

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. (2018). Bentuk-Bentuk Jaminan Sosial dan Manfaatnya bagi Tenaga Kerja dalam Hukum Ketenagakerjaan Indonesia. *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Kudus*, 9(1), 3676–11698.
- Akbar, H. M., Az-Zahra, H. M., & Prakoso, B. S. (2023). Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile KAI Access menggunakan Metode *User Experience Questionnaire* (UEQ) dan *Usability Testing* (Studi Kasus: PT. KAI), 7(7).
- Angela, A., Halim, F., & Sylvia, C. (2022). Pengukuran Pengalaman Pengguna Aplikasi *Platform* Pembelajaran dan Konferensi Video Menggunakan *Framework* UEQ+. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1238. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3878>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan *Software* SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Anggraini & Listya G. (2015). Analisis *User Experience* dan *User Interface* Pada *Website Job Portal* Dengan Pendekatan *User-Centered Design* dan *GOMS Analysis*. Universitas Gadjah Mada
- Elysa, N. S., Arini, L., Murad, D. F., & Leandros, R. (2023). Analisis Kepuasan *User Experience* Nasabah BRI Aplikasi Seluler (BRImo). *Procedia Computer Science*, 227, 680–689. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.572>
- Fariyanto, F., & F. Ulum, F. (2021). Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa Dengan Metode *UX Design Thinking* (Studi Kasus: Kampung Kuripan). *Jurnal Teknologi & Sistem Informasi*, 2(2), 52–60.
- Hamidy, H., & Claver, J. (2020). *The Determinants of Customer Satisfaction in Kabul: Evidence from Restaurant Industry*. 10.13140/RG.2.2.25457.10084.
- Henim, S. R., & Sari, R. P. (2020). Jurnal Politeknik Caltex Riau Evaluasi *User Experience* Sistem Informasi Akademik Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Menggunakan *User Experience Questionnaire*. In *Jurnal Komputer Terapan*, 6(1).
- Hermanto, Riandini, N. A., & Ambarsari, D. A. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi JMO (*Jamsostek Mobile*) Menggunakan Algoritma *Naive Bayes Classifier*. *Jurnal Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1).

- Indargo, T. (2017). Pelaksanaan Penerapan Sanksi Bagi Perusahaan Yang Tidak Mengikutsertakan Pekerja Dalam Program Jaminan Sosial BPJS Ketenagakerjaan Di Kota Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Insan, M. K., Hayati, U., & Nurdiawan, O. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi BRIMO pada Ulasan Pengguna di *Google Play* Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(1).
- Jimmi, Atika, L. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi *Halodoc* Dengan Menggunakan Metode *Usability Testing* (Studi Kasus: Klinik Nayaka Era Husada 01 dan 02 Basuki Rahmat Palembang). *Jurnal Jupiter*, 15(1), 21-30.
- Jou, R., & Day, Y. (2021). Application of Revised Importance–Performance Analysis to Investigate Critical Service Quality of Hotel Online Booking. *Sustainability*, 13. 2043. [10.3390/su13042043](https://doi.org/10.3390/su13042043).
- Kadir, A. (2014). Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi. 10.13140/2.1.2637.6328.
- Maharani, L. (2022). Evaluasi User Experience Pada Aplikasi Pemesanan Tiket Pesawat Traveloka dan Tiket.com Menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Maulani, T. J., Suprpto, & Perdanakusuma, A. R. (2021). Evaluasi *User Experience* Menggunakan Metode *Usability Testing* dan *User Experience Questionnaire* (UEQ) (Studi Kasus: *Website* Superprof.co.id dan Zonapivat.com), 5(6).
- Norman, D. A. (2002). *The Design of Everyday Things*. New York: Basic Books
- Purwoko, B. (2015). Penyelenggaraan Sistem Jaminan Sosial (SJS) di Indonesia dalam Perspektif Internasional. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1).
- Revopedia. (2024). Statistika Deskriptif. <https://revou.co/kosakata/statistika-deskriptif>
- Ritter, F.E., Baxter, G.D, Churchill, E.F. (2014). *Foundations for Designing User Centered Systems*, Springer. London. Page 47-50
- Rizaldi, S. A., Alam, S., & Kurniawan, I. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi JMO (*Jamsostek Mobile*) Pada *Google Play Store* Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. 2(3), 109-117. <https://doi.org/10.55123>

- Santoso, H. B., Schrepp, M., Hasani, L. M., Fitriansyah, R., & Setyanto, A. (2022). *The use of User Experience Questionnaire Plus (UEQ+) for cross-cultural UX research: evaluating Zoom and Learn Quran Tajwid as online learning tools*. *Heliyon*, 8(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11748>
- Schrepp, M., Hinderks, A. & Thomaschewski, J. (2017). Konstruksi tolok ukur untuk Kuesioner Pengalaman Pengguna (UEQ). *Jurnal Internasional Multimedia Interaktif dan Kecerdasan Buatan*, 4(4), 40-44.
- Tunggal, H. S. (2014). *Mengenal Hukum Ketenagakerjaan*. Harvarindo.
- Wardani, P. T. & Pratama, A. (2023). Analisis *Usability* Menggunakan Metode *Think Aloud* dan *Heuristic Evaluation* Pada Aplikasi JMO (*Jamsostek Mobile*) (Studi Kasus: Bpjs Ketenagakerjaan Binjai), 7(1), 20.
- Wiranda, A. D. & Fahlevi, I. (2022). Efektivitas Aplikasi *Jamsostek Mobile* (JMO) dalam Proses Pencairan Jaminan Hari Tua (JHT) kepada Peserta BPJS Ketenagakerjaan Cabang Meulaboh. *Prepotif Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(2), 2623-1573.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan UEQ+

Kuesioner Penelitian Evaluasi User Experience Aplikasi JMO (Jamsostek Mobile) Menggunakan Metode User Experience Questionnaire Plus (UEQ+)

Perkenalkan saya Jadda Ilman Monoarfa mahasiswa S1 program studi Sistem Informasi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Hasanuddin. Dalam penyusunan tugas akhir saya yang berjudul "

Evaluasi User Experience Aplikasi JMO (Jamsostek Mobile) Menggunakan Metode User Experience Questionnaire Plus (UEQ+)".

Adapun karakteristik dari responden ini adalah peserta Jamsostek yang menggunakan aplikasi JMO (Jamsostek Mobile). Sehubungan dengan hal ini, saya memohon kesediaan kepada bapak/ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Seluruh informasi dan data yang terkumpul sebagai kepentingan akademik dan terjaga kerahasiaannya.

Atas waktu dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Nama Lengkap *

Jawaban Anda _____

Usia *

17-21 Tahun

22-29 Tahun

30-40 Tahun

41-55 Tahun

>55 Tahun

Jenis Kelamin *

Laki-laki

Perempuan

Jenis Pekerjaan *

PNS/BUMN/Lain-lain

Pegawai Swasta

Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)

Wirusaha

Tidak Bekerja

Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?

Kurang dari 1 tahun

1 sampai 2 tahun

2 tahun lebih

Berikutnya Kosongkan formulir

Kuesioner Penelitian Evaluasi User Experience Aplikasi JMO (Jamsostek Mobile) Menggunakan Metode User Experience Questionnaire Plus (UEQ+)

jadda588@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Panduan Pengisian Kuesioner!

Berikan penilaian Anda dengan memberi tanda lingkaran pada nilai yang sesuai dengan tingkat persetujuan Anda terhadap setiap pasangan properti aplikasi

Perhatikan contoh pengisian di bawah ini.

Berkaitan dengan penggunaan informasi dan data pribadi saya, aplikasi JMO *

1 2 3 4 5 6 7

Tidak aman Aman

Berdasarkan penilaian di atas, Anda menyatakan bahwa Anda menganggap bahwa penggunaan informasi dan data pribadi Anda sangat aman.

Cobalah membuat keputusan spontan dengan tidak terlalu lama memikirkan istilah-istilah untuk langsung memberikan penilaian. Tidak ada jawaban yang "benar" atau "salah". Pendapat pribadi Anda adalah yang terpenting.

<p>Kegunaan (Usefulness)</p> <p>13. Saya pikir aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak berguna (Useless) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Berguna (Useful)</p>	<p>Nilai (Value)</p> <p>17. Secara umum, saya pikir desain aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak berharga (Inferior) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Berharga (Valuable)</p>	<p>Penggunaan secara Intuitif (Intuitive Use)</p> <p>21. Menurut saya, penggunaan aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sulit (Difficult) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Mudah (Easy)</p>
<p>14. Saya pikir aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak membantu (Not helpful) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Membantu (Helpful)</p>	<p>18. Secara umum, saya pikir desain aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak rapi (Not presentable) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Rapi (Presentable)</p>	<p>22. Menurut saya, penggunaan aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak logis (Illogical) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Logis (Logical)</p>
<p>15. Saya pikir aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak menguntungkan (Not beneficial) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Menguntungkan (Beneficial)</p>	<p>19. Secara umum, saya pikir desain aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak nyaman dilihat (Tasteless) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Nyaman dilihat (Tasteful)</p>	<p>23. Menurut saya, penggunaan aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak masuk akal (Not plausible) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Masuk akal (Plausible)</p>
<p>16. Saya pikir aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak bermanfaat (Not rewarding) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Bermanfaat (Rewarding)</p>	<p>20. Secara umum, saya pikir desain aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak elegan (Not elegant) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Elegan (Elegant)</p>	<p>24. Menurut saya, penggunaan aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak meyakinkan (Inconclusive) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Meyakinkan (Conclusive)</p>
<p>Saya pikir kriteria kegunaan pada Jamsostek Mobile yang dijelaskan di atas *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sama sekali tidak relevan <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat penting</p>	<p>Saya pikir kriteria nilai pada Jamsostek Mobile yang dijelaskan di atas *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sama sekali tidak relevan <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat penting</p>	<p>Saya pikir kriteria penggunaan secara intuitif pada Jamsostek Mobile yang dijelaskan di atas *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sama sekali tidak relevan <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat penting</p>

Tingkat Kepercayaan Terhadap Konten (<i>Trustworthiness of Content</i>)	Kualitas Konten (<i>Quality of Content</i>)	Kejelasan Tampilan (<i>Clarity</i>)
<p>25. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak berguna (Useless) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Berguna (Useful)</p>	<p>29. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Usang (Obsolete) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Terbaru (Up-to-date)</p>	<p>33. Menurut pendapat saya, tampilan antarmuka aplikasi JMO terlihat *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Dikelompokkan dengan buruk (Poorly grouped) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Dikelompokkan dengan baik (Well grouped)</p>
<p>26. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak masuk akal (Implausible) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Masuk akal (Plausible)</p>	<p>30. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak menarik (Not interesting) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Menarik (Interesting)</p>	<p>34. Menurut pendapat saya, tampilan antarmuka aplikasi JMO terlihat *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak terstruktur (Unstructured) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Terstruktur (Structured)</p>
<p>27. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak dapat dipercaya (Untrustworthy) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Dapat dipercaya (Trustworthy)</p>	<p>31. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak dipersiapkan dengan baik (Poorly prepared) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Dipersiapkan dengan baik (Well prepared)</p>	<p>35. Menurut pendapat saya, tampilan antarmuka aplikasi JMO terlihat *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak Terurut (Disordered) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Terurut (Ordered)</p>
<p>28. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak akurat (Inaccurate) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Akurat (Accurate)</p>	<p>32. Menurut saya, informasi dan data pada aplikasi JMO *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak dapat dipahami (Incomprehensible) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Dapat dipahami (Comprehensible)</p>	<p>36. Menurut pendapat saya, tampilan antarmuka aplikasi JMO terlihat *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Tidak teratur (Disorganized) <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Teratur (Organized)</p>
<p>Saya pikir kriteria tingkat kepercayaan terhadap konten pada <i>Jamsostek Mobile</i> * yang dijelaskan di atas</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sama sekali tidak relevan <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat penting</p>	<p>Saya pikir kriteria kualitas konten pada <i>Jamsostek Mobile</i> yang dijelaskan di atas *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sama sekali tidak relevan <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat penting</p>	<p>Saya pikir kriteria kejelasan tampilan pada <i>Jamsostek Mobile</i> yang dijelaskan di atas *</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>Sama sekali tidak relevan <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> Sangat penting</p>
<p>Kembali <input type="button" value="Kirim"/> Kosongkan formulir</p>		

E3	Pearson Correlation	,746**	,812**	1	,771**	,636**	,594**	,648**	,654**	,558**	,516**	,495**	,452**	,549**	,529**	,487**	,460**	,481**	,319**	,242**	,279**	,595**	,621**	,652**	,513**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223
E4	Pearson Correlation	,753**	,814**	,771**	1	,675**	,621**	,659**	,608**	,553**	,500**	,469**	,445**	,482**	,533**	,477**	,491**	,478**	,350**	,358**	,374**	,559**	,598**	,575**	,511**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223	223
D1	Pearson Correlation	,708**	,670**	,636**	,675**	1	,778**	,702**	,672**	,510**	,551**	,601**	,623**	,591**	,621**	,616**	,634**	,592**	,516**	,481**	,496**	,664**	,642**	,619**	,581**

T1	Pearson Correlation	,549**	,441**	,387**	,355**	,362**	,383**	,379**	,368**	,375**	,324**	,363**	,362**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
T2	Pearson Correlation	,487**	,458**	,406**	,386**	,392**	,408**	,455**	,414**	,413**	,361**	,398**	,407**	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
T3	Pearson Correlation	,560**	,554**	,530**	,544**	,448**	,417**	,516**	,511**	,538**	,499**	,538**	,512**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
T4	Pearson Correlation	,499**	,582**	,497**	,560**	,415**	,465**	,566**	,534**	,516**	,495**	,506**	,519**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
U1	Pearson Correlation	,594**	,655**	,558**	,627**	,509**	,545**	,588**	,567**	,609**	,570**	,599**	,535**	,766**

I2	Pearson Correlation	,662**	,713**	,605**	,618**	,571**	,593**	,578**	,603**	,543**	,559**	,570**	,617**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
I3	Pearson Correlation	,659**	,664**	,566**	,544**	,542**	,546**	,508**	,558**	,517**	,526**	,561**	,569**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
I4	Pearson Correlation	,651**	,633**	,631**	,591**	,579**	,614**	,580**	,607**	,589**	,558**	,607**	,642**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
TC1	Pearson Correlation	1	,701**	,695**	,745**	,681**	,684**	,624**	,612**	,656**	,586**	,600**	,582**	,817**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
TC2	Pearson Correlation	,701**	1	,725**	,763**	,614**	,686**	,708**	,702**	,681**	,691**	,639**	,650**	,821**

C3	Pearson Correlation	,600**	,639**	,623**	,660**	,643**	,661**	,718**	,703**	,735**	,732**	1	,738**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
C4	Pearson Correlation	,582**	,650**	,683**	,663**	,628**	,678**	,700**	,750**	,741**	,764**	,738**	1	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225
TOTAL	Pearson Correlation	,817**	,821**	,766**	,775**	,719**	,761**	,785**	,778**	,773**	,752**	,765**	,772**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225	225

Uji Reliabilitas

Scale Consistency

The Alpha-Coefficient (Cronbach, 1951) is a measure for the consistency of a scale. There is no generally accepted rule how big the value of the coefficient should be. Many authors assume that a scale should show an alpha value > 0.7 to be considered as sufficiently consistent, but these suggestions are more rules-of-thumb and not based on some sound statistical facts. Thus, from a methodological standpoint such a use of a cut-off criterium is not really well-founded (see for example Schmitt, N., 1996). Especially if you have only a small sample (for example less than 50 answers) the value of the Alpha-Coefficient should be interpreted very carefully. In such cases a low Alpha can result from sampling errors and may not be an indicator for a problem with the scale.

If the value of the Alpha-Coefficient for a scale shows a massive deviation from a reasonable target value, for example 0.6 or

Scale	Corr(I1,I2)	Corr(I1,I3)	Corr(I1,I4)	Corr(I2,I3)	Corr(I2,I4)	Corr(I3,I4)	Average Corr.	Cronbach Alpha
Efficiency	0.83	0.74	0.75	0.81	0.81	0.77	0.79	0.94
Dependability	0.78	0.70	0.67	0.74	0.64	0.74	0.71	0.91
Trust	0.66	0.52	0.53	0.59	0.59	0.59	0.58	0.85
Usefulness	0.77	0.68	0.68	0.73	0.69	0.70	0.71	0.91
Value	0.77	0.68	0.65	0.78	0.62	0.71	0.70	0.90
Intuitive Use	0.74	0.70	0.67	0.87	0.71	0.71	0.74	0.92
Trustworthiness of Content	0.70	0.70	0.75	0.72	0.76	0.74	0.73	0.91
Quality of Content	0.73	0.66	0.65	0.75	0.70	0.80	0.72	0.91
Clarity	0.76	0.74	0.74	0.73	0.76	0.74	0.74	0.92

Lampiran 4. Data demografi responden

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
5/16/2024 9:53:24	001	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
5/16/2024 10:01:54	002	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/16/2024 10:13:01	003	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	Kurang dari 1 tahun
5/16/2024 10:48:26	004	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
5/16/2024 12:13:24	005	22-29 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	Kurang dari 1 tahun
5/17/2024 9:42:26	006	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/17/2024 12:09:46	007	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/17/2024 15:41:56	008	17-21 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
5/17/2024 21:12:37	009	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/18/2024 10:45:25	010	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
5/20/2024 6:58:12	011	17-21 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	1 sampai 2 tahun
5/20/2024 8:21:56	012	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	Kurang dari 1 tahun
5/22/2024 10:33:14	013	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
5/22/2024 10:36:23	014	17-21 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	1 sampai 2 tahun
5/22/2024 10:37:23	015	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/22/2024 10:41:40	016	17-21 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
5/22/2024 14:41:16	017	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/22/2024 14:43:12	018	17-21 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
5/22/2024 16:24:02	019	30-40 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
5/22/2024 16:25:22	020	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 16:25:55	021	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 16:45:55	022	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 17:06:40	023	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 17:17:43	024	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 17:22:35	025	41-55 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
5/22/2024 18:05:01	026	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 18:06:25	027	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/22/2024 19:37:40	028	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/23/2024 3:06:25	029	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/24/2024 4:59:31	030	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/24/2024 10:23:35	031	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/24/2024 13:21:08	032	22-29 Tahun	Perempuan	Mahasiswa	Kurang dari 1 tahun
5/24/2024 13:30:24	033	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
5/24/2024 15:23:53	034	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/24/2024 15:45:13	035	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
5/24/2024 15:53:50	036	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
5/24/2024 16:22:30	037	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
5/24/2024 18:38:01	038	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	Kurang dari 1 tahun
5/25/2024 22:59:05	039	17-21 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
5/27/2024 6:32:47	040	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 6:52:07	041	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 7:19:15	042	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 7:20:25	043	30-40 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 7:34:57	044	30-40 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 7:41:09	045	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 7:48:55	046	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 7:59:30	047	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 8:03:56	048	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 10:12:07	049	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 10:33:02	050	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
5/27/2024 12:33:57	051	41-55 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
5/27/2024 12:58:16	052	30-40 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
5/27/2024 13:11:09	053	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
5/27/2024 13:13:05	054	30-40 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 13:18:18	055	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/27/2024 18:28:44	056	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
5/28/2024 8:54:36	057	30-40 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/28/2024 8:57:27	058	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/29/2024 8:50:01	059	30-40 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/29/2024 10:54:13	060	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/29/2024 11:39:24	061	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
5/29/2024 19:39:40	062	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
6/2/2024 17:29:44	063	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/2/2024 19:21:29	064	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
6/3/2024 12:00:35	065	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
6/3/2024 19:46:16	066	17-21 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/12/2024 9:18:52	067	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/12/2024 9:26:23	068	>55 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
6/12/2024 9:28:32	069	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	Kurang dari 1 tahun
6/12/2024 9:32:56	070	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
6/12/2024 9:36:13	071	41-55 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
6/12/2024 9:38:38	072	22-29 Tahun	Laki-laki	Wirausaha	2 tahun lebih
6/12/2024 9:40:20	073	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
6/12/2024 9:42:04	074	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
6/12/2024 9:44:01	075	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
6/13/2024 8:02:07	076	17-21 Tahun	Laki-laki	Mahasiswa	Kurang dari 1 tahun
6/13/2024 8:45:18	077	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	1 sampai 2 tahun
6/13/2024 8:48:51	078	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
6/13/2024 8:11:19	079	41-55 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
6/13/2024 8:32:59	080	41-55 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/13/2024 14:34:16	081	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/13/2024 14:36:23	082	30-40 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
6/13/2024 16:37:41	083	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/13/2024 17:45:27	084	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
6/13/2024 17:54:59	085	>55 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/13/2024 17:57:03	086	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
6/14/2024 8:27:32	087	17-21 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	1 sampai 2 tahun
6/14/2024 10:20:22	088	17-21 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	Kurang dari 1 tahun
6/14/2024 15:06:37	089	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/14/2024 15:08:45	090	17-21 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
6/14/2024 15:11:21	091	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
6/15/2024 8:22:30	092	17-21 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	1 sampai 2 tahun
6/15/2024 8:24:54	093	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
6/15/2024 11:16:58	094	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/15/2024 13:28:29	095	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/15/2024 13:30:38	096	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	Kurang dari 1 tahun
6/15/2024 15:12:04	097	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	Kurang dari 1 tahun
6/15/2024 15:13:17	098	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/15/2024 15:41:10	099	30-40 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
6/15/2024 15:43:28	100	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
6/15/2024 15:48:39	101	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
6/15/2024 22:06:45	102	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
6/15/2024 22:07:37	103	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/16/2024 9:00:37	104	>55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
6/16/2024 9:01:14	105	17-21 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
6/16/2024 9:03:34	106	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/16/2024 9:14:49	107	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/16/2024 9:16:23	108	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/16/2024 9:58:12	109	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
6/16/2024 10:59:28	110	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
6/19/2024 7:57:59	111	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
6/19/2024 7:59:23	112	22-29 Tahun	Perempuan	Wirausaha	Kurang dari 1 tahun
6/24/2024 5:54:42	113	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/24/2024 8:55:57	114	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/24/2024 10:23:07	115	41-55 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 10:58:16	116	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 11:01:20	117	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 11:22:55	118	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 11:24:26	119	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 11:36:04	120	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 13:46:43	121	41-55 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 13:57:00	122	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 14:00:17	123	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 14:00:32	124	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 16:32:30	125	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/24/2024 16:33:38	126	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/26/2024 9:08:40	127	30-40 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/26/2024 9:41:20	128	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/26/2024 9:52:36	129	30-40 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
6/26/2024 10:33:21	130	30-40 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
6/26/2024 15:27:05	131	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/26/2024 15:27:11	132	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
6/26/2024 15:35:03	133	>55 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
6/26/2024 15:36:29	134	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	1 sampai 2 tahun
6/26/2024 15:40:03	135	>55 Tahun	Laki-laki	Wirausaha	2 tahun lebih
6/26/2024 16:29:27	136	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
6/26/2024 19:47:13	137	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/2/2024 7:17:56	138	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/17/2024 13:07:50	139	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/17/2024 13:19:41	140	30-40 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
7/17/2024 14:16:41	141	30-40 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/17/2024 14:19:29	142	30-40 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
7/17/2024 14:22:10	143	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/17/2024 14:24:21	144	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/18/2024 8:20:06	145	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 8:20:57	146	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 8:23:31	147	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 8:25:48	148	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
7/18/2024 8:28:40	149	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 8:30:27	150	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 8:38:23	151	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/18/2024 15:44:57	152	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
7/18/2024 15:47:14	153	>55 Tahun	Laki-laki	Wirausaha	2 tahun lebih
7/18/2024 15:49:44	154	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/18/2024 15:51:07	155	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 15:56:41	156	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:04:25	157	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:17:52	158	22-29 Tahun	Laki-laki	Wirausaha	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:18:44	159	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:20:11	160	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/18/2024 16:26:14	161	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/18/2024 16:28:01	162	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/18/2024 16:51:13	163	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:53:50	164	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:54:41	165	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 16:55:19	166	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
7/18/2024 17:06:06	167	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 17:07:19	168	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 17:08:19	169	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/18/2024 17:14:22	170	>55 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
7/18/2024 17:14:55	171	>55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/18/2024 17:15:52	172	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/18/2024 17:16:41	173	>55 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
7/18/2024 20:14:33	174	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
7/23/2024 1:00:36	175	41-55 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 1:01:47	176	41-55 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
7/23/2024 19:11:13	177	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:12:25	178	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:13:31	179	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:14:16	180	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:15:06	181	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:15:53	182	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:16:54	183	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:18:14	184	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:20:00	185	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
7/23/2024 19:21:34	186	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:22:23	187	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:23:57	188	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:24:48	189	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:26:03	190	22-29 Tahun	Perempuan	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:26:41	191	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:27:40	192	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
7/23/2024 19:30:32	193	22-29 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
7/23/2024 19:31:45	194	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/23/2024 19:33:54	195	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	1 sampai 2 tahun
7/24/2024 20:59:10	196	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/25/2024 12:52:04	197	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
7/26/2024 16:14:32	198	41-55 Tahun	Perempuan	Wirausaha	1 sampai 2 tahun
7/26/2024 16:32:04	199	41-55 Tahun	Laki-laki	Wirausaha	1 sampai 2 tahun
7/26/2024 16:34:04	200	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
7/26/2024 16:35:26	201	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
7/26/2024 16:36:37	202	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
7/26/2024 16:37:31	203	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
7/26/2024 16:38:29	204	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
8/14/2024 11:33:18	205	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/24/2024 14:54:53	206	>55 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	2 tahun lebih
8/24/2024 15:08:00	207	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/24/2024 15:57:00	208	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/24/2024 15:58:19	209	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/25/2024 12:59:48	210	41-55 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
8/25/2024 13:01:51	211	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/25/2024 13:02:50	212	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/25/2024 13:05:04	213	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/25/2024 21:44:55	214	22-29 Tahun	Laki-laki	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	2 tahun lebih
8/27/2024 14:20:28	215	41-55 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/27/2024 14:22:50	216	41-55 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/27/2024 14:27:54	217	22-29 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
8/27/2024 14:32:38	218	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	2 tahun lebih
8/28/2024 14:22:01	219	22-29 Tahun	Perempuan	Tidak Bekerja	Kurang dari 1 tahun
8/28/2024 14:23:06	220	22-29 Tahun	Perempuan	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
8/28/2024 14:25:26	221	22-29 Tahun	Perempuan	Profesi, (Dokter, Konsultan, Kontraktor dan lain-lain)	1 sampai 2 tahun
8/29/2024 10:41:20	222	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih

Timestamp	Responden	Usia	Jenis Kelamin	Jenis Pekerjaan	Berapa lama telah menggunakan aplikasi JMO?
8/29/2024 10:47:00	223	22-29 Tahun	Laki-laki	PNS/BUMN/Lain-lain	1 sampai 2 tahun
8/29/2024 11:06:57	224	30-40 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	2 tahun lebih
8/29/2024 11:35:38	225	22-29 Tahun	Laki-laki	Tidak Bekerja	1 sampai 2 tahun

Lampiran 5. Data rata-rata per responden

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
1	6.75	6.5	6.75	7	5.5	6.75	6.75	7	7
2	4	1.25	4.75	1	1	1	1	1	1
3	6	6	6.5	6.75	6.5	6.25	6.5	6.5	6
4	5	4.5	6.25	5.75	5	5	5	5.25	5.5
5	4.25	4	4	4	4	4	4	4	4
6	7	7	7	7	6.25	7	7	6.75	7
7	7	7	7	7	6.75	7	7	6.75	7
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4.75	4.75	6	4.75	5.5	5	5.25	4.75
10	5.75	6.25	5.5	6.25	6.75	7	7	5.75	6
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5.25	5.5	5.5	5.75	5.25	6	5.5	5.75	5.75
13	5.75	4.75	5	5.75	3.5	6.25	5.5	4.75	5
14	6.25	6.25	7	7	6.25	6	6.75	6.75	7
15	5	4.5	4.25	5	3.5	4.25	4	4	4
16	3.75	4.75	4.75	3.75	4	4.5	4	4	4
17	6.5	5.75	6.5	6.25	6	6	6	6	6
18	7	7	6.75	6.5	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75
19	7	7	7	7	6	7	7	6.5	6

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
41	7	7	7	7	7	7	7	7	7
42	7	7	7	7	7	7	7	7	7
43	6	6	6.25	7	7	7	7	7	7
44	6	6	6	6	6	6	6	6	6
45	6	5.75	6	5.5	5.25	6	6	6	6
46	6.25	5.75	6	7	7	7	7	7	7
47	5.5	5	5.75	5.75	5.25	5.25	5.25	5.5	5.5
48	6	6	6	6	6	6	6	6	6
49	7	7	7	7	7	7	7	7	7
50	7	7	7	7	7	7	7	7	7
51	5.75	6	5	5.75	6	5.5	6	6	6
52	7	7	7	7	7	7	7	7	7
53	7	7	6	5.5	6	6	5.75	6.25	6.25
54	4.75	6	4.5	6	6	6	6	6.25	6.5
55	7	7	7	7	7	7	7	7	7
56	6.25	6	6	6	6	6	6	6	6
57	7	6.75	7	7	7	7	7	7	7
58	5.75	6.5	7	6.25	6	6	6	6.5	6
59	7	7	7	7	7	7	7	7	7
60	7	7	7	7	7	7	7	7	7
61	5.25	5.5	4.5	5.75	5.75	5.75	6	5.75	6

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
62	6	5.75	5.75	6	6	6	6.75	7	7
63	5.25	5	6	7	6.5	6.25	6	6	6
64	7	7	7	7	7	7	7	7	7
65	2.75	6.75	6.75	6	7	4.75	7	6.75	6.5
66	5.25	6.5	6.25	7	6.75	6.5	6.25	7	6.75
67	5.5	6.5	7	6	6.5	5.25	6.75	7	6.5
68	2.5	5.25	6	5.5	5	5	7	6	5.25
69	5	6	5.75	6.25	6.25	5.25	6.25	6.75	6.75
70	3.5	5.75	6.5	6.25	6.25	6.25	6.75	6.5	6.25
71	1.75	5.75	6.25	5	6.75	4	5.5	6.25	5.25
72	2.5	4.75	5.5	4.75	6.25	4.5	5.5	5.75	6
73	5	5.75	5.5	5.5	6.25	4.75	6	5.5	6.25
74	3.75	5	6	6	6	5	6	6	6
75	3.75	4.25	6	6.5	6.75	3.75	5.75	6	5.75
76	2.5	1.25	5.25	4	5	2.5	4.5	5	5
77	2.25	3.25	4	5.5	6.5	5	5.5	6.5	6
78	4.75	6.5	7	6.5	7	5.5	6	6.5	6.25
79	1.25	3.5	4.75	5	5.25	4	6	5.75	6.25
80	5	5.75	6.5	5.75	5.5	6.5	6	6.25	6.25
81	5.5	6	6.25	6	6.75	6.75	7	6.5	7
82	2.25	4.5	5.5	6	6.75	5.5	4.75	6.5	6.75

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
83	3.25	4.75	6	6	6.75	4.75	5.75	6	5.75
84	2.5	4	5.5	6	6	6	5.5	6.5	7
85	5.5	5.75	6.25	6.25	6.75	6.75	6.75	7	6.75
86	5	6	6.25	6.25	6.25	6.5	6.25	6.75	6.25
87	6.25	6.25	6.75	6.5	6.5	6.75	6.25	6.75	6.75
88	2.25	2	3.5	4	4	2.75	2.75	4.75	4.5
89	4.75	5	5.75	6.25	6.75	6.5	6.5	7	6.75
90	6.5	6.5	6.75	6.5	6.75	7	6.5	6.75	6.75
91	5.75	5.75	6.75	6.5	7	6.75	6.25	6.5	6.75
92	5	6	7	6.75	6.75	6.75	6.5	6.5	6.75
93	5.75	5.5	6.25	6.5	6.5	6.5	6.5	6.75	6.75
94	6.75	6.25	6.75	7	6.75	6	6.5	7	6.75
95	7	6.75	7	7	6.75	6.75	6.5	6.75	7
96	5	6	7	6	7	7	7	7	7
97	2.25	3.5	4.75	5.5	6.5	5	5.75	4.75	5.75
98	3.25	3.75	5.5	6.5	6.25	4	5.75	6.5	7
99	6.75	6.75	7	7	6.75	7	7	7	7
100	5	4.75	5.75	6.5	5.75	5.75	6.5	6.5	6.5
101	6.5	6.5	7	7	6.75	7	7	7	7
102	3.5	4.25	6.25	5.75	5.75	5.25	5.25	6	6
103	4.25	5.25	6.5	6.25	6.75	6	6.25	6.25	6.75

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
104	3.75	4.75	5.5	5.75	6	5.25	6	6.5	6.75
105	5.25	6	6.25	6.5	6.5	6	6	6.25	6.75
106	4.75	5	5.5	5.5	5.75	5	6	6.5	6.5
107	6.25	6.5	6.25	6.25	6.75	6.25	6.75	7	6.75
108	6.25	6.75	7	7	7	6.75	7	7	7
109	5.75	6	6.5	7	7	7	6.75	7	7
110	6.25	6.75	7	7	7	6.75	6.75	7	7
111	6.25	6.25	6.5	7	6.75	6.5	7	7	7
112	7	6.5	7	7	6.75	7	7	6.75	7
113	6.75	6.75	6.75	7	6.75	6.75	6.75	6.75	6.75
114	2.5	2.25	4.25	5.75	6	5.25	6.25	6.25	5.25
115	4.75	5	6.25	6.5	6.75	6.25	6.25	5.25	6.25
116	5.75	5.25	6.25	6.25	6.25	5.75	5.75	5.5	6.75
117	6.25	6.25	7	7	6.5	6.5	6.75	6.75	6.75
118	6.75	6.75	7	7	7	7	6.75	7	7
119	5.75	6.25	6.5	7	6.75	7	6.75	7	7
120	7	6.75	6.75	7	7	7	6.75	7	6.5
121	7	7	7	7	7	7	7	7	7
122	5.25	5	5.25	5.75	6	5.25	5.25	6.25	6.5
123	6	6	6.75	6.5	6.75	5.25	5.5	6	6.5
124	4.75	3.75	4.5	3	6.25	6.5	3.5	4	3

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
125	5.5	6	6	6.75	6	6.5	6	6	6
126	4.5	4.5	4.5	4.25	5.75	6	6	6	6
127	5.75	7	7	7	6.25	7	7	6.5	6.25
128	7	7	7	7	7	7	7	7	7
129	5.5	6	6.25	5.5	5	4.75	5	5	5
130	6.75	6.5	6.75	7	6.75	6.75	7	7	6.75
131	5	3.75	5.25	6	5	5	4.25	4.75	5.75
132	5	5	4	4.25	4.75	5	5	5	5
133	5.75	5.5	5	5	5	5	5	5	5
134	6	6	6	7	6.25	6.5	7	7	6.75
135	6.75	6.75	7	7	6.75	6.75	7	7	7
136	5.5	5.5	5.75	6	6.5	5.25	6	6.25	6.5
137	6	5.5	5.5	5.25	5.75	5.25	5.75	5.5	6.25
138	7	6.75	7	7	7	7	7	7	7
139	7	7	7	6.75	6.5	5.5	7	6.5	6.25
140	3.25	3	4	4	3.5	3.5	3	3.75	4.5
141	7	6.5	6.75	7	7	7	6.5	6.75	7
142	6.75	7	7	7	7	7	6.75	6.75	7
143	6.75	6.5	6.25	6.5	6.75	6.25	6.75	6.75	6.75
144	4.25	4.5	5.5	5.25	5.75	5.5	5.25	6.5	6.5
145	3.75	4.25	5	5.25	6.5	5.75	5.25	6.75	6.5

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
146	6	5.5	5.75	6	6.25	5.75	5.75	6	6.75
147	5.5	5.5	5.75	5.5	6.25	5.5	5.75	6.5	6.5
148	5	5	6	6.25	5.25	6.25	6.75	6.25	6.75
149	6.75	6.25	6.75	7	7	7	6.75	7	7
150	5.75	5.5	6.5	6.5	6.5	6.75	6.5	6.5	6.75
151	7	6.5	6.75	7	7	7	7	7	7
152	6.25	6	6	6.25	6.5	6.5	7	6.75	7
153	6.5	6.25	6	7	6.75	6.5	6.75	6.25	6.5
154	5	5	6.25	6.75	6.5	6.5	6.75	6	6
155	5.75	5.25	6	6.25	7	6.5	6.75	6	6.75
156	6.75	7	7	6.5	7	7	6.5	7	6.5
157	5.75	5.5	6.5	6.25	6.5	6.5	5.5	6.75	6.5
158	6	5.5	6.25	5.25	6.25	6.5	6.25	6.5	6.75
159	6.75	6.5	6.5	6.75	6.75	6.25	6.5	7	6.75
160	4.25	5	5	4.75	6	6	6.5	6	6.25
161	6.25	6	6.25	6.75	6.75	6.5	6.5	6.75	7
162	6.5	6.5	6.75	6.25	6.75	6.75	7	6.5	7
163	7	6	7	6.75	7	7	7	6.75	7
164	5.75	5.5	6.75	6.75	6.25	6.75	6.75	6.5	7
165	5.5	6.25	6.75	6.75	6.75	7	6.5	6.5	6.25
166	7	6.25	6.75	6.75	7	6.75	6.75	7	7

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
167	4.75	6	6.5	6.25	7	6.5	6.75	7	6.75
168	4.75	6	6.5	6.75	6.5	6.5	6	5.75	6.25
169	6	5.75	5.5	6.25	6.75	6.5	6.75	6.75	6.75
170	5.25	4.25	7	7	4.75	4.5	2.75	2.75	4.5
171	5.25	5.75	6.5	6.5	6.5	5.5	5.75	5.5	6.25
172	7	6.5	7	6.75	6.75	7	6.5	6.5	7
173	6	5.75	6.5	6.5	6.5	6.75	6.5	6.75	6.75
174	7	6.75	6.5	7	6.75	6.75	6.75	7	7
175	6.25	6.75	6.5	7	6.75	6.5	6	6.25	6.25
176	7	6.75	6.75	7	7	7	6.75	7	6.75
177	6.5	6.5	6.5	6.75	6.75	6.75	6.75	7	6.5
178	6.5	6	6.25	6.5	6.5	6.5	6.5	6	6.75
179	5.25	5.25	5.5	6.25	6.75	6	6.75	6.75	6.75
180	5.25	5.5	5.75	5.75	6.5	6.5	6.75	6.75	6.75
181	6	5.75	6.25	6.5	6.75	6.75	6.25	7	6.75
182	5.5	5.75	6.25	6.75	6	6.25	6.5	6.25	6.75
183	5.5	5.75	6.25	6.5	6.75	6.5	6.25	6.75	6.5
184	5.75	6.5	6	6.5	6.75	6.75	6.5	7	6.75
185	6.25	6.25	6.75	7	6.75	7	7	6.75	7
186	6.75	6.5	7	7	7	7	6.75	7	7
187	6	6.5	6.75	6.75	6.75	6.75	7	7	6.75

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
188	7	7	6.75	6.75	7	6.75	6.5	6.75	7
189	7	7	6.75	7	6.75	7	7	7	6.75
190	6.5	7	6.75	7	7	6.5	7	6.75	7
191	6.25	6.5	6.75	6.75	7	6.75	7	6.75	6.75
192	6.25	6.5	6.75	6.5	6.75	7	7	6.5	7
193	6.25	6	6.75	7	7	7	6.75	6.75	7
194	5.5	5.5	6.25	6.25	5.75	5.5	6.25	6.75	6
195	7	6.5	7	6.75	6.75	7	7	7	7
196	6.5	6.25	6.25	6.25	6.75	6.75	6.5	6.5	6.5
197	6.75	6	6.5	6.75	6.75	6.75	6.75	6.5	6.75
198	5	5.5	6.25	6.25	6.5	6	6	6.25	6.5
199	7	7	6.75	7	7	7	7	6.5	7
200	6.5	6.25	6.75	7	6.5	7	6.75	7	6.75
201	3.75	4.5	5.75	5.5	5	5.75	6.75	5.5	6.25
202	4.5	4.75	5.25	5.75	5.25	5.5	5.25	5.25	5.25
203	5.25	5	5.5	5.5	6.25	6.25	5.5	6.25	6
204	4.75	4.5	5.75	6.5	6.75	6	6.25	6.5	5.75
205	6	5.5	6.25	5.5	6.5	6	6	6.25	6.25
206	6.25	6.25	6.5	6.25	6.75	6.25	6.75	6.5	6.5
207	6.75	6.25	6.75	6.75	6.75	7	7	7	7
208	5.75	5	5.75	6.25	5.5	6	6.5	6.25	6.25

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>
209	7	7	7	7	6.75	5.75	6.5	6.5	6.75
210	5.75	5.75	6.25	6.5	6.75	6.25	6.5	6.75	5.75
211	7	6.25	6.75	6.75	6.75	6.5	7	6.5	6.5
212	5.25	5	5.5	6.5	6	5.5	5.25	6	6.25
213	5.5	5.25	6	6.75	6.25	5.25	6	6.5	6.75
214	5.75	6.25	6.5	7	6.5	6.75	6.75	6.5	6.25
215	3.5	4.5	5.25	6	6.25	5.5	6.25	6.5	6
216	6.75	6.5	7	7	6.75	7	6.75	6.75	7
217	6	6	6	7	6.75	7	6.25	6.75	6.5
218	6.25	5.75	6	6	6	5.5	6.25	6.5	6.5
219	6.5	6.5	6.5	7	6.75	7	6.75	6.75	6.75
220	6.25	5.25	5.75	6.25	6	6	6.25	6.25	7
221	6.25	5.5	6.5	6.5	6.75	6.5	6.5	5.75	6
222	6.25	6	6	6.25	6	6.75	6.25	6.5	6.75
223	7	7	7	6.5	6.5	6.75	6.75	7	6.75
224	5.25	6.25	5.75	6.5	6	6.5	7	6.5	6.25
225	6.5	5.75	6.5	6.75	6.5	6.25	7	6.25	6.5

Lampiran 6. Data KPI per responden

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
1	0.70	0.56	0.81	0.84	0.57	0.70	0.81	0.84	0.84	2.69
2	0.55	0.10	0.56	0.14	0.10	0.10	0.14	0.12	0.08	-2.13
3	0.61	0.71	0.77	0.80	0.77	0.64	0.77	0.66	0.61	2.34
4	0.61	0.46	0.77	0.70	0.51	0.51	0.51	0.64	0.56	1.28
5	0.65	0.61	0.35	0.52	0.35	0.52	0.35	0.35	0.35	0.04
6	0.58	0.82	0.82	0.82	0.63	0.82	0.82	0.79	0.82	2.90
7	0.79	0.79	0.79	0.79	0.65	0.79	0.79	0.76	0.79	2.95
8	0.74	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	1.00
9	0.71	0.48	0.48	0.73	0.48	0.67	0.51	0.54	0.48	1.11
10	0.69	0.65	0.47	0.75	0.81	0.84	0.84	0.59	0.62	2.29
11	0.64	0.64	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	1.00
12	0.59	0.62	0.62	0.65	0.50	0.68	0.62	0.65	0.65	1.59
13	0.68	0.47	0.69	0.79	0.27	0.86	0.54	0.47	0.49	1.25
14	0.65	0.75	0.84	0.84	0.54	0.62	0.70	0.81	0.84	2.61

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
15	0.61	0.66	0.52	0.61	0.34	0.41	0.39	0.39	0.39	0.32
16	0.46	0.58	0.58	0.46	0.49	0.44	0.39	0.39	0.39	0.17
17	0.61	0.54	0.86	0.71	0.68	0.68	0.68	0.68	0.68	2.12
18	0.79	0.79	0.76	0.63	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	2.78
19	0.82	0.82	0.82	0.82	0.60	0.82	0.82	0.65	0.60	2.75
20	0.74	0.77	0.63	0.68	0.63	0.66	0.66	0.77	0.66	2.19
21	0.74	0.50	0.63	0.50	0.50	0.66	0.69	0.69	0.69	1.63
22	0.72	0.64	0.64	0.64	0.64	0.78	0.64	0.64	0.64	2.00
23	0.68	0.65	0.65	0.89	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	2.15
24	0.53	0.86	0.61	0.56	0.56	0.36	0.36	0.56	0.56	0.93
25	0.78	0.78	0.78	0.78	0.75	0.72	0.78	0.78	0.78	2.92
26	0.68	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	3.00
27	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	3.00
28	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	3.00
29	0.43	0.74	0.68	0.71	0.71	0.71	0.68	0.92	0.71	2.28

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
60	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	3.00
61	0.62	0.65	0.35	0.68	0.68	0.68	0.71	0.56	0.71	1.62
62	0.63	0.61	0.61	0.63	0.63	0.63	0.83	0.86	0.86	2.29
63	0.57	0.45	0.65	0.89	0.83	0.68	0.65	0.65	0.65	2.05
64	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	3.00
65	0.28	0.79	0.79	0.70	0.82	0.40	0.82	0.79	0.76	2.13
66	0.53	0.76	0.73	0.70	0.79	0.76	0.63	0.82	0.79	2.49
67	0.47	0.78	0.84	0.62	0.78	0.54	0.70	0.84	0.78	2.38
68	0.28	0.59	0.68	0.62	0.47	0.57	0.92	0.68	0.50	1.32
69	0.45	0.75	0.51	0.78	0.67	0.56	0.67	0.84	0.84	2.08
70	0.30	0.59	0.78	0.75	0.65	0.65	0.81	0.78	0.75	2.08
71	0.18	0.70	0.77	0.51	0.96	0.33	0.67	0.64	0.54	1.30
72	0.26	0.58	0.56	0.48	0.77	0.46	0.67	0.59	0.73	1.10
73	0.56	0.64	0.61	0.51	0.81	0.44	0.78	0.61	0.69	1.65
74	0.37	0.49	0.71	0.71	0.71	0.49	0.71	0.71	0.71	1.58

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
75	0.42	0.47	0.78	0.84	0.88	0.28	0.64	0.56	0.64	1.50
76	0.23	0.09	0.72	0.36	0.80	0.28	0.51	0.57	0.57	0.12
77	0.19	0.27	0.33	0.69	0.81	0.63	0.69	0.81	0.75	1.17
78	0.49	0.78	0.84	0.67	0.84	0.57	0.62	0.67	0.75	2.25
79	0.08	0.35	0.48	0.60	0.63	0.48	0.72	0.69	0.88	0.90
80	0.45	0.63	0.83	0.63	0.60	0.83	0.65	0.68	0.68	1.98
81	0.56	0.61	0.64	0.61	0.80	0.80	0.83	0.77	0.83	2.45
82	0.18	0.36	0.55	0.84	0.95	0.44	0.48	0.91	0.95	1.65
83	0.25	0.46	0.69	0.69	0.91	0.46	0.66	0.81	0.66	1.59
84	0.19	0.31	0.53	0.69	0.69	0.81	0.63	0.88	0.94	1.67
85	0.47	0.58	0.64	0.74	0.80	0.80	0.80	0.83	0.80	2.46
86	0.52	0.72	0.75	0.65	0.54	0.67	0.75	0.81	0.75	2.18
87	0.71	0.60	0.76	0.73	0.73	0.76	0.71	0.76	0.76	2.53
88	0.29	0.10	0.36	0.41	0.51	0.28	0.35	0.61	0.58	-0.51
89	0.42	0.45	0.62	0.67	0.84	0.70	0.81	0.88	0.84	2.23

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
90	0.73	0.73	0.76	0.63	0.76	0.79	0.73	0.76	0.76	2.67
91	0.58	0.58	0.69	0.77	0.83	0.80	0.74	0.66	0.80	2.46
92	0.51	0.61	0.83	0.80	0.80	0.80	0.66	0.66	0.80	2.47
93	0.68	0.56	0.74	0.77	0.66	0.66	0.66	0.80	0.80	2.34
94	0.79	0.73	0.68	0.82	0.79	0.60	0.65	0.82	0.79	2.65
95	0.79	0.76	0.79	0.79	0.76	0.76	0.63	0.76	0.79	2.84
96	0.50	0.60	0.82	0.60	0.82	0.82	0.82	0.82	0.82	2.60
97	0.19	0.29	0.49	0.69	0.81	0.52	0.72	0.59	0.72	1.03
98	0.25	0.29	0.65	0.89	0.86	0.31	0.68	0.76	0.96	1.66
99	0.77	0.66	0.80	0.80	0.66	0.80	0.80	0.80	0.80	2.92
100	0.38	0.45	0.76	0.86	0.65	0.65	0.74	0.74	0.74	1.95
101	0.53	0.75	0.80	0.80	0.77	0.80	0.80	0.80	0.80	2.87
102	0.29	0.35	0.78	0.60	0.72	0.55	0.66	0.75	0.75	1.45
103	0.31	0.49	0.84	0.58	0.88	0.67	0.69	0.81	0.88	2.14
104	0.36	0.46	0.53	0.55	0.69	0.61	0.69	0.88	0.91	1.67

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
105	0.49	0.67	0.69	0.72	0.72	0.67	0.67	0.69	0.88	2.19
106	0.60	0.45	0.60	0.60	0.63	0.45	0.76	0.71	0.83	1.64
107	0.72	0.75	0.72	0.61	0.77	0.72	0.66	0.80	0.77	2.53
108	0.71	0.65	0.79	0.79	0.79	0.76	0.79	0.79	0.79	2.86
109	0.57	0.59	0.75	0.80	0.80	0.80	0.77	0.80	0.80	2.69
110	0.63	0.68	0.82	0.82	0.82	0.68	0.79	0.82	0.82	2.85
111	0.63	0.63	0.65	0.82	0.79	0.76	0.82	0.82	0.82	2.71
112	0.80	0.64	0.80	0.80	0.77	0.80	0.80	0.66	0.80	2.90
113	0.79	0.79	0.79	0.82	0.68	0.68	0.79	0.68	0.79	2.78
114	0.26	0.14	0.44	0.72	0.75	0.55	0.91	0.78	0.55	1.10
115	0.52	0.36	0.80	0.71	0.86	0.80	0.68	0.57	0.68	1.98
116	0.65	0.50	0.71	0.71	0.59	0.65	0.65	0.62	0.89	1.97
117	0.61	0.72	0.80	0.80	0.64	0.75	0.77	0.77	0.77	2.65
118	0.75	0.75	0.78	0.78	0.78	0.78	0.75	0.78	0.78	2.92
119	0.59	0.75	0.67	0.84	0.47	0.84	0.81	0.84	0.84	2.68

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
120	0.78	0.75	0.75	0.78	0.78	0.78	0.75	0.78	0.72	2.86
121	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	3.00
122	0.61	0.48	0.61	0.55	0.69	0.50	0.50	0.84	0.88	1.66
123	0.74	0.74	0.71	0.80	0.83	0.46	0.48	0.63	0.80	2.18
124	0.65	0.43	0.51	0.27	0.85	1.03	0.32	0.27	0.27	0.61
125	0.59	0.64	0.64	0.84	0.64	0.81	0.64	0.64	0.64	2.10
126	0.53	0.44	0.44	0.42	0.68	0.71	0.71	0.71	0.71	1.33
127	0.66	0.80	0.80	0.80	0.61	0.80	0.80	0.75	0.61	2.65
128	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	3.00
129	0.69	0.75	0.78	0.57	0.52	0.49	0.52	0.52	0.52	1.37
130	0.77	0.75	0.77	0.80	0.66	0.77	0.80	0.80	0.66	2.81
131	0.51	0.38	0.64	0.73	0.51	0.61	0.52	0.39	0.70	1.01
132	0.57	0.57	0.36	0.48	0.54	0.57	0.57	0.57	0.57	0.80
133	0.73	0.70	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	1.16
134	0.60	0.60	0.60	0.82	0.73	0.76	0.82	0.82	0.79	2.53

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
135	0.76	0.76	0.79	0.79	0.65	0.76	0.79	0.79	0.79	2.89
136	0.63	0.53	0.66	0.69	0.75	0.50	0.58	0.72	0.88	1.95
137	0.71	0.54	0.54	0.51	0.68	0.62	0.68	0.65	0.74	1.65
138	0.78	0.75	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	2.97
139	0.83	0.83	0.83	0.69	0.77	0.56	0.83	0.66	0.64	2.64
140	0.48	0.37	0.49	0.49	0.26	0.34	0.29	0.37	0.55	-0.38
141	0.79	0.73	0.76	0.79	0.79	0.79	0.63	0.76	0.79	2.84
142	0.76	0.79	0.79	0.79	0.79	0.79	0.65	0.76	0.79	2.92
143	0.79	0.76	0.63	0.65	0.79	0.63	0.79	0.79	0.79	2.60
144	0.42	0.44	0.65	0.51	0.68	0.65	0.51	0.89	0.76	1.51
145	0.36	0.41	0.48	0.50	0.75	0.77	0.50	0.91	0.88	1.57
146	0.67	0.61	0.64	0.67	0.58	0.64	0.64	0.67	0.88	1.98
147	0.51	0.61	0.53	0.61	0.69	0.51	0.75	0.84	0.84	1.90
148	0.37	0.56	0.67	0.69	0.49	0.69	0.88	0.81	0.88	2.03
149	0.76	0.60	0.76	0.79	0.79	0.79	0.76	0.79	0.79	2.84

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
150	0.49	0.56	0.77	0.77	0.66	0.80	0.77	0.77	0.80	2.39
151	0.78	0.72	0.75	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	0.78	2.92
152	0.73	0.60	0.60	0.73	0.65	0.76	0.82	0.79	0.82	2.49
153	0.76	0.73	0.60	0.82	0.79	0.76	0.68	0.63	0.76	2.51
154	0.53	0.53	0.66	0.83	0.68	0.68	0.83	0.63	0.74	2.11
155	0.62	0.47	0.64	0.78	0.88	0.70	0.72	0.64	0.84	2.29
156	0.76	0.79	0.79	0.73	0.79	0.79	0.63	0.79	0.73	2.81
157	0.59	0.57	0.78	0.75	0.56	0.78	0.57	0.81	0.78	2.22
158	0.65	0.60	0.68	0.57	0.57	0.71	0.68	0.83	0.86	2.15
159	0.79	0.76	0.65	0.79	0.79	0.73	0.65	0.82	0.68	2.64
160	0.39	0.55	0.55	0.43	0.76	0.65	0.83	0.65	0.80	1.60
161	0.64	0.61	0.64	0.80	0.69	0.77	0.77	0.80	0.83	2.54
162	0.72	0.72	0.75	0.69	0.75	0.75	0.78	0.72	0.78	2.67
163	0.78	0.67	0.78	0.75	0.78	0.78	0.78	0.75	0.78	2.83
164	0.57	0.54	0.77	0.77	0.72	0.77	0.77	0.75	0.80	2.47

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
165	0.55	0.73	0.79	0.79	0.79	0.82	0.65	0.76	0.63	2.49
166	0.79	0.71	0.65	0.76	0.79	0.76	0.76	0.79	0.79	2.81
167	0.40	0.60	0.76	0.73	0.82	0.76	0.79	0.82	0.79	2.45
168	0.43	0.76	0.71	0.86	0.71	0.83	0.65	0.52	0.68	2.16
169	0.63	0.61	0.48	0.77	0.83	0.80	0.83	0.59	0.83	2.36
170	0.66	0.44	1.02	1.02	0.49	0.56	0.23	0.23	0.38	1.03
171	0.58	0.53	0.60	0.84	0.72	0.61	0.53	0.71	0.81	1.95
172	0.79	0.73	0.79	0.76	0.76	0.79	0.63	0.73	0.79	2.78
173	0.62	0.50	0.78	0.78	0.78	0.70	0.67	0.81	0.81	2.47
174	0.80	0.77	0.75	0.80	0.66	0.66	0.77	0.80	0.80	2.84
175	0.73	0.79	0.76	0.82	0.79	0.76	0.60	0.63	0.63	2.49
176	0.79	0.76	0.76	0.79	0.79	0.79	0.76	0.79	0.65	2.89
177	0.75	0.75	0.75	0.77	0.77	0.66	0.77	0.80	0.64	2.67
178	0.68	0.53	0.77	0.68	0.80	0.57	0.80	0.74	0.83	2.39
179	0.56	0.47	0.59	0.78	0.84	0.54	0.84	0.84	0.72	2.19

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
180	0.53	0.56	0.58	0.58	0.77	0.77	0.80	0.80	0.80	2.21
181	0.61	0.58	0.74	0.66	0.80	0.80	0.64	0.83	0.80	2.47
182	0.62	0.56	0.71	0.76	0.68	0.71	0.73	0.71	0.76	2.23
183	0.64	0.58	0.73	0.76	0.79	0.65	0.63	0.79	0.76	2.31
184	0.66	0.75	0.59	0.75	0.77	0.77	0.64	0.80	0.77	2.51
185	0.61	0.61	0.77	0.80	0.77	0.80	0.80	0.77	0.80	2.77
186	0.66	0.75	0.80	0.80	0.80	0.80	0.66	0.80	0.80	2.89
187	0.59	0.75	0.77	0.77	0.77	0.77	0.69	0.80	0.77	2.70
188	0.79	0.79	0.76	0.76	0.79	0.76	0.63	0.76	0.79	2.84
189	0.79	0.79	0.76	0.79	0.76	0.79	0.68	0.79	0.76	2.92
190	0.76	0.82	0.79	0.82	0.70	0.65	0.70	0.79	0.82	2.83
191	0.73	0.65	0.79	0.68	0.82	0.79	0.70	0.79	0.79	2.72
192	0.64	0.77	0.80	0.66	0.69	0.83	0.71	0.77	0.83	2.70
193	0.64	0.61	0.80	0.83	0.71	0.83	0.69	0.80	0.83	2.74
194	0.61	0.61	0.58	0.81	0.64	0.51	0.69	0.88	0.67	2.00

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
195	0.79	0.73	0.79	0.65	0.76	0.79	0.79	0.79	0.79	2.89
196	0.80	0.77	0.66	0.66	0.71	0.71	0.68	0.68	0.80	2.47
197	0.80	0.61	0.66	0.69	0.80	0.69	0.80	0.77	0.80	2.62
198	0.46	0.61	0.69	0.69	0.72	0.56	0.67	0.81	0.84	2.06
199	0.79	0.79	0.76	0.79	0.79	0.79	0.79	0.63	0.79	2.92
200	0.76	0.63	0.79	0.82	0.65	0.82	0.79	0.82	0.68	2.73
201	0.37	0.53	0.68	0.43	0.49	0.68	0.93	0.65	0.74	1.48
202	0.46	0.48	0.54	0.70	0.54	0.67	0.54	0.64	0.64	1.21
203	0.42	0.60	0.55	0.66	0.88	0.75	0.55	0.75	0.60	1.76
204	0.45	0.42	0.76	0.74	0.76	0.68	0.71	0.74	0.65	1.91
205	0.78	0.51	0.81	0.51	0.84	0.67	0.67	0.69	0.58	2.06
206	0.77	0.55	0.80	0.66	0.83	0.66	0.83	0.68	0.68	2.46
207	0.77	0.61	0.77	0.77	0.77	0.80	0.80	0.80	0.69	2.81
208	0.59	0.41	0.70	0.64	0.56	0.73	0.80	0.77	0.77	1.96
209	0.83	0.83	0.83	0.83	0.69	0.58	0.77	0.66	0.69	2.71

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
210	0.64	0.53	0.69	0.84	0.75	0.69	0.84	0.75	0.53	2.28
211	0.80	0.72	0.77	0.77	0.77	0.75	0.80	0.64	0.64	2.67
212	0.49	0.56	0.61	0.84	0.67	0.61	0.49	0.67	0.81	1.74
213	0.60	0.48	0.65	0.86	0.57	0.57	0.65	0.83	0.86	2.07
214	0.58	0.73	0.76	0.82	0.65	0.68	0.79	0.76	0.73	2.48
215	0.27	0.52	0.61	0.69	0.60	0.53	0.72	0.88	0.81	1.62
216	0.75	0.72	0.78	0.78	0.75	0.78	0.75	0.75	0.78	2.83
217	0.63	0.63	0.63	0.86	0.71	0.86	0.66	0.71	0.80	2.49
218	0.78	0.62	0.75	0.64	0.54	0.59	0.67	0.70	0.81	2.09
219	0.75	0.75	0.75	0.80	0.66	0.80	0.66	0.77	0.77	2.72
220	0.67	0.56	0.62	0.78	0.64	0.64	0.67	0.67	0.88	2.13
221	0.77	0.58	0.80	0.68	0.71	0.68	0.80	0.61	0.63	2.26
222	0.71	0.68	0.68	0.71	0.68	0.76	0.71	0.63	0.76	2.30
223	0.78	0.78	0.78	0.72	0.72	0.75	0.75	0.78	0.75	2.81
224	0.53	0.73	0.67	0.76	0.70	0.76	0.58	0.76	0.73	2.21

<i>R</i>	<i>Efficiency</i>	<i>Dependability</i>	<i>Trust</i>	<i>Usefulness</i>	<i>Value</i>	<i>Intuitive Use</i>	<i>Trustworthiness of Content</i>	<i>Quality of Content</i>	<i>Clarity</i>	<i>KPI</i>
225	0.75	0.66	0.75	0.77	0.75	0.72	0.80	0.61	0.64	2.45

Lampiran 7. Riwayat Hidup

Nama : Jadda Ilman Monoarfa
Tempat/Tanggal Lahir : Makassar, 29 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Suku : Toraja
Alamat : Taman Sudiang Indah, Kel. Laikang, Kec. Biringkanaya,
Kota Makassar
No. HP : 085246064033
E-mail : Jadda588@gmail.com
Riwayat Pendidikan : 1. SD Negeri Tangkala 1
2. SMP Negeri 32 Makassar
3. SMA Negeri 15 Makassar
4. Program Sarjana (S1) Sistem Informasi,
Departemen Matematika,
Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam,
Universitas Hasanuddin