

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi. Malang: AE Publishing..
- Andi, Fachruddin. (2012). Dasar-dasar Produksi Televisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ar, Muhammad. (2021). MANAJEMEN REDAKSI PROGRAM BERITA KOMPAS TV MAKASSAR. Universitas Fajar.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asep Syamsul M. Romli. (2012). Jurnalistik Online. Panduan Praktik Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V., & Kalangi, J. S. (2019). ANALISIS ISI UNSUR KELENGKAPAN BERITA PADA MEDIA ONLINE MANADOPOSTONLINE.COM. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 1(3).
- Derviana, Annisa & Fitriawan R.A. (2019). Konvergensi Pada Media Massa: Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika. Prosiding Comnews, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
- Effendy, O. U. (2018). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Emilsyah, Nur. (2021). Peranan Teknik Negosiasi dalam Meningkatkan Kualitas Berita di Media Massa. Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Jurnal Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51-64.
- Fajar Junaedi. (2013). Jurnalisme Peyiaran dan Reportase Televisi. Jakarta: Prenandamedia Group.
- Fajriyah, J., Hudiono, H., & Suharto, N. (2021). Analisis Kinerja Sistem Televisi Digital Didasarkan pada Standar International Telecommunication Union. *Jurnal Jaringan Telekomunikasi*, 11(3), 117–123.
- George R. Terry & Leslie W. Rue. (2019). Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ginting, R. V. B., Agung, M., Abduh, A., & Patak, A. A. (2019). Digitalizing Historical Documents in the Current Disruptive Industrial Era.

- Gora, R., & Irwanto. (2019). *Hukum, Etika & Kebijakan Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamna, Dian Muhtadiah. (2018). Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis. (Studi Kasus Fajar TV dan Fajar FM). *Jurnal Tabligh*, 19(1), 58-83.
- Haryanto. (2014). *Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hasanah, A. (2018). Analisis Produksi Siaran Berita Televisi (Proses Produksi Siaran Program Berita Wajah Aceh Siang di Metro TV Aceh edisi Oktober-Desember 2017). Banda Aceh : Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Ar-Raniry.
- Hutauruk, G., & Atnan, N. (2018). Manajemen Redaksional Surat Kabar di Era Digital. *DIALEKTIKA*, 5(1).
- Ismadianto, dkk. (2021). NILAI BERITA PADA PEMBERITAAN BISNIS PORTAL BERTUAHPOS.COM. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*. 9(2), 136–147.
- J. B. Wahyudi. (1992). *Teknologi Informasi dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Junaedi, F. (2014). Manajemen Redaksional dalam Penerbitan Buku Muatan Lokal. *Deiksis*, 6(2), 128-136.
- KPI. (2020). Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode II Tahun 2020.
- Kriyantono, R. (2021). Transformasi Digital Media Penyiaran Publik: Studi Kasus pada TVRI. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 15(1), 1-14
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2016. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Li, F. (2021). Digital transformation: A literature review in the business and government sectors. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1-23
- Ma'mur, A., Mutiah, T., & Kurniawan, F. (2023). ANALISIS PELAKSANAAN KONVERGENSI MEDIA DI ERA TV DIGITAL, STUDY KASUS STASIUN TELEVISI SWASTA ANTV. *Sintesa*, 2(01), 25-35.

- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika Media (Seventh Edition). New York: McGraw Hill Media Komputindo.
- Mediaindonesia.com. (2021). Migrasi TV Analog ke Digital Ciptakan Efisiensi dan Efektivitas Siaran. Diakses pada 21 Februari 2024.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Munir, R. (2013). *Multimedia: Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Mutmainnah, Nina, dkk. (2020). Riset Khalayak Penonton Televisi, Pandangan Generasi Z tentang TVRI. Depok: Lembaga Penelitian dan Pengembangan Sosial Politik Fisip UI.
- Nugroho, Y. (2020). *Media Penyiaran: Konsep, Regulasi, dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rich, C., & Hafez, F. (2007). News for the Rich, Wealthy, and Kind: The Hierarchical and Field Shaping Local Elite News Media Decision Makers. *Journalism Studies*, 8(2), 280–298.
- Rogers, D. L. (2016). *The digital transformation playbook: Rethink your business for the digital age*. Columbia University Press
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Ruslan, R. (2018). *Menulis Berita: Teori, Teknik, dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Sari, R. P. (2020). Manajemen Redaksi dalam Mengelola Konten Berita di Era Digital (Studi Kasus pada Redaksi Media Online Detik.com). *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 1-16
- Silvia, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Situmeang, I. V. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, A. (2017). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Sriwahyuni R, Wadoe. (2017). *An Analysis of Social Media Utilization in Supporting Learning Proccess of Senior High Scool Student of SMUN 1 Makassar*. Tesis. Universitas Hasanuddin.
- Sugiharto, R. T. (2019). *Panduan Menjadi Jurnalis Profesional*. Yogyakarta: Araska.
- Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik : Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka.
- Sunardi, Siti Nur Amirul & Lutfi, Amirul. (2023). *Peranan Teknik Negosiasi dalam Meningkatkan Kualitas Berita di Media Massa*.
- Syarif, A., dkk. (2023). *Efek Konvergensi Media Terhadap Pembaca Tribun Timur*. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(1), 112-123.
- Tasya, Adinda (2023) *STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI ANTARA DIGITAL DALAM MEMPRODUKSI BERITA DIGITAL (Studi pada website antaranews.com)*. Tesis. Universitas Nasional.
- Tiro, M. A., Nusrang, M., & Sudarmin. (2020). *Metodologi Penelitian dan Teknik Analisis Data*. *Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 36–40.
- Transformasi LPP TVRI di Tengah Pergolakan Politik dan Struktural. (2019). *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 147-162
- Rahman, A. (2019). *Manajemen Redaksi Media Online: Studi Kasus pada Redaksi Media Online Tribunnews.com*. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 1-16
- Triana, M., 2022. *Media massa dan public sphere*. *Jurnal Scientia*, 4.
- TVRI Sulawesi Selatan. (n.d.). *Profil TVRI Sulawesi Selatan*. Diakses pada 21 Februari 2024.
- Undang-Undang tentang Penyiaran (UU No. 32 Tahun 2002).
- Unde, A. (2014). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta : Prenada.
- Wiggins, B.E. (2019). *The Discursive Power of Memes in Digital Culture: Ideology, Semiotics, and Intertextuality*. Routledge.
- Wiryanto, L. H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Yunita Anggreswari, N.P. and Isnaeni, S.N. (2020). *Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube “Loloan Project”* . *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. 3(2), 238–252.

Lampiran