

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius dan Danu Prasetya. (2003). Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surabaya: Arloka.
- Abu-Ramman, As'ad H., & Al Hadid, Anas Y., (2014) *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan*. Vol. 3. No. 1.
- Alhasanah, J. U. (2014). Pengaruh kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi layanan web e-commerce terhadap keputusan pembelian online (Survei pada Konsumen [www. getscoop. com](http://www.getscope.com)). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2).
- Annur, Cindy Mutia. (2022). Jumlah Pengguna Shopee Terus Bertambah, Ini Data Terbarunya. Databoks.katadata.co.id.
- Arsita, N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan *Trend* Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Social media Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125-131.
- Boon-Long, S., & Wongsurawat, W. (2015). *Social media marketing evaluation using social network comments as an indicator for identifying consumer purchasing decision effectiveness*. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*.
- Cialdini, R. B. (2006). *Influence: The Psychology of Persuasion*. Harper Collins.
- Cindy. 2020. Kekurangan dan Kelebihan Social Media Marketing. Universitas Bina Nusantara. <https://sis.binus.ac.id/2020/07/29/kekurangan-dan-kelebihan-social-media-marketing/>
- Dovan Praditasetyo, M. E. S. (2021). Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia. *EProceedings of Managemen*.
- Gautam, V., & Sharma, V. (2017). *The mediating role of customer relationship on the social media marketing and purchase intention relationship with special reference to luxury fashion brands*. *Journal of Promotion Management*, 23(6), 872-888.
- Gunelius, Susan. (2011). *30- Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies

- Herman, L. E., & Athar, H. S. (2018). Pengembangan Model *Social Media Marketing* dan Keputusan Berkunjung: Sebuah Pendekatan Konseptual.
- Hermawan, A., & Yusran, husna laila. (2017). *pendekatan bisnis pendekatan kuantitatif* (1st ed.). kencana.
- Hilmi, L. D. 2021. Keputusan Pembelian Berdasarkan Desain Dan Kustomisasi Pada Produk Masker. Universitas Muhammadiyah Malang. Tirtayasa EKONOMIKA Vol. 16, No. 2, Oktober 2021
- Irwandy, D., & Rachmawati, D. (2018). Penerapan Elaboration Likelihood Theory Dalam Mempengaruhi Konsumen Pada Pemilihan Produk Telepon Genggam. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 201-206.
- Istijanto. 2007. Kasus Pemasaran Terkini Indonesia Membedah Strategi dan Taktik Pemasaran Baru, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Mahdi, M Ivan. (2022). Pengguna Social media di Indonesia Capai 167 pada 2023. [Datastatistik.id](https://datastatistik.id).
- McQuail, Dennis. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei* (1st ed.). Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). Social media: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Pardede, E. R., Akhmad, I., & Kinasih, D. D. (2023). Pengaruh *Trend Fashion* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Online Shop Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 69-77.
- Park, D. H., Lee, J., & Han, I. (2007). *The effect of on-line consumer reviews on consumer purchasing intention: The moderating role of involvement. International journal of electronic commerce*, 11(4), 125-148.
- Prasetyo, A., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh strategi promosi dan *Word Of Mouth* terhadap keputusan pembelian pada kopiganes. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Rizaldi, M. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 85-93.

- Rizaty, Monavia Ayu. (2022). Shopee, Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh Pada 2021.
- Sam, Mohd Fazli Mohd dan Md Nor Hayati Tahir. 2009 Website Quality and Consumer Online Purchase Intention of Air Ticket. International Journal of Basic and Applied science IJBAS-IJENS (9)10: 4 9
- Sihura, Angela Sepriilian Nevada, dkk. (2022). Pengaruh Konten Shopee Dr. Yessica Tania Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Wanita. Vol. 4, No. 1.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE*

Bapak / Ibu, Saudara/i responden yang terhormat,
 Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaan bapak / ibu, saudara/i untuk menjawab dan mengisi beberapa pernyataan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini. Atas waktu yang anda luangkan, Saya ucapkan banyak terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Jenis Kelamin:

Laki – Laki Perempuan

Usia :

< 15 - 20 tahun 21 – 26 tahun 26 – 30 Tahun > 30 Tahun

E-commerce yang digunakan :

Tokopedia Bukalapak Lazada Instagram Tik Tok Shopee

Jumlah Transaksi Setiap Bulan:

1 Kali 2 Kali 3 Kali 4 Kali > 4 Kali

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah dengan jawaban memberi tanda silang (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

Adapun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)
 TS = Tidak Setuju (2)
 KS = Kurang Setuju (3)
 S = Setuju (4)
 SS = Sangat Setuju (5)

Variabel Hiburan (X1)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Konten yang terdapat di <i>social media</i> produk <i>skincare</i> tampak menarik					
2	Saya senang menggunakan <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					
3	Saya senang mengumpulkan informasi tentang produk <i>skincare</i> melalui <i>social media</i>					
4	Saya dapat menghabiskan waktu dengan menggunakan <i>social media</i> untuk melihat produk <i>skincare</i>					

Variabel Kustomisasi (X2)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya dapat mencari informasi khusus di <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					
2	<i>Social media</i> produk <i>skincare</i> menyediakan layanan yang dapat menyesuaikan kebutuhan <i>skincare</i> saya					
3	<i>Social media</i> produk <i>skincare</i> memberikan informasi yang menarik sehingga membuat saya tertarik membeli produk					
4	Sangat mudah untuk menggunakan <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					
5	<i>Social media</i> produk <i>skincare</i> bisa digunakan/ diakses kapan saja dan dimana saja					

Variabel Interaksi (X3)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Sangat mudah untuk menyampaikan pendapat saya melalui <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					
2	Bertukar pendapat atau percakapan dengan <i>customer</i> lain dapat dilakukan melalui <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					
3	Interaksi dua arah dapat dilakukan melalui <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					
4	Berbagi informasi dengan <i>customer</i> lain dapat dilakukan melalui <i>social media</i> produk <i>skincare</i>					

Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X4)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya ingin membagikan informasi tentang merek, produk, atau layanan dari <i>social media</i> produk <i>skincare</i> kepada teman-teman saya					
2	Saya ingin mengunggah konten dari <i>social media</i> produk <i>skincare</i> di <i>social media</i> saya					
3	Saya ingin berbagi pendapat tentang merek, barang, atau layanan yang diperoleh dari <i>social media</i> produk <i>skincare</i> dengan kenalan saya					

Trend (X5)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Menggunakan <i>social media</i> untuk mencari produk <i>skincare</i> merupakan <i>Trend</i> terkini					
2	Konten yang terdapat di <i>social media</i> produk <i>skincare</i> merupakan konten yang terkini					

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
a	Pilihan produk					
1	Setelah melihat produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote pada <i>social media</i> saya memilih membeli produk tersebut					
2	Saya membeli produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote karena keunggulan produknya pada <i>social media</i> .					
b	Pilihan merek					
3	Saya membeli merek <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote Whitening karena sangat populer digunakan					
4	Setelah melihat merek <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote pada <i>social media</i> saya memilih produk tersebut karena sesuai dengan kebutuhan perawatan kulit saya					
c	Pilihan penjual/penyalur					
5	Saya membeli produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote karena mudah ditemukan, baik di online ataupun offline store					
6	Saya membeli produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote karena penjual yang ramah dan cepat respon, baik di online ataupun offline store					

d	Jumlah pembelian produk					
7	Setelah melihat produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote pada <i>social media</i> saya dapat memilih membeli produk tersebut dengan jumlah yang sesuai saya inginkan					
8	Setelah melihat produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote pada <i>social media</i> saya memilih membeli produk <i>skincare</i> tersebut karena saya merasa penting membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan perawatan kulit saya					
e	Waktu beli produk					
9	Menurut saya penting memperhatikan interval waktu dalam pembelian produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote baik di online ataupun di offline store					
10	Saya membeli produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote pada saat sedang ada promo, diskon, ataupun cashback					
f	Cara pembayaran					
11	Transaksi dalam pembelian produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote dapat dilakukan dengan mudah, baik di online ataupun offline store					
12	Dengan alat pembayaran non tunai proses pembayaran pembelian produk <i>skincare</i> Moisturizer Gel Originote yang saya lakukan menjadi lebih cepat / mempersingkat waktu					

Lampiran 2

DATA TABULASI HASIL KUISIONER RESPONDEN

Sam pel	Hibu Ran 1	Hibu Ran 2	Hibu Ran 3	Hibu Ran 4	Hibu ran (Total)	Kos Tumi Sasi 1	Kos Tumi Sasi 2	Kos Tumi Sasi 3	Kos Tumi Sasi 4	Kos Tumi Sasi 5	Kos Tumi sasi (Total)
1	4	5	4	4	17	4	5	5	4	4	22
2	4	4	4	3	15	2	4	4	3	4	17
3	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	3	15	4	4	4	4	5	21
5	3	3	2	3	11	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	5	14	5	3	3	5	5	21
7	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22
8	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24
9	5	4	3	5	17	3	5	3	5	5	21
10	4	5	4	5	18	4	5	5	4	4	22
11	3	4	3	3	13	4	4	3	4	4	19
12	4	4	5	4	17	4	5	5	5	5	24
13	2	3	4	4	13	4	4	3	3	3	17
14	3	3	4	4	14	3	4	3	4	4	18
15	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
16	3	5	4	4	16	4	4	4	4	4	20
17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	5	23
18	2	2	3	3	10	3	2	2	3	2	12
19	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	24
20	4	5	5	4	18	4	4	4	5	5	22
21	5	5	5	5	20	2	4	5	5	5	21
22	5	3	3	4	15	2	4	4	4	3	17
23	4	3	3	2	12	5	5	3	3	3	19
24	4	5	5	3	17	5	5	5	5	5	25
25	4	4	5	5	18	5	5	5	3	3	21
26	3	3	3	3	12	4	4	4	3	5	20
27	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
28	3	3	4	4	14	3	4	4	4	4	19
29	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	19
30	3	4	4	2	13	5	4	2	5	5	21
31	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
32	3	2	3	3	11	2	2	2	2	2	10
33	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
35	4	4	3	3	14	3	4	3	5	5	20
36	1	1	2	2	6	2	2	3	3	3	13
37	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
38	4	4	3	2	13	2	3	3	5	4	17
39	5	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	24

42	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
43	3	4	3	4	14	3	3	3	3	4	16
44	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25
46	3	3	4	3	13	3	3	4	3	3	16
47	3	3	3	3	12	2	2	3	3	3	13
48	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20
49	4	3	3	5	15	3	3	4	3	4	17
50	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22
51	4	4	4	5	17	4	3	3	4	4	18
52	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
53	5	5	3	5	18	3	4	5	5	4	21
54	4	4	3	3	14	3	4	3	5	5	20
55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
56	3	3	3	3	12	4	5	3	3	4	19
57	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
58	4	4	4	4	16	4	5	5	4	5	23
59	4	4	2	5	15	2	5	4	5	5	21
60	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19
61	3	3	5	4	15	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
63	3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	3	15	4	4	4	3	3	18
65	3	5	4	4	16	2	3	4	5	5	19
66	3	4	5	3	15	5	4	5	5	5	24
67	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
68	4	3	4	3	14	4	5	4	5	5	23
69	4	3	2	2	11	2	4	3	3	4	16
70	4	4	4	3	15	4	4	4	4	5	21
71	3	4	3	4	14	4	3	3	4	4	18
72	5	5	3	2	15	4	4	5	5	5	23
73	4	4	4	4	16	5	3	4	4	5	21
74	3	4	3	2	12	2	5	4	4	5	20
75	4	3	3	3	13	3	5	4	4	4	20
76	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
77	3	3	3	2	11	3	2	2	2	2	11
78	3	3	2	4	12	4	4	3	4	5	20
79	3	3	3	3	12	3	5	4	3	5	20
80	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
82	3	4	3	3	13	5	4	3	4	5	21
83	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
84	4	3	3	2	12	4	5	4	3	5	21
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	4	19	4	4	5	4	4	21
87	4	4	3	3	14	2	2	2	1	1	8
88	3	4	3	3	13	5	5	3	4	4	21
89	5	4	4	5	18	4	4	5	5	5	23

90	4	4	4	4	16	4	4	3	4	3	18
91	4	3	3	3	13	4	3	3	3	3	16
92	5	4	4	4	17	4	4	3	4	3	18
93	4	3	4	4	15	4	4	4	4	5	21
94	4	4	3	4	15	4	5	4	5	4	22
95	5	5	4	3	17	5	5	5	5	5	25
96	3	3	4	3	13	4	4	4	4	4	20
97	4	5	5	4	18	3	4	5	4	3	19
98	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22
99	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
100	4	4	4	3	15	5	4	4	3	3	19
101	4	3	3	2	12	3	4	4	4	4	19
102	3	5	1	1	10	3	3	3	3	3	15
103	4	3	3	4	14	4	4	3	4	4	19
104	4	4	5	5	18	5	5	5	4	5	24
105	4	5	4	4	17	4	4	5	5	5	23
106	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	23
107	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
108	4	3	3	3	13	4	4	4	3	4	19
109	4	3	3	3	13	2	4	4	4	4	18
110	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
111	3	3	4	4	14	5	4	5	5	5	24
112	4	3	3	2	12	3	3	3	5	5	19
113	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
114	3	3	3	4	13	4	3	3	3	2	15
115	5	5	5	4	19	4	5	5	5	5	24
116	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23
117	4	4	3	3	14	5	5	4	5	5	24
118	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
119	4	4	3	3	14	3	4	4	4	4	19
120	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
121	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
122	4	4	3	4	15	3	4	4	4	4	19
123	4	3	3	3	13	4	4	4	3	4	19
124	4	4	4	4	16	3	4	5	5	5	22
125	3	4	3	5	15	4	5	3	4	5	21
126	4	3	3	3	13	3	4	4	3	4	18

Sam pel	Inter Aksi 1	Inter Aksi 2	Inter Aksi 3	Inter Aksi 4	Inter aksi (Total)	WOM 1	WOM 2	WOM 3	WOM (Total)	Trend 1	Trend 2	Trend (Total)
1	4	3	4	3	14	5	5	5	15	5	4	9
2	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	8
3	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	8
4	3	3	2	3	11	4	4	4	12	4	4	8
5	3	2	2	2	9	4	2	2	8	4	3	7
6	3	3	2	2	10	4	5	5	14	4	3	7
7	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	5	9
8	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	10
9	2	2	4	4	12	4	2	4	10	5	4	9
10	4	4	4	3	16	4	4	4	12	4	5	9
11	3	3	3	3	12	4	3	4	11	4	3	7
12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	8
13	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	3	6
14	3	3	2	3	11	3	2	3	8	3	4	7
15	3	3	3	3	12	4	3	4	11	5	4	9
16	4	4	4	4	16	5	2	5	12	5	4	9
17	4	4	5	5	18	4	1	5	10	4	5	9
18	3	3	3	3	12	2	3	3	8	2	3	5
19	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	4	9
20	3	3	3	4	13	3	3	4	10	4	4	8
21	5	5	5	5	20	5	3	4	12	5	5	10
22	2	3	2	4	11	3	2	4	9	3	4	7
23	3	3	3	3	12	3	2	3	8	3	3	6
24	2	2	2	2	8	2	2	2	6	4	3	7
25	5	5	3	3	16	5	5	5	15	4	4	8
26	5	5	5	4	19	3	3	3	9	5	5	10
27	4	4	5	4	17	1	1	1	3	4	4	8
28	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
29	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	4	8
30	4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	4	8
31	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	4	8
32	2	3	2	2	9	4	3	4	11	3	4	7
33	3	3	4	4	14	4	3	4	11	3	4	7
34	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
35	3	3	4	2	12	3	3	3	9	4	4	8
36	3	3	3	3	12	3	3	2	8	3	3	6
37	4	5	5	5	19	5	3	5	13	5	5	10
38	3	4	3	4	14	2	2	4	8	3	4	7
39	3	2	2	3	10	3	3	3	9	3	3	6
40	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
41	4	5	4	5	18	5	5	5	15	5	5	10
42	4	4	4	4	16	3	3	4	10	5	5	10
43	3	2	2	3	10	3	3	4	10	4	3	7

44	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
45	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	10
46	5	5	5	5	20	5	3	4	12	4	4	8
47	3	3	3	3	12	2	2	2	6	3	3	6
48	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
49	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	3	6
50	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	10
51	3	3	3	3	12	4	3	3	10	5	4	9
52	3	4	4	4	15	5	5	5	15	4	4	8
53	3	3	2	2	10	5	3	5	13	4	5	9
54	3	3	4	4	14	4	3	4	11	4	5	9
55	5	5	5	5	20	5	3	4	12	4	4	8
56	3	3	4	3	13	4	2	4	10	4	5	9
57	3	3	4	3	13	4	3	4	11	4	3	7
58	4	5	4	4	17	5	4	4	13	5	4	9
59	3	3	4	4	14	5	4	5	14	5	5	10
60	3	3	3	3	12	5	2	4	11	4	3	7
61	4	3	3	5	15	4	4	4	12	5	4	9
62	4	3	4	5	16	5	4	3	12	5	5	10
63	3	3	3	3	12	3	2	3	8	4	5	9
64	4	4	4	4	16	5	5	4	14	5	4	9
65	5	3	4	3	15	4	2	3	9	5	3	8
66	5	3	3	3	14	2	2	2	6	5	5	10
67	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	8
68	3	3	3	4	13	4	3	4	11	4	5	9
69	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
70	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
71	3	4	3	3	13	3	4	3	10	4	3	7
72	4	2	3	3	12	5	2	4	11	3	5	8
73	5	3	4	5	17	4	3	4	11	4	4	8
74	3	4	5	4	16	5	2	4	11	4	4	8
75	3	4	4	4	15	3	3	3	9	3	5	8
76	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
77	3	3	3	3	12	2	2	2	6	3	2	5
78	3	2	3	4	12	2	2	4	8	3	5	8
79	3	2	3	3	11	2	2	2	6	4	3	7
80	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	8
81	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
82	4	2	2	3	11	4	3	3	10	4	4	8
83	3	3	3	3	12	5	4	5	14	3	3	6
84	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	5	9
85	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
86	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	5	9
87	2	2	1	2	7	2	2	2	6	2	2	4
88	4	1	3	3	11	2	1	2	5	3	4	7
89	3	5	5	5	18	1	1	2	4	5	3	8
90	3	3	3	3	12	4	2	3	9	3	4	7
91	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6

92	5	4	4	5	18	3	3	2	8	4	3	7
93	4	4	4	4	16	4	2	4	10	4	4	8
94	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
95	5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	8
96	3	3	4	3	13	4	4	3	11	4	3	7
97	5	3	3	3	14	5	5	5	15	5	5	10
98	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	8
99	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
100	4	3	3	2	12	4	4	3	11	3	3	6
101	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	8
102	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
103	4	4	4	4	16	3	2	4	9	4	4	8
104	5	3	4	4	16	5	5	5	15	5	5	10
105	4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	5	10
106	4	4	4	4	16	5	1	2	8	3	5	8
107	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	8
108	4	3	3	3	13	4	3	4	11	3	3	6
109	3	3	4	3	13	4	3	4	11	3	4	7
110	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	3	7
111	4	4	4	4	16	4	3	3	10	3	3	6
112	3	2	3	3	11	3	2	3	8	5	3	6
113	5	5	4	4	18	3	3	3	9	3	3	8
114	3	3	3	3	12	2	2	3	7	3	3	6
115	4	4	3	4	15	3	3	3	9	5	5	10
116	4	5	4	5	18	5	4	4	13	5	4	9
117	4	5	4	5	18	3	3	3	9	5	4	9
118	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	10
119	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	4	8
120	5	5	4	4	18	4	2	4	10	4	5	9
121	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	6
122	4	3	3	4	14	3	3	3	9	3	3	6
123	3	3	2	2	10	4	4	4	12	4	4	8
124	4	4	3	4	15	4	2	4	10	3	5	8
125	5	5	4	3	17	5	5	5	15	5	3	8
126	3	3	3	3	12	3	3	4	10	3	4	7

Sampel	K..P. 1	K..P. 2	K..P. 3	K..P. 4	K..P. 5	K..P. 6	K..P. 7	K..P. 8	K..P. 9	K..P. 10	K..P. 11	K..P. 12	K.P (Total)
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	2	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	42
6	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	5	44
7	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	54
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	55
10	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	53
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
13	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
14	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	40
15	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	53
16	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	55
17	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
18	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	33
19	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
20	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	44
23	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	41
24	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	35
25	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	55
26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
27	1	1	1	1	2	2	3	3	1	3	3	5	26
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
29	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	42
30	5	5	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	45
31	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	54
32	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	43
33	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	55
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	36
36	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	34
37	5	5	1	5	5	3	5	5	5	3	5	3	50
38	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	44
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	56
42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
43	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	37
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
46	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	50

47	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	5	4	5	2	5	3	3	3	2	4	3	3	42
50	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	52
51	3	3	5	4	4	3	3	5	4	5	4	5	48
52	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
53	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
54	4	3	3	3	4	3	3	4	2	4	5	5	43
55	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
56	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	40
57	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
58	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	53
59	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	5	55
60	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	55
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
62	5	2	2	2	4	2	3	3	2	5	4	5	39
63	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	45
64	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	51
65	4	4	5	4	5	3	4	4	4	2	5	5	49
66	2	2	2	1	3	4	3	4	1	4	5	5	36
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	54
69	1	2	4	1	5	5	3	3	5	5	5	5	44
70	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	51
71	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	41
72	2	2	3	3	5	5	4	4	1	3	5	5	42
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
74	3	4	3	3	3	4	5	3	4	5	5	5	47
75	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
76	4	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	37
77	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	28
78	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	5	36
79	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
82	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	53
83	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	51
84	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	53
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	50
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	44
88	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40
89	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	56
90	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	50
91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
92	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	42
93	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	55
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47

95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	5	5	5	5	3	3	4	5	2	5	5	5	52
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
99	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	35
100	4	4	3	5	5	5	5	3	3	5	5	4	51
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
102	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
103	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	52
104	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
105	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	55
106	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
107	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	52
108	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
109	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	5	53
110	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	53
111	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	35
112	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
113	4	3	2	5	5	2	3	5	5	5	4	5	48
114	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	41
115	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	54
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
117	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
119	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	40
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
122	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	40
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	39
124	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	5	44
125	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	55
126	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46

Lampiran 3

HASIL UJI DATA SPSS

Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Hiburan 1	26.4603	23.018	.701	.786
Hiburan 2	26.4603	22.202	.765	.770
Hiburan 3	26.6270	22.220	.737	.773
Hiburan 4	26.6746	21.821	.706	.772
Hiburan (Total)	15.1746	7.201	1.000	.806

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kustomisasi 1	36.3651	36.858	.596	.782
Kustomisasi 2	36.1032	36.093	.760	.767
Kustomisasi 3	36.1746	35.921	.731	.767
Kustomisasi 4	36.0952	35.783	.769	.764
Kustomisasi 5	35.9762	35.207	.794	.758
Kustomisasi (Total)	20.0794	11.018	1.000	.844

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Interaksi 1	24.9524	27.406	.750	.805
Interaksi 2	25.0873	25.888	.826	.783
Interaksi 3	25.0476	25.918	.855	.781
Interaksi 4	25.0000	26.544	.811	.792
Interaksi (Total)	14.2937	8.561	1.000	.880

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
<i>Word Of Mouth 1</i>	17.5476	17.978	.828	.804
<i>Word Of Mouth 2</i>	18.1270	17.904	.768	.813
<i>Word Of Mouth 3</i>	17.6587	18.547	.838	.813
<i>Word Of Mouth (Total)</i>	10.6667	6.448	1.000	.838

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
<i>Trend 1</i>	11.8413	4.295	.715	.859
<i>Trend 2</i>	11.8571	4.171	.751	.832
<i>Trend (Total)</i>	7.9048	1.831	.980	.642

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keputusan Pembelian 1	90.0960	295.023	.733	.760
Keputusan Pembelian 2	90.0960	294.523	.773	.759
Keputusan Pembelian 3	90.0400	294.829	.681	.760
Keputusan Pembelian 4	89.9840	289.032	.845	.753
Keputusan Pembelian 5	89.7680	290.696	.877	.755
Keputusan Pembelian 6	90.0640	295.028	.757	.759
Keputusan Pembelian 7	89.9680	293.434	.856	.757
Keputusan Pembelian 8	89.8960	292.771	.858	.757
Keputusan Pembelian 9	90.1520	290.259	.753	.755
Keputusan Pembelian 10	89.9200	296.623	.654	.762
Keputusan Pembelian 11	89.6800	295.623	.809	.759
Keputusan Pembelian 12	89.6800	297.235	.700	.762
Keputusan Pembelian (Total)	46.9280	79.874	1.000	.946

Uji Reliabilitas**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.814	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.803	6

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.831	5

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.853	4

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.864	3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.776	13

Uji Regresi dan Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.093	3.970		2.039	.044
	Hiburan (Total)	.661	.315	.199	2.101	.038
	Kustomisasi (Total)	-.193	.279	-.072	-.692	.490
	Interaksi (Total)	.565	.266	.185	2.125	.036
	Word Of Mouth (Total)	1.051	.272	.299	3.866	.000
	Trend (Total)	1.703	.673	.257	2.529	.013

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Total)

Lampiran 4

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264

Lampiran 5

Tabel R

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781