

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, S. T., Suroso, A., & Afif, N. C. (2020). The effect of celebrity *endorsement* on brand image in determining purchase intention. *Journal of Accounting, Business and Management (JABM)*, 27(2), 60-73.
- Agus Wahyu Rianto, dkk. (2014). "Pengaruh Merek dan Kebijakan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 Di Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14, No. 1
- Al Badi, K. S. (2015). The dimensions of marketing mix. *Management and Organizational Studies*, 2(1),136-142.
- Alunat, S. K., & Ariyanti, M. (2016). Pengaruh *Endorsement* Terhadap Sikap Konsumen Dan Minat Pembelian Produk Kosmetik Pada *Online shop* Dengan Media Sosial Instagram. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Amelia, N. P., Afrida, A., & Meiyenti, S. (2023). Perilaku Ibu Rumah Tanggadalam Memenuhi Kebutuhan Melalui Belanja Online di Kota Bukittinggi. *Aceh Anthropological Journal*, 7(1), 72-92.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- ANGGRAINI, G. AYU. (2020). *IMPLEMENTASI E-SERVICE QUALITY TERHADAP NIAT BELI PRODUK TAPIS UMKM GRIYA AISYAH KOTA BANDARLAMPUNG*. Masters thesis, IIB DARMAJAYA
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, R. L. M. B., & Santoso, H. P. (2016). Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen Tas *Online shop* Fani House. *Interaksi Online*, 5(1), 1-10.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. 2010. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Badan Pusat Statistik Sulawesi Selatan. (2023). Jumlah Rumah Tangga dan Rata-rata Banyaknya Anggota Rumah Tangga menurut Kabupaten/ Kota Tahun 2020 - 2022. Retrieved from <https://sulsel.bps.go.id/indicator/12/1801/1/jumlah-rumah-tangga-dan->

[rata-rata-banyaknya-anggota-rumah-tangga-menurut-kabupaten-kota.html](#)

- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12-20.
- Bhatti, A. (2018). Sales promotion and price discount effect on consumer purchase intention with the moderating role of social media in Pakistan. *International Journal of Business Management*, 3(4),50-58.
- Cahyo, K. N., Martini, M., & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research(JOSH)*, 1(1), 45-53.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 19-25.
- Databoks.katadata.co.id. (2023). Jumlah Kunjungan ke 5 Situs *E-Commerce* Terbesar di Indonesia (Januari-September 2023). Retrieved from
- Databoks.katadata.co.id. (2023). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013 - Januari 2023). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Deshinta, H., & Suyanto, A. (2020). Efektifitas Promosi Online Pada *E-Commerce* di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1),9-18.
- Dey, V., & Gayathri, D. K. (2021). Effect of celebrity *endorsement* on purchase intention-sem analysis. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(12), 573-580.
- Durianto. 2013. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Rset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, (Malang: Bayumedia, 2011).
- Febriyanto, N. A., & Widiartanto, W. (2022). Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan Burgerking Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1226-1237.

- Febryanti, H., & Hasan, F. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Promosi Online terhadap Minat Beli Masyarakat pada Usaha Makanan Online Nasi Madura Pantry's Kota Pasuruan. *AGRISCIENCE*, 3(1), 164-178.
- Firdayanti, A., Putri, D. A., Risuandi, D., & Ramadhini, R. N. (2022). Literature review keputusan pembelian melalui minat beli: promosidan *endorsement*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 191-200.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ha, N. M., & Lam, N. H. (2017). The effects of celebrity *endorsement* on customer's attitude toward brand and purchase intention. *International Journal of Economics and Finance*, 9(1), 64-77.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh *endorsement* terhadap minat membeli produk skin care halal pada mahasiswa Jabodetabek.
- Hartini, S. (2016). Efektifitas *Endorsment* Pada Media Sosial Instagram Pada Produk Skin Care. *Bina Insani ICT Journal*, 3(1), 43-50.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-Shopee-makin-banyak-bagaimana-E-Commerce-lain>
- Iskandar, D., & Nasution, M. I. B. (2019, October). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Online shop* Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). In *Prosiding Seminar Nasional*
- Iswati, M (2019) Perbedaan Display Toko Offline dan Toko Online Untuk Produk Pakaian Wanita. Universitas Islam Bandung
- Khan, "The Importance of Digital Marketing: An Exploratory Study to Find The Perception and Effectiveness of Digital Marketing amongst The Marketing Professionals in Pakistan". *Journal of Information Sytems and Operations Management*, 2013, 1-8
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar praktis penyusunan instrumen penelitian*. Deepublish.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. In Penerbit Salemba.
- Nasir, M. (2017). Pengaruh e-service quality dan diskon terhadap minat belipada situs online di website Zalora. co. id di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).
- Oktavia, D., dan Nugraha, N. M. 2020. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Computech & Bisnis*. 14(1): 01-09.
- P dan Armstrong, N. 2012. Prinsipprinsip pemasaran.
- Philip Kotler and Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Indek, 2009)
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121-134.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(2), 202-208.
- Putri, G. A., & Nofirda, F. A. (2023). PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KONSUMEN PENGGUNA INSTAGRAM DI PEKANBARU). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 286-302.
- Putri, G. H., & Patria, B. (2018). Pengaruh *Endorsement* Selebriti Instagram terhadap Minat Beli Remaja Putri. *Gajah Mada Journal of Professional Psychology (GamaJPP)*, 4(1), 33-41.
- Rahayu, T. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Online pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Febi IAIN Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo)
- Ridha, A., Perdana, A. H., & As' ad, A. (2018). Celebrity Endorser Pada Jejaring Sosialinstagram Untuk Menarik Minat Pembelian Calon Konsumen. *Jurnal Economic Resource*, 1(1), 86-96.

- Rifon, N. J., & Choi, S. M. (2014). It Is a Match: The Impact of Congruence between Celebrity Image and Consumer Ideal Self on *Endorsement Psychology and Marketing*, 29(9), 639-650.
- Rismaya, T., Muslim, U. B., & Shiddieqy, H. A. (2021). Analisis Mengenai Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada *E-Commerce* Ditinjau Dari Sudut Pandang Syariah (Studi pada Pengguna Shopee). *SAHID BUSINESS JOURNAL*, 1(01), 49-60.
- Rizal Nur Qudus, M., & Sri Amelia, N. (2022). The Influence of Product Quality, Service Quality, and Prices on Consumer Repurchase Intention at Bang Daya Chicken Restaurant. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(2), 20-31.
- Sabar, M., Moniharapon, S., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Ms Glow Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada marketplace Shopee. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 37-46.
- Sari, S. P. (2022). LATAR BELAKANG DAN DAMPAK *ONLINE SHOP* SEBAGAI CARA BERBELANJA DAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada IbuRumah Tangga Di Kampung Gunung Sangkaran, Kecamatan Blambangan Umpu, Kabupaten Way Kanan).
- Satrio, R. D., & Pudjoprastyono, H. (2022). Analisis Pengaruh Testimoni Dan *Endorsement* Terhadap Minat Beli Pada Toko Seikat Kembang Madiun. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(3), 563-568.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour*. Edisi kesepuluh. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Seftila, S., Saryono, O., & Prabowo, F. H. E. (2021). KEPERCAYAAN DAN PENGALAMAN BERBELANJA SERTA PENGARUHNYA PADA MINAT BELI KONSUMEN SECARA ONLINE DALAM APLIKASI *E-COMMERCE*. *Value J. Manaj. dan Akunt*, 16(2), 499-511.
- Shopee. (2023). Harga yang Kompetitif antar *seller* di *E-Commerce* Shopee Retrieved from <https://Shopee.co.id/>
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). Penanganan multikolinearitas

- dengan menggunakan analisis regresi komponen utama pada kasus impor beras di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18(1), 18-24.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suhatman, S., Sari, M. R., Nagara, P., & Nasfi, N. (2020). Pengaruh atribut produk dan promosi terhadap minat beli konsumen kota pariaman di toko *online* Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(2), 26 - 41.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- SUKOWATI, I. L. (2022). *PENGARUH PRICE DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP MINAT BELI PRODUK FARLY SHOP DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Pada Farly Shop Kotagajah Kabupaten Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Sunyoto, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, (Yogyakarta: CAPS Center for Academic Publishing Service, 2013).
- Taan, H. (2021). Kemudahan penggunaan dan harga terhadap minat beli online konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89-96.
- terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Thamrin & Ramadhan, R.O. (2021). The effect of celebrity *endorsement* on consumer purchase intention. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 3 (4), 161-168.
- Tri, F., & Febriana, P. (2014). Promosi Online Pada Indie Clothing Inspired27 Malang. *Kanal*, 2(2), 107-206.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342-351.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123-132.

- Wulandari, S., & Marlana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya.
- Yan, Q., Wang, L., Chen, W., & Cho, J. (2016). Study on the influencing factors of unplanned consumption in a large online promotion activity. *Electronic Commerce Research*, 16(4), 453-477.
- Yoebrilanti, A. (2014). Pengaruh promosi penjualan terhadap minat beli produk fashion dengan gaya hidup sebagai variabel moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial).

LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata

BIODATA

IDENTITAS DIRI

NAMA : SYAIFAH NURUL SHABILA
TEMPAT, TANGGAL LAHIR : MAKASSAR, 15 MEI 2002
JENIS KELAMIN : PEREMPUAN
ALAMAT RUMAH : JL. Perintis Kemerdekaan perum Griya Alama
Permai Blok G/13
NO. HP : 085322118401
ALAMAT E-MAIL : Shabila.s@yahoo.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
 1. TK Nurul Huda Bajoe Tahun 2007-2008
 2. SD. Inpres 10/73 Bajoe Tahun 2008-2014
 3. SMPN 7 Watampone Tahun 2014-2017
 4. SMAN 21 Makassar Tahun 2017-2020
- Pendidikan Non-Formal
 1. Latihan Kepemimpinan Mahasiswa Manajemen FEB-UH Tahun 2021

Demikian data ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 15 Mei 2024



Syaifah Nurul Shabila

Lampiran 2: Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *ENDORSEMENT*, DISKON, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI DI *ONLINE SHOP* PADA IBU
RUMAH TANGGA DI KOTA MAKASSAR**

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

B. Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah Identitas anda secara benar dan lengkap
2. Bacalah setiap butir pertanyaan atau pernyataan denganjzan cermat danteliti
3. Pilihlah alternatif pilihan yang telah disediakan sesuai dengan kondisi Anda dengan cara (√) pada kolom yang tersedia. Adapun keterangan alternatif jawaban adalah sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

4. Apabila terdapat pertanyaan atau pernyataan yang kurang jelas,segera tanyakan padapeneliti.

Variabel Endorsment (X1)

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
Visibility						
1	Ketika saya melihat produk yang diendorse, saya cenderung tertarik untuk mengetahui lebih lanjut tentangnya.					
2	Saya cenderung lebih memperhatikan produk yang diendorse oleh tokoh terkenal atau populer.					
3	Saya sering kali menemukan produk yang diendorse saat melakukan aktivitas online, seperti browsing atau menggunakan media sosial.					
Credibility						
4	Ketika seorang tokoh yang saya kagumi mengendorse produk, saya lebih cenderung untuk mempercayai kualitas produk tersebut.					
5	Saya merasa lebih yakin membeli produk yang diendorse oleh seseorang yang memiliki reputasi yang baik dalam bidang tersebut.					
6	Ketika produk diendorse oleh seseorang yang saya anggap memiliki keahlian dalam bidangnya, saya cenderung lebih memperhitungkan untuk membelinya.					
Attractiveness						
7	Saya cenderung tertarik pada produk yang diendorse oleh seseorang yang memiliki nilai atau moral yang sejalan dengan saya.					
8	Ketika seorang tokoh yang saya sukai mengendorse produk, saya cenderung merasa lebih dekat atau terhubung dengan merek tersebut.					

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
9	Saya cenderung lebih termotivasi untuk membeli produk yang diendorse oleh seseorang yang memiliki gaya hidup atau nilai-nilai yang serupa dengan saya.					
Power						
10	Saya sering kali mempertimbangkan opini atau rekomendasi dari tokoh yang saya ikuti sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk.					
11	Ketika produk diendorse oleh seseorang yang memiliki pengaruh besar dalam bidang tersebut, saya merasa lebih yakin bahwa produk tersebut berkualitas.					
12	Saya cenderung lebih termotivasi untuk membeli produk yang diendorse oleh seseorang yang memiliki kekuasaan atau posisi penting dalam industri tersebut.					

Variabel Diskon (X2)

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
Besarnya potongan harga						
1	Saya akan lebih tertarik melihat produk yang sedang Didiskon sebesar 30%					
2	Saya akan membeli produk yang sedang didiskon 30 % dengan jumlah yang lebih banyak.					
3	Saya merasa kebutuhan batin saya terpenuhi jika saya membeli produk dengan harga murah meskipun sebelumnya saya sudah memiliki produk yang serupa.					
4	Saya akan membeli produk yang masih saya miliki karena tertarik dengan potongan harga sebesar 30%, untuk dijadikan sebagai stock.					

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
5	Saya lebih suka membeli produk dengan potongan harga yang berlaku sekali saja					
Masa potongan harga						
6	Saya lebih tertarik membeli produk-produk yang ditawarkan pada program potongan harga.					
7	Saya akan membeli produk apabila jangka waktu promosi produk singkat.					
8	Potongan harga yang diterapkan termasuk harga yang murah dalam kurun waktu tertentu					
9	Saya akan tertarik dengan potongan harga dalam waktu 2-3 hari					
10	Saya akan tertarik dengan potongan harga jika waktu 1 minggu					
Jenis produk yang mendapatkan potongan harga						
11	Saya tertarik membeli baju dengan potongan harga					
12	Saya tertarik membeli tas dengan potongan harga					
13	Saya tertarik membeli makanan yang ada diskonnya					
14	Saya tertarik membeli perhiasan yang banyak dengan potongan harga					
15	Saya merasa bahwa jenis produk yang mendapatkan potongan harga sesuai dengan harapan					

Variabel Promosi (X3)

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
Menarik perhatian konsumen						
1	Saya merasa tertarik untuk melihat lebih lanjut tentang produk setelah melihat promosi yang menarik dari aplikasi.					

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
2	Promosi yang saya lihat berhasil menarik perhatian saya untuk mengunjungi aplikasi.					
3	Setelah melihat promosi, saya merasa penasaran untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk yang ditawarkan.					
<i>Gambar menarik</i>						
4	Gambar-gambar yang digunakan dalam promosi sangat menarik dan membuat saya ingin mengetahui lebih banyak tentang produk.					
5	Saya terkesan dengan gambar-gambar yang digunakan dalam promosi produk karena terlihat sangat menarik.					
6	Melihat gambar-gambar dalam promosi membuat saya merasa tertarik untuk mempelajari produk lebih lanjut.					
<i>Memberikan kepercayaan berupa pesan</i>						
7	Pesan-pesan dalam promosi membuat saya merasa yakin dan percaya terhadap kualitas produk yang ditawarkan.					
8	Saya merasa lebih percaya diri untuk membeli produk setelah membaca pesan-pesan promosi.					
9	Pesan-pesan yang disampaikan dalam promosi memberikan keyakinan kepada saya untuk memilih produk.					
<i>Informasi jelas</i>						
10	Informasi yang disampaikan dalam promosi sangat jelas dan membantu saya untuk memahami keunggulan produk yang ditawarkan.					
11	Saya merasa tidak ragu untuk membeli produk setelah membaca informasi yang jelas dalam promosi.					

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
12	Setelah membaca informasi dalam promosi, saya merasa lebih paham tentang produk yang ditawarkan.					

Variabel Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Minat Transaksional</i>						
1	Saya tertarik melakukan pembelian secara online Karena tersedia banyak produk.					
2	Saya akan melakukan pembelian secara online di aplikasi belanja online					
3	Saya berminat membeli barang di aplikasi belanja online karena produknya berkualitas dan dapat dipercaya.					
4	Saya puas dengan keseluruhan pengalaman yang saya rasakan ketika melakukan pembelian secara online.					
<i>Minat Referensial</i>						
5	Saya akan mereferensikan aplikasi belanja online kepada orang lain					
6	Saya bersedia merekomendasikan aplikasi belanja online kepada kerabat saya.					
7	Saya tertarik melakukan pembelian secara online karena referensi dari teman.					

No.	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
8	Jika teman mengalami kendala saat melakukan pembelian secara langsung, saya akan merekomendasikan aplikasi belanja online sebagai solusi bagi mereka.					
<i>Minat Preferensial</i>						
9	Saya memilih aplikasi belanja online dalam memenuhi kebutuhan saya.					
10	Saya akan lebih berminat membeli di aplikasi belanja online dibandingkan toko konvensional.					
11	Saya tetap akan melakukan pembelian di aplikasi belanja online dibandingkan toko konvensional.					
12	Belanja online lebih menarik perhatian saya					
<i>Minat Eksploratif</i>						
13	Saya menanyakan aplikasi belanja online kepada orang yang sudah menggunakannya					
14	Saya tertarik melakukan pembelian pada aplikasi belanja online setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat.					
15	Saya ingin mencoba membeli produk lainnya di aplikasi belanja online					
16	Aplikasi belanja online adalah pilihan utama saya saat akan melakukan pembelian produk					

Lampiran 2: Tabulasi Data

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
2	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	53
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	45
4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	41
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
16	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4	45
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
18	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
19	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	55
20	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
21	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	55
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
26	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
27	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
28	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	33
29	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
30	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
31	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
32	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	55
33	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
34	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
35	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
36	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
37	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
38	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
39	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
50	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	56
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
54	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	42
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	38
56	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
57	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
58	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
59	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	29
60	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	38
61	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	38
62	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
63	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
64	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
65	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
66	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
67	5	5	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	45
68	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
69	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
72	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
73	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	45
74	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
75	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	34
77	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	52
78	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
80	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
83	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	40
84	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
85	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
86	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
87	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
88	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
89	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
90	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
91	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
93	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
94	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	55
95	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	54
96	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	1	30
97	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
98	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
99	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
100	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
101	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
103	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
105	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
106	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
107	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	30
108	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
109	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
110	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
111	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
113	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
114	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
117	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
118	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
120	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
121	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
122	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
123	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
124	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
125	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
126	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
127	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
128	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52
129	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	27
130	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	31
131	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
132	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	39
133	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
134	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	29
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
136	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
137	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
138	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	34
139	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	45
140	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	40
141	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
142	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
143	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	40
144	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
145	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	46
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
147	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
148	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	52
149	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
151	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
152	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
153	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40
154	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
155	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	55
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
157	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
159	5	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	45
160	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
161	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
162	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
163	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
164	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
165	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	45
166	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
168	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
170	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
171	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	56
172	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	40
173	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
175	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
176	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
177	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
178	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
179	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
180	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
182	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
183	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
184	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	46
185	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
186	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
187	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
188	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
189	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	56
190	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
191	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
192	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
194	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
195	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	56
196	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34
197	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	50
198	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
199	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
200	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52
201	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
202	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
203	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
204	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	33
205	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
206	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	47
207	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
208	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53
209	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
210	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
211	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
212	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
213	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34
214	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
215	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
216	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
217	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
218	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
219	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
220	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
221	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
222	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	43
223	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
224	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
226	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
227	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
229	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
230	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	51
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
232	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
233	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
234	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	45
235	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
236	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
237	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
238	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
239	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
240	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
241	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
242	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
243	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
244	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
245	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	52
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
247	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	51
248	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
249	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	24
250	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
251	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
252	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	28
253	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
254	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
255	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
256	5	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	45
257	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
258	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
259	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	56
260	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
262	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	44
263	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	56
264	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
265	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
266	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58
267	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
268	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
269	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
270	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
271	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
272	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
273	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	54
274	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
275	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
276	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
277	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	40
278	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
279	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
280	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
281	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
282	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	51
283	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
285	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
286	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	46
287	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
288	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	40
289	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
290	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
291	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	39
292	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
293	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
294	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
295	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	38
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
297	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40
298	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
299	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
300	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	39
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
302	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	33

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
303	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
304	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
305	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
306	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	38
307	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
308	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
309	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	54
310	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
311	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	46
312	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
313	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
314	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
315	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	40
316	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
317	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
318	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
319	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
320	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
321	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
322	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
323	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	56
324	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
325	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
326	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
327	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
328	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
329	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	38
330	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
331	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
332	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
333	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	43
334	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	34
335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
336	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
337	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
338	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
339	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	53
340	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah	
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
341	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
342	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
343	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
344	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
346	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	42
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
348	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
349	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
350	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	45
351	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	39
352	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	43
353	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
354	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	51
355	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52
356	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	32
357	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
358	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	41
359	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
360	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
361	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
362	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
363	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
364	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
365	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40
366	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
367	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	39
368	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
369	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
370	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	54
371	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	41
372	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
373	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
374	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	44
375	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
376	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
377	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
378	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	50

No.	Variabel Endorsment (X1)												Jumlah	
	Visibility			Credibility			Attractiveness			Power				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
379	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
380	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
381	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
382	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
383	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	41
384	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	52
385	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
386	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
387	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	43
388	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
389	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	38
390	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
391	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
392	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
393	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	57
394	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
395	2	3	2	2	2	4	2	3	3	4	4	4	4	35
396	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
397	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
398	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
399	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
400	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	53
2	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	52
3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	54
4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	52
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	58
6	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	58
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
9	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50
10	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	56
11	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
12	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	58
13	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
14	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	47
15	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	47
16	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
17	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	56
18	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	51
19	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	65
20	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
21	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	44
22	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	69
23	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
24	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	54
25	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	40
26	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	50
27	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	43
28	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	32
29	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	58
30	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
31	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	51
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
33	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
34	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
35	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	52
36	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	50
37	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	54
38	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	43
39	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
41	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
42	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
43	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	32
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
45	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	64
46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
47	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	64
48	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	49
49	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	52

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
50	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
52	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	50
53	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
54	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	49
55	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	36
56	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
57	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	50
58	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	50
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	33
60	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	42
61	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
62	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	49
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	33
64	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	50
65	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	49
66	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
67	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	65
68	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	43
69	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	40
70	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	56
71	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	51
72	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	52
73	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	50
74	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	65
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
76	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	33
77	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	50
78	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
79	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	56
80	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	51
81	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	56
82	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	49
83	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	48
84	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	36
85	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	42
86	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	53
87	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	49

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
88	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	51
89	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	51
90	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	48
91	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	49
92	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
93	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	50
94	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	62
95	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	47
96	2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	37
97	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	42
98	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	73
99	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	49
100	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	53
101	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	51
102	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	66
103	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	49
104	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	56
105	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
106	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
107	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	37
108	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	49
109	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	43
110	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	56
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
113	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	49
114	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
115	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	48
116	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	48
117	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	56
118	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	48
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
120	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	47
121	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	54
122	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
123	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	48
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	48
125	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
126	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	56
127	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	53
128	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	56
129	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	36
130	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	35
131	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	43
133	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
134	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	33
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
136	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	49
137	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	50
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	43
139	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	65
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
141	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	66
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
143	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	49
144	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	56
145	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	64
146	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41
147	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	52
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
149	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	54
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
151	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
152	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
153	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	49
154	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	34
155	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	40
156	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	53
157	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	51
158	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	43
159	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	65
160	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	53
161	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	35
162	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
163	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	47

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
165	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
166	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	40
167	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	64
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
169	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	42
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
171	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
172	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	56
173	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	56
174	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	43
175	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	54
176	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	49
177	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	49
178	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	50
179	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	51
180	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	48
181	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	52
182	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
184	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	47
185	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
186	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	49
187	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	51
188	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	64
189	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
190	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	54
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
192	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
193	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	51
194	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	49
195	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	53
196	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	53
197	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	48
198	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
199	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
200	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	54
201	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	54

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
202	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
203	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50
204	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	51
205	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	64
206	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	64
207	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
209	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	41
210	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	50
211	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	49
212	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
213	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	53
214	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
215	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	48
216	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
217	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	53
218	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	56
219	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	36
220	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	49
221	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	53
222	5	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	60
223	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	48
224	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
226	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	55
227	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
228	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
229	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	65
230	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	48
231	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	65
232	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	48
233	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
234	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
235	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	54
236	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	42
237	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
238	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
239	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	43

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
240	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	53
241	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	49
242	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	33
243	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	53
244	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	51
245	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	52
246	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	49
247	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	51
248	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
249	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	32
250	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	58
251	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	47
252	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	31
253	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	47
254	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
255	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
256	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	65
257	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	51
258	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	49
259	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
260	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	32
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
262	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
263	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
264	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
265	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	49
266	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	53
267	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
268	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	34
269	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	50
270	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	51
271	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	34
272	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
273	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	43
274	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	52
275	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	43
276	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	31
277	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
278	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	50
279	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
280	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	53
281	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	50
282	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	50
283	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	52
284	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	47
285	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	51
286	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
287	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
288	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	42
289	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43
290	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	47
291	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	34
292	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	49
293	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	56
294	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
295	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	37
296	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
297	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	43
298	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	54
299	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	54
300	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	54
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
302	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	34
303	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
304	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	65
305	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	44
306	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	52
307	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
308	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	50
309	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
310	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	56
311	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
312	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	40
313	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
315	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
316	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	52
317	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	62
318	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	49
319	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	49
320	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	64
321	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	52
322	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
323	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	69
324	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	51
325	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	36
326	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	42
327	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	57
328	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
329	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	47
330	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	43
331	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	56
332	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	49
333	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	62
334	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	37
335	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	51
336	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
337	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	49
338	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	71
339	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	52
340	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	41
341	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
342	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
343	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	66
344	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
346	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	51
347	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	54
348	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	49
349	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	62
350	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	51
351	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	49
352	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
353	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	35

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
354	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	54
355	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
356	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	36
357	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
358	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	68
359	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	54
360	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
361	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	48
362	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	62
363	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	51
364	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
365	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	51
366	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
367	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	35
368	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	53
369	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	47
370	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	47
371	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	54
372	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	66
373	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	50
374	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	68
375	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	53
376	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
377	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	56
378	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
379	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	56
380	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	49
381	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	49
382	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	36
383	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	44
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
385	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	50
386	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
387	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	48
388	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	51
389	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	40
390	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
391	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	64

No.	Variabel Diskon (X2)															Jumlah
	BPH					MPH					JPYMPH					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
392	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	52
393	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	53
394	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	41
395	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	33
396	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	63
397	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	53
398	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	56
399	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
400	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	54

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
2	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	56
3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
6	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
7	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
8	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	49
9	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
10	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56
13	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	38
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	40
17	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
19	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	50
20	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
21	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
22	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	57
23	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	50
24	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
25	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58
26	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
27	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
28	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
29	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	55
30	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	45
31	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
32	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
33	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	53
36	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
37	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
38	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	39
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
44	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
45	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
47	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
48	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
49	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
50	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	53
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
52	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
53	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
54	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
55	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
56	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
57	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
58	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	46
59	2	2	2	1	2	2	4	2	4	3	2	2	28
60	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
61	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
63	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	29
64	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	52
65	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
66	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
67	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	45
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
69	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
70	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
71	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
73	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
74	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	24
75	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
76	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
77	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55
78	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
79	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	54
80	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	54
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
83	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
84	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
86	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
87	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
88	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	39
89	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
90	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
91	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
92	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
93	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
94	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
95	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	45
96	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
99	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
100	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
102	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	49
103	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
106	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
107	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	39
108	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	46
109	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
110	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
111	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
113	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	49
114	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
115	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
116	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
117	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
118	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
120	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
121	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
122	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	55
123	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	39
124	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
125	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
126	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
127	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
128	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
129	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	30
130	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
131	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
132	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
134	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
136	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
137	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	55
140	5	5	5	5	5	3	3	2	3	3	3	3	45
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
142	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
143	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
144	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
146	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
148	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
149	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
151	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
152	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57
153	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	40
154	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	33
155	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58
156	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
157	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
158	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
159	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	40
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
161	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	39
162	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
163	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
164	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
165	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
166	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	38
167	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
168	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
169	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	38
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
172	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
173	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
174	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	34
175	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
176	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
177	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	38
178	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
179	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
180	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
181	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
183	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	56
184	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
185	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
186	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
187	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
189	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
190	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
192	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
193	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	52
194	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
195	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
196	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
197	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
198	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
199	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
200	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
201	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
203	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
204	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
205	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	54
206	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
207	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
208	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
209	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	37
210	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
211	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	53
212	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
213	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
214	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
215	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
216	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40
217	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
218	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
219	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
220	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
221	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	56
222	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
223	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
224	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
226	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	31
227	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
228	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
229	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
230	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
232	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
233	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
234	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
236	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	39
237	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
238	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
239	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
240	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	34
241	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
242	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34
243	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	46
244	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
245	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53
246	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	50
247	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	40
248	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
249	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	33
250	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
251	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
252	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
253	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
254	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52
255	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
256	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
257	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	33
258	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
259	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	53
260	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
262	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	45
263	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	53
264	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
265	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
266	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
267	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
268	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
269	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
270	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
271	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	40
272	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
273	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	40
274	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
275	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
276	1	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	4	28
277	4	4	4	5	4	4	3	5	3	3	2	2	43
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
279	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
280	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	57
281	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
282	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	54
283	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
285	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
286	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
287	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
288	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
289	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	45
290	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
291	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
292	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
293	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	55
294	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
295	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	30
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
297	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	54
298	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
299	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
300	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
302	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
304	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	54
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
306	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	45
307	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
308	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
309	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	56
310	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
311	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
312	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	41
313	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	56
314	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	54
315	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	39
316	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
317	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
318	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
319	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
320	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	55
321	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	38
322	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
323	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
324	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
325	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	32
326	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	43
327	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	57
328	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
329	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	39
330	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
331	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	56
332	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	43
333	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41
334	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	4	30
335	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
336	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
337	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
338	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
339	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
340	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
341	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	52
342	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	43
343	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	51
344	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
345	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
346	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
348	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
349	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
350	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
351	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
352	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
353	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	31
354	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
356	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
357	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	38
358	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
359	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
360	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	53
361	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	51
362	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	52
363	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
364	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
365	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
366	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	55

No.	Variabel Promosi (X3)												Jumlah
	MPK			GM			MBKP			IJ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
367	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	41
368	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	44
369	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
370	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
371	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
372	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	42
373	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
374	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	41
375	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	51
376	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	56
377	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
378	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
379	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	52
380	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	43
381	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	42
382	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	54
383	3	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	42
384	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
385	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	44
386	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
387	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
388	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	44
389	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	43
390	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	42
391	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	55
392	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
393	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	34
394	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	40
395	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
396	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
397	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	54
398	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
399	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	43
400	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	62
2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	56
3	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	5	3	5	5	3	64
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	58
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	69
6	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	68
7	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	70
8	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	60
9	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	58
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
11	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	57
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3	68
13	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	57
14	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	64
15	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	53
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
18	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	56
19	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	53
21	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	54
22	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
23	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
24	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	52
25	2	2	3	3	2	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	60
26	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	60
27	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
28	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	37
29	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	55
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	51
31	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	53
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
33	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	56
34	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	55
35	4	3	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	62
36	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	51
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
38	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	50

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
39	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	56
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
43	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	46
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	60
45	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	58
46	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	71
47	2	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	67
48	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	57
49	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	55
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	70
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
52	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	55
53	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	53
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49
55	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	51
56	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	56
57	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	49
58	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	48
59	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	36
60	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	43
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
62	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	54
63	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	36
64	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
65	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	55
66	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	53
67	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	58
68	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	46
69	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	45
70	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	75
71	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
72	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	56
73	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	58
74	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
75	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
76	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	41

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
77	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	2	3	3	5	67
78	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	65
79	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	65
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
81	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	66
82	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	51
83	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
84	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	47
85	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	45
86	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
87	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	54
88	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
89	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
90	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	55
91	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53
92	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	57
93	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	51
94	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	62
95	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	69
96	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
97	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	45
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
99	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
101	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
102	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69
103	2	2	2	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	49
104	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
105	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	57
106	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	56
107	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	41
108	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
109	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
110	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	59
111	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	62
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
113	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	62
114	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	54

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
115	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	54
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
117	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	69
118	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	70
120	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	57
121	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	59
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	68
123	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	54
124	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	57
125	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	57
126	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62
127	5	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	65
128	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	59
129	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	43
130	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	39
131	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	71
132	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
133	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	55
134	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	40
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
136	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53
137	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	51
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
139	3	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72
140	3	3	3	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	63
141	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	69
142	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	55
143	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
145	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	69
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	47
147	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	55
148	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
149	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	59
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
151	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	57
152	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
153	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51
154	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	52
155	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	55
156	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	57
157	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	55
158	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	43
159	2	2	2	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
160	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	57
161	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	45
162	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	62
163	4	4	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	55
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
165	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	75
166	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	49
167	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
168	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	69
169	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	45
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
171	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
172	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	59
173	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
175	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
176	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	57
177	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	53
178	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	5	3	4	3	4	54
179	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	57
180	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	53
181	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	66
182	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	50
183	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	69
184	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	53
185	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	53
186	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	62
187	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	56
188	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	62
189	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	65
190	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	57

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
191	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	59
192	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	62
193	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	59
194	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	56
195	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	55
196	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66
197	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	60
198	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	60
199	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	64
200	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	57
201	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
202	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	66
203	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	55
204	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	46
205	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	69
206	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	69
207	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	53
208	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73
209	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	47
210	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
211	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
212	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	54
213	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
214	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	62
215	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	54
216	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	50
217	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	59
218	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	69
219	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	47
220	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	57
221	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
222	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	65
223	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	55
224	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	45
225	2	2	2	2	3	3	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	60
226	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
227	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	62
228	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
229	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	75
230	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	55
231	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
232	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
233	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	54
234	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	54
235	5	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	2	2	5	2	3	58
236	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
237	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	52
238	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
239	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	54
240	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
241	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	55
242	2	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	41
243	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	59
244	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	55
245	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	60
246	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	57
247	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	53
248	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
249	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	37
250	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	59
251	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	57
252	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	35
253	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	51
254	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	57
255	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	56
256	3	3	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	70
257	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	57
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62
259	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	69
260	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	46
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
262	3	4	5	5	4	3	4	5	3	5	3	3	5	5	5	5	67
263	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	68
264	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
265	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	55
266	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	55

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
267	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	59
268	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	49
269	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	55
270	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	57
271	2	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	40
272	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	55
273	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
274	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	56
275	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	43
276	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	35
277	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	3	4	60
278	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	51
279	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	53
280	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	64
281	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	56
282	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	65
283	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	56
284	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	55
285	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	59
286	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	75
287	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
288	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	42
289	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49
290	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
291	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49
292	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	53
293	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	75
294	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	59
295	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	46
296	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
297	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
298	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	52
299	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	55
300	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	43
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
302	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	42
303	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
304	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	60

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
305	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	60
306	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	49
307	3	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	57
308	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	56
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	78
310	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
311	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
312	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	55
313	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	63
314	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	5	67
315	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	51
316	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	56
317	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
318	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	54
319	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	54
320	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	60
321	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
322	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	56
323	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	72
324	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	58
325	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	40
326	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	45
327	5	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	58
328	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
329	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	53
330	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
331	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	55
332	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	53
333	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	69
334	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	41
335	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	69
336	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	53
337	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	53
338	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	69
339	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	73
340	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	43
341	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	69
342	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	57

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
343	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	58
344	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
345	5	4	3	3	3	2	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	58
346	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	54
347	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	58
348	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
349	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69
350	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	62
351	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	55
352	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	53
353	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	39
354	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	55
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
356	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	35
357	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
358	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
359	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
360	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	73
361	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	48
362	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	69
363	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	55
364	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	69
365	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
366	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	71
367	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	45
368	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	55
369	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
370	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	54
371	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	66
372	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	57
373	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	51
374	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
375	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	62
376	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
377	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	62
378	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
379	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
380	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54

No.	Variabel Minat Beli (Y)																Jumlah
	Minat T				Minat R				Minat P				Minat E				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
381	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	56
382	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
383	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	54
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	66
385	4	5	4	5	5	4	3	3	5	3	3	4	3	5	3	3	62
386	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
387	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	54
388	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	58
389	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
390	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
391	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	69
392	5	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	58
393	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	66
394	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	43
395	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	36
396	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	73
397	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
398	3	3	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	65
399	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	57
400	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	57

Lampiran 3: SPSS

Uji Validitas

Endorsment

X1

		Correlations												Endorsement
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
X1.1	Pearson Correlation	1	,637**	,639**	,751**	,592**	,513**	,691**	,496**	,476**	,635**	,559**	,613**	,800**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.2	Pearson Correlation	,637**	1	,582**	,610**	,697**	,554**	,471**	,683**	,485**	,557**	,686**	,621**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.3	Pearson Correlation	,639**	,582**	1	,603**	,619**	,683**	,558**	,459**	,708**	,580**	,580**	,716**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.4	Pearson Correlation	,751**	,610**	,603**	1	,544**	,589**	,726**	,571**	,452**	,721**	,580**	,619**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.5	Pearson Correlation	,592**	,697**	,619**	,544**	1	,499**	,557**	,665**	,530**	,489**	,682**	,563**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

X1.6	Pearson Correlation	,513**	,554**	,683**	,589**	,499**	1	,446**	,514**	,691**	,599**	,552**	,701**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.7	Pearson Correlation	,691**	,471**	,558**	,726**	,557**	,446**	1	,462**	,459**	,708**	,526**	,524**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.8	Pearson Correlation	,496**	,683**	,459**	,571**	,665**	,514**	,462**	1	,445**	,577**	,735**	,570**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.9	Pearson Correlation	,476**	,485**	,708**	,452**	,530**	,691**	,459**	,445**	1	,542**	,561**	,727**	,745**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.10	Pearson Correlation	,635**	,557**	,580**	,721**	,489**	,599**	,708**	,577**	,542**	1	,610**	,700**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X1.11	Pearson Correlation	,559**	,686**	,580**	,580**	,682**	,552**	,526**	,735**	,561**	,610**	1	,689**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

X1.12	Pearson	,61	,62	,71	,61	,56	,70	,52	,57	,72	,700	,689	1	,845**
	Correlation	3**	1**	6**	9**	3**	1**	4**	0**	7**	**	**		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Endorsement	Pearson	,80	,79	,81	,81	,78	,77	,75	,75	,74	,813	,814	,845	1
	Correlation	0**	5**	1**	9**	1**	1**	5**	6**	5**	**	**	**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Diskon X2

		Correlations															Disk
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	on
X2.1	Pearson	1	,74	,75	,72	,71	,63	,64	,61	,63	,52	,55	,61	,64	,67	,74	,842
	Correlation		7**	2**	6**	0**	3**	1**	7**	2**	6**	9**	9**	3**	1**	1**	**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.2	Pearson	,74	1	,71	,68	,71	,63	,64	,64	,62	,55	,52	,59	,59	,63	,69	,826
	Correlation	7**		9**	9**	3**	2**	0**	9**	2**	6**	6**	2**	7**	7**	7**	**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.3	Pearson	,75	,71	1	,67	,66	,67	,62	,61	,67	,59	,60	,56	,59	,60	,68	,828
	Correlation	2**	9**		1**	1**	0**	7**	8**	9**	2**	8**	3**	7**	9**	6**	**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.4	Pearson Correlation	,72 6**	,68 9**	,67 1**	1 8**	,62 3**	,62 9**	,63 7**	,60 2**	,62 3**	,62 6**	,61 4**	,63 3**	,56 3**	,61 3**	,66 4**	,817 **
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.5	Pearson Correlation	,71 0**	,71 3**	,66 1**	,62 8**	1 7**	,54 0**	,64 0**	,65 1**	,61 6**	,55 3**	,63 7**	,63 9**	,61 7**	,58 1**	,63 1**	,810 **
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.6	Pearson Correlation	,63 3**	,63 2**	,67 0**	,62 3**	,54 7**	1 8**	,51 7**	,61 2**	,66 7**	,56 8**	,57 3**	,66 7**	,63 5**	,61 8**	,61 8**	,789 **
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.7	Pearson Correlation	,64 1**	,64 0**	,62 7**	,63 9**	,64 0**	,51 8**	1 9**	,51 8**	,63 8**	,60 8**	,59 1**	,61 6**	,66 3**	,65 8**	,66 3**	,796 **
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.8	Pearson Correlation	,61 7**	,64 9**	,61 8**	,60 7**	,65 0**	,61 7**	,51 9**	1 1**	,56 3**	,58 7**	,63 2**	,59 6**	,61 7**	,64 1**	,67 1**	,788 **
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

X2.9	Pearson	,63	,62	,67	,62	,61	,66	,63	,56	1	,52	,64	,64	,61	,60	,65	,801
	Correlation	2**	2**	9**	2**	1**	2**	8**	1**		6**	9**	5**	7**	8**	5**	**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.10	Pearson	,52	,55	,59	,62	,55	,56	,60	,58	,52	1	,55	,63	,57	,56	,58	,741
	Correlation	6**	6**	2**	3**	6**	7**	8**	3**	6**		1**	5**	9**	1**	2**	**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.11	Pearson	,55	,52	,60	,61	,63	,57	,59	,63	,64	,55	1	,63	,67	,63	,67	,787
	Correlation	9**	6**	8**	6**	3**	8**	1**	7**	9**	1**		9**	1**	9**	0**	**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.12	Pearson	,61	,59	,56	,63	,63	,66	,61	,59	,64	,63	,63	1	,70	,71	,70	,819
	Correlation	9**	2**	3**	4**	7**	3**	6**	2**	5**	5**	9**		2**	6**	7**	**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.13	Pearson	,64	,59	,59	,56	,61	,63	,66	,61	,61	,57	,67	,70	1	,72	,73	,819
	Correlation	3**	7**	7**	3**	9**	7**	3**	6**	7**	9**	1**	2**		1**	8**	**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.14	Pearson	,67	,63	,60	,61	,58	,61	,65	,64	,60	,56	,63	,71	,72	1	,77	,826
	Correlation	1**	7**	9**	3**	7**	5**	8**	7**	8**	1**	9**	6**	1**		7**	**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X2.15	Pearson Correlation	,741**	,697**	,686**	,664**	,631**	,618**	,663**	,671**	,655**	,582**	,670**	,738**	,777**	1	,862**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	
Disk on	Pearson Correlation	,842**	,826**	,828**	,817**	,810**	,789**	,796**	,788**	,801**	,741**	,787**	,819**	,819**	,826**	,862**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi X3

		Correlations													
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	Promosi	
X3.1	Pearson Correlation	1	,690**	,683**	,777**	,643**	,594**	,726**	,549**	,491**	,697**	,612**	,608**	,839**	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	
X3.2	Pearson Correlation	,690**	1	,616**	,644**	,757**	,615**	,507**	,709**	,517**	,589**	,710**	,596**	,824**	
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	

X3.3	Pearson Correlation	,683**	,616**	1	,597**	,646**	,710**	,558**	,477**	,708**	,592*	,583*	,674*	,812**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.4	Pearson Correlation	,777**	,644**	,597**	1	,569**	,609**	,698**	,600**	,434**	,707*	,576*	,590*	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.5	Pearson Correlation	,643**	,757**	,646**	,569**	1	,505**	,553**	,725**	,550**	,542*	,727*	,554*	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.6	Pearson Correlation	,594**	,615**	,710**	,609**	,505**	1	,450**	,550**	,679**	,627*	,579*	,702*	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.7	Pearson Correlation	,726**	,507**	,558**	,698**	,553**	,450**	1	,491**	,487**	,746*	,539*	,531*	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.8	Pearson Correlation	,549**	,709**	,477**	,600**	,725**	,550**	,491**	1	,459**	,590*	,742*	,529*	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

X3.9	Pearson Correlation	,491**	,517**	,708**	,434**	,550**	,679**	,487**	,459**	1	,554*	,566*	,722*	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.10	Pearson Correlation	,697**	,589**	,592**	,707**	,542**	,627**	,746**	,590**	,554**	1	,639*	,684*	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.11	Pearson Correlation	,612**	,710**	,583**	,576**	,727**	,579**	,539**	,742**	,566**	,639*	1	,699*	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
X3.12	Pearson Correlation	,608**	,596**	,674**	,590**	,554**	,702**	,531**	,529**	,722**	,684*	,699*	1	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Promosi	Pearson Correlation	,839**	,824**	,812**	,813**	,806**	,789**	,761**	,772**	,743**	,828*	,826*	,817*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

Correlations																Min at Beli	
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	Y.1	
	Y.1									0	1	2	3	4	5	6	

Y.1	Pearson	1	,74	,71	,65	,61	,52	,47	,42	,37	,30	,36	,39	,30	,42	,38	,29	,67
	Correlation		,6**	,9**	,3**	,7**	,1**	,6**	,2**	,9**	,3**	,0**	,7**	,9**	,3**	,3**	,9**	,7**
	Sig. (2-tailed)		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y.2	Pearson	,74	1	,70	,71	,63	,52	,54	,48	,45	,34	,35	,40	,34	,41	,42	,36	,71
	Correlation	,6**		,7**	,1**	,4**	,5**	,0**	,4**	,8**	,7**	,2**	,0**	,3**	,8**	,3**	,6**	,6**
	Sig. (2-tailed)	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y.3	Pearson	,71	,70	1	,69	,63	,62	,55	,50	,53	,45	,43	,39	,37	,43	,43	,39	,75
	Correlation	,9**	,7**		,9**	,8**	,3**	,1**	,8**	,2**	,0**	,1**	,1**	,1**	,5**	,7**	,8**	,3**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y.4	Pearson	,65	,71	,69	1	,58	,58	,57	,44	,48	,45	,44	,42	,36	,43	,42	,37	,73
	Correlation	,3**	,1**	,9**		,0**	,5**	,3**	,4**	,5**	,9**	,8**	,7**	,5**	,1**	,1**	,3**	,4**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y.5	Pearson	,61	,63	,63	,58	1	,56	,61	,60	,50	,41	,47	,46	,39	,40	,40	,37	,73
	Correlation	,7**	,4**	,8**	,0**		,2**	,9**	,1**	,4**	,3**	,9**	,6**	,7**	,6**	,2**	,6**	,6**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Y.6	Pearson	,52	,52	,62	,58	,56	1	,53	,55	,58	,43	,48	,49	,42	,40	,40	,39	,72
	Correlation	1**	5**	3**	5**	2**		9**	3**	3**	9**	9**	8**	7**	8**	7**	8**	4**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
		0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Y.7	Pearson	,47	,54	,55	,57	,61	,53	1	,55	,60	,57	,52	,50	,49	,48	,46	,42	,75
	Correlation	6**	0**	1**	3**	9**	9**		1**	8**	3**	9**	1**	9**	2**	4**	7**	6**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Y.8	Pearson	,42	,48	,50	,44	,60	,55	,55	1	,54	,58	,65	,49	,53	,51	,53	,49	,75
	Correlation	2**	4**	8**	4**	1**	3**	1**		9**	0**	2**	8**	2**	6**	3**	0**	5**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
		0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Y.9	Pearson	,37	,45	,53	,48	,50	,58	,60	,54	1	,54	,60	,57	,51	,46	,50	,48	,74
	Correlation	9**	8**	2**	5**	4**	3**	8**	9**		7**	5**	2**	7**	9**	0**	5**	6**
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
		0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Y.10	Pearson	,30	,34	,45	,45	,41	,43	,57	,58	,54	1	,60	,61	,63	,53	,59	,53	,73
	Correlation	3**	7**	0**	9**	3**	9**	3**	0**	7**		6**	3**	0**	0**	1**	4**	1**

	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	400	
Y.1 1	Pearson Correlation	,36 0**	,35 2**	,43 1**	,44 8**	,47 9**	,48 9**	,52 9**	,65 2**	,60 5**	,60 6**	1	,56 7**	,63 8**	,60 0**	,58 7**	,53 7**	,75 3**
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	400
Y.1 2	Pearson Correlation	,39 7**	,40 0**	,39 1**	,42 7**	,46 6**	,49 8**	,50 1**	,49 8**	,57 2**	,61 3**	,56 7**	1	,67 0**	,64 8**	,68 1**	,51 7**	,75 0**
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	400
Y.1 3	Pearson Correlation	,30 9**	,34 3**	,37 1**	,36 5**	,39 7**	,42 7**	,49 9**	,53 2**	,51 7**	,63 0**	,63 8**	,67 0**	1	,74 1**	,77 1**	,66 0**	,75 4**
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	400
Y.1 4	Pearson Correlation	,42 3**	,41 8**	,43 5**	,43 1**	,40 6**	,40 8**	,48 2**	,51 6**	,46 9**	,53 0**	,60 0**	,64 8**	,74 1**	1	,75 6**	,59 1**	,75 1**
	Sig. (2-tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	400

Y.1 5	Pearson	,38	,42	,43	,42	,40	,40	,46	,53	,50	,59	,58	,68	,77	,75	1	,65	,76	
	Correlation	3**	3**	7**	1**	2**	7**	4**	3**	0**	1**	7**	1**	1**	6**		0**	5**	
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	,00	
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Y.1 6	Pearson	,29	,36	,39	,37	,37	,39	,42	,49	,48	,53	,53	,51	,66	,59	,65	1	,69	
	Correlation	9**	6**	8**	3**	6**	8**	7**	0**	5**	4**	7**	7**	0**	1**	0**		3**	
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		,00	
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Min at Beli	Pearson	,67	,71	,75	,73	,73	,72	,75	,75	,74	,73	,75	,75	,75	,75	,76	,69	1	
	Correlation	7**	6**	3**	4**	6**	4**	6**	5**	6**	1**	3**	0**	4**	1**	5**	3**		
	Sig. (2-tailed)	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00		
N		40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400	
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Endorsment

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	12

Diskon X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,963	15

Promosi X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,949	12

Minat Beli Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	16

Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6,346	1,827		3,474	,001
	Endorsement	,255	,050	,199	5,068	,000
	Diskon	,549	,038	,547	14,309	,000
	Promosi	,242	,049	,193	4,883	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,833 ^a	,694	,692	4,90752

a. Predictors: (Constant), Promosi, Diskon, Endorsement

PROPOSAL SYAIFAH (1).docx

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	3%
2	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%
3	ejournal.unis.ac.id Internet Source	1%
4	text-id.123dok.com Internet Source	1%
5	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
6	journal.trunojoyo.ac.id Internet Source	1%
7	online-journal.unja.ac.id Internet Source	1%
8	jom.umri.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	1%

10	123dok.com Internet Source	1 %
11	ojs.unimal.ac.id Internet Source	1 %
12	ejournal.upbatam.ac.id Internet Source	1 %
13	repositori.umsu.ac.id Internet Source	1 %
14	repository.stei.ac.id Internet Source	1 %
15	jurnalbisnismahasiswa.com Internet Source	1 %
16	docobook.com Internet Source	1 %
17	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	1 %
18	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1 %
19	digilib.unila.ac.id Internet Source	1 %
20	e-journal.umc.ac.id Internet Source	1 %
21	sintama.stibsa.ac.id	

Internet Source

1 %

22

eprints.umg.ac.id

Internet Source

1 %

23

Mega Sriningsih, Djoni Hatidja, Jantje D Prang. "PENANGANAN MULTIKOLINEARITAS DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS REGRESI KOMPONEN UTAMA PADA KASUS IMPOR BERAS DI PROVINSI SULUT", JURNAL ILMIAH SAINS, 2018

Publication

1 %

24

Submitted to Universiti Teknologi Petronas

Student Paper

1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On