

DAFTAR PUSTAKA

- Arlianto, dan Tenny. 2014. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus Pada Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebong Kabupaten Kudus). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Kristen Satya Wacana*, 6 : 1–47.
- Belkaoui, A. 2000. *Teori Akuntansi. Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat
- Belkaoui, A. 2006. *Accounting theory: Teori Akuntansi (Edisi Kelima)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Efendi, Joni dan Ilham 2021. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner di Wilayah Darmaga Bogor. *Mabiska Jurnal*, 2 : 55
- Fajar, Nur dan Widiyanto. 2020. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2 : 444
- Fajriyanti, Intan, Kania Nurcholisah, dan Riyang Mardini, (2022). Dampak Pengetahuan Dasar Akuntansi Wirausahawan Millenial terhadap Keberhasilan Bisnis Fashion. *Jurnal Riset Akuntansi*. 2 : 134
- Fenri, Tupamahu, Dessy Balik, dan Eduart Yohannis Tamaela. 2021. Karakteristik Wirausaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Usaha Sebagai Penentu Keberhasilan Bisnis Pariwisata di Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. *Jurnal Maneksi*, 1 : 143
- Firdarini, dan Khoirunnisa Cahya. 2019. Pengaruh Pengalaman Usah Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen*, 1 : 18
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS Edisi 7*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Indarto, dan Joko Susanto. 2020. Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. 1 : 58-60
- Julius, Nagel, dan Ani Suhartatik. 2018. Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 2 :18
- Julyanda, Irma, dan Dewi Rejeki. 2018. Pengaruh Jenjang Pendidikan, Ukuran Usaha, Lama Usaha dan Latar Belakang Pendidikan Atas Penggunaan

Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krishnadwipayana*, 1 : 18

Kementerian Koperasi dan UKM. *Sandingan Data UMKM 2018-2019*, (Online), (https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019%20=.pdf, diakses 16 Maret 2023)

Lestari, D. 2021. Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal STIE Dewantara*, 2 : 16

Mastura, Zulfa Eliza, dan Mutia Sumarni. 2019. Peranan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1 : 21-26

Mulyani, A.S. 2018. Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ecodemica*. 2 :107

Novianti, Delfina, I Wayan Mustika dan Lilik Handaya Eka. 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha, dan Skala Usaha Pelaku UMKM terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi di Kecamatan Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*, 20 : 1-14.

Putra, Rio, Jhon Rinaldo, dan Yuli Ardiani, 2021. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Keberhasilan Usaha terhadap Penerapan Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada Usaha Kecil Menengah di Kota Padang). *Pareso Jurnal*, 1:5.

Qomariyah, 2023. "Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UMKM di Kecamatan Kayen Kabupaten Pati)". Skripsi tidak diterbitkan. Kudus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Sartika, 2023. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan UMKM di Kabupaten Solok Selatan". *E-Journal Unand*, 1:3.

Silitonga, Saor. 2022. Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Yang Di Moderasi Oleh Lama Usaha, *Jurnal Ilmiah Bongaya*. 2 : 17-18.

Sularsih, Hermi, dan Amar Sobir., 2019. Penerapan Akuntansi SAK EMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 4 : 15.

- Susanto Y.K. 2016. Partisipasi Anggaran, Ketidakpastian Tugas, Penggunaan Informasi Akuntansi untuk Evaluasi Kinerja dan Perilaku Managerial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5 : 14
- Suwarjono, 2008. "*Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*", Edisi Ketiga BPPE : Yogyakarta.
- Tambunan, Formaida. 2019. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal At-Tasawuth*, 2 : 375
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 2008. Jakarta : Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia."
- Wahyusetyaji, A. 2018. "*Penggunaan Informasi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi Dan Keefektifan Penggunaan Modal Terhadap Keberhasilan Usaha*". Skripsi tidak diterbitkan. Magelang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Yusuf, M. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*", Edisi Pertama, Kencana : Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Gunawan Putra
Tempat, Tanggal Lahir : Sidrap, 24 Februari 2002
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Perumahan Villa Mutiara Lestari Blok 18 No. 22
No. HP : 082151937427
Alamat E-mail : gunawanputra2002@gmail.com

Riwayat Pendidikan**Pendidikan Formal**

1. Tahun 2007 - 2013 : SDN 185 Tobarakka
2. Tahun 2013 - 2016 : MTsN 1 Wajo
3. Tahun 2016 - 2019 : MAN Sidenreng Rappang
4. Tahun 2019 - 2024 : Universitas Hasanuddin (S1 Akuntansi)

Pendidikan Non-Formal

1. Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK) Osis MTsN Wajo (2015)
2. Pelatihan Basic Learning Skill, Character, and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin (2019)
3. Bina Kader Mahasiswa Akuntansi IMA FEB-UH (2020)

Riwayat Organisasi

1. Pengurus Osis MTsN 1 Wajo Tahun (2013-2015)
2. Pengurus Senat Mahasiswa FEB-UH Periode 2022
3. Anggota Majelis Permusyawaratan Mahasiswa FEB-UH Periode 2023

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya

Makassar, 22 Februari 2024



Gunawan Putra

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama Responden :

Usia Responden :

Jenis Kelamin : () Laki- Laki () Wanita

Jenis Usaha :

Asal Usul Usaha : () Merintis Sendiri () Warisan Keluarga
() Lain-Lain :

Lama Usaha :

Sumber Modal Usaha: () Dana Pribadi () Dana Bank
() Lain-Lain :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- Berikan tanda centang (✓) pada pertanyaan berikut sesuai dengan kondisi sesungguhnya pada kolom yang tersedia!
- Ada 5 jawaban yang tersedia pada kolom untuk masing-masing pertanyaan, antara lain sebagai berikut :
STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Netral
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

1. Penggunaan Informasi Akuntansi

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah pemilik usaha mengetahui terkait berapa jumlah produksi yang dilakukan setiap hari?					
2	Apakah pemilik usaha mengetahui terkait berapa jumlah pembelian bahan baku setiap hari?					

3	Apakah pemilik usaha mengetahui terkait berapa jumlah penjualan yang terjual setiap hari?					
4	Apakah pemilik usaha mengetahui terkait berapa jumlah bahan baku yang terpakai setiap hari?					
5	Apakah pemilik usaha melakukan penganggaran terhadap usaha yang dijalankan?					
6	Apakah pemilik usaha melakukan pengambilan keputusan melalui informasi dari pencatatan keuangan?					
7	Apakah pemilik usaha mengetahui bagaimana efektifitas dari setiap keputusan yang dilakukan?					
8	Apakah pemilik usaha mengetahui bagaimana kondisi keuangan dari usaha yang dijalankan?					
9	Apakah pemilik usaha menggunakan informasi keuangan untuk mengendalikan jalannya usaha?					

Sumber : Nurwani dan Ayu Safitri (2019)

2. Karakteristik Usaha

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah pemilik usaha memulai usaha sendiri tanpa menunggu bantuan dari orang lain?					
2	Apakah pemilik usaha memulai usaha sendiri dengan bermodalkan pengetahuan yang dimiliki?					

3	Apakah pemilik usaha tetap melanjutkan serta mengembangkan bisnisnya ketika mengalami permasalahan atau keterpurukan?					
4	Apakah pemilik usaha berani menambah jumlah produksi untuk meningkatkan penjualan?					
5	Apakah pemilik usaha sering melakukan interaksi dengan konsumen serta memasarkan produknya?					
6	Apakah pemilik usaha pernah atau sering melakukan inovasi terhadap produk yang dijual?					

Sumber : Indarto dan Joko Susanto (2020)

3. Pengetahuan Akuntansi

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah pemilik usaha mampu mengidentifikasi jenis transaksi yang terjadi?					
2	Apakah pemilik usaha melakukan pencatatan terkait transaksi secara rutin?					
3	Apakah pemilik usaha memiliki laporan keuangan?					
4	Apakah pemilik usaha melakukan penyusunan laporan keuangan sesuai dengan peraturan usaha sendiri					
5	Apakah pemilik usaha menggunakan laporan keuangan di periode sebelumnya dalam kegiatan usaha?					

Sumber : Intan N.F., Kania Nurcholisah, Riyan Mardini (2022)

4. Keberhasilan Usaha

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah terdapat peningkatan jumlah pesanan oleh selama usaha berjalan?					

2	Apakah terdapat peningkatan pendapatan yang terjadi selama usaha berjalan					
3	Apakah terdapat peningkatan jumlah penjualan selama usaha berjalan?					
4	Apakah terdapat peningkatan jumlah produksi selama usaha berjalan?					
5	Apakah terdapat peningkatan harga jual selama usaha berjalan?					
6	Apakah terdapat peningkatan terkait alat produksi selama usaha berjalan?					
7	Apakah terdapat peningkatan modal selama usaha berjalan?					
8	Apakah terdapat peningkatan kualitas produksi selama usaha berjalan?					
9	Apakah terdapat peningkatan promosi terkait produk yang dijual selama usaha berjalan					

Sumber : Nurwani dan Ayu Safitri (2019)

Lampiran 3

OUTPUT HASIL PENGUJIAN DATA

1. SEBARAN RATA-RATA SKALA KUESIONER

a. Penggunaan Informasi Akuntansi (X1)

Penggunaan Informasi Akuntansi (X1)								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
5	4	5	4	4	4	4	4	4

b. Karakteristik Usaha (X2)

Karakteristik Usaha (X2)					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
4	4	4	5	4	4

c. Pengetahuan Akuntansi (X3)

Pengetahuan Akuntansi (X3)				
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
5	4	4	4	4

d. Keberhasilan Usaha (Y)

Keberhasilan Usaha (Y)								
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
4	5	5	4	4	4	5	4	4

2. HASIL UJI VALIDITAS

a. Penggunaan Informasi Akuntansi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.239*	.315**	.427**	.329**	.417**	.269**	.284**	.213*	.582**
	Sig. (2-tailed)		.016	.001	.000	.001	.000	.007	.004	.034	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.239*	1	.154	.288**	.433**	.378**	.453**	.285**	.369**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.016		.126	.004	.000	.000	.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.315**	.154	1	.367**	.254*	.161	.268**	.298**	.180	.507**
	Sig. (2-tailed)	.001	.126		.000	.011	.110	.007	.003	.073	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.427**	.288**	.367**	1	.503**	.400**	.363**	.334**	.257**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000	.000	.000	.001	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.329**	.433**	.254*	.503**	1	.379**	.364**	.389**	.343**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.011	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.417**	.378**	.161	.400**	.379**	1	.330**	.408**	.462**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.110	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.269**	.453**	.268**	.363**	.364**	.330**	1	.475**	.514**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.007	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.284**	.285**	.298**	.334**	.389**	.408**	.475**	1	.482**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.003	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.213*	.369**	.180	.257**	.343**	.462**	.514**	.482**	1	.670**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.073	.010	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.582**	.608**	.507**	.675**	.685**	.683**	.713**	.683**	.670**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Karakteristik Usaha

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.274**	.118	.182	.448**	.355**	.639**
	Sig. (2-tailed)		.006	.242	.070	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.274**	1	.200*	.182	.219*	.320**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.006		.046	.070	.028	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.118	.200*	1	.191	.171	.057	.468**
	Sig. (2-tailed)	.242	.046		.057	.089	.571	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.182	.182	.191	1	.175	.292**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.070	.070	.057		.082	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.448**	.219*	.171	.175	1	.231*	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.028	.089	.082		.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.355**	.320**	.057	.292**	.231*	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.571	.003	.021		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.639**	.621**	.468**	.611**	.592**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Pengetahuan Akuntansi Pemilik

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.410**	.284**	.459**	.330**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.410**	1	.328**	.386**	.525**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.284**	.328**	1	.444**	.367**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.459**	.386**	.444**	1	.243*	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.330**	.525**	.367**	.243*	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.015		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.692**	.739**	.681**	.722**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Keberhasilan Usaha

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	-.044	.297**	.270**	.094	.211*	.331**	.229*	.183	.476**
	Sig. (2-tailed)		.667	.003	.007	.353	.035	.001	.022	.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	-.044	1	.261**	.136	.075	.081	.285**	.166	.124	.380**
	Sig. (2-tailed)	.667		.009	.178	.461	.422	.004	.099	.220	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.297**	.261**	1	.412**	.160	.278**	.417**	.266**	.362**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.003	.009		.000	.111	.005	.000	.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.270**	.136	.412**	1	.168	.228*	.368**	.213*	.113	.545**
	Sig. (2-tailed)	.007	.178	.000		.094	.022	.000	.033	.263	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.094	.075	.160	.168	1	.310**	.300**	.218*	.161	.505**
	Sig. (2-tailed)	.353	.461	.111	.094		.002	.002	.029	.110	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.211*	.081	.278**	.228*	.310**	1	.483**	.338**	.364**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.035	.422	.005	.022	.002		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.331**	.285**	.417**	.368**	.300**	.483**	1	.478**	.406**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.000	.002	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.229*	.166	.266**	.213*	.218*	.338**	.478**	1	.406**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.022	.099	.007	.033	.029	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.183	.124	.362**	.113	.161	.364**	.406**	.406**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.068	.220	.000	.263	.110	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.476**	.380**	.647**	.545**	.505**	.639**	.782**	.638**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. HASIL UJI RELIABILITAS

a. Penggunaan Informasi Akuntansi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	9

b. Karakteristik Usaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	6

c. Pengetahuan Akuntansi Pemilik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	5

d. Keberhasilan Usaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	9

4. HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.22291016
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.053
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

5. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Penggunaan Informasi Akuntansi	.723	1.383
	Karakteristik Usaha	.988	1.012
	Pengetahuan Akuntansi Pemilik	.731	1.368

- a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

5. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.846	4.061		3.163	.002
	Penggunaan Informasi Akuntansi	.247	.079	.276	3.140	.002
	Karakteristik Usaha	.025	.100	.019	.253	.801
	Pengetahuan Akuntansi Pemilik	.758	.134	.496	5.673	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Lampiran 4

HASIL UJI HIPOTESIS

1. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.463	.446	2.257

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi Pemilik, Karakteristik Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi

2. HASIL UJI PARSIAL (T)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.846	4.061		3.163	.002
	Penggunaan Informasi Akuntansi	.247	.079	.276	3.140	.002
	Karakteristik Usaha	.025	.100	.019	.253	.801
	Pengetahuan Akuntansi Pemilik	.758	.134	.496	5.673	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

3. HASIL UJI SIMULTAN (F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	422.048	3	140.683	27.608	.000 ^b
	Residual	489.192	96	5.096		
	Total	911.240	99			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Akuntansi Pemilik, Karakteristik Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi