

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Pustaka Setia. Bandung.
- Alma, B. 2006. Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung.
- Amstrong, G., P. Kotler dan Gerry. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Anggraeni, D. P., S. Kumadji, Dan Sunarti. 2016. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 37(1) : 171-176.
- Anggriani, M. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Minat Nasabah dalam Memilih PT.Asuransi Takaful Keluarga Palembang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Palembang.
- Arifka, N. 2021. Penerapan strategi bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan penjualan (studi kasus pada sambal layah Arcawinangun). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Asiah, N., L. Cempaka, K. Ramadhan dan S. H. Matatula. 2020. Prinsip dasar penyimpanan pangan pada suhu rendah. Nasmedia. Makassar.
- Azkiya, Saila & Ismawati, R. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Susu Anak Sekolah Dasar Madrasah Ibtidaiyah Fie Sabilil Muttaqien Tempurejo Kabupaten Ngawi. E-Journal Boga. 5(1) : 118–123.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Produksi Susu Segar. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Buckle, K. A. *et al*, 1985. Ilmu pangan (Penerjemaah Hari Purnomo, Adiono). UI Press. Jakarta.
- Budianto, A. 2015. Manajemen Pemasaran. Penerbit Ombak. Yogyakarta
- Farida, N. 2014. Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Cakra Books. Solo
- Fauzan, R., R. Supryanita, dan R. Rahmatika. 2021. Analisa strategi pemasaran untuk peningkatan daya saing pada bisnis kafa di kota Bukittinggi (Studi kasus kafe teras kota). Jurnal manajemen bisnis syariah. 1(1):5-6

- Gitosudarmo, I. 2012. Manajemen Pemasaran. edisi kedua, cetakan kedua. BPFE Yogyakarta.
- Hedynata, M. L., dan Radianto, W. E. 2016. Strategi promosi dalam meningkatkan penjualan luscuous chocolte potato snack. Jurnal managemen dan start-up bisnis. 1(1) : 87-96
- Kementrian Pertanian. 2018. Outlook Susu. Jakarta: Kementrian Pertanian Republik Indonesia.
- Khairi, N, D. Yanuar, Z. Azman. 2021. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Onlin Shop dalam Meningkatkan Penjualan di Instagram @digahouse.id. FISIPUnsyiah. 6(3) : 1-24.
- Kotler P, Keller KL. 2008. Manajemen Pemasaran. PT Indeks. Terjemahan dari *Marketing Management*. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Emban Patria. Jakarta.
- Machfoedz, M. 2010. Komunikasi Pemasaran Modren, Cetakan Pertama Cakra Ilmuan. Yogyakarta
- Moleong, L. J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mukhtar, A. 2006. Ilmu Produksi Ternak Perah. LPP UNS Press. Surakarta.
- Mukodim. D. 2015. Biaya Promosi dan Biaya Distribusi. Alfabeta. Bandung.
- Murray, K. B., Di Muro, F., Finn, A., & Popkowski Leszczyc, P. 2010. *The effect of weather on consumer spending. Journal of Retailing and Consumer Services*. 17(6) : 512–520.
- Musfar, T. F. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia. Bandung).
- Nuha, M. F. U. 2022. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah. Tulungagung.

- Nullah, I. A. 2021. Pengaruh tempat dan promosi dalam bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko Rabbani kota Bengkulu. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Putra, F. W dan E. Sulistyawati. 2018. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bakmi Tungku Di Kabupaten Badung). E-Jurnal Manajemen Unud. 7(1) : 525-554.
- Sabil, S. 2015. *Pasteurisasi High Temperature Short Time (HTST) Susu Terhadap Listeria Monocytogenes* pada Penyimpanan Refrigerator. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Saleh, E. 2004. Teknologi Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak. Jurnal USU library. 1(1): 1-31
- Santoso. J. B. 2019. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen (Studi pada konsumen Geprek Benu Rawamangun). Jurnal Akuntansi Dan Manajemen. 16(1): 127-146
- Soejono dan Abdurrahman. 1999. Metode Penelitian: Suatu Pemikiran dan Penerapan. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Sudono, A., F. Rosdiana, dan B.S. Setiawan. 2003. Beternak Sapi Perah secara Intensif. Agromedia Pustaka. Jakarta
- Sudono, M. 2003. Tata Laksana Peternakan Sapi Perah. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan kombinasi . Alfabeta. Bandung
- Sumarni, M dan J. Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi kelima. Penerbit Liberti. Yogyakarta.
- Suwito, W. 2010. Bakteri Yang Sering Mencemari Susu: Deteksi, Patogenesis, Epidemiologi, Dan Cara Pengendaliannya. Jurnal Litbang Pertanian, 29(3) : 32-40.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Triwidyastuti, Y., M. Nizar, Harianto, J.Jusak. 2019. Pengendali Suhu Pada Proses Pasteurisasi Susu Dengan Menggunakan Metode *Pid* Dan Metode

*Fuzzy Sugeno*. Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK). 6(4) : 355-362

Utomo, B dan D. P. Miranti. 2010. Tampilan produksi susu sapi perah yang mendapat perbaikan manajemen pemeliharaan. Caraka tani XXV. 1(1) : 22-23

Wardana, A. S. 2012. Teknologi Pengolahan Susu. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Wulandari, C., D. Nurdiana, dan Y. Rahmi. (2016). Identifikasi Kesempurnaan Proses Pasteurisasi Ditinjau dari Total Bakteri serta Kandungan Protein dan Laktosa pada Susu Pasteurisasi Kemasan Produksi Pabrik dan Rumah Tangga di Kota Batu. Majalah Kesehatan. 3(3) : 144–151.

Wulandari, Z., E. Taufik dan M. Syarif. 2017. Kajian Kualitas Produk Susu Pasteurisasi Hasil Penerapan Rantai Pendingin. Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan. 5(3) : 94-100.

## LAMPIRAN



Lampiran 1a. Proses wawancara dan foto bersama owner dari Susu Indo'Ta



Lampiran 1b. Proses wawancara dan foto bersama tim marketing dan karyawan dari Susu Indo'Ta



Lampiran 1c. Proses wawancara bersama pelanggan Susu Indo'Ta

Lampiran 2. Kuesioner penelitian di Susu Indo'Ta



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS PETERNAKAN**

Jl. Perintis Kemerdekaan Tamalanrea Km. 10 Makassar 90245  
Telp/Fax. (0411) 587217, email: [peterernakan@unhas.ac.id](mailto:peterernakan@unhas.ac.id). Web: [www.unhas.ac.id/peterernakan](http://www.unhas.ac.id/peterernakan)

Kuisisioner Penelitian

**Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan  
(Studi Kasus Pada Susu Indo'ta)**

Nurul Ikramiah (I011181320)

Dengan ini, peneliti memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk memberikan informasi terhadap **Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Susu Indo'ta**, Informasi yang anda berikan sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hari/Tanggal : .....

Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. No. Hp :
6. Narasumber :

NO.	PERTANYAAN
1.	-Produk susu apa saja yang tersedia di susu indo'ta? -Variasi rasa apa saja yang tersedia pada produk susu indo ta"? -Produk apa saja yang menjadi best seller di susu indo'ta? -Ada berapa jenis ukuran kemasan pada susu indo'ta? -Bagaimana Alur produksi pada susu indo'ta mulai pemerahan hingga dipasarkan? -Apakah Peralatan yang digunakan pada proses produksi tercukupi? -Bagaimana menjaga kualitas bahan baku pada susu indo ta?



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS PETERNAKAN**

Jl. Perintis Kemerdekaan Tamalanrea Km. 10 Makassar 90245  
Telp/Fax. (0411) 587217, email: [peternakan@unhas.ac.id](mailto:peternakan@unhas.ac.id). Web: [www.unhas.ac.id/peternakan](http://www.unhas.ac.id/peternakan)

	<ul style="list-style-type: none"><li>-Berapa lama tingkat ketahanan kualitas produk pada susu indo'ta?</li><li>-Bagaimana anda memilih tampilan produk pada susu indo'ta?</li><li>-Apa saja kendala yang anda temui dalam bauran pemasaran produk?</li><li>-Solusi apakah yang anda lakukan untuk mengatasi hal tersebut?</li></ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Bagaimana strategi penetapan harga yang dilakukan oleh Susu Indo'Ta?</li><li>-Apakah susu indo'ta memberikan diskon menarik? Apakah ada jadwal tertentu susu indo'ta memberikan diskon?</li><li>-Apakah harga yang ditawarkan bersaing dengan penjual susu pasteurisasi lainnya?</li><li>-Apakah harga mempengaruhi kepuasan pelanggan?</li><li>-Apakah harga mempengaruhi banyaknya pelanggan?</li><li>-Apa saja kendala yang anda temui dalam bauran pemasaran harga?</li><li>-Solusi apakah yang anda lakukan untuk mengatasi hal tersebut?</li></ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Apa yang menjadi alasan memilih jalan mannuruki menjadi lokasi pemasaran susu indo'ta?</li><li>-Apakah lingkungan susu indo cukup aman dan nyaman bagi pelanggan?</li><li>-Apa saja ornament dan interior untk menampilkan ruangan pada outlet susu indo'ta?</li><li>-Bagaimana sistem kerja karyawan dalam menjaga kebersihan tempat?</li><li>-Apa saja yang dilakukan untuk menjaga kenyamanan ruangan?</li><li>-Bagaimana Sikap karyawan dalam melayani konsumen?</li><li>-Bagaimana Kehandalan yang dimiliki karyawan susu indo'ta?</li><li>-Apakah karyawan susu indo'ta mendapatkan penghargaan/bonus jika mencapai</li></ul>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS PETERNAKAN**

Jl. Perintis Kemerdekaan Tamalanrea Km. 10 Makassar 90245  
Telp/Fax. (0411) 587217, email: [peterernakan@unhas.ac.id](mailto:peterernakan@unhas.ac.id). Web: [www.unhas.ac.id/peterernakan](http://www.unhas.ac.id/peterernakan)

	hasil yang melebihi target?  -Apa saja kendala yang anda temui dalam bauran pemasaran lokasi?  -Solusi apakah yang anda lakukan untuk mengatasi hal tersebut?
4.	-Media apa saja yang digunakan Susu Indo'Ta untuk promosi?  -Bagaimana cara mempromosikan Susu Indo'Ta melalui media tersebut?  -Seberapa sering susu indo'ta melakukan promosi?  -Darimana dana promosi yang dilakukan oleh susu indo'ta  -Apakah semua karyawan susu indo ta berperan dalam memasarkan produk susu indo'ta?  -Apakah promosi berperan dalam peningkatan penjualan?  -Apa saja kendala yang anda temui dalam bauran pemasaran promosi?  -Solusi apakah yang anda lakukan untuk mengatasi hal tersebut?
5.	-Produk mana yang memberikan kontribusi paling besar pada keuntungan yang didapatkan?  -Berapa total penjualan perbulan pada susu indo'ta  -Apakah setelah menerapkan ke 4 bauran pemasaran, apakah terjadi pertumbuhan perusahaan

Tanda Tangan



Kuisisioner Penelitian

**Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan  
(Studi Kasus pada Susu Indo'ta)**  
Nurul Ikramiah (I011181320)

Informasi yang anda berikan sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu saya memohon kesedian bapak/ibu/saudara/i untuk memberikan penilaian terhadap **Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan pada Susu Indo'ta**, atas bantuan dan kerjasama yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hari/Tanggal : .....

Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. No. Hp :
6. Narasumber :

NO.	PERTANYAAN
1.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apa yg menjadi daya tarik anda terhadap produk susu indo'ta di banding produk lain?</li><li>- Menurut anda bagaimana kualitas produk secara keseluruhan? (Rasa, aroma, tekstur, warna)?</li><li>- Apa saja produk yg anda ketahui? Mulai dari varian atau ukuran produk?</li><li>- Apa varian favorit anda dan apa alasan anda menyukai varian tsb?</li><li>- Bagaimana tampilan produk pada susu indo'ta?</li><li>- Apakah anda pernah membeli size besar yg memerlukan waktu simpan?</li></ul>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**FAKULTAS PETERNAKAN**

Jl. Perintis Kemerdekaan Tamalanrea Km. 10 Makassar 90245  
Telp/Fax. (0411) 587217, email: [peterernakan@unhas.ac.id](mailto:peterernakan@unhas.ac.id). Web: [www.unhas.ac.id/peterernakan](http://www.unhas.ac.id/peterernakan)

	<ul style="list-style-type: none"><li>-Brpa lama daya tahan susu setelah anda beli?</li><li>-Bagaimana kiat anda dalam menjaga dan mempertahankan kualitas susu yg anda beli?</li></ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Apakah harga mempengaruhi banyaknya pelanggan?</li><li>-Apakah harga yang ditawarkan bersaing dengan penjual susu pasteurisasi lainnya?</li><li>-Apakah harga mempengaruhi kepuasan anda pada susu indo'ta?</li><li>-Bagaimana penetapan harga di Susu Indo'Ta?</li><li>-Apakah susu indo'ta memberikan diskon menarik?</li><li>-Apakah ada jadwal tertentu susu indo'ta memberikan diskon?</li><li>-Apakah anda mengetahui harga susu pada brand lain?</li></ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Apa yang menjadi alasan memilih membeli produk susu indo'ta secara langsung?</li><li>-Apakah lingkungan susu indo cukup aman dan nyaman bagi anda?</li><li>-Bagaimana dengan tampilan ornament dan interior ruangan pada outlet susu indo'ta?</li><li>-Bagaimana tingkat kepuasan anda terhadap pelayanan yang diberikan?</li><li>-Bagaimana Kehandalan yang dimiliki karyawan susu indo'ta?</li></ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Apakah promosi berperan dalam peningkatan penjualan?</li><li>-Apakah promosi mempengaruhi banyaknya pelanggan?</li><li>-Media promosi apa yang anda ketahui dari susu indo'ta?</li><li>-Seberapa sering susu indo'ta melakukan promosi?</li><li>-Apakah ada promosi dengan pemberian hadiah, bonus, ataupun kupon untuk -pelanggan?</li></ul>

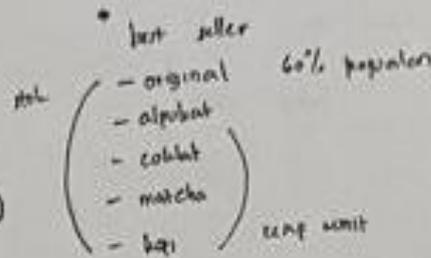
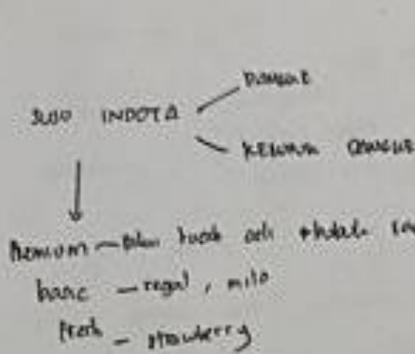
Tanda tangan



ALFANI SORI, OWNER

Catatan Lapangan

PT. INDOTA DATA INDUSTRI



- Ukuran kemasan
- medium 12 oz
  - large 16 oz
  - 1 liter
  - botol 350 ml

1 sapi max 10 liter  
20-30 ekor  
di pakuin  
di diamban  
di kamar palini plus  
manik ke freeze → manik ke box mat program 1-4°C  
di suhu

manik ke freeze outlet  
suhu 4 hari kedepan - kulhar, leleh dan the di freezer  
• ke ice  
• ke sugar

dicek 1-3 sampel

warna pecah  
berbau  
agak asam

ditata lagi dan dikirim

kulhar 3-5 hari  
filter max 10 hari

dicuci dengan susu fresh mat ada pembeli

filtrasi susu produksi

menyag kualitas max 8 hari  
max 12 hari

tabung susu

tampilan produk yg mudah diingat dan melolol

kemot

susu indota - 100% susu sapi  
2gi warna - hijau dari sap rumput  
putih dan warna susu

pasir dan karat / mesin pasteurisasi

hasil kemasan

kemat som

maintenance - vitamin  
pakan  
susu kambing

kendala (maintenance rutin  
pengantar ke toko bahan rasa  
tambah warna)

pengontrolan output 1-2x sehari  
keberhasilan legalitas  
MUI  
HALAL  
BOM



60% bahan yang  
40% gula

### Catatan Lapangan

**HALFA**  
 720% original strategi marketing untuk pertama kali coba try  
 diaton di gol  
 ↓  
 • setiap hari di up ke brand  
 giveaway → original  
 → contoh hemat 3 cup matcha  
 → combo mix on, coklat, matcha, gula  
 diaton original = diaton di gol  
 isof. plat cup  
 diaton pengal cukla  
 diaton hitam

Pake lebih online  
 harga dengan nilai pertambahan → sangat penting karena tidak ada saingan lain pakai nilai pertambahan  
 dari usaha xponer = komputer secara tidak langsung = twitter, youtube  
 tiktok juga

kegiatan tlg atau sapa pertamanya

Apa tidak termanah muncul dan sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan  
 amalia juga HPP  
 Respon untuk pertambahan harga  
 tetapkan harga berdasarkan HPP  
 kendala kepercayaan dan komputer harus ada value yg didapat



### Catatan Lapangan

#### TEMPAT

cepat market dimanurubi karena debit dengan kualitas publik, kantor, peminchan, tempat dan target sasaran antara lain:

- jalan sempit dan macet

barang murah, khrk karena macet sehingga pntarnya take away

#### ornament

- Morlok
- papan reklame
- brand idem
- media edukan
- rna

kendala - masalah  
agen lokal

#### alif karyawan

- salah maaf
- ngum
- kancu kancu

#### system kerja karyawan

memberikan idea outlet, dengan mesin bartender  
melihat blunder dgn no target  
tawar harga 2 minggu untuk menghindari permasalahan bakkeri

#### Intena

- nra di usaha jms
- tanggung jawab
- bayar
- barang 1-2 minggu
- bonus berdasarkan minah

Sept 10 - 9

Sept 9 - 10

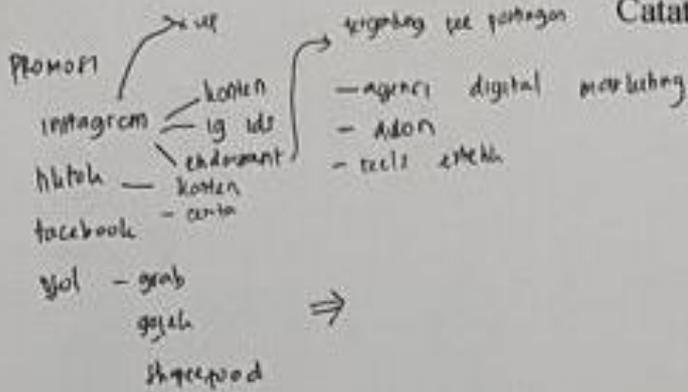
#### kendala

kegiatan masalah strategis budget, car outlet & bulan  
jalan sempit dan macet

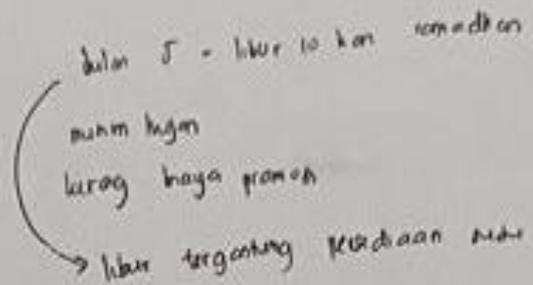
Rdun rencana jmlahan kerja yang lebih strategis



Catatan Lapangan



bulan 11 - 1 bulan



edam adikt

Promosi jaring banir, banir tidak akan jalan, jika promosi sangat berpengaruh

Promosi sesuai keadaan cuaca

tingkat iklan jadi rendah

target pasaran = target marketing dpt

terbanyak konten edukasi

strawberry = HPP rendah

B. keuntungan = original

Balance laba net profit



### Catatan Lapangan

video arif, marketing

media melalui instagram, story, reels, tiktok konten

dengan membuat konten menarik sendiri

memahami promo bertahap

buat video bagi teman

endorsement

dalam marketing

"sangat berperan karena setelah promosi post langsung naik penjualan"

kendala terkadang tidak ada feedback



## Catatan Lapangan

### Angota, karyawan

tidak cukup nyamuk sehingga tidak membutuhkan penutup orang di dalam pelanggan hanya menunggu pesanan diluar

mayoritas bekerja dengan pelap meja  
sterilisasi blender setelah digunakan dan sebelum digunakan dengan air panas  
kemungkinan kulitas pengumpulan debu

tidak segan dan menyapa pelanggan

trung selama 11 hari = pembuntan otahan hulu  
menggeput kawat



## Catatan Lapangan

Andi Fyza Milianti, kasamen

yang menjadi daya tarik karena abstraksi hanya ada pada yang rasional 100% dan ekspresi  
warna kurma, tekstur kental, masih terdapat biji kurma

untuk keemasan masih kurang jety

dan bahan dari 5 gram jika memang sudah kurang baik ya dibuang dimasukkan dalam kaleng dan  
atau dimasukkan ke dalam

harga yg diberikan kurang, namun untuk vendor yg ini tidak memiliki rekening

- lebih murah karena untuk kualitas dan segar yang digunakan dibanding dengan usaha usaha sejenis  
yang hanya menggunakan dari unit pembal harga yang sama

- dgn warna 4, script, kuning, asialgic, panas  
kurva 6

- dapat ke dan media promo instagram @mptpmanufaktur



## Catatan Lapangan

### Faktor yang berkaitan

warna dan tekstur medium kopi

- telur lembut
- aroma kuning krem kopi
- dominan asam-rasa

untuk tampilannya menarik dan di desain secara unik

- bahan pernah membuat rasa lain
- kesan menyajikan kehalusan dan simpel diukir
- kegunaan standar sesuai kualitas, normal
- lebih memilih beli secara langsung karena sudah mengetahui bahan

lebih tempat sempit, pattern masih

interior menarik edukasi

dan perbedaan warna yang digunakan sesuai dengan nuansa putih

lebih pelayanan harga relatif murah tidak memisahkan

lebih promosi sangat berperan dalam peningkatan serta berpengaruh pd banyaknya pelanggan

lebih promosi yang dilakukan

lebih melakukan promosi

lebih pernah mendapatkan hadiah atau bonus



## Catatan Lapangan

Alhamdulillah, kemas

rasanya sendiri masih memiliki rasa asli kopi, tidak berasam sama seperti dibayangkan  
telah esanya, dan warna kuning kental campuran yang dibekas  
rasa original pasok  
sajian produk lumayan unik, desain menarik

Banyak pelanggan karena murah, kalau mau minum agak bingung  
- Ada jenis kesehatan yang dibekas ya sehat karena rasa asli yg didapatkan dari proses yang  
tidak mudah

- lebih enak takway yang dibuat dari tempat kopy-

terbatas jika minum ditempat dan masih bingung kenapa

harga cukup dan kental rasanya

hadal kurang alunan dalam pembuatan nya



### Catatan Lapangan

NUR RAORIYAH SAFAR, Lulusan

- susu 1000 pakai kapi lokal
- asma baru tidak asma
- tersedia banyak varian
- lebih enak varian original karena lebih terasa menyegarkan
- harga tidak terlalu terjangkau karena menurutku mahal mungkin karena unik
- memilih membeli secara langsung karena rumah jauh ongkir mahal
- tempat tidak nyaman ribut di pinggir jalan dan pasar
- interior kelurahan
- karyawan kurang nanti dipanggil baru dilayani
- cukup banyak pengunjung
- makan banyak promosi, makan banyak pelanggan
- media Instagram
- promosi 2 bulan kedepan, dan ada alih baten



### Catatan Lapangan

ARYAN WIJAYA A, Lulusan

- susu INDO'TA lokal susu lokal di ekstrak
- \* susu varian original karena lebih creamy
- harga terjangkau ke keadilan!
- untuk harga sudah terjangkau dan cukup bersaing dengan kompetitor lain
- lebih memilih membeli langsung karena lebih hemat di ongkir
- tempat kurang nyaman karena ribut dan sempit
- pelayan kurang ramah, tapi cepat dalam membuat pesanan
- tau susu indo'ta dari influencer
- Rapi dan bersih jika melakukan promosi
- ada promo sebelum akhir dan buy 1 get 1

## RIWAYAT HIDUP



NURUL IKRAMIAH, lahir di Sengkang, 15 Mei 2000. Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan **Syamsu Alam** dan **Hj. Rosdiana**. Penulis berasal dan besar di kabupaten Wajo. Jenjang pendidikan penulis dimulai pada taman kanak-kanak di TK Bustanul Athfal dari tahun 2005 hingga tahun 2006. Setelah selesai penulis melanjutkan sekolah ke jenjang sekolah dasar di SDN 2 Maddukkelleng hingga tahun 2012, kemudian penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang lebih tinggi yaitu sekolah menengah pertama di MTs As'adiyah puteri I Sengkang hingga tahun 2015. Setelah lulus dari SMP penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang sekolah menengah atas di SMAN 3 Sengkang hingga tahun 2018. Sejak duduk di bangku sekolah dasar, penulis sudah aktif dalam organisasi paskibra sekolah hingga akhirnya menjadi Paskibraka tingkat kabupaten. Sekarang penulis duduk di bangku perkuliahan, di Universitas Hasanuddin, Fakultas Peternakan. Penulis masuk dengan jalur tes yaitu SBMPTN. Penulis pernah mengikuti magang bersertifikat Kampus Merdeka yaitu pada program Bertani Untuk Negeri yang berlokasi di Semarang, Jawa Tengah, Hobby penulis sendiri adalah jogging dan dengar musik. Impian penulis adalah untuk tentu saja membahagiakan kedua orang tua, penulis bercita-cita mampu bekerja pada perusahaan juga pengusaha yang bergerak di bidang peternakan.