

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., Putra, R. A. 2017. Analisis potensi wilayah dalam pengembangan peternakan sapi potong di Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung. Agrifo. Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh, 2(2), 2-100.
- Asnawati, I. 2019. Analisis rantai pasokan (*supply chain*) komoditas telur ayam ras petelur (layer). Jurnal Agri Sains. 3 (2):1-11.
- Armansyah. Abdullah. Zani. 2019. Analisis rantai pasok produk beras dari Kabupaten Konawe Selatan ke Kota Kendari. Jurnal Ilmiah Agribisnis. 4(1): 1-5.
- Arsyad, K. M. 2017. Modul Pengenalan Manajemen Rantai Pasok Pelatihan Manajemen Rantai Pasok Konstruksi. 1– 138.
- Asmie, P. 2008. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang pasar tradisional di Kota Yogyakarta. FEB Universitas Diponegoro. Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Produksi Telur Ayam Petelur menurut Provinsi (Ton), 2019-2021. Diakses tanggal 12 September 2022.
- Duha, T. 2020. Motivasi Untuk Kinerja. Deepublish. Yogyakarta.
- Emhar, A., J. M. M. Aji, dan T. Agustina. 2014. Analisis rantai pasokan (*supply chain*) daging di Kabupaten Jember. Jurnal Berkah Ilmiah Pertanian. 1: 53- 61.
- Furqon, C. 2014. Analisis manajemen dan kinerja rantai pasokan agribisnis buah stroberi di Kabupaten Bandung. Jurnal Analisis Manajemen dan Kinerja Rantai Pasokan Agribisnis, 3 (2). 111- 112.
- Guritno, Djoko A. , Harsasi. 2014. Manajemen Rantai Pasokan. In: Pengantar Manajemen Rantai Pasok (SCM). Universitas Terbuka, Jakarta.
- Indrajit, R. E. , Djokopranoto, R. 2002. Konsep Manajemen Supply Chain. Cara Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang. PT. Gramedis Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Indriani, R. 2019. Kinerja Rantai Pasok Cabe Rawit di Provinsi Gorontalo. Disertasi. Sekolah Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Ismail, F. 2014. Status Hematologis dan Biokimia Darah Ayam Ras Petelur yang dipelihara pada Sistem Pemeliharaan Intensif dan free-range pada musim Kemarau. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.

- Kadju, F. Y. D., Hartono, B. , Nugroho. 2020. Analisis beef supply chain in Kupang Town East Nusa Tenggara Province. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science* 5(1):69-73.
- Kambey, S. F. Kawet. Sumarauw. 2016. Analisis rantai pasokan (*supply chain*) kubis di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon. *Jurnal EMBA* 4(5):303-408.
- Karmila. 2013. Kegiatan Usaha Peternakan. *Jurnal. Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta*
- Kurniawan, R. D. , Suwandari A. , Ridjal, J. A. 2014. Analisis rantai pasokan (*supply chain*) komoditas cabai merah besar di Kabupaten Jember. *Jurnal Berkala Ilmiah Pertanian*. 9(9) : 10-17.
- Lestarningsih, M. Basuki. 2008. Peran serta wanita peternak sapi perah dalam meningkatkan taraf hidup keluarga. *Ekuitas*. 12(1) : 117-137.
- Li, L. 2007. *Supply chain management. Concept, techniques and practices enhancing value through collaboration*. World Scientific Publishing. Singapore.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. UUP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Murwanto, B. 2017. Faktor perilaku cuci tangan pakai sabun (CTPS) di SMP. *Jurnal Kesehatan*. 8(2) : 269.
- Musram, A., S. A. Tanridala, L. Nafiu. 2017. Evaluasi kelayakan finansial ayam ras petelur pada CV. *Bintani Poultry. Buletin Peternakan*, 41 (3): 355-364.
- Nurdiani, N. 2014. Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *Jurnal ComTech*. 5(2) :1110-1118.
- Octavia, N. F. A., Medikano, A. 2022. Implementasi rantai pasokan produk toner wajah di PT XYZ. *Journal of Empowerment Community and Education*. 2(1) : 377-386.
- Pramawidya, L. 2018. Pengaruh tingkat pendidikan terhadap persepsi masyarakat mengenai pembangunan kawasan industri candi di Kecamatan Ngaliyan Kota Semarang. *Disertasi. Universitas Negeri Semarang. Semarang*.
- Pujawan, N. I, Mahendrawathi. 2017. *Supply Chain Management, Edisi 3*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Pujawan, N. I. 2005. *Supply Chain Management*. Guna Widya. Surabaya.
- Purwaningsih, L. D. 2014. Peternakan ayam ras petelur di Kota Singkawang. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*. 2(2) : 74-88.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2020. *Proyeksi Data Konsumsi Telur*

di Indonesia tahun 2016-2021.

- Putradi. 2017. Pengertian scor model dalam manajemen rantai pasok model *application with special attention to environmental issues*. International Journal of Production Economics. 169 : 310-332.
- Rahardi dan Hartono. 2000. Agribisnis Peternakan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Ramadhani, D. R. 2017. Analisa usaha peternakan ayam petelur Sistem closed house di Rossa Farm Desa Kendalrejo Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar. Jurnal Aves. 11(2) : 1-13.
- Surni, D. R. Nendissa. Wahib, Astuti. Arimbawa, P. Miar. Kapa. Elbaar. 2020. Socio-economic impact of the Covid-19: empirical study on the supply of chicken meat in Indonesia. Jurnal Agriculture and Food 6(1):65-81.
- Sutoni, A., Ibrahim, T. N., Indrawati, D., Cahyati, Y. A., Addilah, M. F. 2021. Analisis rantai pasokan dalam pengelolaan komoditas beras (studi kasus di P. B. Jembar Ati, Kabupaten Cianjur). Jurnal IKRA-ITH TEKNOLOGI. 5(2) : 72-80.
- Timisela, R. N., Masyhuri, Darwanto, H. D., Hartono, S. 2014. Manajemen rantai pasok dan kinerja agroindustri pangan lokal sagu di Propinsi Maluku : Suatu pendekatan model persamaan structural. Jurnal AGRITECH. 34(2) : 184-193.
- Wibisono, W. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Telur Ayam di Indonesia. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Winartha, M. I. 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis. Andi. Yogyakarta.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner

#### KUISISIONER UNTUK PETERNAK

##### Identitas Responden

Nama :  
Umur :  
Pendidikan :  
Pengalaman beternak :  
Jumlah ternak yang dimiliki :  
Berapa hasil produksi telur per panen :

##### PERSIAPAN PRODUKSI

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dari mana bibit ayam diperoleh ?	
2	Dari mana obat dan vitamin diperoleh ?	
3	Dari mana kemasan/rak diperoleh ?	
4	Jenis pembayaran apa yang digunakan, tunai atau kredit?	
5	Berapa harga pembelian bahan baku ?	

##### PENJUALAN TELUR

###### A. Aliran Barang

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Kepada siapa telur dijual, apakah langsung ke konsumen atau ke pedagang ?	
2	Bagaimana proses distribusi telur, apakah anda mendatangi pedagang/konsumen atau mereka yang mendatangi anda ?	
3	Transportasi apa yang digunakan untuk untuk distribusi telur ?	
4	Berapa banyak jumlah telur yang dibeli	

	oleh pedagang/konsumen per pembelian ?	
5	Apakah stok telur selalu tersedia ketika akan dilakukan pembelian ?	

### **B. Aliran Informasi**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Informasi apa saja yang disampaikan ke pedagang/konsumen ?	
2	Berapa harga penjualan telur ?	
3	Apakah komunikasi dilakukan secara langsung atau melalui media lain ?	

### **C. Aliran Keuangan**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Jenis pembayaran apa yang digunakan, tunai atau kredit?	
2	Apakah pembayaran dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah di tentukan ?	

## KUISIONER UNTUK LEMBAGA PEMASARAN

### Identitas Responden

Nama :  
Umur :  
Pendidikan :  
Sebagai Pedagang apa :  
Lama Berdagang :

### PEMBELIAN TELUR

#### A. Aliran Barang

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dari mana telur diperoleh ?	
2	Bagaimana proses distribusi telur, Apakah anda mendatangi peternak atau melalui perantara ?	
3	Transportasi apa yang digunakan untuk distribusi telur ?	
4	Berapa banyak jumlah telur yang dibeli per pembelian ?	

#### B. Aliran Informasi

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Informasi apa saja yang disampaikan ke pedagang/konsumen ?	
2	Berapa harga pembelian ?	
3	Apakah komunikasi dilakukan secara langsung atau melalui media lain ?	

#### C. Aliran Keuangan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Jenis pembayaran apa yang digunakan, tunai atau kredit?	
2	Apakah pembayaran dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah di tentukan ?	

## **PENJUALAN TELUR**

### **A. Aliran Barang**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Kepada siapa telur dijual, apakah langsung ke konsumen atau ke pedagang lainnya?	
2	Bagaimana proses distribusi telur, Apakah anda mengantarkan ke konsumen/pedagang atau melalui perantara ?	
3	Transportasi apa yang digunakan untuk distribusi telur ?	
4	Berapa banyak jumlah telur yang dibeli oleh pedagang/konsumen per pembelian ?	

### **B. Aliran Informasi**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Informasi apa saja yang disampaikan ke pedagang/konsumen ?	
2	Berapa harga penjualan ?	
3	Apakah komunikasi dilakukan secara langsung atau melalui media lain ?	

### **C. Aliran Keuangan**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Jenis pembayaran apa yang digunakan, tunai atau kredit?	
2	Apakah pembayaran dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah di tentukan ?	

## Lampiran 2. Identitas Responden Peternak

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pendidikan	Populasi	Lama Beternak (Tahun)	Jumlah Produksi Telur (Rak/Hari)
1	Markus	L	30	SMA	6.140	5	140
2	Sahm Jalil	L	40	SMA	2.909	2	60
3	Nurbaya	P	45	SMP	4.000	11	55
4	Hermiati	P	34	SMA	7.000	15	140
5	H. Tahir	L	59	SMP	10.000	24	170
6	Sapada	L	62	SMA	12.000	31	270
7	Alex	L	27	SMP	5.965	2	136
8	Abdul Kadir	L	45	SMP	7.000	10	130
9	Hj. Rohmini	P	49	SMA	5.000	15	80
10	H. Bahar	L	49	SMP	10.000	10	140
11	Abdul Rahman	L	38	SMA	10.000	7	155
12	Rauf	L	52	SMP	2.000	2	40
13	Muh. Yunus	L	40	SD	3.000	3	50
14	H. Konna	L	41	SMA	5.000	6	110
15	Supu	L	39	SMP	4.000	5	70
16	Zulkifli	L	43	SD	8.000	10	130
17	Ali	L	36	SD	5.000	4	70
18	H. Tamir	L	50	SD	14.000	23	320
19	Baso	L	39	SMP	6.000	4	120
20	H. Basir	L	51	SMP	8.000	8	110
21	Laraupong	L	52	SMP	6.000	7	90
22	Gontang	L	46	S1	8.000	10	100
23	Syamsuddin	L	47	SMP	4.000	6	50
24	Hj. Sumaini	P	58	SMP	10.000	9	170
25	Ramla	P	55	SMP	3.500	3	50
26	Bustan	L	36	SD	4.500	5	60
27	Jusni	P	47	SMP	3.000	3	55
28	Nawi	L	53	SMP	5.000	4	100
29	Agus	L	31	SMP	5.000	5	70
30	Marsuki	L	53	SMA	3.000	3	60
31	Saipuddin Ancu	L	39	SMP	4.000	4	90
32	Jusman	L	56	SMP	4.000	2	70
33	H. Maggau	L	63	SMA	3.500	2	70
34	Rosmiati	P	55	SD	3.000	2	50
35	Cawang	L	52	SD	5.000	8	40
36	Sanatang	P	43	SMP	5.000	4	80
37	P. Laddo	L	49	SMP	8.000	11	150
38	Sulaiman	L	42	SMP	10.000	14	190
Rata-rata					6. 040		106



### Lampiran 3. Identitas Responden Lembaga Pemasaran

<b>No</b>	<b>Jenis Pedagang</b>	<b>Nama</b>	<b>Umur (Tahun)</b>	<b>Pendidikan</b>	<b>Lama Berdagang</b>
1	Pengecer di Kota Makassar	Imran	30	SMP	11
2	Pengecer di Kota Makassar	Jawi	37	SMP	13
3	Pengecer di Kota Makassar	Abdul Rauf	36	SMA	9
4	Pengumpul di Kota Makassar	Saiful	26	S1	7
5	Pengumpul di Desa Cipotakari	Muh. Haikal	32	SD	10

#### Lampiran 4. Hasil Kuisinoner Peternak

No	Nama	Harga Jual (Rp/Rak)	Jumlah Penjualan (Rak/Bulan)	Dijual ke Pedagang	Jenis Pembayaran
1	Markus	44.000	700	Pengumpul	Tunai
2	Sahm Jalil	44.000	400	Pengumpul	Tunai
3	Nurbaya	43.000	600	Pengumpul	Tunai
4	Hermiati	43.000	900	Pengumpul	Tunai
5	H. Tahir	43.000	600	Pengumpul	Tunai
6	Sapada	44.000	2.000	Pengumpul	Tunai & Tranfer
7	Alex	43.000	800	Pengumpul	Tunai
8	Abdul Kadir	43.000	700	Pengumpul	Tunai
9	Hj. Rohmini	44.000	600	Pengumpul	Tunai
10	H. Bahar	43.000	1.200	Pengumpul	Tunai
11	Abdul Rahman	43.000	900	Pengumpul	Tunai & Tranfer
12	Rauf	43.000	200	Pengumpul	Tunai
13	Muh. Yunus	44.000	200	Pengumpul	Tunai
14	H. Konna	43.000	600	Pengumpul	Tunai
15	Supu	43.000	500	Pengumpul	Tunai
16	Zulkifli	43.000	700	Pengumpul	Tunai
17	Ali	43.000	400	Pengumpul	Tunai
18	H. Tamir	44.000	2.000	Pengumpul	Tunai & Tranfer
19	Baso	43.000	800	Pengumpul	Tunai
20	H. Basir	43.000	1.000	Pengumpul	Tunai
21	Laraupong	44.000	700	Pengumpul	Tunai
22	Gontang	43.000	800	Pengumpul	Tunai
23	Syamsuddin	43.000	500	Pengumpul	Tunai
24	Hj. Sumaini	43.000	900	Pengumpul	Tunai
25	Ramlah	44.000	300	Pengumpul	Tunai
26	Bustan	43.000	300	Pengumpul	Tunai
27	Jusni	43.000	400	Pengumpul	Tunai
28	Nawi	43.000	600	Pengumpul	Tunai
29	Agus	44.000	700	Pengumpul	Tunai
30	Marsuki	43.000	400	Pengumpul	Tunai
31	Saipuddin Ancu	43.000	500	Pengumpul	Tunai
32	Jusman	43.000	560	Pengumpul	Tunai
33	H. Maggau	44.000	400	Pengumpul	Tunai
34	Rosmiati	43.000	500	Pengumpul	Tunai
35	Cawang	43.000	700	Pengumpul	Tunai
36	Sanatang	43.000	550	Pengumpul	Tunai
37	P. Laddo	43.000	700	Pengumpul	Tunai
38	Sulaiman	44.000	1.000	Pengumpul	Tunai & Transfer
Rata-rata		43.289	692		

**Lampiran 5. Hasil Kuisisioner Lembaga Pemasaran**

No	Identitas		Pembelian Telur			Penjualan Telur		
	Jenis Pedagang	Nama	Harga Beli (Rp/Rak)	Telur Diperoleh Dari	Jumlah Pembelian (Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Telur Dijual Ke	Jumlah Penjualan (Rak)
1	Pengumpul	Saiful	44.000	Peternak	70	48.000	Pengecer	60
2	Pengumpul	Muh. Haikal	43.000	Peternak	100	47.000	Pengecer	85
Rata-rata			43.500		85	47.500		72

No	Identitas		Pembelian Telur			Penjualan Telur	
	Jenis Pedagang	Nama	Harga Beli (Rp/Rak)	Telur Diperoleh Dari	Jumlah Pembelian (Rak)	Harga Jual (Rp/Rak)	Telur Dijual Ke
1	Pengecer	Imran	47.000	Pengumpul	15	50.000	Konsumen
2	Pengecer	Jawi	48.000	Pengumpul	10	50.000	Konsumen
3	Pengecer	Abdul Rauf	47.000	Pengumpul	10	49.000	Konsumen
Rata-rata			47.333		12	49.667	

## Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



