

DAFTAR PUSTAKA

- Azzaino, Z. 1981. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Gorontalo 2004. *Perkembangan Tanaman Jagung di Provinsi Gorontalo*. Gorontalo
- Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Penanaman Modal Provinsi 2004.**
- Dahl, D. C, and Hamond. J. W, 1977. *Market and Price Analysis*, Mc Graw-Hill book company.**
- Hafsah, J. 2004. *Grand Strategy Pengembangan Pasar Domestik Hasil Pertanian*. <http://www.agroindonesia.com/news/launching/JafarHafsah.htm> tanggal 12 Maret 2005
- Hamim, A. 1989. *Tataniaga Pertanian*. Kursus Singkat Manajemen Agribisnis Lanjutan. Universitas Lampung, Lampung.
- Iswardono, S.P. 1995. *Ekonomi Perilaku Konsumen*. BPF, Yogyakarta**
- Kohls, R.L and Downey. W.D, 1967 *Marketing of Agricultural product*. Collier mac millan publishers, London.**
- Kristanto. K, et.all. 1986. *Ekonomi pemasaran dalam pertanian*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.**
- Limbong, W.H dan Sitorus, P. 1988. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mubyarto. 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES, Indonesia, Jakarta.
- Pakpahan, A. 1989. *Kendala Kelembagaan dalam Sistem Produksi Kapas di Sulawesi Selatan*. Jurnal Agroekonomi Vol. VII/1 Juli 1989.

Rowter, K. 2003. Teori Permainan Dalam Ekonomi.
<http://sateayam.blogspot.com/2003/04/hadiah-nobel-ekonomi-tahun-2002-kahlil.html>. tanggal 7 Oktober 2004

Soekartawi, 1989. *Prinsip dasar manajemen pemasaran hasil-hasil pertanian*, teori dan aplikasinya. Rajawali pers, Jakarta.

Swastha. B. DH, 1984. *Azas-azas Marketing*, Liberty, Jakarta.

Tomek, GW and Robinson. LK. 1931. *Agricultural product price*.
Cornel Univercity press, London.

Yasin. M. 1981. *Dasar-dasar Demografi*. Lembaga Penerbit FE UI,
Jakarta