

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Amalia, N., I. 2022. Pengaruh Harga, Kemudahan Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Secara Online Di Masa Pandemi Covid-19 (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Amstrong dan Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arfak, A. Y., Kalsum, U., dan Dinasari, I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pakan Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam dari Berbagai Merek Di Kota Malang. *Rekasatwa: Jurnal Ilmiah Peternakan*, 1(2), 32-36.
- Ayu, N. D. D., dan Widiastuti, T. 2011. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Pembelian. *Jurnal Ilmiah Aset*, 13(2), 165-174.
- Badan Pusat Statistik, 2022. Sulawesi Selatan dalam angka tahun 2019-2021.
- Destarini, F., dan Prambudi, B. 2020. Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen 212 mart condet batu ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58-66.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, Tri. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Harmayanda, P. O. A., Rosyidi, D., dan Sjofjan, O. 2016. Evaluasi kualitas telur dari hasil pemberian beberapa jenis pakan komersial ayam petelur. *Indonesian Journal of Environment and Sustainable Development*, 7(1).
- Husein, U. 2015. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke13. Jakarta : Rajawali Pers
- Indriasari. 2017. Pengaruh Harga Promosi dan Produk Terhadap keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat saji. *Jurnal Ekonomi*, Volume 19 Nomor 3.

- Izzuddin, A., dan Muhsin, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Jainudin, J., dan Haryanti, I. 2020. Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pada PT. Baling-Baling Bambu di Kabupaten Bima. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 494-504.
- Kasanti, N., Wijaya, A., dan Suandry, S. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk safety merek Proguard pada PT AIM safety Indonesia. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 43-51.
- Kasim, S. N. 2019. Contoh-Contoh Penggunaan Statistik pada Penelitian Kuantitatif Sosial-Ekonomi. Unhas Press. Makassar
- Kotler P. dan Kevin Lane Keller, 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P, dan Amstrong, A. 2015. Marketing an Introducing, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education
- Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Y. I. 2018. Analisis Kelayakan Dan Persaingan Usaha Ayam Petelur H. Baso Di Kecamatan Eremerasa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.
- Kusgiyanto, W., Suroto, S., dan Ekawati, E. 2017. Analisis Hubungan Beban Kerja Fisik, Masa Kerja, Usia, dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Kelelahan Kerja pada peternak di Kelurahan Kranggan Kecamatan Semarang Tengah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*, 5(5), 413-423.
- Lukiana, N., Khumairo, dan Kasno T., Kasim. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. Progress Conference, Vol. 1, No. 1. E-ISSN : 2622 – 304X, P-ISSN : 2622 - 3031
- Maulidya, A., Gunawan, J., dan Ardiantono, D. S. 2020. Perancangan Perencanaan dan Pengelolaan Rantai Pasok Produksi Pakan Ternak Unggas di PT Charoen Pokphand Indonesia (Tbk) Sidoarjo, Jawa Timur. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(2), D260-D264.
- Monalisa, L., Anis. 2015. Pengaruh kualitas produk terhadap internasional Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015), Vol. 28, No. 2, November 2015.
- Ningtias, P. 2019. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Pakan Ternak di UD Jaya Abadi Solution Mojosari (Doctoral disertation, Universitas Islam Majapahit).

- Panjaitan, H., dan Cahyanto, H. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jombang Jawa Timur. *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 4(01).
- Prasetyo, W. R. H., Tribudi, Y. A., dan Kunharjati, A. W. 2016. Strategi Pemasaran Pakan Satwa Unggul Blitar. *AVES: Jurnal Ilmu Peternakan*, 10(1), 7-7.
- Rahayu, S., Hidayati, W., dan Yunarti, Y. 2021. Pengaruh Harga Jual Produk Pakan Ternak Terhadap Volume Penjualan di PT Sinar Terang Madani Kota Makassar. In *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan* (pp. 745-755)
- Rahmawati, N., dan Irawan, A. C. 2021. Pengaruh penambahan herba fit dalam pakan terhadap kualitas fisik telur Ayam ras petelur. *Jurnal Nutrisi Ternak Tropis*, 4(1), 1-14.
- Rasyaf, M. 2001. *Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Riduwan dan Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&G*. Bandung: Alfabeta
- Susanti, F., dan Gunawan, A. C. 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP. Padang*.
- Togodly, E., Tarore, H. S., dan Tumbel, T. M. 2018. Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada Koperasi Serba USAha Baliem Arabica di Kabupaten Jayawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(001).

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara(i)

Dengar Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Nur Afni Rasyid

NIM : I011 18 1329

Sedang melakukan penelitian dengan judul skripsi **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAN LAYER DI PT CHAROEN POKPHAND MAKASSAR”** untuk program Sarjana (S1) Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin

Untuk keperluan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjadi responden dalam penelitian ini dan mengisi kuesioner yang terlampir beserta data responden. Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk memberikan jawaban yang paling sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Saudara(i) rasakan dan alami. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat berharga bagi tercapainya keberhasilan penelitian. Atas kesediaan waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Makassar,

Hormat Saya

Nur Afni Rasyid

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia : Tahun
Jenis Kelamin : L
Pendidikan terakhir :

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Baca masing-masing pernyataan dengan teliti dan jawaban dengan sejujur jujurnya tanpa dipengaruhi siapapun.
2. Semua jawaban adalah baik apabila dikerjakan sesuai dengan keadaan
3. Baca setiap pernyataan dengan seksama. Kemudian beri jawaban pada setiap pernyataan dengan memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan yang tersedia. Adapun pilihan jawaban yang tersedia : Sangat Setuju (5), Setuju (4), Cukup Setuju (3), Tidak Setuju (2), Sangat Tidak Setuju (1).

KUESIONER

Variabel Kualitas Produk (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Bentuk pakan yang diberikan PT Charoen Pokphand Indonesia telah sesuai dengan kebutuhan berdasarkan umur ternaknya					
2	Informasi komposisi pembuatan Pakan Layer PT. Charoen Pokphand Indonesia sangat jelas dan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3	Kualitas produk pakan Layer PT. Charoen Pokphand Indonesia memiliki daya tahan lama dan tidak cepat busuk					
4	Apabila terdapat produk pakan layer yang dimiliki PT. Charoen Pokphand Indonesia mengalami kerusakan maka akan segera ditangani dengan cepat.					
5	Produk pakan layer PT. Charoen Pokphand Indonesia termasuk produk unggul dibandingkan dengan produk pakan lainnya					

Variabel Harga (X₂)

No	Pernyataan	SS	CS	S	TS	STS
1	Harga pakan Layer PT. Charoen Pokphand Makassar terjangkau oleh semua kalangan					
2	Harga Pakan Layer PT. Charoen Pokphand Makassar sesuai dengan manfaat produk yang dibutuhkan konsumen					
3	Harga pakan layer PT. Charoen Pokphand Makassar sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
4	Harga pakan layer PT. Charoen Pokphand Makassar mampu bersaing dan sesuai dengan daya beli konsumen					

Variabel Promosi (X₃)

No	Pernyataan	SS	CS	S	TS	STS
1	PT. Charoen Pokphand Makassar melakukan penjualan produk pakan layer secara pribadi dengan tatap muka agar konsumen tertarik membeli					
2	PT. Charoen Pokphand Makassar melakukan arahan tentang produk pakan layer dengan konsumen secara internal maupun eksternal					
3	PT. Charoen Pokphand Makassar melakukan pendekatan ke pengusaha dengan melakukan publisitas					
4	Promosi Penjualan Produk Pakan Layer PT. Charoen Pokphand Makassar dengan memberikan sampel kepada konsumen					

Keputusan Pembelian (Y)

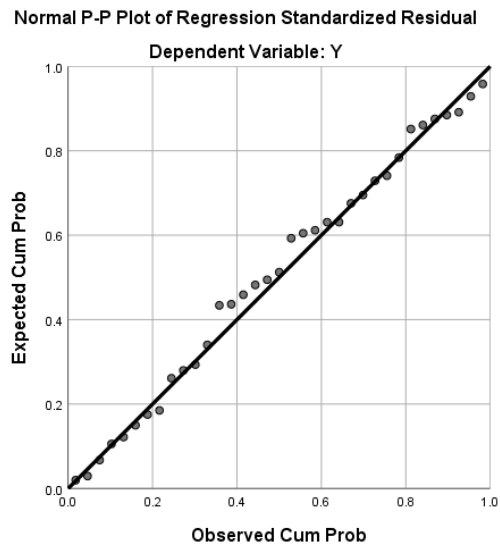
No	Pernyataan	SS	CS	S	TS	STS
1	Anda membeli produk pakan layer PT Charoen Pokphand Makassar karena sesuai dengan kebutuhan anda					
2	Kemudahan yang diberikan dalam membeli produk pakan layer PT. Charoen Pokphand Makassar menjadi alasan anda melakukan pembelian					
3	Sebelum anda melakukan keputusan pembelian anda telah mendapat informasi yang berkenaan dengan produk pakan layer PT. Charoen Pokphand Makassar					
4	Kualitas Produk, Harga dan Promosi menjadi alasan anda untuk melakukan pembelian produk pakan layer PT. Charoen Pokphand Makassar					
5	Setelah membeli produk pakan layer PT. Charoen Pokphand Makassar anda merasa puas				2	

TABULASI

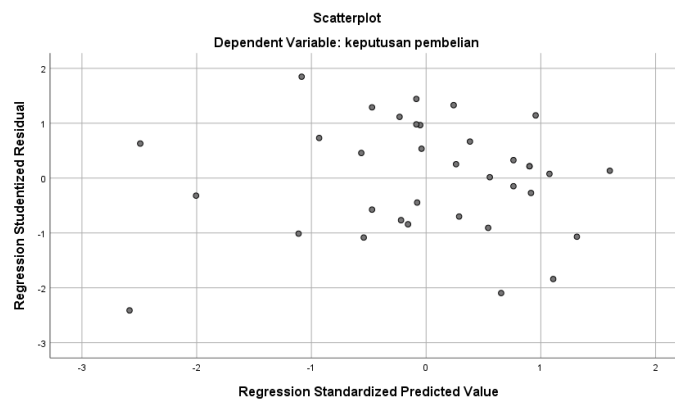
No	Kualitas Produk (X1)					Total	Harga (X2)				Total	Promosi (X3)				Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	5	5	4	3	4	21	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	5	5	4	5	24
2	5	5	3	5	3	21	4	4	3	3	14	5	5	4	3	17	5	5	4	4	5	23
3	5	5	4	3	4	21	4	4	4	5	17	4	3	5	3	15	4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	5	4	5	5	4	23
5	5	4	3	5	3	20	3	4	4	4	15	5	5	3	4	17	5	4	5	4	5	23
6	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	4	4	23	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	4	3	5	4	5	21
8	5	5	5	3	3	21	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	5	5	4	4	5	23
9	4	4	3	5	5	21	3	4	4	5	16	4	5	3	2	14	4	4	5	5	5	23
10	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	3	5	3	4	19
11	5	4	5	4	4	22	3	3	4	4	14	4	5	4	4	17	5	4	3	3	4	19
12	5	4	5	4	5	23	4	5	5	3	17	4	4	5	3	16	5	3	4	5	5	22
13	5	4	5	4	3	21	4	5	4	5	18	5	4	3	3	15	5	4	3	4	4	20
14	5	5	4	5	5	24	5	5	5	3	18	4	3	4	4	15	5	5	4	4	4	22
15	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
16	4	4	4	4	3	19	5	5	4	3	17	4	4	5	3	16	5	4	5	3	5	22
17	4	4	5	5	3	21	3	4	4	4	15	4	3	5	3	15	5	3	3	4	4	19
18	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	15	4	4	5	5	18	5	4	4	3	4	20
19	5	5	5	4	3	22	3	3	3	3	12	4	4	5	5	18	5	2	4	3	4	18
20	5	5	4	4	3	21	3	4	4	4	15	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23
21	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	4	3	3	3	4	17
22	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	19	3	3	3	3	12	5	3	3	3	4	18
23	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	18	5	4	4	2	15	5	3	5	5	5	23
24	5	5	3	3	5	21	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	5	3	3	4	4	19
25	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	5	4	4	4	4	21
26	5	4	4	3	5	21	3	3	3	4	13	3	4	3	2	12	5	5	4	4	5	23
27	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23
28	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	3	3	5	21
29	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	22
30	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	24
31	5	4	3	3	5	20	5	4	5	5	19	3	3	3	2	11	5	5	5	4	5	24
32	4	4	3	3	2	16	2	3	2	2	9	3	3	3	2	11	3	2	2	3	2	12
33	4	3	4	3	3	17	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	4	3	3	3	4	17
34	4	3	3	2	2	14	2	3	2	2	9	3	3	5	2	13	3	4	4	3	4	18
35	5	5	3	2	3	18	5	5	3	5	18	4	4	2	2	12	5	5	2	5	5	22

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji normalitas probability plot



2. Uji Heterokedastistias scatterplots



UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10238686
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.055
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI VALIDASI DAN REABILITASI

No	Variabel		R Hitung	kondisi	R tabel	Keterangan
1	Kualitas Produk	X1.1	0.568	>	0.333	Valid
		X1.2	0.652	>	0.333	Valid
		X1.3	0.624	>	0.333	Valid
		X1.4	0.679	>	0.333	Valid
		X1.5	0.709	>	0.333	Valid
2	Harga	X2.1	0.874	>	0.333	Valid
		X2.2	0.827	>	0.333	Valid
		X2.3	0.851	>	0.333	Valid
		X2.4	0.736	>	0.333	Valid
3	Promosi	X3.1	0.760	>	0.333	Valid
		X3.2	0.700	>	0.333	Valid
		X3.3	0.665	>	0.333	Valid
		X3.4	0.773	>	0.333	Valid
4	Keputusan Pembelian	Y.1	0.586	>	0.333	Valid
		Y.2	0.744	>	0.333	Valid
		Y.3	0.685	>	0.333	Valid
		Y.4	0.665	>	0.333	Valid
		Y.5	0.856	>	0.333	Valid

No	Variabel		Cronbach Alpha	kondisi	Ketetapan	Keterangan
1	Kualitas Produk	X1.1	0.637	>	0.6	Reliabel
		X1.2		>	0.6	Reliabel
		X1.3		>	0.6	Reliabel
		X1.4		>	0.6	Reliabel
		X1.5		>	0.6	Reliabel
2	Harga	X2.1	0.838	>	0.6	Reliabel
		X2.2		>	0.6	Reliabel
		X2.3		>	0.6	Reliabel
		X2.4		>	0.6	Reliabel
3	Promosi	X3.1	0.693	>	0.6	Reliabel
		X3.2		>	0.6	Reliabel
		X3.3		>	0.6	Reliabel
		X3.4		>	0.6	Reliabel
4	Keputusan Pembelian	Y.1	0.736	>	0.6	Reliabel
		Y.2		>	0.6	Reliabel
		Y.3		>	0.6	Reliabel
		Y.4		>	0.6	Reliabel
		Y.5		>	0.6	Reliabel

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.076	3.721		1.902	.067		
	X1	.242	.223	.209	1.087	.285	.552	1.813
	X2	.296	.173	.325	1.711	.097	.566	1.766
	X3	.265	.180	.226	1.469	.152	.863	1.159

a. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87.605	3	29.202	6.024	.002 ^b
	Residual	150.281	31	4.848		
	Total	237.886	34			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.607 ^a	.368	.307	2.202	1.716

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 2. DOKUMENTASI



Dokumentasi 1. Wawancara Bersama Layer Integrator



Dokumentasi 2. Wawancara Bersama Layer Integrator



Dokumentasi 3. Kunjungan Ke Poultry Shop milik Layer Integrator



Dokumentasi 4. Kunjungan Ke Poultry Shop milik Layer Integrator

RIWAYAT HIDUP



NUR AFNI RASYID, Lahir di Kabupaten Luwu Timur tepatnya di Desa Jalajja, Kecamatan Burau. Pada hari Selasa, 10 November 1999. Merupakan anak Kedua Dari tiga Bersaudara dari pasangan Abd. Rasyid dan Fatmah. Kedua saudaranya yaitu kakak pertama bernama Rafika Rasyid dan adiknya bernama Maya Rasyid. Pendidikan yang ia tempuh antara lain yang pertama Sekolah Dasar di SDN 104 Jalajja di Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur pada tahun 2005 dan selesai pada tahun 2011. Kemudian dilanjutkan pada Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Burau di Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur pada tahun 2011 hingga 2014. Kemudian pada tahun 2014 dia melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 7 Luwu Timur dan Selesai pada tahun 2017. Pada saat SMA dia selalu unggul dapat dilihat dari kegiatan yang ia ikuti mulai dari cerdas cermat pada tahun 2009 dia mendapat juara 1 pada tingkat kabupaten, kemudian pada tahun 2012 dia mendapat juara II dalam Pidato bahasa Inggris tingkat Kabupaten. Selain akademik ia juga Aktif dalam berorganisasi. Pada saat SMA termasuk anggota Aktif dalam Organisasi Intra Sekolah Atau yang biasa dikenal dengan Osis. Saat ini dia melanjutkan Pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar dan tetap aktif dibidang akademik maupun Organisasi. Sejak kecil penulis telah aktif dalam mengikuti kegiatan kegiatan dan perlombaan keagamaan . pada tahun 2006 juara 1 lomba baca doa tingkat kana-kanak. 2007. 2010 juara 2 lomba cerdas cermat tingkat sekolah dasar dan juara 1 lomba palawakya tingkat sekolah dasar. 2011 juara 1 lomba cerdas cermat tingkat sekolah dasar. 2012 juara

3 lomba cerdas cermat tingkat sekolah menengah pertama. 2014 juara 2 lomba cerdas cermat dalam rangka utsawa dharma ghita nasional tingkat kecamatan. 2015 juara harapan 4 lomba cerdas cermat utsawa dharma ghita nasional tingkat kecamatan. Dulunya penulis merupakan anak yang introvert dan anti sosial. Hal ini berdampak pada kehidupan pertemanan penulis yang sangat buruk. Pernah memiliki ketakutan saat bertemu seseorang dan yang paling parah kepada sanak saudara sendiri. Penulis juga jarang keluar dari kawasan rumah yang menyebabkan tetangga berpikir jika penulis sudah tinggal bersama orang tua. Berbeda dengan gadis lain yang lebih memilih bermain dan liburan bersama teman-teman, penulis lebih memilih untuk menghabiskan waktu untuk tidur dan menonton sinetron di televisei.

Saat ini pada dunia perkuliahan penulis lebih menyibuki berbagai aktivitas akademik maupun non akademik dimana menyeimbangi antara keduanya. Bidang akademik merupakan suatu yang wajib dilakukan diperkuliahan karena bagi penulis akademik merupakan hal yang utama di dunia perkuliahan. Adapun organisasi atau non akademik saat ini penulis berfokus pada organisasi Forum Studi Ilmiah yang membantu penulis dalam mewadahi dibidang kepenulisan. Pada tahun ini penulis sempat mengikuti ajang Pekan Kreativitas Mahasiswa (PKM) yang merupakan kegiatan wajib tahunan yang dilaksanakan oleh mahasiswa seluruh Indonesia. Selain di Forum Studi Ilmiah penulis menyibukkan diri di dalam Lembaga yaitu Himpunan Mahasiswa Nutrisi dan makanan Ternak dan menjabat sebagai Bendahara Umum himpunan. Humanika membantu penulis dalam belajar bertanggung jawab serta dapat mengatur financial lembaga maupun diri sendiri, hal inilah yang membuat diri semakin bernilai.