

المراجع الإندونيسية

- Aini, Q., & Zaini, H. (2023). Makna Lagu Ana Al-'Abdu Karya Mishary Rashid Alafasy (Studi Analisis Semiotik). *'A Jamiy : Jurnal Bahasa Dan Sastra Arab*, 12(1), 131. <https://doi.org/10.31314/Ajamiy.12.1.130-141.2023>
- Amalia Yunia, R. (2020). *Pesan Moral Dalam Film*. July, 1–23.
- Aminah, T., Masnani, S. W., & Bahri, S. (2023). Kepribadian Tokoh Dalam Film Al-Fil Al-Azraq: Suatu Pendekatan Psikologi Sastra. *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 03(03), 36–52.
- Burhanuddin, D. R. (2019). *Pesan Moral Pada Iklan Di Televisi*.
- Damayanti, R. (2020). Representasi Citra Muslimah Dalam Iklan Wardah Perfect Bright Tone Up Cream Versi Ayana Jihye Moon (Pp. 7–13). [https://repository.uin-suska.ac.id/25848/%0ahttp://repository.uin-suska.ac.id/25848/1/Skripsi Gabungan.Pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/25848/%0ahttp://repository.uin-suska.ac.id/25848/1/Skripsi%20Gabungan.Pdf)
- Fitriani, J., Ubung, S., Kinanthi, T. A., & Wahyuni, I. (2022). Metafora : Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Analisis Gangguan Berbahasa Psikogenik Latah Di Samarinda Ulu Studi Kasus : Psikolinguistik. 9(2), 145–154. <https://doi.org/10.30595/Mtf.V9i2.13735>
- Hasmah, R., Masnani, S. W., & Nur, M. (2023). Kritik Sosial Dalam Novel Lan Amūta Sudā Karya Jehād Al Rajbī. *Jurnal Sarjana Ilmu Budaya*, 03(03), 51–63.
- Hasniar. (2022). *Nilai-Nilai Sufistik Dalam Buku "Fihi Ma Fihi" Karya Jaladuddin Rumi*.
- Hilaliyah, S. (2019). Nilai-Nilai Moral Dalam Iklan Bukalapak Edisi Medok Pendekar Jari Sakti. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 8(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (3rd Ed.). Depok : Komunitas Bambu.
- Istanto, F. H. (2000). Rajutan Semiotika Untuk Sebuah Iklan Studi Kasus Iklan Long Beach. *Nirmana*, 2(2), 113–127. <http://puslit2.petra.ac.id/Ejournal/Index.php/Dkv/Article/View/16058>
- Jannah, F. (2020). *Pesan Moral Dalam Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadhan 1442 H Berdasarkan Teori Semiotika Roland Barthes Skripsi Disusun Oleh : Fa' Iqotul Jannah Pembimbing : Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri*. 82.
- Kellogg's. (2023). *Kellogg's Noodles*. <http://www.kelloggsnoodlesegypt.com/>
- Lantowa, J., Marahayu, N. M., & Khairussibyan, M. (2017). *Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra* (1st Ed.). Deepublish.
- Liani, T. A., & Wienanda, W. K. (2019). Analisis Semiotik Terhadap Iklan Youtube Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Gama Societa*, 3(2), 79–80.
- Muliyadi, A. L. (2022). Analisis Semiotik "C.S Peirce" Dalam Iklan Televisi. *Jurnal Ilmu ayudha*, 2(1), 25–26.
- miros. (2023). Representasi Nilai Moral Kemanusiaan Dalam 1 - Month Of Mercy – Almarah ' I Emotional Commercial 2015 : ; Semiotika. *Multikultura*, 2(2), 160–172.
- Pesan Dakwah Dalam Film Rang-E Khoda Karya Majid Majidi*.
- san Moral Dalam Iklan Bukalapak Edisi "Bu Linda" Di Youtube
ika Charles Sanders Peirce). *Duke Law Journal*, 1(1).



- Prayogi, R., & Ratnaningsih, D. (2020). Ikon, Indeks, Dan Simbol Dalam Cerpen Tiga Cerita Tentang Lidah Karya Guntur Alam. *Jurnal Umko.Ac.Id*, 20–27.
- Putri, I. G. A. W., Juniarta, I. W., & Meriska, K. N. (2020). Semiotika Tanda Verbal Dan Visual Pada Iklan Pedoman Sekolah Bebas Covid-19. *Jurnal Seminalisa Iii*, 323–324.
- Rahadian, O. (2017). *Streotip Laki-Laki Pada Iklan Televisi Parfum Axe Terhadap Maskulinitas Pria Metroseksual (Analisis Semiotika Iklan Parfum Axe Versi "Dark & Gold Temptation*. 35–43. [Http://Repository.Unika.Ac.Id/15499/](http://Repository.Unika.Ac.Id/15499/)
- Raufi, E. (2022). *Serban Dalam Komunitas Islam Di Makassar (Suatu Tinjauan Semiotika)*.
- Syafikarani, A., Budiwaspada, A. E., & Setiawan, P. (2019). Analisis Teks Iklan Media Televisi A Mild “ Nanti Juga Lo Paham ” (Text Analysis Of A Mild “ Nanti Juga Lo Paham ” Television Media Ad). *Seminar Nasional Sandyakala*, 364–374. [Https://Eproceeding.Isi-Dps.Ac.Id/Index.Php/Sandyakala/Article/View/76/70](https://Eproceeding.Isi-Dps.Ac.Id/Index.Php/Sandyakala/Article/View/76/70)
- Ulfa, R. (2016). Analisis Semiotika Peirce Pakaian Jenis Gamis Sebagai Representasi Budaya Arab. *Semiotika Jurnal Komunikasi*.
- Wahyudi, L., & Purnomo, A. S. A. (2022). Analisis Semiotika Pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Bertema Terorisme Edisi 13–27 Mei 2018. *Jurnal Bahasa Rupa*, 5(2), 208–219. [Https://Bit.Ly/Jurnalbahasarupa](https://Bit.Ly/Jurnalbahasarupa)
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi (2nd Ed.)*. Mitra Wacana Media.



المراجع العربية

الجابري, ع .(N.D). مصادر القيم في الفكر الاسلامي -عابد الجابري Jurnal Universitas

Mohamed Boudiaf M'sila, 13-14.

قطوس, ب. (2015). دليل النظرية النقدية المعاصرة مناهج وتيارات. 161.

مليكة. (2013). الاتجاه السيميائي في النقد الأدبي العربي المعاصر.

