

## DAFTAR PUSTAKA

- Apituley, Y.M.T.N, Stevanus, S., Risakotta, S.C., Hiariey, J., (2017). Sikap dan Perilaku Konsumen Ikan Asap di Kota Ambon *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan* Vol.12 No. 1.
- Darmadi, N. M., Pandit, I. G. S., & Sugiana, I. G. N. (2019). Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Nugget Ikan (Fish Nugget). *Community Service Journal (CSJ)*. 2(1), 18-22.
- Firhas, Randy, (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di All Fresh Cilandak dan Total Buah Segar Thamrin. *Skripsi*. Program Sarjana, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Fitriyah, A.T. (2017). Ibm Kelompok Usaha Kerupuk Ikan Desa Borimasunggu Kecamatan Maros Baru Kabupaten Maros. *Skripsi*. Universitas Bosowa.
- Fachry, M.E., Adhawaty, S.S., Baso, A., Tammama, Y., Wahid, A., Hasani, M.C., Adri, A., (2016). Peningkatan Manajemen Usaha, Diversifikasi Produk Serta Strategi Pemasaran Kelompok "Khanza Gaza" di Kota Makassar. *Jurnal dinamika* Vol.2 No. 1. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Herman Hatta, R. C. (2022). *Pangan dan Gizi*. Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Islamiati, P., (2021). Analisis Rantai Pasok Sayur Bayam Hidroponik Pada Pasar Modern Pt Gelael Supermarket Kota Makassar. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas
- Istijianto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* . Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama Kismo.
- Jauharuddin, M.R. (2019). Pembuatan Bakso Menggunakan Daging Ikan. *Skripsi*, Program Studi Perhotelan, Politeknik NSC Surabaya.
- Jibrani, S., (2021). Pola Permintaan Beras Pada Pasar Modern Di Kota Makassar (Studi Kasus Lotte Mart, Mal Panakukkang, Makassar. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin.
- Khoirinnisa, E., Gumilar, I., Nurhayati, A.,., (2016). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga. *Jurnal Perikanan Kelautan* Vol. VII No. 1. Universitas Padjajaran.
- Maharani, A., (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian di Waning Bakso Sari gunh Pak Ratno. *Skripsi* Program Sarjana Fakultas Teknik Universitas Negn Yogyakarta.

- Mawanti E.S., (2018). Faktor Faktor Yang Memengaruhi Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Produk Makanan Restoran Pizza Hut Makassar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Makkira, Gunawan, Munir, A.R., (2016). Pengaruh Disiplin Kerja, Komitmen Organisasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Trans Retail Indonesia (Carrefour) Cabang Panakkukag Makassar. *Jurnal Mirai Management*. Volume 1 Nomor 1.
- Mildawati Titik, (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5 Nomor 2.
- Mukaromah, N.F., dan Wijaya, T., (2020). Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna dalam Persepektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 4 No.(2).
- Ndahawali, D.H., Wowiling, F., Pongoh. S., Kaharu, S., Gani, S.H., Sasara, S.M., (2016). Studi Proses Pengalengan Ikan di PT. Sinar Pure Foods International Bitung. *Buletin Matric*. Vol. 13 No. 2
- Nuraini, D. dan Najib, M., (2015). Pengaruh Faktor Lingkungan pada Keputusan Pembelian Produk Susu di Pasar Tradisional dan Modern. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2. Institut Pertanian Bogor Jawa Barat.
- Novianti S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Struktur Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo (Studi Kasus Remaja Bengkalis). *Skripsi*. Program Studi Ahli Madya Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Bengkalis.
- Pratama, N.A. (2016). Rancang Bangun Mesin Pembuat Abon Ikan Sistem Rotary. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*. Jurusan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang.
- Rani Puspa, A. P. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan . *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol. 3 No. 2.
- Rusham. (2016). Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 2. Universitas Islam "45". Bekasi.
- Saimima, N.A. (2015). Diktat Pengolahan Modern. Kementerian kelautan dan Perikanan, Badan Pengembangan SDM-KP. Ambon
- Semuel, A., Wibisono, J., (2019). Brand Image, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 13 No. 1.
- Saputro, D.E. (2013). Kontribusi Ketersediaan Pangan Terhadap Stabilitas Ekonomi di Indonesia. *Skripsi*. Program Sarjana, Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarto, (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Jurnal Moneter*. Vol. 5 No. 1. Universitas Gunadarma

- Suryawati,S.H., Saptanto, S., Putri, H.M., (2016). Analisis Preferensi Konsumsi Ikan Menghadapi Natal 2015 dan Tahun Baru 2016. *Jurnal Kebijakan Sosek KP*. Vol. 6 No.1:15-24.
- Umar, Husein. 2002. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta (ID): Gramedia.
- Yapanto, L.M., (2020). Tataniaga dan Margin Pemasaran Ikan Tuna di Kota Gorontalo. *Jambura Journal of Animal Science*. Vol. 2 No. 2.
- Yolanda V., Suyono, S., Wijayanti, I.K.E.,(2020). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak UMKM Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Forum Agribisnis*. Vol. 10 No. 2 (131-144).
- Yuliara, I.M., (2016). Regresi Linier Berganda. Jurusan Fisika. *Modul*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Udayana.

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**

Lampiran 1 Karakteristik Responden di Supermarket Kota Makassar

Nama	Alamat	Umur	Gender	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan	Status
Nana Angeline	Jl. Lanraki lorong II no.49, Kec Biringkanaya	21	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Tiara	Jl Seruni 10, Antang Baruga 2	21	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Fifa	Jl. Pongtiku	22	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Sri wahyuni	Jl. Tamalate VII	21	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Onel	Maros	19	L	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Nour	Maros	19	L	S1	Pelajar/ mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Febri	Jalan Achmad Effendy nomor 13	20	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Aisyah Radiallah	Makassar	21	P	S1	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Fadilah Kadijah	Maros	20	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Atikah Mawaddah	Jl buldozer, kompleks muhajirin malengkeri raya	22	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Mumtazha	Gowa	21	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Fani	Gowa	24	P	S1	Wiraswasta	1-3 juta	Belum menikah
Tenri	Perintis 6	22	P	S1	Pelajar/ mahasiswa	<1 juta	Belum menikah

Tari	Perintis 6	23	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Rahmi	Biringkanaya	29	P	S1	Yang lain	<1 juta	menikah
Syahraini	Gowa	35	P	S1	Karyawan swasta	1-3 juta	menikah
Mawar	malengkeri	40	P	SMA	Yang lain	1-3 juta	menikah
Dwiyana	Rappokalling	35	P	D III	Yang lain	>3 juta	menikah
nurfadilah	Antang	28	P	SMA	Yang lain	1-3 juta	menikah
Namirah	Makassar	33	P	S1	PNS	>3 juta	menikah
Sitti Fatimah Onggeng	Jln. Barawaja Barat 1	22	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	1-3 juta	Belum menikah
Nanda alfika	Maros	27	P	S1	PNS	>3 juta	menikah
Ramli	Barombong	30	L	S1	Karyawan Swasta	>3 juta	menikah
Reski amaliah	BTP	28	P	SMA	Karyawan Swasta	1-3 juta	Menikah
Fatrisa	Maros	21	P	S1	Pelajar/ Mahasiswa	1-3 juta	Belum menikah
Fitriyah	Makassar	28	P	S2	Karyawan Swasta	1-3 juta	menikah
Amelia	Takalar	44	P	SMA	Yang lain	1-3 juta	menikah
Sari Rahayu	Jl. Batua Raya	25	P	S1	Yang lain	1-3 juta	menikah
Agung Firmansyah	Jl. Barawaja Barat	23	L	SMA	Karyawan Swasta	1-3 juta	Belum menikah
Hajerah	Jl. Pampang	50	P	S1	Yang lain	1-3 juta	menikah
Rian eka yudha	Makassar	38	L	SMA	Karyawan Swasta	>3 juta	Menikah
Reski	Samata Gowa	26	P	S1	Yang lain	1-3 juta	menikah
Muhammad farhan	Makassar	28	L	SMA	W/iraswasta	>3 juta	Menikah
Lina	Maros	30	P	SMA	Yang lain	1-3 juta	menikah
Sri wayuningsih	Makassar	36	P	S1	Yang lain	>3 juta	menikah
Marcel	Gowa	26	L	SMA	Karyawan Swasta	1-3 juta	Menikah
Sherly Tanua	Baruga antang	28	P	S1	Karyawan Swasta	>3 juta	Menikah

Nur Yuningsih	Perintis Kemerdekaan 8	21	P	S1	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah
Andi Candra	Bumi Permata Sudiang	50	P	S1	Yang lain	>3 juta	Menikah
Yuyun	Makassar	25	P	SMA	Yang lain	1-3 juta	menikah
Riniekasari	Sudiang	43	P	S1	Yang lain	>3 juta	Menikah
Andini Kumahasari	BTP	41	P	SMA	Yang lain	1-3 juta	Menikah
Ermawati	Jl. Barawaja Barat 1	60	P	S1	Yang lain	>3 juta	Menikah
Alfiyah	Perintis Kemerdekaan	22	P	S1	Pelajar/Mahasiswa	<1 juta	Belum menikah

Lampiran 2 Karakteristik responden Berdasarkan Informasi Pendukung

Nama	Nama Pasar	Jenis olahan ikan	Harga
Nana angeline	Transmart, Gelael, Hero	Bakso ikan, Ikan kaleng, Abon ikan	Rp.51.000-Rp.100.00
Tiara	Lotte Mart	Nugget ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Fifa	Transmart, Gelael	Bakso ikan, Ikan kaleng, abon ikan	Rp.5000-Rp.50.000
Sri Wahyuni	Transmart, Hero	Bakso ikan, nugget ikan, ikan kaleng	Rp.151.000-Rp.200.000
Onel	Transmart, Gelael, Hero, Lotte Mart	Nugget ikan, ikan kaleng, abon ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Nour	Gelael, Hero	Bakso ikan, nugget ikan, ikan kaleng, abon ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Febri	Hero, Lotte mart	Bakso ikan, ikan kaleng	Rp.51.000-Rp.100.000
Aisyah Radiallah	Transmart, Lotte mart	Bakso ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Fadilah Khadijah	Transmart, Lotte mart	Bakso ikan, nugget ikan, ikan kaleng, abon ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Atikah Mawaddah	Hero	Bakso ikan, Nugget ikan, Pempek ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Mumtazha	Hero	Bakso ikan, abon ikan, Pempek ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Fani	Transmart	Bakso ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Tenri	Hero	Abon ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Tari	Lotte mart	Ikan kaleng, pempek ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Rahmi	Gelael, Lotte mart	Bakso ikan, ikan kaleng	Rp.51.000-Rp.100.000



Syahraini	Gelael	Bakso ikan, nugget ikan, abon ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Mawar	Lotte mart	Nugget ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Dwiyana	Transmart, Gelael, Lotte mart	Bakso ikan, nugget ikan, ikan kaleng, abon ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Nurfadilah	Hero	Bakso ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Namirah	Transmart, Lotte mart	Nugget ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Sitti Fatimah Onggeng	Lotte mart	Bakso ikan, nugget ikan, Otak otak ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Nanda alfika	Transmart, Lotte mart	Bakso ikan, nugget ikan, ikan kaleng	Rp.51.000-Rp.100.000
Ramli	Gelael	Nugget ikan, abon ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Reski amaliah	Hero	Bakso ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Fatrisa	Gelael	Bakso ikan, pempek ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Fitriyah	Transmart, Lotte mart	Bakso ikan, nugget ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Amelia	Gelael	Bakso ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Sari Rahayu	Transmart	Abon ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Agung Firmansyah	Transmart, Lotte Mart	Bakso ikan, Pempek ikan, Otak-otak ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Hajerah	Transmart, Lotte Mart	Bakso ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Rian Eka Yudha	Transmart, Lotte Mart	Bakso ikan, Otak-otak ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Reski	Gelael	Bakso ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Muhammad Farhan	Transmart	Bakso ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000

Lina	Hero	Bakso ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000
Sri wayuningsih	Transmart, Lotte Mart	Pempek ikan, Otak-otak ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Marcel	Transmart, Lotte Mart	Abon ikan, Ikan kaleng, Otak otak ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Sherly Tanua	Transmart, Lotte Mart	Bakso ikan, Ikan kaleng, Pempek ikan, Otak-otak ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Nur Yuningsih	Transmart, lotte Mart	Bakso ikan, Pempek ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Andi Candra	Transmart, Lotte Mart	Bakso ikan, Ikan kaleng	Rp.51.000-Rp.100.000
Yuyun	Lotte Mart	Bakso ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Riniekasari	Transmart, Gelael	Bakso ikan, Pempek ikan, Otak-otak ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Andini Kumahasari	Lotte Mart	Ikan kaleng, Pempek ikan, Otak-otak ikan	Rp.101.000-Rp.150.000
Ermawati	Lotte Mart	Bakso ikan	Rp.51.000-Rp.100.000
Alfiyah	Hero	Bakso ikan	Rp. 5.000 - Rp. 50.000

Lampiran 3 Tabulasi Data

No	X1 (Harga Sesuai Pendapatan)	X2 (Harga Sesuai Kualitas Produk)	X3 (Penyajian bersih dan Higienis)	X4 (Rasa yang Enak)	X5 (Jarak Lokasi)	X6 (Kenyamanan Pasar)	X7 (Pelayanan)
1	3	4	4	4	4	5	4
2	4	4	4	4	4	5	4
3	5	4	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	3	3	3	3	3
6	3	4	5	4	3	5	4
7	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	3	2	3	4	3
9	4	4	4	3	4	4	4
10	4	3	3	4	5	5	4
11	4	5	5	5	5	5	5
12	2	3	4	3	4	5	3
13	5	3	4	3	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	5	2	4	4
16	5	5	5	4	3	4	4
17	5	5	5	5	4	4	4
18	5	5	5	5	4	4	4
19	5	4	4	4	5	4	4
20	5	5	5	5	4	4	4
21	4	4	5	4	4	5	4

22	5	5	5	5	2	4	4
23	5	5	5	4	4	4	4
24	5	5	5	4	5	5	4
25	5	4	4	4	4	5	5
26	5	5	5	4	3	4	4
27	5	5	5	5	2	5	4
28	4	4	5	4	4	4	4
29	5	4	4	4	5	4	4
30	5	5	5	4	5	4	4
31	4	5	5	4	3	4	4
32	3	4	5	3	4	4	4
33	5	4	4	4	3	5	4
34	5	5	5	4	3	4	3
35	4	4	4	4	5	5	4
36	5	3	4	3	4	4	4
37	5	4	5	4	4	4	5
38	5	4	4	5	3	4	4
39	5	5	5	4	4	4	4
40	4	4	5	4	3	4	4
41	4	4	5	5	4	4	5
42	5	4	4	5	5	5	4
43	5	5	5	4	5	4	3
44	5	5	5	4	5	4	3

## Lampiran 4 Hasil Regresi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.168	.008		21.616	.000
1 HARGA SESUAI PENDAPATAN	.017	.001	.314	16.910	.000
1 HARGA SESUAI KUALITAS PRODUK	.012	.002	.182	6.894	.000
1 PENYAJIAN BERSIH DAN HIGIENIS	.019	.002	.283	12.111	.000
1 RASA YANG ENAK	.015	.001	.246	11.977	.000
1 JARAK LOKASI	.014	.001	.301	18.703	.000
1 KENYAMANAN PASAR	.016	.001	.201	11.963	.000
1 PELAYANAN	.014	.001	.177	9.518	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN.,,

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
1 HARGA SESUAI PENDAPATAN	.592	1.688
1 HARGA SESUAI KUALITAS PRODUK	.295	3.386
1 PENYAJIAN BERSIH DAN HIGIENIS	.375	2.670
1 RASA YANG ENAK	.486	2.056
1 JARAK LOKASI	.788	1.269
1 KENYAMANAN PASAR	.724	1.382
1 PELAYANAN	.589	1.699

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN.,,

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.985 <sup>a</sup>	.970	.964	.08429

a. Predictors: (Constant), PELAYANAN, HARGA SESUAI KUALITAS PRODUK, JARAK LOKASI, KENYAMANAN PASAR, HARGA SESUAI PENDAPATAN, RASA YANG ENAK, PENYAJIAN BERSIH DAN HIGIENIS

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN.,

### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8.340	7	1.191	167.690	.000 <sup>b</sup>
1 Residual	.256	36	.007		
Total	8.596	43			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN.,

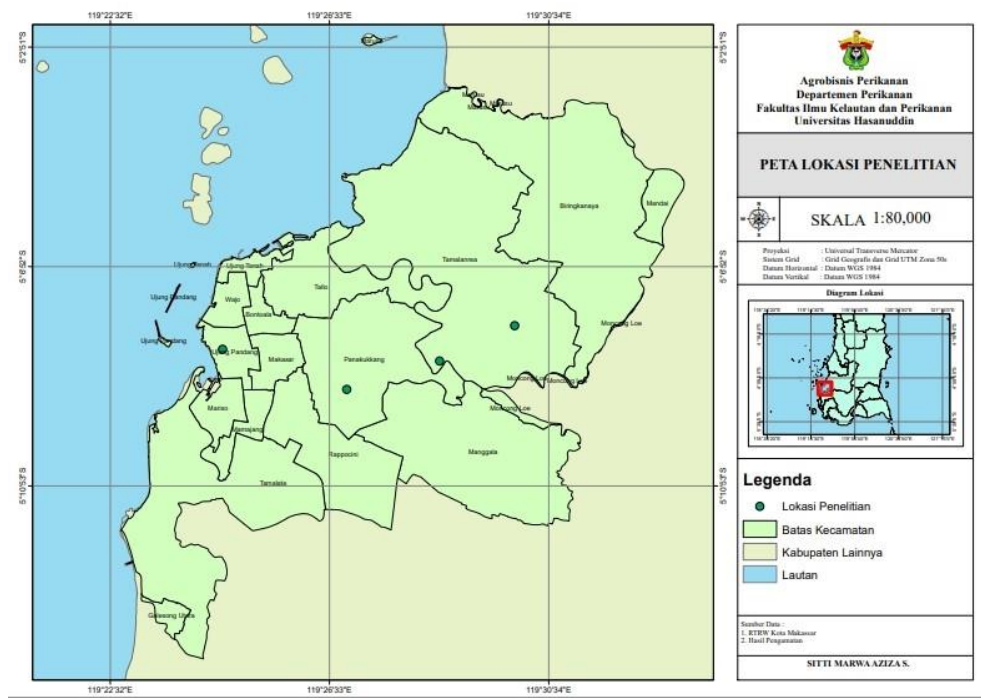
b. Predictors: (Constant), PELAYANAN, HARGA SESUAI KUALITAS PRODUK, JARAK LOKASI, KENYAMANAN PASAR, HARGA SESUAI PENDAPATAN, RASA YANG ENAK, PENYAJIAN BERSIH DAN HIGIENIS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.168	.008		21.616	.000
1 HARGA SESUAI PENDAPATAN	.017	.001	.314	16.910	.000
1 HARGA SESUAI KUALITAS PRODUK	.012	.002	.182	6.894	.000
1 PENYAJIAN BERSIH DAN HIGIENIS	.019	.002	.283	12.111	.000
1 RASA YANG ENAK	.015	.001	.246	11.977	.000
1 JARAK LOKASI	.014	.001	.301	18.703	.000
1 KENYAMANAN PASAR	.016	.001	.201	11.963	.000
1 PELAYANAN	.014	.001	.177	9.518	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN.,,

## Lampiran 5 Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian



Foto produk olahan perikanan di supermarket kota Makassar



Foto produk olahan perikanan di supermarket kota Makassar



Foto di supermarket kota Makassar



**Kuesioner Penelitian**

**“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Olahan Perikanan Di Supermarket Kota Makassar”**

**Identitas Responden**

Nama :

Alamat (domisili saat ini) :

Umur :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Pendidikan :

- SD
- SMP
- SMA
- S1
- S2
- S3
- DIII/DIV

Pekerjaan :

- Pelajar/mahasiswa
- PNS
- Karyawan Swasta
- TNI/POLRI
- Wiraswasta
- Lainnya

Pendapatan :

- <1 juta
- 1-3 juta

- >3 juta

Status :

- Menikah
- Belum menikah
- Lainnya

Informasi pendukung

1. Apakah anda pernah membeli olahan perikanan di supermarket kota makassar?
  - Ya
  - Tidak
2. Dimana anda membeli produk olahan perikanan?
  - Transmart
  - Gelael
  - Hero
  - Lotte Mart
3. Apa jenis olahan perikanan yang anda beli?
  - Bakso ikan
  - Nugget ikan
  - Ikan kaleng
  - Abon ikan
  - Pempek ikan
  - Otak otak ikan
4. Berapa kisaran harga produk olahan perikanan yang ada beli?
  - Rp. 5.000 – Rp. 50.000
  - Rp. 51.000 – Rp. 100.000
  - Rp. 101.000 – Rp. 150.000
  - Rp. 151.000 – Rp. 200.000

Pernyataan Penelitian

Pernyataan penelitian terdiri dari indikator dalam menentukan pengaruh pengetahuan produk dan lingkungan sosial terhadap Keputusan pembelian melalui keakraban produk.

Pilihlah jawaban pada kolom alternative jawaban atas pernyataan yang ada sesuai dengan kenyataan.

Adapun kategori jawaban :

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Skor 2 : Tidak Setuju (TS)

Skor 3 : Netral (N)

Skor 4 : Setuju (S)

Skor 5 : Sangat Setuju (SS)

Pernyataan variabel pengetahuan produk :

1. Saya membeli olahan perikanan karena harga terjangkau sesuai pendapatan
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
2. Saya membeli olahan perikanan karena harga sesuai dengan kualitas produk
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
3. Saya membeli olahan perikanan karena penyajiannya yang bersih dan higienis
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
4. Saya membeli olahan perikanan karena memiliki rasa yang enak sesuai selera
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4

- 5
5. Saya membeli olahan perikanan karena lokasi supermarket dekat dan mudah dijangkau
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
6. Saya membeli olahan perikanan karena lokasi supermarket yang aman dan nyaman
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
7. Saya membeli olahan perikanan karena pelayanan yang diberikan oleh supermarket memuaskan
- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5