

DAFTAR PUSTAKA

- Afarat Y Gusti. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. www.yahoo.com,
- Fitri, S. (2017). Analisa Semiotik Makna Motivasi Lirik Lagu “Cerita Tentang Gunung Dan Laut” Karya Payung Teduh. *Jurnal Komunikasi*, 8(3), 256–261. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3071>
- Gittawati. (2023). Analisis Semiotika Male Gaze dalam Akun TikTok @goodponselangels. *Jurnal Komunikasi*, 5(2), 443–466.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Kodir, K. H. A., & Rizkianto, A. (2021). Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja’far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube | The Communication Style of Husein Ja’far Al-Hadar’s Da’wah in his Lecture on Youtube. *Al-I’lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 49. <https://doi.org/10.31764/jail.v4i2.4317>
- Maladi, M. A. (2020). Analisis Isi Cyberbullying Kasus Penganiayaan Anak Dibawah Umur Pada Followers Instagram Di Kota Makassar.
- Maulidiyah, M. (2021). The Makna Denotasi dan Makna Konotasi Dalam Film Animasi “Amirotur Ruum” Karya Hadi Mohammadian: Semiotika Roland Barthes. *Al Ma’rifah*, 18(2), 151–162. <https://doi.org/10.21009/almakrifah.18.02.04>
- Mukti, I., Sultan, I., & Bahfiarti, T. (2015). Semiotika Ikon Perempuan Pada Iklan Mobil Dalam Majalah Otomotif Autoexpert. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(3), 344–359.
- Nugrahenny, T. T. (2018). Menyingkap Mekanisme Tanda di Balik Hiperrealitas Tren Hijab (Analisis Semiotika pada Fenomena Tren Hijab). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v5i1.317>
- rah, D. (2017). Representasi Makna Pesan Sosial Dalam Film an Terbelah Di Langit Amerika. *Online Kinesik*, 4(1), 139–151.



- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v10i03.2809>
- Rossian, W., & Loisa, R. (2019). Analisis Gaya Komunikasi Kepemimpinan Kharismatik (Kepemimpinan Dewa Osiris dalam film “God of Egypt”). *Koneksi*, 3(1), 89. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6150>
- Saefudin, M.W, et al. (2021). *Konten Hadis di Media Sosial: Studi Content Analysis dalam Jejaring Sosial pada Akun Lughoty.com, @RisalahMuslimID, dan @thesunnah_path*.
- Septiana, R. (2019). Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Dalam Film Who Am I Kein System Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik). *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 1(1), 2019.
- Setiawan, C. & Hendy. (2023). Journal of Social and Political Science Analisis Semiotika Standar Kecantikan Perempuan Di Era Generasi Z Melalui Media Sosial Tiktok: Akun Tiktok Jharna Bhagwani, Nanda Arsyinta I N F O A R T I K E L. *Journal of Social and Political Science*, 3(Januari), 115–126. <https://jfisip.uniss.ac.id/>
- Setiawati, M., & Pratiwi, A. (2022). Tiktok Sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan. *Cakrawala Repositori IMWI*, 5, 2620–8814. <https://www.journal.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/113%0Ahttps://www.journal.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/download/113/130>
- Shalekhah, A., & Martadi. (2020). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Poster Film Parasite Versi Negara Inggris. *Deiksis*, 2(03), 54–66. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.
- Sultanatta, C., & Maryam, S. (2019). Analisis Semiotika Logo Brodo Footweardi Media Sosial Twitter (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 153–174. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.448>
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>



Yanti, A. N. & Marina. (2021). *Pengaruh Konten Tiktok Dr. Yessica ia (@Dr.Ziee) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers Yanti*. 54–65.

Vati, T. W., Dina Safira Ikmaliani, & Mustolehudin. (2022).

Representasi Makna Denotasi dan Konotasi dalam Lirik Lagu Kun Fayakun (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Alibbaa': Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 3(1), 73– 102. <https://doi.org/10.19105/ajpb.a.v3i1.5172>.

Purnama, H. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Pasca sarjana Universitas Mercu Buana.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and So cial M dia). *Jurnal The Messe ger*, III(2), 69 74. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

Wirianto, R., & Girsang, L. R. (2016). Representasi Rasisme Pada Film “12 Years a Slave” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Semiotika Jurnal Komunikasi*, 10(1), 180–206.

