

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2016). *Tionghoa Muslim: Studi Tentang Pembauran Etnis Tionghoa Di Kota Makassar (1967-1997)* (Doctoral Dissertation, Pascasarjana).
- Amar, A. (2009). *Identitas Kota, Fenomena Dan Permasalahannya*. *Ruang: Jurnal Arsitektur*, 1(1), 221043.
- Ambarwati, T., Wunas, S., & Arifin, M. (2019). *Arahan Pengembangan Identitas Kawasan Permukiman Pesisir Sebagai Pembentuk Citra Kawasan*. *Jurnal Wilayah & Kota Maritim (Journal of Regional and Maritime City Studies)*, 7(1). (<https://cot.unhas.ac.id>, diakses pada 21 April 2023)
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pada Desember 2023*
- Bashiroh, A., Musthofa, M. M., & Abidah, D. Y. (2022). *Revitalisasi Kawasan Kembang Jepun “Kya-Kya” Surabaya Dengan Pendekatan Lima Elemen Citra Kota: Kevin Lynch*. *Sebatik*, 26(2), 814-822. (<https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik>, diakses pada 18 November 2023)
- Beyhan, S. G., & Gürkan, Ü. Ç. (2015). *Analyzing The Relationship Between Urban Identity And Urban Transformation Implementations In Historical Process: The Case Of Isparta*.
- Breen, A., Rigby, D., Norris, D. C., & Norris, C. (1994). *Waterfronts: Cities Reclaim Their Edge*. (No Title).
- Budiman, I. T. R., Rondonuwu, D. M., & Tungka, A. E. (2018). *Analisis Elemen– Elemen Pembentuk Citra Kota Di Kawasan Perkotaan Tahuna, Kabupaten Kepulauan Sangihe*. *Spasial*, 5(2), 190-199. (<https://ejournal.unsrat.ac.id/>, diakses pada 18 November 2023)
- Catling, J., Ling, J., & Upton, D. (2012). *Cognitive Psychology*. Prentice Hall.
- Damanik, J. (2006). *Strategi Promosi Menghadapi Krisis Pariwisata Dan Pergeseran Psikografi Wisatawan*. *Jurnal Pariwisata*, 8(1).
- Debby, T. R., & Dewi, S. P. (2019). *Transformasi Sosio-Spasial Kawasan Pecinan Kota Semarang* (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro). (<http://eprints.undip.ac.id/72837>, diakses pada 22 November 2023)
- Deci, T. R. (2021). *Etnis Tionghoa Kota Padang: Upaya Pelestarian Identitas Etnis Dalam Aspek Sosial-Budaya Tahun 1966-2002*. *Factum: Jurnal Sejarah Dan Pendidikan Sejarah*, 10(2), 187-198.
- Egyansyah, M. H., Wijaya, I. N. S., & Rukmi, W. I. (2019). *Persepsi Masyarakat terhadap Citra Kawasan Kampung Glintung Go Green* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- , J. (2011). *Faktor-Faktor Pembentuk Identitas Suatu Tempat*. *Local Wisdom: Jurnal Ilmiah Kajian Kearifan Lokal*, 3(2), 01-09.



- Fernanda, F., & Kusuma, A. L. (2017, October). *Kreativitas Masyarakat Kota Malang Dalam Membentuk Identitas Kota*. In Seminar Nasional Seni Dan Desain 2017 (Pp. 189-195). State University Of Surabaya. (<https://www.neliti.com/publications/196078/kreativitas-masyarakat-kotamalang-dalam-membentuk-identitas-kota>, diakses pada 12 Desember 2022)
- Garnham, A., & Oakhill, J. (1985). *On-Line Resolution Of Anaphoric Pronouns: Effects Of Inference Making And Verb Semantics*. *British Journal Of Psychology*, 76(3), 385-393.
- Gunn, C. A. (1994). *Emergence Of Effective Tourism Planning And Development*. *Tourism: The State Of The Art*, 10-19.
- Holden, A. (2000). *Winter Tourism And The Environment In Conflict: The Case Of Cairngorm, Scotland*. *International Journal Of Tourism Research*, 2(4), 247-260.
- Izzah, I. (2018). PUSAT BELANJA KUANTAN RIVERWALK (K-WALK) Sebagai area rekreasi yang mendukung fasilitas Pacu Jalur di Teluk Kuantan, Riau.
- Jayanti, T. B. (2018). *Citra Kota Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Juwana*. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(1), 420- 431. (<https://journal.untar.ac.id/>, diakses pada 13 Mei 2023)
- Jenny, J., & Rianto, R. (2021). *Potensi Pengembangan Kawasan Pecinaan Glodok Petak Sembilan Sebagai Pariwisata Budaya Tionghoa Di Jakarta*. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 7(5), 1-14.
- Kecamatan Wajo Dalam Angka 2022.
- Kriyantono, R., Laturrahmi, Y. F., Swastikawara, S., & Ari, D. P. S. (2020). *Penguatan Kapasitas Tata Kelola Keuangan Dan Komunikasi Pada Pelaksanaan Program Badan Usaha Milik Desa Di Desa Gendro Pasuruan*. *Abdihaz: Jurnal Ilmiah Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 36-45.
- Lynch, Kevin. 1960. *The Image Of the City*. Massachusetts : Massachusetts Institute of Technology and the Oresident amd Fellows of Harvard College.
- Maclin, M. K., & Solso, R. L. (2007). *Cognitive Psychology*.
- Manteghi, N., & Zohrabi, A. (2011). *A Proposed Comprehensive Framework For Formulating Strategy: A Hybrid Of Balanced Scorecard, Swot Analysis, Porter,,S Generic Strategies And Fuzzy Quality Function Deployment*. *Procedia-Social And Behavioral Sciences*, 15, 2068-2073.
- Marwati, M., & Ikrama, I. (2018). *Identifikasi Fungsi Dan Fasad Pecinan Pada bangunan Di Ruas Jalan Sulawesi Makassar*. *Nature: National Academic Journal Of Architecture*, 5(2), 135-142. (<https://journal3.uin-alauddin.ac.id>, akses pada 21 September 2023)
- A. (1998). *Pergeseran Orientasi Nilai Kultural Dan Keagamaan Di Indonesia*. *Antropologi Indonesia*, 57(12), 13-19.



- Melati, M. L., Nataya, A. K., & Wibowo, A. A. (2014). *Perkembangan kawasan Pecinan Semarang*. *Jurnal Arsitektur Komposisi*, 10(6), 361-374. (<https://ojs.uajy.ac.id>, diakses pada 18 November 2023)
- Mukaromah, M., & Kumalasari, A. (2020). *Identitas Bangunan Kota Lama Sebagai Bagian Komunikasi Persuasif Dalam Pariwisata*. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(02), 235-250. (<https://publikasi.dinus.ac.id>, diakses pada 12 November 2023)
- Nabilah, A., & Setiawan, T. (2023). *Revitalisasi Pecinan Glodok*. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 5(1), 227-238.
- Nurazizah, K., & Mildawani, I. (2022). *Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Implementasi Citra Arsitektur Pecinan Di Jalan Kisamaun Tangerang*. *Ug Journal*, 16(8).
- Nur, K. W., Darjosanjoto, E. T. S., & Soemarno, I. (2017). *Studi Perkembangan Dan Revitalisasi Pecinan Makassar*. *Jurnal Penataan Ruang*, 7(1).
- Pedoman Perancangan *Jalur Pejalan Kaki (Pedestrian)*
- Peraturan Daerah Kota Makassar Nomor 4 Tahun 2015 Tentang *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Makassar Tahun 2015-2034*.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 9 Tahun 2009 Tentang *Pedoman Penyerahan Prasarana, Sarana, Dan Utilitas Perumahan Dan Permukiman Di Daerah*
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 3 Tahun 2022 *Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata*.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 29 Tahun 2006 Tentang *Pedoman Persyaratan Teknis Bangunan Gedung*
- Pitana, I., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata*.
- Pratama, I. A., Kurniawan, E. B., & Wilayah, S. J. P. (2019). *Pengaruh Elemen Citra Kota Terhadap Place Attachment Di Kawasan Kota Tua Jakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Purwanto, E. (2014). *Memahami Citra Kota Teori, Metode, Dan Penerapannya*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, R. (2004). *Pengembangan Pecinan Semarang Sebagai Kawasan Wisata Warisan Budaya Berdasarkan Persepsi Masyarakat Setempat (Local Communities)* (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).
- , A. H. (2008). *Perencanaan Lanskap Agrowisata Di Desa Situdaun, Kecamatan Tenjolaya, Kabupaten Bogor*.



- Safariah, R., & Putra, R. E. (2012). Persepsi Masyarakat Tentang Citra Kota Cimahi sebagai Kawasan Militer. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 2(2).
- Said, A. M., Natsir, M., Mannan, S., & Abubakar, N. (2013). *Bangunan Bersejarah Di Kota Makassar*. Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Sari, K. E., & Kurniawan, E. B. (2011). *Pelestarian Kawasan Pecinan Kembang Jepun Kota Surabaya Berdasarkan Persepsi Masyarakat*. *Dimensi (Journal Of Architecture And Built Environment)*, 38(2), 89-100.
- Soekanto, S. (1983). *Pribadi Dan Masyarakat*. Sugiyono, S. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Umanailo, H., Mastutie, F., & Van Rate, J. (2017). Linkage Kawasan Pariwisata Sejarah Kabupaten Minahasa Utara. *SPASIAL*, 4(3), 52-61. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1992 Tentang *Benda Cagar Budaya*.
- Umar, H. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum. 2002.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang *Kepariwisataan*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2014 Tentang *Pengelolaan Wilayah Pesisir Dan Pulau-Pulau Kecil*
- Wahab, S. R. S., Rondonuwu, D. M., & Poluan, R. J. (2018). *Kajian Elemen Pembentuk Citra Kota Bitung*. *Spasial*, 5(2), 238-248.
- Wahyuni, Sri. (2018). *Placemaking Sebagai Strategi Revitalisasi Kawasan Studi Kasus: Kawasan Pecinan Kota Makassar*. *Jurnal Linears*, 1(2), 103-111. (<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/linears/article/view/1815/1427>, diakses 12 Maret 2023)
- Warsono, A., Soetomo, S., & Wahyono, H. (2009). *Perkembangan Pemukiman Pinggiran Kota Pada Koridor Jalan Kaliurang, Kabupaten Sleman*. *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 1(1), 19-23.
- Witabora, J. (2015). *Pecinan Glodok Sebagai Bagian Dari Kawasan Cagar Budaya Kota Tua Jakarta Dalam Kajian Semiotik Bagian 1*.
- Yananda, M. R., & Salamah, U. (Eds.). (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, Dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi.
- Zhang, M., Steiner, F., & Butler, K. (2007, April). *Connecting The Texas Triangle: Economic Integration And Transportation Coordination*. In *The Healdsburg Research Seminar On Megaregions* (Pp. 21-36). New York: Regional Plan Association And Lincoln Institute For Land Policy.



LAMPIRAN

Lampiran 1

Form survei yang digunakan dalam penelitian:



DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS HASANUDDIN
 Jl. Poros Malino KM. 6 Bontomarannu Gowa, 92171, Sulawesi Selatan, Indonesia

Wahyu Saputra – D101181001

Responden yang saya hormati,

Saya Wahyu Saputra mahasiswa Universitas Hasanuddin Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota sedang melakukan penelitian terhadap skripsi mengenai persepsi masyarakat terhadap citra kawasan kota Pecinan Makassar sebagai kawasan wisata kultural. Untuk tercapainya sasaran penelitian ini, kami membutuhkan kesediaan Anda untuk memberikan informasi sesuai dengan penilaian yang Anda alami. Kami harapkan saudara/i mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang bersifat valid. Atas perhatian dan kerjasamanya dalam mengisi kuesioner ini, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Har/Tgl :

KUESIONER PENGUNJUNG

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang Anda pilih.
 Isilah (.....) sesuai dengan pendapat Anda.

- | | | |
|---|-------------------------|---|
| 1. Nama : | | 9. Menurut Anda, jenis kawasan apa yang paling dominan di kawasan Pecinan Makassar? |
| 2. Umur : Thn | Laki-Haki Perempuan | Wisata budaya |
| 3. Alamat asal/Domisili : | | Perdagangan/jasa |
| Kota Makassar | | Industri |
| Sebutkan : | | Spiritual |
| Luar Kota Makassar | | 10. Menurut Anda, jenis kawasan mana yang memiliki nilai kesejarahan yang paling dominan? |
| 4. Pendidikan terakhir | | Wisata budaya |
| Tidak sekolah | SMA/Bederajat | Perdagangan/jasa |
| SD/Bederajat | Diploma | Industri |
| SMP/Bederajat | Sarjana | Spiritual |
| 5. Status pekerjaan | | 11. Kegiatan kebudayaan mana saja yang pernah Anda ikuti? (boleh pilih lebih dari 1) |
| Pelajar/Mahasiswa | Ibu Rumah Tangga | Perayaan Imlek |
| PNS/ABRI | Pegawai Swasta | Festival Cap Go Meh |
| Wiraswata | Lainnya | Festival Kuliner |
| 6. Motivasi Anda berkunjung di kawasan ini? | | Festival Lampon |
| Wisata | Studi | Lainnya, sebutkan |
| Naga/Berbelanja | Hiburan | 12. Waktu kunjungan yang sering Anda lakukan? |
| Spiritual | Lainnya, sebutkan | Pagi hari |
| 7. Kegiatan apa yang biasa Anda lakukan di kawasan ini? | | Siang hari |
| Wisata kuliner | Menonton festival | Sore hari |
| Beribadah | Berbelanja | Malam hari |
| Berfoto | Lainnya, sebutkan | 13. Frekuensi kunjungan di kawasan ini. |
| 8. Menurut Anda, manakah jenis kawasan yang paling berpotensi untuk dikembangkan di kawasan Pecinan Makassar? | | Kurang dari 10x kunjungan |
| Wisata budaya | | Lebih dari 10x kunjungan |
| Perdagangan/jasa | | |
| Industri | | |
| Permukiman/hunian | | |



VARIABEL ELEMEN CITRA KOTA PECINAN MAKASSAR

Penilaian ini ditujukan untuk menilai bagaimana masyarakat mengidentifikasi elemen-elemen citra kota (*Path, Edges, Landmark, Nodes, dan Districts*). Penilaian ini terdiri dari daftar pernyataan, di mana responden hanya memilih salah satu jawaban yang dianggap paling tepat atau paling mewakili jawaban responden dengan memilih poin penilaian pada kolom yang telah disediakan.

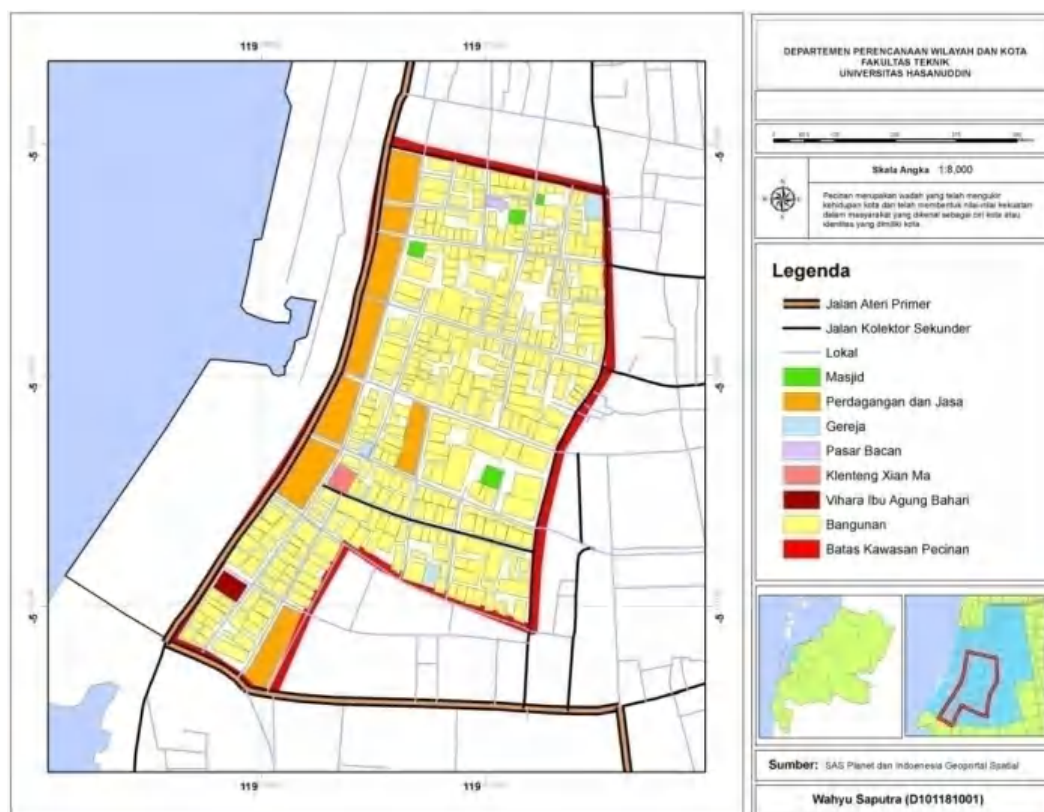
Poin 4 = Sangat dikenali

Poin 3 = Dikenali

Poin 2 = Kurang dikenali

Poin 1 = Sangat tidak dikenali

PETA KAWASAN PECINAN MAKASSAR



A. PENILAIAN ELEMEN JALAN (PATH)

No.	Pertanyaan	Penilaian			
		4	3	2	1
1.	Letak jalan Riburane mudah dikenali				
2.	Letak jalan Jampea mudah dikenali				
3.	Letak jalan Sumba mudah dikenali				
4.	Letak jalan Wahidin Sudirohusodo mudah dikenali				
5.	Letak jalan Sulawesi mudah dikenali				
6.	Letak jalan Banda mudah dikenali				
7.	Letak jalan Nusantara mudah dikenali				

B. PENILAIAN ELEMEN PENANDA (LANDMARK)

No.	Pertanyaan	Penilaian			
		4	3	2	1
1.	Klenteng Xian Ma mudah dikenali				
2.	Gapura <i>china town</i> mudah dikenali				
3.	Vihara Ibu Agung Bahari mudah dikenali				

C. PENILAIAN ELEMEN TITIK KUMPUL (NODES)

No.	Pertanyaan	Penilaian			
		4	3	2	1
1.	Pasar Bacan mudah dikenali				
2.	Gapura <i>china town</i> mudah dikenali				
3.	Gapura Kawasan Kuliner Pecinan mudah dikenali				

D. PENILAIAN ELEMEN BATAS (EDGES)

No.	Pertanyaan	Penilaian			
		4	3	2	1
1.	Jl. Nusantara mudah dikenali				
2.	Jl. Banda mudah dikenali				
3.	Jl. Riburane mudah dikenali				
4.	Jl. Wahidin Sudirohusodo mudah dikenali				

E. PENILAIAN ELEMEN DISTRIK/KAWASAN (DISTRICT)

Pertanyaan	Penilaian			
	4	3	2	1
awasan perdagangan dan jasa mudah dikenali				
awasan pelabuhan mudah dikenali				
awasan permukiman mudah dikenali				

Lampiran 2

Hasil Kuesioner Persepsi Masyarakat terhadap Elemen Citra Kota Pecinan
Makassar.

1. Penilaian elemen *path*

Responden	Penilaian elemen <i>path</i>						
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
1	4	3	2	1	3	3	4
2	4	3	2	2	4	2	4
3	4	3	1	1	4	2	4
4	4	1	2	2	3	3	4
5	4	1	1	1	4	2	4
6	2	2	2	2	4	3	4
7	3	2	1	2	4	3	4
8	2	3	1	1	3	2	3
9	4	2	2	1	4	1	3
10	4	3	1	1	3	1	4
11	3	2	2	1	4	3	3
12	3	3	1	2	3	2	3
13	2	3	2	1	4	3	4
14	2	1	2	2	3	2	4
15	4	1	2	1	3	2	4
16	2	3	1	2	3	1	3
17	4	2	1	1	4	2	3
18	4	3	2	2	3	2	3
19	4	2	1	3	4	2	3
20	4	1	2	2	3	3	3
21	3	2	1	3	4	2	4
22	4	3	2	2	4	3	4
23	3	3	1	1	4	1	4
24	3	1	1	2	3	3	3
25	3	3	1	1	4	1	4
26	4	3	2	2	3	2	3
27	4	2	1	1	4	2	4
	4	4	2	2	3	1	3
	4	3	1	3	4	1	3
	3	4	2	2	3	2	3
	4	3	3	1	4	2	4



32	4	2	3	2	4	3	4
33	3	1	2	2	4	1	3
34	4	2	1	1	4	2	4
35	4	3	2	1	3	1	4
36	4	3	1	1	4	2	4
37	2	3	3	2	3	3	4
38	3	2	1	1	4	3	3
39	3	3	2	2	3	2	4
40	4	1	1	1	3	1	3
41	4	1	1	2	3	2	4
42	4	2	3	1	4	1	3
43	4	1	4	2	4	2	4
44	3	3	2	3	3	1	4
45	4	3	1	3	4	2	3
46	4	2	2	2	2	1	3
47	1	1	1	1	3	1	3
48	4	3	2	1	4	2	4
49	3	2	1	1	4	1	3
50	3	1	3	2	3	2	4
51	4	2	2	1	2	3	3
52	4	1	1	2	3	2	4
53	1	2	3	1	4	1	3
54	2	2	2	3	4	2	4
55	4	2	3	2	4	3	4
56	3	1	4	1	3	2	4
57	4	2	1	2	4	1	3
58	3	3	2	1	3	2	4
59	4	2	2	2	3	2	3
60	4	3	1	1	2	3	4
61	4	4	2	1	4	4	3
62	4	3	2	1	3	2	3
63	3	3	1	2	4	2	4
64	4	3	1	3	3	1	4
65	3	4	1	2	4	2	4
66	4	2	2	1	4	3	4
67	4	1	3	2	4	4	3
	3	3	2	1	3	4	4
	3	2	1	1	1	2	3
	3	2	2	1	3	1	4
	4	2	3	2	3	3	3
	2	1	2	3	4	2	4



73	4	2	3	1	4	1	4
74	4	3	3	1	4	2	4
75	4	4	2	1	3	3	4
76	4	2	3	2	4	2	3
77	3	1	2	1	3	1	4
78	4	3	1	2	4	1	3
79	3	4	2	1	3	1	4
80	4	4	3	2	3	2	4
81	3	4	3	2	3	3	3
82	4	4	3	2	4	2	4
83	4	1	2	1	3	1	4
84	4	3	1	2	4	2	3
85	4	2	2	1	3	3	3
86	3	3	2	2	4	3	4
87	3	1	3	3	4	3	4
88	3	4	2	2	4	2	4
89	4	2	3	1	3	1	4
90	3	1	3	1	4	2	3

2. Penilaian elemen *landmark*

Responden	Penilaian elemen <i>Landmark</i>		
	X1	X2	X3
1	4	4	3
2	4	4	3
3	4	3	2
4	4	4	3
5	3	3	1
6	3	4	2
7	4	3	4
8	3	4	3
9	3	3	4
10	3	4	2
11	4	4	1
12	3	3	2
	4	4	3
	4	4	4
	3	4	4
	4	3	2



17	2	2	3
18	3	3	2
19	4	2	3
20	4	2	1
21	3	2	2
22	3	3	1
23	4	3	2
24	2	2	2
25	3	3	1
26	3	3	1
27	2	3	2
28	2	4	3
29	3	4	4
30	4	3	3
31	4	4	4
32	3	2	3
33	4	3	2
34	3	2	1
35	4	2	1
36	4	3	2
37	4	2	3
38	3	3	2
39	3	2	4
40	4	2	4
41	4	3	3
42	4	2	2
43	4	3	4
44	3	3	4
45	4	3	3
46	3	1	2
47	3	2	4
48	4	3	3
49	3	3	4
50	4	2	3
51	4	1	4
52	3	1	4
	3	2	3
	4	3	2
	3	3	3
	4	4	2
	4	3	3



58	4	2	1
59	4	3	2
60	3	3	1
61	4	4	2
62	3	3	2
63	4	2	3
64	3	1	2
65	3	2	1
66	3	3	1
67	4	3	2
68	4	2	1
69	3	2	2
70	4	1	3
71	3	2	4
72	4	1	3
73	4	1	4
74	2	2	3
75	4	3	4
76	4	2	3
77	3	3	2
78	4	2	1
79	4	1	2
80	3	2	1
81	3	3	2
82	4	2	2
83	4	2	3
84	3	3	3
85	4	2	3
86	3	2	4
87	3	3	3
88	3	2	4
89	4	3	3
90	4	2	2

3. Penilaian elemen *nodes*



Penilaian elemen <i>Nodes</i>		
X1	X2	X3
3	4	2

2	3	4	3
3	4	4	2
4	4	3	1
5	3	3	2
6	4	4	3
7	3	3	2
8	4	4	2
9	3	3	3
10	3	4	4
11	4	2	2
12	3	1	3
13	4	2	2
14	2	3	1
15	3	3	2
16	4	2	2
17	3	1	1
18	3	1	2
19	2	2	1
20	2	4	1
21	1	4	4
22	4	3	3
23	4	3	3
24	3	3	4
25	2	4	1
26	3	4	1
27	3	4	2
28	2	3	2
29	2	4	2
30	3	3	3
31	1	4	1
32	1	4	2
33	2	4	2
34	4	2	1
35	3	3	1
36	2	3	3
37	3	3	4
	2	2	3
	1	1	2
	1	2	3
	2	3	3
	1	1	4



43	2	3	1
44	4	4	1
45	2	3	2
46	3	3	3
47	3	2	2
48	3	3	2
49	4	2	2
50	3	4	2
51	4	3	2
52	4	3	3
53	4	1	4
54	3	3	3
55	4	4	2
56	3	3	1
57	3	4	2
58	2	4	4
59	3	3	3
60	2	2	3
61	2	3	2
62	2	2	3
63	3	3	3
64	2	3	1
65	1	1	2
66	2	2	1
67	1	3	2
68	4	4	2
69	4	4	2
70	3	2	1
71	2	1	3
72	2	1	2
73	3	2	1
74	4	3	4
75	4	4	4
76	3	3	2
77	2	2	4
78	3	3	3
	2	4	2
	3	4	4
	4	4	1
	2	3	2
	1	2	2



84	4	3	3
85	2	2	1
86	3	3	2
87	2	3	4
88	3	3	4
89	4	2	3
90	4	1	2

4. Penilaian elemen *edges*

Responden	Penilaian elemen <i>Edges</i>			
	X1	X2	X3	X4
1	4	3	3	4
2	4	3	3	3
3	4	2	1	1
4	4	1	3	2
5	3	2	4	1
6	3	2	3	2
7	4	3	3	1
8	3	2	4	2
9	4	3	3	3
10	3	4	2	1
11	3	3	3	2
12	3	2	4	1
13	4	2	3	2
14	3	1	4	2
15	4	2	1	1
16	3	3	2	2
17	4	2	1	3
18	4	2	2	4
19	4	1	1	2
20	3	4	2	1
21	3	3	1	2
22	4	2	2	1
23	3	3	3	2
	4	3	1	3
	3	2	3	2
	4	2	4	2
	3	2	3	2



28	3	1	3	2
29	4	2	4	2
30	3	3	4	1
31	4	2	3	2
32	4	3	3	2
33	3	2	1	1
34	4	2	2	2
35	3	2	1	1
36	3	1	2	2
37	4	2	3	2
38	4	1	1	4
39	4	1	2	1
40	3	2	2	2
41	4	3	1	2
42	3	4	2	4
43	4	3	3	3
44	3	1	4	3
45	3	2	2	1
46	3	2	1	2
47	3	2	2	1
48	4	1	1	2
49	3	2	1	2
50	3	2	1	1
51	4	1	2	2
52	3	2	1	1
53	4	3	1	1
54	3	4	2	3
55	3	2	3	2
56	3	4	4	1
57	4	1	3	1
58	4	2	4	2
59	4	3	2	1
60	4	2	1	3
61	3	1	2	2
62	4	2	1	2
63	4	1	1	1
	4	1	1	2
	3	2	2	2
	4	4	2	2
	3	2	3	2
	4	3	4	3



69	3	1	3	1
70	4	2	1	4
71	4	3	3	4
72	4	1	4	4
73	3	2	1	3
74	4	3	4	1
75	3	1	3	2
76	3	1	4	2
77	4	2	1	1
78	4	4	3	2
79	3	1	3	2
80	4	1	4	2
81	3	2	3	1
82	4	3	4	1
83	4	4	3	2
84	3	4	2	1
85	4	4	1	4
86	3	2	1	2
87	3	1	4	3
88	4	4	4	2
89	3	3	3	1
90	4	2	3	2

5. Penilaian elemen *district*

Responden	Penilaian elemen <i>District</i>		
	X1	X2	X3
1	3	4	4
2	3	4	4
3	3	4	3
4	4	4	4
5	4	3	3
6	4	4	4
7	3	4	4
8	3	4	4
	3	4	4
	3	3	3
	4	4	4
	4	3	3



13	4	4	4
14	3	4	3
15	3	4	4
16	4	4	3
17	3	4	4
18	4	4	4
19	4	4	4
20	3	3	2
21	4	4	4
22	3	3	3
23	4	4	4
24	3	4	4
25	3	4	3
26	4	3	4
27	3	4	3
28	2	4	2
29	3	4	1
30	4	3	3
31	3	4	4
32	3	4	4
33	4	4	4
34	3	4	3
35	2	4	4
36	3	3	4
37	4	4	3
38	3	4	4
39	2	4	4
40	3	4	3
41	4	3	2
42	3	4	3
43	3	4	4
44	4	4	4
45	4	4	4
46	3	4	4
47	4	4	3
48	3	3	4
	4	4	3
	3	4	4
	3	4	4
	3	4	3
	4	4	2



54	4	4	2
55	3	4	3
56	4	3	2
57	4	4	4
58	3	3	4
59	4	3	4
60	3	4	3
61	4	3	4
62	3	3	3
63	3	4	4
64	4	4	3
65	3	4	4
66	4	4	3
67	3	4	4
68	3	3	4
69	2	4	4
70	3	4	3
71	4	4	4
72	4	4	3
73	3	3	4
74	2	4	3
75	3	4	4
76	4	4	4
77	3	4	4
78	4	4	3
79	3	3	4
80	4	4	2
81	3	4	4
82	4	4	3
83	3	3	3
84	3	4	3
85	4	4	4
86	4	4	3
87	3	4	4
88	4	4	3
89	3	4	4
	3	4	3



CURICULUM VITAE

IDENTITAS PRIBADI	
Nama	: Wahyu Saputra
Tempat/Tanggal Lahir	: Kendari, 01 Januari 2002
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Islam
Alamat	: Komp. Griya Asri Cendana, Kota Kendari
Telp/HP	: 089505979559
NIM	: D101181001
E-mail	: wahyu220022@gmail.com



PENDIDIKAN	
2007-2013	: SD Negeri 01 Poasia
2013-2015	: SMP Negeri 5 Kendari
2015-2018	: SMA Negeri 9 Kendari
2018-Sekarang	: Universitas Hasanuddin

ORGANISASI		
Tahun	Organisasi/Komunitas	Jabatan
2019-2020	HMPWK FT-UH	Anggota Divisi Hubungan Masyarakat
2021-2022	UKM Radio Kampus EBS FM Universitas Hasanuddin	Anggota <i>Production House</i>

PENGALAMAN KERJA		
Tahun	Pengalaman/Kegiatan	Instansi/Perusahaan
September 2022 – Maret 2023	Penyusunan dan Pendampingan Revisi RTRW Kabupaten Banggai Kepulauan Tahun 2016-2036	Proyek swakelola Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Banggai Kepulauan dibawah Bimbingan Tenaga Ahli Perencana
Januari – Maret 2023	Radio <i>Announcer</i>	Madama Radio Makassar
Maret 2023 – Maret 2024	<i>Graphic Designer</i> dan <i>Editor</i>	Suzy <i>Aesthetic Clinic</i> Makassar
Sekarang	<i>Social Media Specialist</i>	Qudeta Coffee



PRESTASI/AJANG YANG PERNAH DIKUTI			
Tahun	Kompetisi	Instansi/ Perusahaan	Status
Mei – November 2020	Kemah Budaya Kaum Muda (KBKM)	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia	- <i>Runner Up</i> (2nd) Tingkat Regional Sulawesi Selatan - <i>Top 10 Finalis</i> Tingkat Nasional Kategori Prakarya
April 2020	Kompetisi Desain Poster	PPPKMI Sulawesi Tenggara	Finalis
2020	Kompetisi Poster Inspirasi “ <i>Creative From Home</i> ”	DITMAWA Universitas Gajah Mada	Peserta
2019	Lomba Karya Tulis Ilmiah FESTAGAMA	Universitas Gajah Mada	Seleksi II
2019	Kompetisi Menulis Cerita Pendek	<i>Event Hunter</i> Indonesia	Peserta

PENGALAMAN/KEGIATAN LAINNYA YANG DIKUTI			
Tahun	Pengalaman/Kegiatan	Instansi/ Perusahaan	Status
2018	P2KMB FT-UH 2018	FT-UH	Peserta
2018	<i>Basic Learning Skills, Character, and Creativity</i> (BALANCE)	Universitas Hasanuddin	Peserta
2019	Al-Qur’an Intensif (SAINS)	UPT-MKU Universitas Hasanuddin	Peserta
2019	<i>Workshop</i> Wilayah dan Kota Maritim II	Studio Akhir PWK UNHAS	Panitia
2022	<i>EBS Fair Competition and Award</i>	UKM Radio Kampus EBS FM UNHAS	Panitia
2023	<i>EBS FM Editing Class #1</i>	UKM Radio Kampus EBS FM UNHAS	Pemateri

Semua data yang terisi dan tercantum dalam CV ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya. Demikian CV ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Gowa,

(Wahyu Saputra)

