

DAFTAR PUSTAKA

- Simamora Bilson, 2001, ***Memenangkan Pasar – Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel***, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya Faried dan Irawan, 1998, ***Prinsip – prinsip Pemasaran***, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, 1998, ***Strategi Pemasaran***, Edisi Kedua, Penerbit Andi Yogyakarta
- Kotler Philip, 1997, ***Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kotral***, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Satu, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta
- Korter Philip, 1997, ***Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kotral***, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Dua, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta
- Korter Philip, 1995, ***Mnajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian***, Jilid Satu, Edisi Indonesia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Khasali Renald, 1995, ***Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia***, Cetakan Keempat, Grafiti, Jakarta
- Rangkuti Freddy, 2001, ***Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis***, Cetakan Ketujuh, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

KUESIONER

Dibawah ini terdapat beberapa pertanyaan mengenai produk Bank Sul-Sel khususnya Tabungan Simpeda, yang kami gunakan sebagai bahan penelitian. Kami sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Sdr. dapat berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk menjawab kuesioner ini dengan subyektif mungkin. Masukan dari Bapak/Ibu/Sdr. sangat bermanfaat bagi PT. Bank Sul-Sel untuk meningkatkan pelayanan dan kualitas Tabungan Simpeda. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat kami,

Andi Justi Cokana

Identitas responden

- Nama :
Jenis kelamin : L / P
Alamat rumah :
Nomor telepon :
Umur anda saat ini :
? 12 – 14 tahun
? 15 – 17 tahun
? 18 – 25 tahun
? > 25 tahun

A. Profil Responden

1. Pekerjaan anda sekarang :

- | | |
|-------------|--------------------|
| ? Pelajar | ? Wiraswasta |
| ? Mahasiswa | ? Ibu rumah tangga |
| ? Karyawan | ? Lainnya |

2. Berapa orang yang tinggal serumah dengan anda

- | | |
|---------------|----------------------|
| ? Tidak ada | ? 4 – 6 orang |
| ? 1 – 3 orang | ? lebih dari 6 orang |

3. Berapa banyak orang yang menjadi tanggungan anda

- | | |
|---------------|----------------------|
| ? Tidak ada | ? 4 – 6 orang |
| ? 1 – 3 orang | ? lebih dari 6 orang |

4. Berapa orang dari keluarga yang menyimpan uang (menabung) di Bank

- | | |
|---------------|----------------------|
| ? Tidak ada | ? 4 – 6 orang |
| ? 1 – 3 orang | ? lebih dari 6 orang |

5. Pendidikan terakhir anda atau yang sedang anda jalani

- | | |
|-----------------------|---------------|
| ? SMP atau dibawahnya | ? D1/D2/D3/S1 |
| ? SMU | ? S2/S3 |

6. Rata-rata pendapatan perbulan

- | | |
|-----------------------------|--|
| ? Kurang dari Rp. 500.000,- | ? Rp. 2.500.000,- < x =
Rp. 4.000.000,- |
|-----------------------------|--|

c. Administrasi perbulan Tabungan Simpeda Rp. 5.000,- sudah termasuk fasilitas ATM

? Sangat murah

? Mahal

? Murah

? Sangat Mahal

e. Apakah biaya yang ada di Tabungan Simpeda sudah baik dan cocok ?

Nero StartSmart.Ink ? Ya

?

Belum

? Pilihan lain

12. Menurut anda pelayanan/*service* dan kualitas Tabungan Simpeda saat ini ?

? Sangat baik

? Kurang baik

? Baik

? Tidak baik

? Masih perlu di tingkatkan

? Pilihan lain

13. Menurut anda pengetahuan petugas teller di Bank Sul-Sel Cab. Gowa terhadap Tabungan Simpeda

? Sangat baik

? Kurang baik

? Baik

? Tidak baik

14. Menurut anda pelayanan petugas *Customer Service* Bank Sul-Sel terhadap Tabungan Simpeda

? Sangat Mudah

? Sulit

? Mudah ? Sangat sulit

15. Khusus layanan Tabungan Simpeda, menurut anda proses pelayanannya oleh petugas *Customer Service* Bank Sul-Sel Cab. Gowa

? Sangat Mudah ? Sulit

? Mudah ? Sangat sulit

16. Apakah anda pernah mendengar/melihat promosi Tabungan Simpeda Bank Sul-Sel

? Ya ? Tidak

17. Dari mana anda pernah mendengar/melihat promosi Tabungan Simpeda

? Iklan di TV ? Koran

? Iklan di Radio ? Majalah/Tabloid

? Orang lain ? Lainnya

18. Sejauh mana anda mengetahui tentang produk Tabungan Simpeda

? Biaya buka rekening yang murah ? Merk

? Keunggulan teknologi ? Lokasi Bank dan ATM

? Fitur dan kualitas produk yang ditawarkan ? Lainnya

19. Apakah anda berminat membuka rekening di Tabungan Simpeda Bank Sul-Sel ?

? Ya ? Tidak

20. Apa alasan anda tertarik membuka rekening di Tabungan Simpeda Bank Sul-Sel ?

- ? Keunggulan teknologi
- ? Lokasi Bank dan ATM
- ? Biaya, Bunga dan Administrasi
- ? Lainnya
- ? Kualitas dan kehandalan produk

21. Apakah kegiatan pemasaran/promosi Tabungan Simpeda Bank Sul-Sel

- ? Sangat rendah
- ? Sangat tinggi
- ? Rendah
- ? Bagus
- ? Sedang
- ? Tidak bagus
- ? Tinggi

22. Apa yang mendorong/mempengaruhi anda untuk membuka rekening Tabungan Simpeda

- ? Iklan di TV
- ? Majalah/Tabloid
- ? Iklan di Radio
- ? Lainnya
- ? Koran

23. Sejauh mana anda mengetahui tentang produk Tabungan Simpeda (boleh lebih dari satu jawaban)

- ? Biaya buka rekening yang murah
- ? Merk
- ? Keunggulan teknologi
- ? Lokasi Bank dan ATM
- ? Fitur dan kualitas produk yang ditawarkan ? Lainnya ...
- ? Kegiatan promosi

24. Bagaimana keinginan anda untuk lebih mengenal Tabungan

Simpeda ?

? Sangat rendah

? Tinggi

? Rendah

? Sangat tinggi

? Sedang

25. Media apa yang anda inginkan untuk lebih mengenal Tabungan

Simpeda

? Media elektronik

? Seminar

? Media cetak

? Event Entertainment

? Poster/baliho/billboard

26. Apakah anda tertarik dengan Tabungan Simpeda Bank Sul-Sel

? Ya

? Tidak

27. Bila tidak, apa alasan anda tidak tertarik dengan Tabungan

Simpeda Bank Sul-Sel

? Teknologi kurang bagus

? Lokasi Bank tidak strategis

? Biaya, Bunga dan Administrasi mahal

? Pengaruh lingkungan

? Produknya tidak berkualitas dan handal

? Lainnya

C. Ekspektasi

Untuk pertanyaan dibawah ini, anda diminta untuk memilih yang anda anggap sangat penting sampai dengan faktor yang tidak penting menurut anda dalam menjadi nasabah Tabungan Simpeda Bank Sulsel.

- | | |
|---|------------------|
| ? Lokasi Bank dan ATM yang strategis | |
| ? Sangat Penting | ? Kurang penting |
| ? Penting | ? Tidak penting |
| ? Keunggulan teknologi | |
| ? Sangat Penting | ? Kurang penting |
| ? Penting | ? Tidak penting |
| ? Kualitas dan kehandalan produk | |
| ? Sangat Penting | ? Kurang penting |
| ? Penting | ? Tidak penting |
| ? Biaya, Bunga, Administrasi | |
| ? Sangat Penting | ? Kurang penting |
| ? Penting | ? Tidak penting |
| ? Pelayanan/ <i>service</i> dan pusat pelayanan | |
| ? Sangat Penting | ? Kurang penting |
| ? Penting | ? Tidak penting |

DAFTAR PUSTAKA

Afif Faisal, 1990, ***Strategi Pemasaran***, Cetakan Kedua, Angkasa, Bandung.

Simamora Bilson, 2001, ***Memenangkan Pasar – Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel***, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya Faried dan Irawan, 1998, ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono Fandy, 1998, ***Strategi Pemasaran***, Edisi Kedua, Penerbit Andi Yogyakarta.

Kotler Philip, 1997, ***Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol***, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Satu, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta.

Kotler Philip, 1997, ***Manajemmen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol***, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Dua, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta.

Kotler Philip, 1995, ***Manajemen Pemasaran ; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian***, Jilid Satu, Edisi Indonesia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Kasali Rhenald, 1995, ***Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia***, Cetakan Keempat, Grafiti, Jakarta.

Rangkuti Freddy, 2001, Analisis S W O T : ***Tehnik Membedah Kasus Bisnis***, Cetakan Ketujuh, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta ..