

DAFTAR PUSTAKA

REFERENSI

- Adinugroho, Bambang, dan K.P. Altemeir (1985). *“Analisis Biaya Pemasaran.* Jakarta Direktorat Bina Petani dan Pengelola Hasil Tanaman Pangan.
- American Marketing Association (1995). *Dictionary of Marketing Terms.*
- Bahar, F.A. : Kusone dan R.S. Rivai (1990). *“Program Penelitian dan Pengembangan Sayuran di Indonesia : Makalah pada Lokakarya Nasional Sayuran.* Bandung.
- Beierheim. J.G. and M.W Woolverton (1990). *Agribusiness Marketing : The Managemen Perspective.* New Jersey N.J : Prentice Hall.
- Bucklim, L.P. (1972). *Competition and Evolution in The Distribution Trade.* Englewood Cliffs, N.J : Practice Hall.
- _____, (1966). *A. Therry of Distribution Channel Structure.* Berkeley, CA : IBER Special Publication.
- Dahl. D.C, and J.W. Hammond (1977). *Market and Price Analysis, The Agricultural Industries.* New York. NY : Mc Graw-Hill Book Company.
- Davis, J.H., and Ray. A. Golberg (1957). *A. Concept of Agribusiness.* Boston. Mass : Research Division, Harvard Business School.
- Djabir Hamzah (1993). *Realokasi Produksi dan Efisiensi Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi di Sulawesi Selatan.* Disertasi tidak diterbitkan. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin.
- Goodman, S.R. (1970). *Techniques of Profitability Analysis.* New York, N.Y., Wiley Intercience.
- Harrison. K., and Other (1974). *Improving Food Marketing System in Developing Countries ; Experiences from Latin America.* East Lasing : Michigan State University.

- Ikbal, A. (2004). *Pengaruh Transportasi Terhadap Kualitas Komoditi Horticultural Kabupaten Enrekang Sulawesi Selatan*. Tesis tidak diterbitkan : Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar : PPs-Unhas.
- Kartasapoetra, G., R.G. Kartasapoetra, dan A.G. Kartasapoetra. (1986). *Marketing Produk Pertanian dan Industri : Yang Diterapkan di Indonesia*. Jakarta : PT. Bina Aksara.
- Kohls, R.L. and J.N Uhl (1990). *Marketing of Agricultural Product*, 7th ed. New York, NY. : McMilan Publishing Compony.
- Kumenta, J. (1971) *Elements of Econometrics*, New Yorks, N.Y : McMilan Publishing Compony, Inc.
- Lewangka, O. (2001). *Pemasaran Relasional : Landasan Pengembangan Sistem Pemasaran Petani Perantara-Eksportir Tiga Jenis Komoditas Unggulan*. Makassar : PPs-Universitas Hasanuddin.
- Mc Carthy, E.J (1996) *Basic Marketing : A Manajerial Approach*. 12th ed. Homewood, Illinois : (Irwan)
- Payne, A., (2000). *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi
- Rivai, R.S. (1982). *Survey Usaha Tani Kentang di Kabupaten Garut*. Bogor : PPAG Balitbang Departemen Pertanian.
- Rosembloom, B (1987). *Marketing Functions and The Wholesaler Distributor* : Washington D.C : Distribution Research and Education Foundation.
- Saefuddin, AM (1983). *Pengkajian Pemasaran Komoditi Pertanian*. Bogor : Pascasarjana, IPB.
- Stem, L.W., A.I. El-Ansary, and J.R. Brown (1989) *Management in Marketing Channel*. Englewood Cliffs, N.J : Prentice-Hall International Edition.
- Sugyiono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan IV. Bandung : C.V. Alfabeta.
- Swastha, B. (1982). *Saluran Pemasaran, Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta : BP FE UGM.

Teken, I.B., (1976). "*Pola Pengembangan Pemasaran Pangan di Kota-Kota Indonesia untuk Jangka Panjang*. Jakarta" : Ditjen Pertanian, Deptan R.I.

Tomek, dan K.L Robinson (1981). *Agricultural Product Prices*, 2nd Ed. Ithaca, NY : Cornell University Press.

Umar, H. (2001). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan Ke IV. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.