

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Ananda, A. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik *Shopee Paylater* Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(2), 131- 144.
- Azzahra, N. A. (2023). Artikel Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Ibnu Rusyd Kotabumi Nurul Azizah Azzahra. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 50–64. <http://ojs.stai-ibnurusyid.ac.id/index.php/alwadih/article/view/82>
- Dafa, M. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Pakaian Melalui E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Fisip Uin Syarif Hidayatullah Jakarta (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Fadila, Annisa. (2020). *Pengguna Paylater Naik 14 Kali Lipat*. Jakarta: Kontan. <https://keuangan.kontan.co.id/news/punya-fitur-Paylater-pengguna-gopay-naik-14-kali-lipat> diakses pada 10 Juni 2020.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85 – 114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Hasanah, H. (2017). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*. At-Taqaddum, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Handayani, S. (2022). Potret Pola Pengguna *Shopee Paylater* Di Kota Batam (Analisis Teori Masyarakat Konsumsi Oleh Jean Baudrillard) (*Doctoral dissertation, LSPR Communication and Business Institute*).
- Jailani, S. M. (2020). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (PEJ)*, 4(2), 19–23.
- Julita, E. (2022). Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu) (*Doctoral Dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu*).
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1–8. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>

- Muhammad Rijal Fadli. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi Humanika, *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1).
- Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 117–128.
- Nursanjaya. (2021). Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Memudahkan Mahasiswa. *Negotium : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 04(No. 01), 126–141.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Pratiwi, A.L. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup , Citra Merk, Dan Atribut Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya Di Jakarta Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Featherstone:15)
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep *Paylater* Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Pratiwi, N. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1, 213–214.
- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.7664>
- Rachmawati, I. N. (2007). Data Collection in Qualitative Research: Interviews. *Indonesian Journal of Nursing*, 11(1), 35–40.
- Rahmadanti, G. A. (2022). Perilaku Impulse Buying Terhadap Penggunaan Shopee Pay Later Dalam Perspektif Konsumerisme Jean Baudrillard (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa) (*Doctoral dissertation, Universitas Nasional*).
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Santoso, P. 2016. *Konstruksi Sosial Media Massa, Sumatra Utara, Vol. 1, No. 1*, Hal. 30- 48.
- Sari, E. A., Latifah, I., Ararizki, M. A., Jannah, M., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Penggunaan *Shopee Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *IJM: Indonesian Journal Of Multidisciplinary*, 1(1), 387-400.
- Sitorus, E. S. (2022). Penggunaan Fitur *Shopee Paylater* Dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian Di Rokan Hulu Riau (*Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area*).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. Bandung
- Widodo & Prasetyani, 2022. Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk

Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing.
Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering
3 (1) .

L A M P I R A N

LAMPIRAN-LAMPIRAN

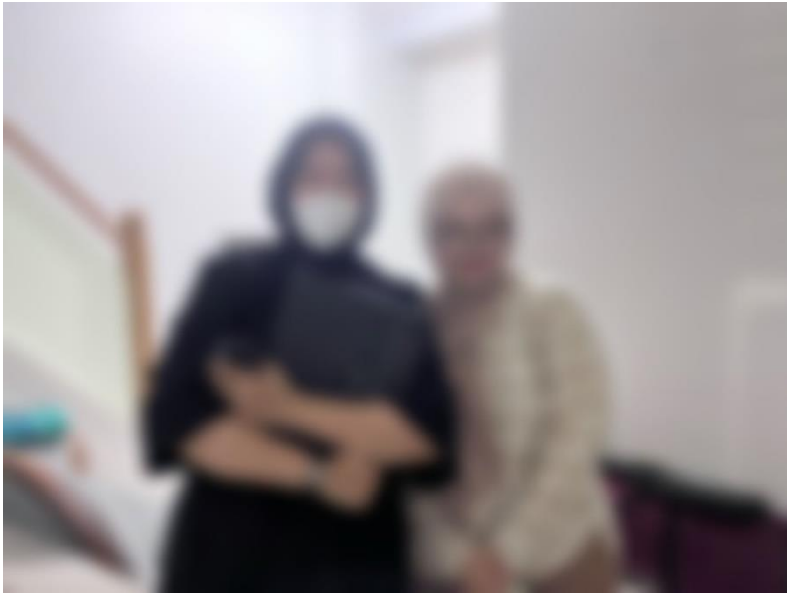
Lampiran 1. Pedoman Wawancara

A. Identitas Informan

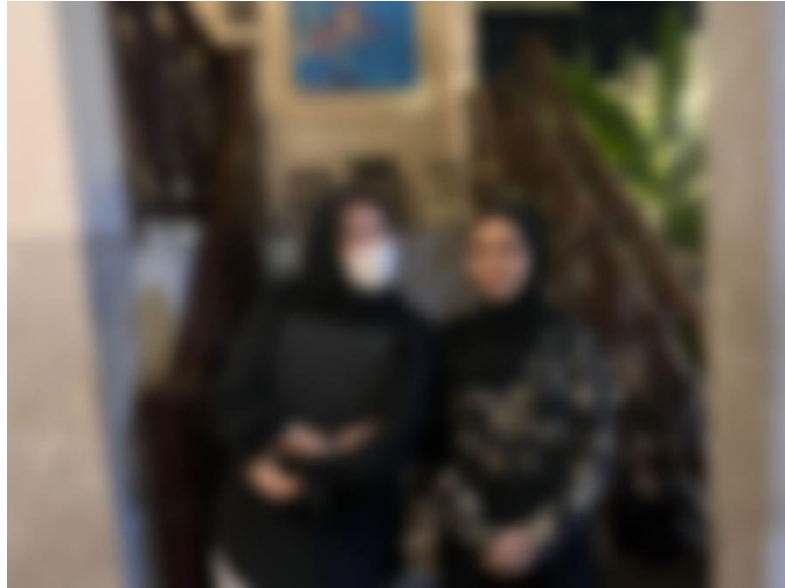
1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. Angkatan :

- Rumusan Masalah 1 “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi FISIP UNHAS dalam menggunakan Shopee Pay Later”
 1. Apa yang mendorong anda untuk menggunakan *Shopee Paylater*?
 2. Seberapa sering Anda menggunakan *Shopee Paylater* dalam satu bulan?
 3. Apakah ada pola khusus dalam penggunaan *Shopee Paylater*, misalnya pada saat-saat tertentu atau untuk kategori barang tertentu? (Pergeseran Nilai)
 4. Bagaimana penggunaan *Shopee Paylater* mempengaruhi keputusan belanja Anda secara keseluruhan? (Pengaburan Fungsi)
 5. Apakah Anda cenderung membeli barang yang tidak direncanakan atau di luar anggaran karena menggunakan *Shopee Paylater*? (Pengaburan Fungsi)
 6. Bagaimana penggunaan *Shopee Paylater* mempengaruhi pola konsumsi atau kebiasaan belanja Anda sebagai mahasiswa? (Penanda Nilai)
 7. Apakah ada perubahan dalam gaya hidup atau preferensi belanja setelah menggunakan *Shopee Paylater*? (Penanda Nilai)
- Rumusan Masalah 2 “Implikasi Sosial penggunaan *Shopee Paylater* dikalangan mahasiswa Sosiologi FISIP UNHAS”
 1. Bagaimana Anda mengatur atau merencanakan penggunaan *Shopee Paylater* agar tidak terjebak dalam utang?
 2. Apakah Anda pernah merasa terbebani secara finansial setelah menggunakan *Shopee Paylater*?
 3. Bagaimana Anda mengelola penggunaan *Shopee Paylater* agar tidak berdampak buruk pada keuangan pribadi Anda?
 4. Apakah Anda merasa lebih mudah atau lebih sulit mengontrol pengeluaran Anda setelah menggunakan *Shopee Paylater*?
 5. Apakah Anda merasa memiliki kendali atau kesadaran yang cukup terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?

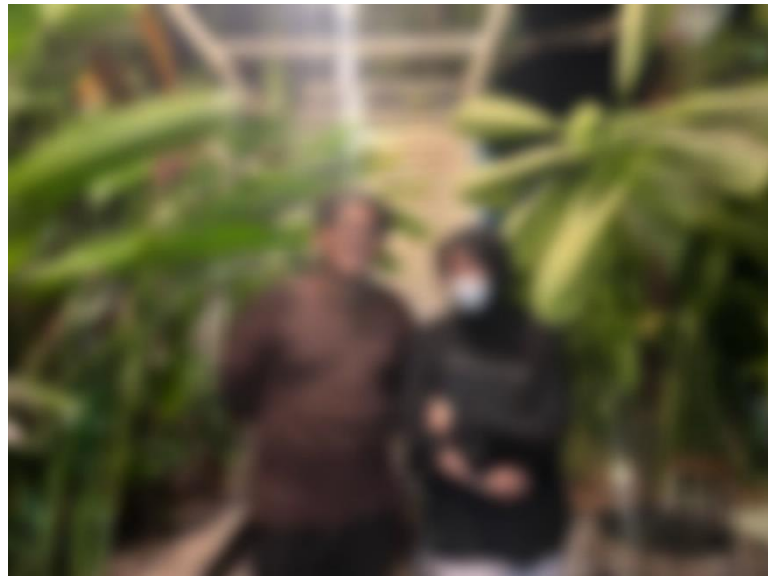
Lampiran 2. Dokumentasi Observasi dan Penelitian



Dokumentasi bersama Informan FW, 15 Juli 2024



Dokumentasi bersama Informan CK, 14 Juli 2024



Dokumentasi bersama Informan OP, 13 Juli 2024

Lampiran 3. Bukti Penggunaan *Shopee Paylater*

← Rincian Tagihan Apr 2024

Rp 1.461.362


Tanggal jatuh tempo 25 Mei 2024

View Details ▾

Total 14 transaksi 15 Apr - 14 Mei

Cicilan

- 【100% ORI】 DI-OR Rouge Lipstick ful... + Rp94.323 >
[1/6]
- BEAUTYBANK - Chanel Les Beiges W... + Rp233.927 >
[1/6]
- CHANEL POWDRE UNIVERSELLE LO... + Rp238.090 >
[1/6]

← Tagihan Saya 

Belum Lunas Lunas

Tagihan Berikutnya

- Sep** Rp566.345 >
Tanggal jatuh tempo 25 Okt 2024
- Agt** Rp710.957 >
Tanggal jatuh tempo 25 Sep 2024
- Jul** Rp1.171.678 >
Tanggal jatuh tempo 25 Agt 2024
- Jun** Rp1.228.976 >
Tanggal jatuh tempo 25 Jul 2024
- Mei** Rp1.461.373 >
Tanggal jatuh tempo 25 Jun 2024
- Apr** Rp1.461.362 >
Tanggal jatuh tempo 25 Mei 2024

Bukti tagihan dan jenis barang yang dibeli menggunakan *Shopee Paylater* dari informan J

← Tagihan Saya



Belum Lunas

Lunas

2024

Jun Rp1.198.169 >
Tanggal jatuh tempo 05 Jul 2024

Mei Rp576.046 >
Tanggal jatuh tempo 05 Jun 2024

Apr Rp433.271 >
Tanggal jatuh tempo 05 Mei 2024

Mar Rp1.660.550 >
Tanggal jatuh tempo 05 Apr 2024

Feb Rp1.660.557 >
Tanggal jatuh tempo 05 Mar 2024

Jan Rp1.901.715 >
Tanggal jatuh tempo 05 Feb 2024

Tagihan Berikutnya

Des Rp16.347 >
Tanggal jatuh tempo 05 Jan 2025

Nov Rp187.918 >
Tanggal jatuh tempo 05 Des 2024

Okt Rp187.919 >
Tanggal jatuh tempo 05 Nov 2024

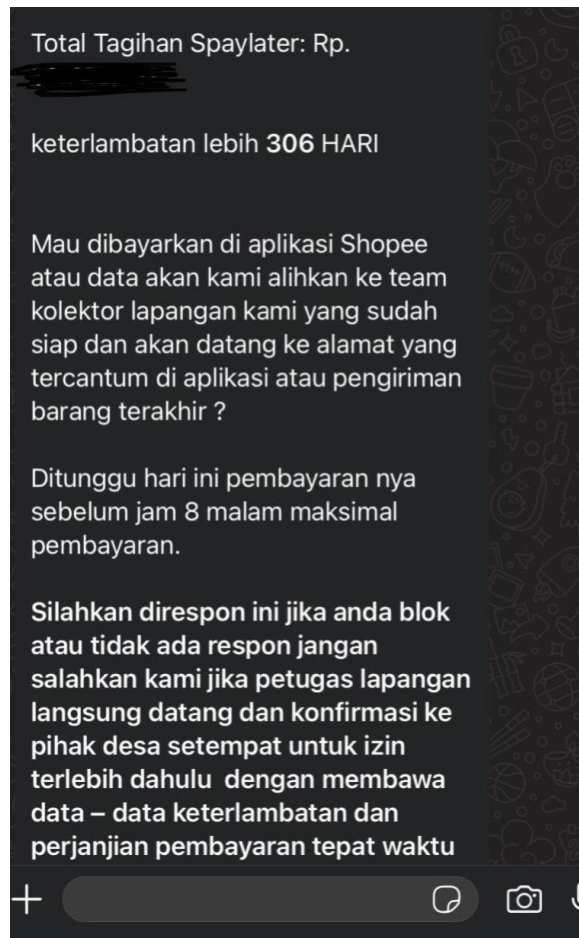
Sep Rp316.176 >
Tanggal jatuh tempo 05 Okt 2024

Agt Rp741.756 >
Tanggal jatuh tempo 05 Sep 2024

Jul Rp1.157.478 >
Tanggal jatuh tempo 05 Agt 2024

Bukti tagihan *Shopee Paylater* dari Informan OP, 13 Juli 2024

Bukti tagihan *Shopee Paylater* dari Informan RM, 13 Juli



Bukti chat dari Debt Collector kepada informan CK