

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1*. Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Riset Pemasaran*. Cetakan keduabelas Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- William M. Pride, O.C. Ferrel. 2012. *Marketing*. USA. South-Western Cengage Learning.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Retela, G. D and Taroreh. 2016. "Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island di Manado". Dalam Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016.
- Ediati, Tuti. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan Di Surakarta". Dalam Jurnal WIDYA GANES WARAS Vol.24 No.1 Juli - Desember 2014.
- Widyasari, S and Ffilia, E. T. 2009. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah" Semarang. Jurnal

TEMA Vol.6 edisi. 2 September 2009.

Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi R&D*. Cetakan Kedua puluh, Alfabeta. Bandung.

Memah, Deisita. 2015. "Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado". Dalam Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015.

Arrywibowo, I and Ayu, A. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah, Balikpapan.

Fatimatus Zahra, Erni Unggul SU, Elisa Purwitasari (2019). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas bangunan dan Lingkungan perumahan terhadap keputusan pembelian rumah di margan regency.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS19* (edisi kelima.) Semarang: Universitas Diponegoro.

Husain, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta PT Raja grafindo Persada.

Nugroho, Agung. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS, Yogyakarta.

Santoso Singgih. 2002 *Statistik Parametrik*, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Simamora, B 2000, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Pustaka Utama, Surabaya.

Sugiyono. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeda, Bandung.

Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan

Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro. *Ejournal UNDIP* Vol.1.No.2 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>. Diakses tanggal 21 Januari 2024. Hal.7-8

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kurniawan, Werry. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap Pada Grand Asia Hotel. *Ejournal UNDIP*. Universita Binus Jakarta.Vol.II.No.2 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>. Diakses tanggal 21 Januari 2024. Hal.8-9.