

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, I. (2020). *Kepingan Cerita Negeri Kearifan Lokal di Indonesia Berpijak pada Keselarasan*. Jakarta: WWF Indonesia.
- Ashadi, A. C. (2022). Pergeseran Bahasa Dalam Komunikas Masyarakat Desa Laikang Kabupaten Takalar. *Journal Of Education, Language Teaching and Science*, 246.
- Bachtiar, W. (2013). *Sosiologi Klasik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bahri, A. S. (2019). *Perilaku Sosial Remaja Dalam Menggunakan Ruang Publik Perkotaan*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Basit, R. E. (2020). Penolakan Publik terhadap Program Wisata Halal Danau Toba. *Nyimak: Journal of communication*, 126.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fajar, I. (2023). *Dua Pecinta Alam Tanam Ganja di Gunung Bolangi Bone Seluas Satu Hektare*. Kabupaten Bone: Merdeka News.
- Hanapi, A. R. (2021). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat di Sekitar Kawasan Wisata Pulo Cinta Eco Resort. *JUMPA*, 83-84.
- Harianto, G. D. (2017). *Ekowisata*. Bandarlampung: Pusaka Media.
- Hasan, A. d. (2020). Perubahan Sosial Masyarakat Gampong Gunung Meulinteung Dari Petani Menjadi Pekebun Sawit . *Community*, 11.
- Irwansyah, D. P. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 165.
- Madya, T. (2021). Mengenal Perubahan Perilaku Manusia. *Pusat Penyuluhan Sosial*, 7.
- Marius, J. A. (2006). Perubahan Sosial. *Jurnal Penyuluhan*, 126.
- martono, n. (2014). *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: Rajawali Pers.
- Purnama, I. Y. (2020). Analisis perubahan perilaku sosial masyarakat setelah dibangunnya Taman Alun-Alun Gunung Gajah di Pemangkat. *Socius*, 5.
- Putra, F. E. (2020). Revolusi Komunikasi dan Perubahan Sosial (Dampak Pandemi COVID-19 Pada Mahasiswa). *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 273.

- Safri, M. (2020). *Dampak Pengembangan Pariwisata Alam Terhadap Masyarakat Sekitar*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Safri, M. (2020). *Pengembangan Wisata Alam Dengan Pendekatan Biaya Perjalanan*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sihabudin, A. (2011). *PERUBAHAN SOSIAL Sebuah Bunga Rampai*. Serang: FISIP Untirta.
- Soekanto, B. S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Soyomukti, N. (2014). *Pengantar Sosiologi Dasar Analisis, Teori & Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial, & Kajian-Kajian Strategis*. Yogyakarta: Arruz Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sztömpka, P. (2017). *SOSIOLOGI PERUBAHAN SOSIAL*. Jakarta: Kencana.
- Tahir Kasnawi, M. d. (2009). *Perubahan Sosial dan Pembangunan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Waku, J. I. (2022). *Faktor Penyebab Perubahan Perilaku Dalam Berpakaian Pada Remaja (Studi Kasus di Desa Wololika, Kecamatan Bajawa Utara, Kabupaten*. Kupang: Universitas Nusa Cendana Kupang.
- Widyatmaja, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

**L
A
M
P
I
R
A
N**

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER STUDI PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL KOMUNITAS LOKAL TERHADAP PERKEMBANGAN WISATA ALAM DI GUNUNG BAHONGLANGI DESA BONTOJAI KABUPATEN BONE

PENGANTAR

Perkenalkan nama saya A. Muhammad Haerul Pakharuddin saat ini sedang melakukan penelitian terkait Studi Perubahan Perilaku Sosial Komunitas Lokal Terhadap Perkembangan Wisata Alam Di Gunung Bahonglangi Desa Bontojai Kabupaten Bone dengan tujuan sebagai syarat kelulusan Strata 1 (S1) program studi Sosiologi. Semua data dan informasi yang Bpk/Ibu/Sdr sampaikan akan dijaga kerahasiaannya, dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian serta memperoleh informasi terkait apa yang diteliti. Terima kasih atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam kegiatan ini.

Apakah Bapak/Ibu/Sdr. bersedia untuk diwawancara?

1. Ya, **WAWANCARA DI LANJUTKAN**
2. Tidak

Nomor Kuisisioner	
Hari/Tanggal Wawancara	
Waktu Wawancara	

A. Identitas Responden

Var	Pertanyaan	Jawaban
A1	Nama lengkap responden	
A2	Jenis Kelamin	1. Laki-Laki 2. Perempuan
A3	Umur	<input type="text"/> Tahun
A4	Suku	1. Bugis 2. Makassar 3. Mandar 4. Toraja 5. Jawa

		6. Sunda 7. lainnya, Sebutkan....
A5	Asal Daerah	1. Bone 2. Soppeng 3. Jawa 4. Makassar 5. Wajo 6. Lainnya, sebutkan.....
A6	Agama	1. Islam 2. Kristen Protestan 3. Kristen Katolik 4. Budha 5. Hindu 6. Lainnya, sebutkan.....
A7	Pendidikan yang ditamatkan	1. Tidak pernah sekolah/Tidak Tamat SD 2. Tamat SD/ sederajat 3. Tamat SMP/ sederajat 4. Tamat SMA/ sederajat 5. Tamat SI 6. Tamat S2 7. Tamat S3
A8	Pekerjaan	1. Petani 2. Nelayan 3. Buruh 4. Pedagang 5. Pengusaha 6. Wiraswasta 7. PNS 8. TNI/POLRI 9. Ibu rumah tangga 10. Pegawai Swasta 11. Lainnya, sebutkan.....
A9	Pendapatan perbulan	1. \geq Rp 500.000 2. Rp 500.000-Rp 1.000.000 3. Rp 1.000.000-Rp 2.000.000 4. Rp 2.000.000-Rp 3.000.000 5. \leq Rp 4.000.000

B. Faktor Penyebab Perubahan Perilaku Sosial Komunitas Lokal

a. Faktor Internal

1) Partisipasi Masyarakat

Var	Pertanyaan	Jawaban
Ba.1.1	Apakah bapak/ibu/saudara mengetahui gunung Bahonglangi sebagai tempat wisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak <p>→ nomor Ba.1.4</p>
Ba.1.2	Darimana pertama kali bapak/ibu/saudara mengetahui bahwa gunung Bahonglangi sebagai tempat wisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keluarga sendiri 2. Kerabat 3. Tetangga 4. Teman 5. Media Sosial dan elektronik 6. Lainnya, sebutkan.....
Ba.1.3	Menurut bapak/ibu/saudara, Sudah berapa tahun gunung Bahonglangi diakses untuk aktivitas wisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. < 1 tahun 2. 2 tahun 3. 3 tahun 4. 4 tahun 5. > 5 tahun
Ba.1.4	Apakah bapak/ibu/saudara pernah mengunjungi gunung Bahonglangi untuk berwisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak pernah → nomor Ba.8 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu
Ba.1.5	Berapa kali bapak/ibu/saudara mengunjungi gunung Bahonglangi untuk berwisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 {satu} kali 2. 2 {dua} kali 3. 3 {tiga} kali 4. Lebih 4 {empat} kali
Ba.1.6	Dengan siapa bapak/ibu/saudara mengunjung gunung Bahonglangi untuk berwisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sendiri 2. Keluarga 3. Teman 4. Tetangga 5. Lainnya, sebutkan.....
Ba.1.7	Apa alasan utama bapak/ibu/saudara mengunjungi gunung Bahonglangi untuk berwisata alam?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keindahan gunung Bahonglangi 2. Akses wisata pendakian gunung sangat mudah 3. Bermain/hiburan 4. Berfoto sebagai

		kenangan 5. Menghilangkan stress 6. Sebagai tempat belajar <i>adventure</i> 7. Lainnya, sebutkan.....
Ba.1.8	Apakah ada aturan dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak ada → no. Bb.
Ba.1.9	Jika jawaban “Ya”, sebutkan aturan tersebut...
Ba.1.10	Menurut bapak/ibu/saudara apakah mendukung keberadaan wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Sangat tidak mendukung 2. Tidak Mendukung 3. Kurang mendukung 4. Mendukung 5. Sangat mendukung
Ba.1.11	Menurut bapak, ibu, saudara, apakah warga Desa memberikan pengaruh terhadap pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → no Ba.1.13 3. TIDAK TAHU
Ba.1.12	Jika jawaban Ya, pengaruh apa saja yang diberikan? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Mentaati peraturan pemerintah tentang wisata alam 2. Menjaga fasilitas wisata alam 3. Mempromosikan wisata alam gunung Bahonglangi melalui media sosial 4. Menambah pengetahuan tentang wisata alam 5. Lainnya, sebutkan.....
Ba.1.13	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara, apakah pernah terjadi penolakan terhadap keberadaan wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → nomor Ba.1.15 3. TIDAK TAHU
Ba.1.14	Jika jawaban “Ya” penolakan tentang apa?
Ba.1.15	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara, apakah pernah terjadi konflik dalam	1. Ya 2. Tidak → nomor Ba.2.

	pengelolaan wisata alam gunung Bahonglangi?	3. TIDAK TAHU
Ba.1.16	Jika “Ya” konflik tentang apa?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan lapak 2. Pengelolaan parkir 3. Pengelolaan registrasi pendakian 4. Pengelolaan area wisata 5. Lainnya, sebutkan.....
Ba.1.17	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara, siapa yang berkonflik terkait pengelolaan wisata alam gunung Bahonglangi?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Warga desa Bontojai 2. Warga desa dengan pengunjung 3. Warga desa dengan aparat desa 4. Lainnya, sebutkan.....
Ba.1.18	<p>Bagaimana cara menyelesaikan konflik tersebut?</p> <p>Lihat jawaban responden nomor Ba.1.17</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diselesaikan oleh aparat desa setempat 2. Musyawarah mufakat 3. Dilaporkan ke Polisi 4. Dibiarkan saja

2) Partisipasi Pemerintah Desa

Ba2.1	Menurut bapak/ibu/saudara, apakah terdapat kebijakan pemerintah desa terkait pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak ada
Ba2.2	Jika jawaban “Ya” sebutkan kebijakan tersebut...
Ba2.3	Menurut bapak/ibu/saudara apakah kebijakan pemerintah Desa tersebut berpengaruh terhadap aktivitas masyarakat?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak

Ba2.4	Bagaimana pendapat bapak/ibu/saudara dengan kebijakan pemerintah desa terkait pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?	5. Sangat memuaskan 4. Memuaskan 3. Kurang memuaskan 2. Tidak memuaskan 1. Sangat tidak memuaskan
Ba2.5	Jika jawaban 1,2,3, tanyakan alasannya....
Ba2.6	Menurut bapak/ibu, saudara siapa saja yang berperan penting dalam pengembangan wisata alam gunung Bhonglangi? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Pemerintah desa 2. Warga desa 3. Pengunjung wisata alam 4. Lainnya, sebutkan...
Ba2.7	Menurut bapak, ibu, saudara, apakah pemerintah Desa memberikan pengaruh utama terhadap pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → no Ba2.8 3. TIDAK TAHU
Ba2.8	Jika jawaban Ya, pengaruh apa saja yang diberikan? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Peraturan tentang wisata alam 2. Perbaikan fasilitas wisata alam 3. Mata pencaharian dalam pengelolaan wisata alam 4. Sistem pengetahuan dalam pengelolaan wisata alam 5. Lainnya, sebutkan.....
Ba2.9	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apakah terdapat kontrol sosial dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1.Ya 2.Tidak → no Ba.2.11 3. TIDAK TAHU

Ba2.10	<p>Jika ya, apa saja fungsinya?</p> <p>Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi keselamatan 2. Fungsi keamanan 3. Fungsi kenyamanan 4. Fungsi kelestarian 5. Lainnya, sebutkan
Ba2.11	<p>Sepengetahuan bapak/ibu/saudara siapa saja yang berperan penting dalam mengontrol aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengunjung wisata alam 2. Pemerintah Desa/Dusun 3. Warga Desa/Dusun 4. Lainnya, sebutkan
Ba2.12	<p>Sepengetahuan bapak/ibu/saudara, apakah pemerintah Desa/Dusun berperan dalam mengontrol aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak → Bb. 3. TIDAK TAHU
Ba2.13	<p>Jika ya, apa bentuk perannya?</p> <p>Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan sosialisasi aturan wisata alam 2. Melakukan evaluasi dalam jangka waktu tertentu 3. Melakukan penindakan terhadap penyimpangan 4. Melakukan pencegahan terhadap penyimpangan 5. Lainnya, sebutkan
Ba2.14	<p>Menurut bapak/ibu/saudaraa bagaimana pelaksanaan kontrol sosial pemerintah desa/dusun terkait pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Sangat memuaskan 4. Memuaskan 3. Kurang memuaskan

		2. Tidak memuaskan 1. Sangat tidak memuaskan
--	--	---

b. Faktor Eksternal

Bb.1	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara, siapa saja yang berkunjung ke wisata alam gunung Bahonglangi? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Masyarakat desa Bontojai kec Bontocani 2. Masyarakat desa di kec Bontocani 3. Masyarakat seluruh kab Bone 4. Masyarakat dari kabupaten lain di Sulawesi Selatan 5. Masyarakat dari provinsi lain diluar Sulawesi selatan 6. Masyarakat dari luar negeri
Bb.2	Seberapa sering pengunjung berwisata di gunung Bahonglangi?	1. Setiap hari 2. Sekali seminggu 3. Sekali sebulan 4. Sekali dua bulan 5. Lainnya, sebutkan
Bb.3	Menurut bapak/ibu/saudara, apa alasan utama pengunjung wisata melakukan perjalanan wisata alam gunung Bahonglangi.	1. Keindahan gunung Bahonglangi 2. Akses wisata pendakian gunung sangat mudah 3. Bermain/hiburan 4. Berfoto sebagai kenangan 5. Menghilangkan stress

		6. Sebagai tempat belajar <i>adventure</i> 7. Lainnya, sebutkan.....
Bb.4	Menurut bapak, ibu, saudara, apakah pengunjung wisata memberikan pengaruh terhadap pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → nomor Bb.6 3. TIDAK TAHU
Bb.5	Jika jawaban Ya, pengaruh apa saja yang diberikan? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Mentaati peraturan pemerintah tentang wisata alam 2. Menjaga fasilitas wisata alam 3. Mempromosikan wisata alam gunung Bahonglangi melalui media sosial 4. Menambah pengetahuan tentang wisata alam 5. Lainnya, sebutkan.....
Bb.6	Sepengetahuan bapak, ibu, saudara, apakah ada bentuk koordinasi antar pemangku kepentingan (pemerintah, warga, pengunjung) dalam pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak ada → Bb.8 3. TIDAK TAHU
Bb.7	Jika jawaban Ya, apa bentuk koordinasinya?	Jelaskan
Bb.8	Menurut bapak/ibu/saudara, apakah keberadaan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi memberikan manfaat terhadap warga Desa Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → Bb.10
Bb.9	Jika "Ya", apa manfaatnya? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Menambah penghasilan keluarga 2. Pembangunan

		infrastruktur meningkat 3. Menambah ilmu pengetahuan 4. Dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari 5. Desa semakin dikenal 6. Lainnya, sebutkan.....
Bb.10	Jika "Tidak" alasannya, mengapa?
Bb.11	Menurut bapak/ibu/saudara, sejak adanya wisata alam gunung Bahonglangi, bagaimana kesejahteraan keluarga?	1. Meningkat 2. Sama saja 3. Menurun
Bb.12	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara, apakah pernah terjadi penolakan terhadap keberadaan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → nomor C 3. TIDAK TAHU
Bb.13	Jika "Ya" alasannya, mengapa? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Pembuangan sampah disembarang tempat 2. Pencurian 3. Pembunuhan 4. Pengedaran dan penggunaan Narkoba 5. Lainnya, sebutkan

C. Bentuk Perubahan Perilaku Sosial

a. Sikap

Ca.1	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apa saja sikap warga desa Bontojai terhadap pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Menerima kedatangan pengunjung 2. Tidak menerima kedatangan pengunjung 3. Tidak peduli 4. Biasa-biasa saja
------	--	--

		5. Lainnya, sebutkan.....
Ca.2	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apa saja bentuk sikap pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Tanggung jawab 2. Sopan dan santun 3. Taat peraturan 4. Melakukan penyimpangan 5. Lainnya, sebutkan
Ca.3	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apakah pernah terjadi perilaku menyimpang dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Ya 2. Tidak → nomor C.a8 3. TIDAK TAHU
Ca.4	Jika ya, apa saja bentuk penyimpangannya? Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}	1. Pencurian 2. Pembunuhan 3. Pengedaran dan penggunaan Narkoba 4. Pembuangan sampah disembarang tempat 5. Lainnya, sebutkan
Ca.5	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apa saja sikap warga desa Bontojai dengan adanya perilaku menyimpang pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi?	1. Menerima 2. Tidak menerima 3. Tidak peduli
Ca.6	Menurut bapak/ibu/saudara apakah perilaku menyimpang pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap aktivitas keseharian warga desa Bontojai?	1. Sangat tidak berpengaruh 2. Tidak berpengaruh 3. Kurang berpengaruh 4. Berpengaruh 5. Sangat berpengaruh
Ca.7	Jika jawaban 4,5 berikan alasan.....
Ca.8	Menurut bapak/ibu/saudara apakah ada aturan yang dibuat oleh pengelola wisata alam gunung Bahonglangi terhadap pengunjung wisata alam?	1. Ya 2. Tidak → nomor C.b 3. TIDAK TAHU
Ca.9	Jika ya, berikan penjelasan terkait aturan tersebut?

Ca.10	Menurut bapak/ibu/saudara bagaimana kinerja lembaga pengelola wisata alam gunung Bahonglangi?	5.Sangat memuaskan 4. Memuaskan 3. Kurang memuaskan 2. Tidak memuaskan 1. Sangat tidak memuaskan
-------	---	--

b. Gaya Hidup

Cb.1	<p>Apa saja aktivitas keseharian bapak/ibu/saudara dalam mengisi waktu luang?</p> <p>Pilihan jawaban boleh lebih dari 1 {satu}</p>	<p>1. Mengerjakan urusan domestik rumah tangga 2. Menikmati permainan 3. Belajar 4. Mendengarkan musik 5. Berwisata alam Gunung Bahonglangi 6. Lainnya, sebutkan.....</p>
Cb.2	Menurut bapak/ibu/saudara apakah dengan adanya wisata alam Gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap pola aktivitas keseharian anda?	<p>1. Sangat tidak berpengaruh 2. Tidak berpengaruh 3. Kurang berpengaruh 4. Berpengaruh 5. Sangat berpengaruh</p>
Cb.3	Jika jawaban 4,5 berikan alasan.....
Cb.4	Menurut bapak/ibu/saudara apakah keberadaan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan rumah tangga desa Bontojai?	<p>1. Sangat tidak berpengaruh 2. Tidak berpengaruh 3. Kurang berpengaruh 4. Berpengaruh 5. Sangat berpengaruh</p>
Cb.5	Jika jawaban 4,5 berikan alasan.....
Cb.6	Menurut bapak/ibu/saudara apakah keberadaan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh	<p>1. Sangat tidak berpengaruh 2. Tidak berpengaruh 3. Kurang berpengaruh</p>

	terhadap gaya berpakaian rumah tangga desa Bontojai?	4. Berpengaruh 5. Sangat berpengaruh
Cb.7	Jika jawaban 4,5 berikan alasan.....

c. Sistem Kepercayaan

Cc.1	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apakah ada sistem kepercayaan yang dianut masyarakat desa Bontojai?	1.Ya 2.Tidak → nomor C.c5 3. TIDAK TAHU
Cc.2	Jika ya, berikan penjelasan terkait sistem kepercayaan tersebut?
Cc.3	Menurut bapak/ibu/saudara apakah dengan adanya aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap sistem kepercayaan di desa Bontojai?	5. Sangat berpengaruh 4. Berpengaruh 3. Tidak berpengaruh 2. Kurang berpengaruh 1. Sangat tidak berpengaruh
Cc.4	Menurut bapak/ibu/saudara apa saja pengaruh Utama wisata alam gunung Bahonglangi terhadap sistem kepercayaan di dusun Bahonglangi?	1. Inovasi budaya baru dari kegiatan ritual sistem kepercayaan 2. Penerapan nilai kepercayaan dalam kehidupan meningkat 3. Penerapan nilai kepercayaan dalam kehidupan menurun 4. Tidak berpengaruh sama sekali 5. Lainnya, sebutkan
Cc.5	Menurut bapak/ibu/saudara apakah adanya aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi memberikan dampak terhadap sistem kepercayaan di desa Bontojai?	1. Ya 2. Tidak → nomor Cd. 3. TIDAK TAHU
Cc.6	Jika jawaban "Ya" jelaskan apa dampaknya?

d. Bahasa

Cd.1	Sepengetahuan bapak/ibu/saudara apa bahasa Utama yang digunakan warga Desa Bontojai dalam aktivitas kesehariannya?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indonesia 2. Bugis 3. Makassar 4. Konjo-Dentong 5. Lainnya, sebutkan
Cd.2	Menurut bapak/ibu/saudara apakah keberadaan wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh dengan penggunaan bahasa di desa Bontojai?	<ol style="list-style-type: none"> 5. Sangat berpengaruh 4. Berpengaruh 3. Kurang berpengaruh 2. Tidak berpengaruh 1. Sangat tidak berpengaruh
Cd.3	Menurut bapak/ibu/saudara apa saja pengaruh Utama wisata alam gunung Bahonglangi terhadap bahasa yang digunakan di desa Bontojai?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencampuran bahasa daerah dan Indonesia 2. Perubahan pengucapan logat bahasa 3. Penggunaan bahasa dari daerah lain 4. Pengetahuan bahasa daerah berkurang 5. Lainnya, sebutkan.....
Cd.4	Menurut bapak/ibu/saudara apakah dengan adanya aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi memberikan dampak terhadap penggunaan bahasa di desa Bontojai?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak 3. TIDAK TAHU
Cd.5	Jika jawaban "Ya" jelaskan apa dampaknya?

Lampiran 2. Coding Jawaban Pada Kuesioner

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	53.0	53.0	53.0
	Perempuan	32	47.0	47.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Suku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bugis	67	100.0	100.0	100.0

Asal Daerah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bone	67	100.0	100.0	100.0

Agama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	67	100.0	100.0	100.0

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tamat SD	13	19.7	19.7	19.7
	Tamat SMP	24	36.4	36.4	56.1
	Tamat SMA	29	42.4	42.4	98.5
	Tamat S1	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Petani	29	42.4	42.4	42.4
	Buruh	7	10.6	10.6	53.0
	Pedagang	3	4.5	4.5	57.6
	Wiraswasta	1	1.5	1.5	59.1
	PNS	1	1.5	1.5	60.6
	Ibu Rumah Tangga	25	37.9	37.9	98.5
	Siswa SMA	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Pendapatan Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp. -	25	37.9	37.9	37.9
	> Rp. 500.000	1	1.5	1.5	39.4
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	7	10.6	10.6	50.0
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	33	48.5	48.5	98.5
	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Mengetahui gunung Bahonglangi sebagai tempat wisata alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

**Informasi terkait gunung Bahonglangi sebagai tempat
wisata alam**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keluarga Sendiri	63	93.9	93.9	93.9
	Kerabat	1	1.5	1.5	95.5
	Teman	3	4.5	4.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Tahun diakses gunung Bahonglangi sebagai tempat wisata alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 5 Tahun	67	100.0	100.0	100.0

**Pernah mengakses gunung Bahonglangi sebagai tempat wisata
alam**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	32	47.0	47.0	47.0
	Kadang-kadang	27	40.9	40.9	87.9
	Sering	6	9.1	9.1	97.0
	Selalu	2	3.0	3.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Intensitas jumlah mengunjungi gunung bahonglangi untuk
berwisata alam**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	18	27.3	27.3	27.3
	2 kali	15	22.7	22.7	50.0
	3 kali	27	39.4	39.4	89.4
	Lebih 4 kali	7	10.6	10.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Dengan siapa berkunjung ke gunung Bahonglangi untuk
berwisata alam**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sendiri	3	4.5	4.5	4.5
	Keluarga	25	37.9	37.9	42.4
	Teman	39	57.6	57.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Alasan utama mengunjungi gunung bahonglangi untuk berwisata alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keindahan gunung bahonglangi	52	77.3	78.5	78.5
	Akses wisata pendakian gunung sangat mudah	2	3.0	3.1	81.5
	Bermain/hiburan	6	9.1	9.2	90.8
	Berfoto sebagai kenangan	4	6.1	6.2	96.9
	Rasa Syukur Pernikahan	2	3.0	3.1	100.0
	Total	65	98.5	100.0	
Total		67	100.0		

Apakah ada aturan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	66	98.5	98.5	98.5
	Tidak ada	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Aturan dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Registrasi	67	100.0	100.0	100.0

Mendukung keberadaan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak mendukung	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak mendukung	3	4.5	4.5	6.1
	Kurang mendukung	7	10.6	10.6	16.7
	Mendukung	56	83.3	83.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah warga dusun memberikan pengaruh terhadap pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Pengaruh warga dusun terhadap pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mentaati peraturan pemerintah tentang wisata alam	20	28.8	28.8	28.8
	Menjaga fasilitas wisata alam	26	39.4	39.4	68.2
	Mempromosikan wisata alam gunung bahonglangi melalui media sosial	21	31.8	31.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah pernah terjadi penolakan terhadap keberadaan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	2	3.0	3.0	3.0
	Tidak	65	97.0	97.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Alasan penolakan keberadaan wisata alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pembuangan sampah disebarkan tempat	65	97.0	97.0	97.0
	Penanaman Ganja	2	3.0	3.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah terdapat kebijakan pemerintah desa terkait pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Kebijakan pemerintah desa terkait pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aturan Pengunjung Wisata dan Peta Jalur Pendakian	67	100.0	100.0	100.0

Apakah kebijakan pemerintah desa terkait wisata alam berpengaruh terhadap aktivitas masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	50	75.8	75.8	75.8
	Tidak	17	24.2	24.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Tingkat kepuasan kebijakan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Memuaskan	67	100.0	100.0	100.0

Siapa saja yang berperan penting dalam pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pemerintah Desa	36	53.0	53.0	53.0
	Warga Desa	19	28.8	28.8	81.8
	Pengunjung wisata alam	12	18.2	18.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah pemerintah desa memberikan pengaruh utama dalam pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Pengaruh pemerintah desa dalam pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Peraturan tentang wisata alam	32	48.5	48.5	48.5
	Perbaikan fasilitas wisata alam	20	30.3	30.3	78.8
	Mata pencaharian dalam pengelolaan wisata alam	10	13.6	13.6	92.4
	Sistem pengetahuan dalam pengelolaan wisata alam	5	7.6	7.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah terdapat kontrol sosial dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Fungsi kontrol sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fungsi keselamatan	26	39.4	39.4	39.4
	Fungsi keamanan	20	30.3	30.3	69.7
	Fungsi kenyamanan	8	12.1	12.1	81.8
	Fungsi kelestarian	13	18.2	18.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Siapa yang berperan dalam mengontrol aktivitas
wisata alam gunung Bahonglangi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pemerintah Desa/Dusun	67	100.0	100.0	100.0

**Peran pemerintah desa/dusun dalam mengontrol aktivitas
wisata alam gunung Bahonglangi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Melakukan sosialisasi aturan wisata alam	6	9.1	9.1	9.1
	Melakukan penindakan terhadap penyimpangan	45	68.2	68.2	77.3
	Melakukan pencegahan terhadap penyimpangan	16	22.7	22.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Tingkat kepuasan terkait kontrol sosial pemerintah desa/dusun
dalam pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang memuaskan	10	15.2	15.2	15.2
	Memuaskan	57	84.8	84.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Domisili pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Masyarakat desa Bontojai kec. Bontocani	10	15.2	15.2	15.2
Masyarakat desa di kec. Bontocani	13	19.7	19.7	34.8
Masyarakat seluruh kab. Bone	23	34.8	34.8	69.7
Masyarakat dari kabupaten lain di Sulawesi Selatan	21	30.3	30.3	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Seberapa sering pengunjung berwisata di gunung Bahonglangi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setiap hari	1	1.5	1.5	1.5
Sekali seminggu	59	87.9	87.9	89.4
Sekali sebulan	7	10.6	10.6	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Alasan utama pengunjung berwisata di gunung Bahonglangi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Keindahan gunung bahonglangi	56	83.3	83.3	83.3
Akses wisata pendakian gunung sangat mudah	3	4.5	4.5	87.9
Bermain/hiburan	4	6.1	6.1	93.9
Berfoto sebagai kenangan	4	6.1	6.1	100.0
Total	67	100.0	100.0	

Apakah pengunjung memberikan pengaruh terhadap pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Pengaruh pengunjung terkait pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mentaati peraturan pemerintah tentang wisata alam	20	28.8	28.8	28.8
	Menjaga fasilitas wisata alam	19	28.8	28.8	57.6
	Mempromosikan wisata alam gunung bahonglangi melalui media sosial	27	40.9	40.9	98.5
	Menambah pengetahuan tentang wisata alam	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah ada bentuk koordinasi antar pemangku kepentingan (pemerintah, warga, pengunjung) dalam pengembangan wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak	57	84.8	84.8	86.4
	Tidak tahu	9	13.6	13.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah keberadaan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi memberikan manfaat terhadap masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Manfaat pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi terhadap masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menambah penghasilan keluarga	16	22.7	22.7	22.7
	Pembangunan infrastruktur meningkat	1	1.5	1.5	24.2
	Menambah ilmu pengetahuan	8	12.1	12.1	36.4
	Desa semakin dikenal	42	63.6	63.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Alasan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi tidak memberikan manfaat terhadap masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Memberikan manfaat	66	98.5	98.5	98.5
	Karena Banyak Sampah Di Dusun	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Tingkat kesejahteraan keluarga sejak adanya wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Meningkat	7	10.6	10.6	10.6
	Sama saja	60	89.4	89.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Apakah pernah terjadi penolakan terhadap keberadaan
pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	66	98.5	98.5	98.5
	Tidak	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Alasan penolakan terhadap keberadaan pengunjung
wisata alam gunung Bahonglangi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pengedaran dan penggunaan Narkoba	43	65.2	65.2	65.2
	Pandemi Covid 19	24	34.8	34.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Sikap warga desa Bontojai terhadap pengunjung
wisata alam gunung Bahonglangi?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menerima kedatangan pengunjung	49	72.7	72.7	72.7
	Tidak peduli	1	1.5	1.5	74.2
	Biasa-biasa saja	17	25.8	25.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Sikap pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tanggung jawab	4	6.1	6.1	6.1
	Sopan dan santun	22	31.8	31.8	37.9
	Taat peraturan	4	6.1	6.1	43.9
	Melakukan penyimpangan	37	56.1	56.1	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah pernah terjadi perilaku menyimpang pengunjung dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	67	100.0	100.0	100.0

Perilaku menyimpang pengunjung dalam aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pengedaran dan penggunaan narkoba	31	45.5	45.5	45.5
	Pembuangan sampah disembarang tempat	36	54.5	54.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Sikap warga desa Bontojai dengan adanya perilaku menyimpang pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak menerima	67	100.0	100.0	100.0

Apakah perilaku menyimpang pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap aktivitas keseharian warga desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	2	3.0	3.0	3.0
	Kurang berpengaruh	20	30.3	30.3	33.3
	Berpengaruh	45	66.7	66.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Alasan perilaku menyimpang pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap aktivitas keseharian warga desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	27	40.9	40.9	40.9
	Banyak Polisi Datang diDusun	6	7.6	7.6	48.5
	Citra Dusun Menjadi Buruk	23	34.8	34.8	83.3
	Daerah Gunung Banyak Sampah	2	3.0	3.0	86.4
	Daerah Gunung Banyak Sampah dan Citra Dusun Menjadi Buruk	8	12.1	12.1	98.5
	Penipuan Di Dusun	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah ada aturan yang dibuat oleh pengelola wisata alam gunung Bahonglangi terhadap pengunjung wisata alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	66	98.5	98.5	98.5
	Tidak tahu	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Aturan yang dibuat oleh pengelola wisata alam gunung Bahonglangi terhadap pengunjung wisata alam

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wajib Registrasi	67	100.0	100.0	100.0

Kinerja lembaga pengelola wisata alam gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak memuaskan	4	6.1	6.1	6.1
	Kurang memuaskan	21	31.8	31.8	37.9
	Memuaskan	42	62.1	62.1	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Aktivitas keseharian bapak/ibu/saudara dalam mengisi waktu luang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mengerjakan urusan domestik rumah tangga	34	50.0	50.0	50.0
	Menikmati permainan	19	28.8	28.8	78.8
	Berwisata alam gunung bahonglangi	3	4.5	4.5	83.3
	Berkunjung kerumah keluarga	11	16.7	16.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Apakah dengan adanya wisata alam Gunung Bahonglangi
berpengaruh terhadap pola aktivitas keseharian warga
desa Bontojai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	26	39.4	39.4	39.4
	Kurang berpengaruh	35	52.5	52.5	91.9
	Berpengaruh	6	8.1	8.1	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Pengaruh wisata alam gunung Bahonglangi terhadap pola
aktivitas keseharian warga desa Bontojai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	62	92.4	92.4	92.4
	Banyak Pendaki Tinggal di Rumah	1	1.5	1.5	93.9
	Intensitas Pendakian	1	1.5	1.5	95.5
	Pembeli Ramai	1	1.5	1.5	97.0
	Penipuan	1	1.5	1.5	98.5
	Tempat Merenung	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Apakah keberadaan pengunjung wisata alam gunung
Bahonglangi berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan
rumah tangga desa Bontojai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	28	42.4	42.4	42.4
	Kurang berpengaruh	35	51.5	51.5	93.9
	Berpengaruh	4	6.1	6.1	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Pengaruh wisata alam gunung Bahonglangi terhadap pengelolaan keuangan rumah tangga warga desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	64	94.5	94.5	94.5
	Jualan Laku	3	5.5	5.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah keberadaan pengunjung wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh terhadap gaya berpakaian warga desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	29	43.9	43.9	43.9
	Kurang berpengaruh	35	51.5	51.5	95.5
	Berpengaruh	3	4.5	4.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Pengaruh wisata alam gunung Bahonglangi terhadap gaya berpakaian warga desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Berpengaruh	64	95.5	95.5	95.5
	Gaya Baru	1	1.5	1.5	97.0
	Perubahan Baju Lapangan	2	3.0	3.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Apakah ada sistem kepercayaan yang dianut
Warga desa Bontojai**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	9	13.6	13.6	13.6
	Tidak	18	25.8	25.8	39.4
	Tidak tau	40	60.6	60.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Sistem kepercayaan terkait gunung Bahonglangi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak tau	59	86.9	86.9	86.9
	Rasa Syukur	8	13.1	13.1	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Pengaruh Utama wisata alam gunung Bahonglangi terhadap
sistem kepercayaan di dusun Bahonglangi?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Penerapan nilai kepercayaan dalam kehidupan menurun	10	13.6	13.6	13.6
	Tidak berpengaruh sama sekali	57	86.4	86.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah adanya aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi memberikan dampak terhadap sistem kepercayaan di desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	7	10.6	10.6	10.6
	Tidak	15	21.2	21.2	31.8
	Tidak tahu	45	68.2	68.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Dampak aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi terhadap sistem kepercayaan di desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berdampak	60	89.4	89.4	89.4
	Sudah kurang orang percaya	7	10.6	10.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Bahasa Utama yang digunakan warga Desa Bontojai dalam aktivitas kesehariannya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Konjo-Dentong	67	100.0	100.0	100.0

Apakah keberadaan wisata alam gunung Bahonglangi berpengaruh dengan penggunaan bahasa di desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak berpengaruh	1	1.5	1.5	1.5
	Kurang berpengaruh	11	14.7	14.7	16.2
	Berpengaruh	55	83.8	83.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Pengaruh Utama wisata alam gunung Bahonglangi terhadap bahasa yang digunakan di desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pencampuran bahasa daerah dan Indonesia	57	84.8	84.8	84.8
	Tidak berpengaruh	10	15.2	15.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Apakah dengan adanya aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi memberikan dampak terhadap penggunaan bahasa di desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	57	83.8	83.8	83.8
	Tidak	10	16.2	16.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Dampak aktivitas wisata alam gunung Bahonglangi terhadap penggunaan bahasa di desa Bontojai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Berdampak	10	16.2	16.2	16.2
	Masyarakat lebih mengenal bahasa indonesia	32	45.9	45.9	62.1
	Peningkatan penggunaan bahasa indonesia	25	37.9	37.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 4. Surat Izin Penelitian Bidang Akademik Dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor : 9361/UN4.8.1/PT.01.04/2023

13 Desember 2023

Lamp. :-

Hal : **Permohonan Izin Melakukan
Penelitian/Wawancara**

Yth. : **Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan
Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bone
di
Tempat**

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

N a m a : A. Muhammad Haerul Pakharuddin

Nomor Pokok : E031181010

Departemen : Sosiologi

Alamat : Taman Sudiang

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Studi Perubahan Perilaku Sosial Komunitas Lokal terhadap Perkembangan Wisata Alam di Gunung Bahonglangi, Desa Bontojai Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone."

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud mulai tanggal 13 Desember 2023 sampai selesai.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



Dekan
Dekan Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan,
Prof. Dr. Hasniati, S.Sos, M.Si
NIP.196801011997022001

Tembusan :

1. Ketua Departemen Sosiologi
Fisip Unhas
2. Pertinggal

Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pemerintah Kabupaten Bone



PEMERINTAH KABUPATEN BONE
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**
Jalan Petta Ponggawae No. 4, Watampone, Bone, Sulawesi Selatan,
Telepon (0481) 25056, Faximile (0481) 25056,
Laman <https://dpmptsp.bone.go.id/>, pos-el dpmptspbone@gmail.com

IZIN PENELITIAN

Nomor: 070/12.1292/XII/IP/DPMPTSP/2023

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.

Dengan ini memberikan Izin Penelitian Kepada :

N a m a : A. MUHAMMAD HAERUL PAKHARUDDIN
NIP/Nim/Nomor Pokok : E031181010
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat : Perumnas Tibojong Blok B. 108 Kel. Biru Kec. Tanete Riattang
Pekerjaan : Mahasiswa Universitas Hasanuddin Makassar

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka Penulisan Skripsi dengan Judul :
"STUDI PERUBAHAN PERILAKU SOSIAL KOMUNITAS LOKAL TERHADAP
PERKEMBANGAN WISATA ALAM DI GUNUNG BAHONGLANGI DESA BONTOJAI
KABUPATEN BONE"

Lamanya Penelitian : 19 Desember 2023 s/d 18 Januari 2024

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Kepala Desa Bontojai Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone
2. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exampilar Foto Copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bone.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut diatas.

Demikian Izin Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Watampone, 19 Desember 2023
KEPALA DINAS,



Drs. ANDLAMRAN, M. Si
Pembina Utama Muda, IV/c
NIP. 19681122 198908 1 001

Rp.0,-

Tembusan Kepada Yth.:

1. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Bone di Watampone.
2. Arsip.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)

Lampiran 6. Riwayat Hidup



Data Pribadi/Personal Details

Nama : A. Muhammad Haerul Pakharuddin
Tempat/Tanggal Lahir : Watampone/30 Maret 2000
Alamat : Taman Sudiang
Asal Daerah : Kabupaten Bone
Jenis Kelamin : Laki-laki
Status Marital : Belum Menikah
Warga Negara : Indonesia
Agama : Islam
Departemen : Sosiologi
Surel : andiherul46@gmail.com
No. Telpn : 088242648916

Nama Orang Tua/ Parent's Name

Ayah : Andi Pakharuddin Makkulau, S.Sos.
Ibu : Andi Badia Patiroi, S.E.

Riwayat Pendidikan

- :
1. SD Negeri 14 Biru Watampone
 2. MTSN 1 Bone
 3. SMA Negeri 3 Bone
 4. Program Sarjana (1) Ilmu Sosiologi, Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin.