpha | Composite reliability (rho_a) | Composite reliability (rho_c) | Average variance extracted (AVE) | |
| X1 | 0.878 | 0.882 | 0.916 | 0.733 | |
| X2 | 0.734 | 0.734 | 0.850 | 0.655 | |
| X3 | 0.862 | 1.045 | 0.911 | 0.773 | |
| X4 | 0.940 | 0.943 | 0.962 | 0.894 | |
| Y | 0.898 | 0.907 | 0.925 | 0.712 | |

3. Discriminant Validity Fornell Larcker Criterion



4. *Path Coefficient Variabel Penelitan*

| Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values | | | | | | |
|---|---------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|----------|--|
| | Original sample (O) | Sample mean (M) | Standard deviation (STDEV) | T statistics (O/STDEV) | P values | |
| X1 -> Y | 0.233 | 0.236 | 0.068 | 3.445 | 0.001 | |
| X2 -> Y | 0.340 | 0.344 | 0.085 | 4.024 | 0.000 | |
| X3 -> Y | 0.268 | 0.281 | 0.112 | 2.389 | 0.017 | |
| X4 -> Y | 0.263 | 0.262 | 0.080 | 3.293 | 0.001 | |

5. *R-Square Variabel Penelitan*

| R-square - Overview | | |
|---------------------|----------|-------------------|
| | R-square | R-square adjusted |
| Y | 0.420 | 0.394 |

6. *F-Square Variabel Penelitan*

| f-square - Matrix | | | | | |
|-------------------|----|----|----|----|-------|
| | X1 | X2 | X3 | X4 | Y |
| X1 | | | | | 0.080 |
| X2 | | | | | 0.158 |
| X3 | | | | | 0.111 |
| X4 | | | | | 0.101 |
| Y | | | | | |

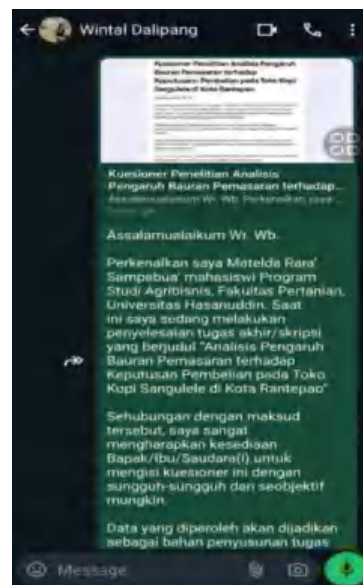
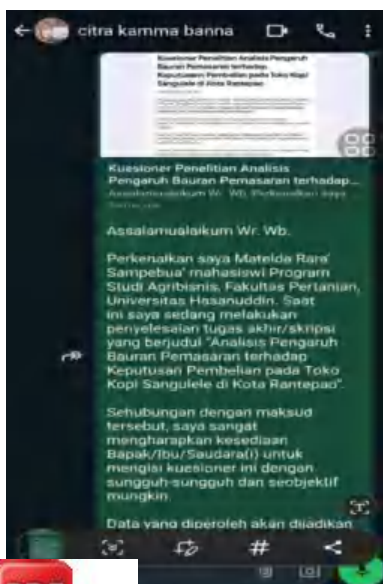
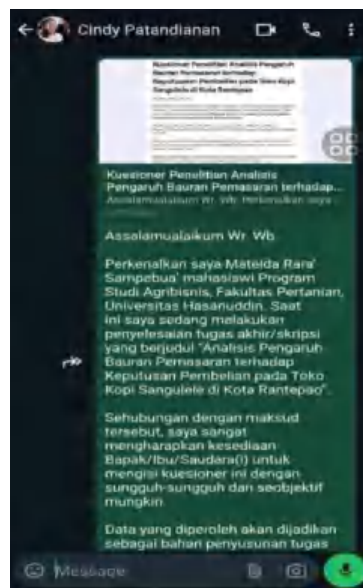
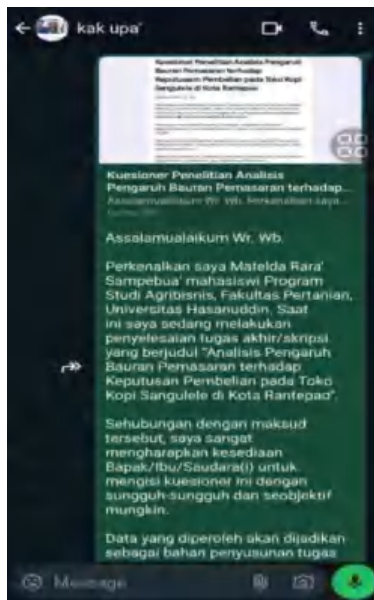


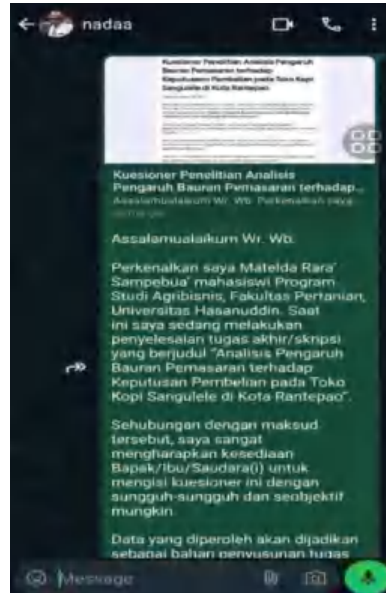
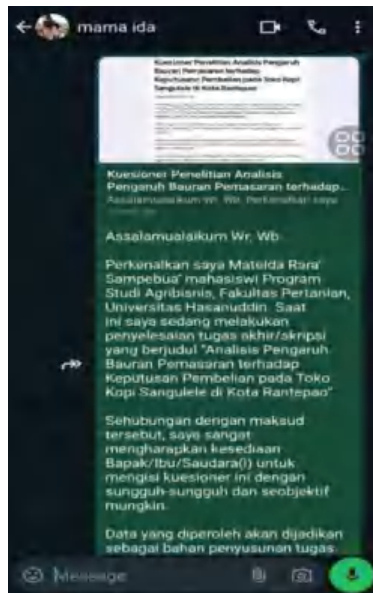
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara Responden

1. Responden Offline



2. Responden Online





Lampiran 8. Riwayat Hidup



Matelda Rara' Sampebua' lahir pada Rabu tanggal 20 November 2002 di Rantepao, Toraja Utara. Ia merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, putri pasangan dari Daud Sampebua' dan Sila Sampetoding. Penulis telah menempuh pendidikan formal sebagai berikut :

1. TK Tandung Sikamali' (2007-2008)
2. SD Negeri 6 Tondon (2008-2014)
3. SMP Negeri 1 Rantepao (2014-2017)
4. SMA Kristen 2 Rantepao (2017-2020)

Penulis kemudian dinyatakan lulus melalui jalur SBMPTN sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Kota Makassar pada tahun 2020 untuk jenjang pendidikan strata 1 (S1). Selama menempuh perkuliahan, penulis mengikuti kegiatan dalam kampus seperti PMK Fapertahut Unhas dan kegiatan di luar kampus sebagai anggota Persekutuan Pemuda Gereja Toraja Jemaat Balla Tamalanrea. Penulis juga pernah menjalani magang di Deedad Hidroponik, Makassar pada tahun 2023. Selain itu penulis pernah menjadi asisten mata kuliah Kewirausahaan pada tahun 2023.

