

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2021). *ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN TOMAT DI KABUPATEN LOMBOK TIMUR*. Universitas Gunung Rinjani.
- Alam, A. S., & Khoerudin, M. H. (2019). Analisis Usahatani dan Pemasaran Beras Pandanwangi (Studi Kasus di Kelompok Tani Bangkit Desa Babakan Karet Kecamatan Cianjur Kabupaten Cianjur). *Agroscience*, 9(2), 153–166.
- Apriliani, T. L., & Fahmi, A. (2016). Analisis efisiensi pemasaran bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *Ganec Swara*, 10(2), 26–33.
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras semi organik di Kecamatan Rambutun Kabupaten Banyuwasin. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)*, 11(1), 22–32.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151–172.
- Azhari, M. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Sayur Hidroponik Jenis Selada Di Desa Sidoharjo Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. *Oryza-Jurnal Agribisnis Dan Pertanian Berkelanjutan*, 5(1), 37–46.
- BPS. (2020). *Statistik Tanaman Hortikultura Provinsi Sulawesi Selatan 2020*. BPS Provinsi Sulawesi Selatan.
- BPS. (2021). *Statistik Pertanian Hortikultura Kabupaten Soppeng Tahun 2021*. BPS Kabupaten Soppeng.
- Donny Ivan Samuel Simatupang. (2016). ANALISIS PEMASARAN BAYAM (STUDI KASUS: DESA KUTA TUALAH, KECAMATAN NAMORAMBE, KABUPATEN DELI SERDANG). *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 5 (2).
- Farida Yulianti, L. & P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Herawati, R. A., & Tinaprilla, N. (2015). Kinerja dan Efisiensi Rantai Pasok Biji Kakao di Kabupaten Pasaman, Sumatera Barat. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar*, 2(1), 43–50.
- Hestiriani. (2021). *Analisis Usahatani Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Kebun Hidroponik Tirta Tani Farm) Di Desa Tetebatu Kecamatan Palangga Kabupaten Gowa*.
- Isma, A., Hidayatullah, A., Winarno, A., & Hermawan, A. (2020). Marketing Strategy for Welding Workshops in the New Normal Era after the Covid-19 Pandemic. *Pinisi Business Administration Review*, 2(2), 123–134.
- Judin, O. R., Timisela, N. R., & Tuhumury, M. T. F. (2022). ANALISIS SALURAN DAN MARJIN PEMASARAN CABAI (*Capsicum annum* L) DI PASAR TRADISIONAL GEMBA DESA WAIMITAL KECAMATAN KAIRATU KABUPATEN SERAM BAGIAN BARAT. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 10(1), 1–16.
- Kerin et al. (2013). *Marketing 11th* (USA: McGra).
- Kholik, N., Hasiholan, L. B., & Fathoni, A. (2018). Analysis Of Marketing Channels On The Contribution Of Farmer Share Of Sweet Potato Products With The Determination Of Value Chain Value In Rural Village Bergas Kidul Kabupatensemaring. *Journal of Management*, 4(4).
- Kilmanun, J. C. (2018). SISTEM PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK DI KALIMANTAN BARAT. *Jurnal Pertanian Agros*, 20(2), 147–153.
- Koeswandi, T. A., & Primaskara, E. A. (2020). Analisis Saluran Pemasaran Terintegrasi UMKM Badii Farm Purwakarta dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, (March). <https://doi.org/10.17509/Jimb.V11i1.23784>.
- Kumar, R., Verma, V. K., & Sharma, R. C. (2017). Marketing and Price Spread of Rice in Hanumangarh District of Rajasthan. *International Journal of Agriculture Innovations*

- and Research*, 5(5), 697–702.
- Kusnandar, V. B. (2020). *Kontribusi dan Pertumbuhan Sektor Pertanian terhadap PDB Nasional (2010-2021)*.
- Lubis, A. S. N. (2020). *Analisis Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus KUTP Hidrotani Sejahtera Desa Suka Maju Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang)*. Universitas Medan Area.
- Lubis, A. S. N., Harahap, G., & Lubis, M. M. (2021). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Sayuran Hidroponik di KUTP Hidrotani Sejahtera Desa Suka Maju Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agriuma*, 3(1), 9–19.
- Lukitaningsih, A. (2014). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 14(1).
- Neflianisa. (2022). *Pertumbuhan Tanaman Selada (Lactuca sativa L.) Pada Sistem Hidroponik Wick Menggunakan Media Tanam dan Konsentrasi Limbah Cair Tahu Yang Berbeda*. Univeritas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Negi, S., & Anand, N. (2014). Supply chain efficiency: an insight from fruits and vegetables sector in India. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 7(2), 154–167.
- Novitasari, D. (2020). Analisis Kelayakan Finansial Budidaya Selada Dengan Hidroponik Sederhana Skala Rumah Tangga. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 19. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.38060>
- Primadita, R. (2014). *Analisis rantai pasok Biji Kakao di Kecamatan Kalukku Kabupaten Mamuju (kasus: petani program Nestle Cocoa Plan PISAgro)*.
- Putri, R. K., Nurmalina, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis efisiensi dan faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 109–135.
- Ramadhani, K., Hidayat, M. I., & Kirnadi, A. J. (2021). Saluran Pemasaran Seledri (*Apium graveolens L.*) Di Sukamara Kampung Sayur Mbaroh Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. *Rawa Sains: Jurnal Sains STIPER Amuntai*, 11(2), 112–119.
- Reny. (2017). *Pemasaran Jeruk Kasturi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. skripsi. Medan.
- Ridhawardani, A., Pardian, P., & Mukti, G. W. (2017). Analisis efisiensi pemasaran bunga mawar potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 2(1), 13–22.
- Rosyad, A., & Rahmawati, A. (2013). KAJIAN PEMASARAN SELADA ORGANIK DI KECAMATAN KEDUNGBANTENG KABUPATEN BANYUMAS. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1(1).
- Saraswati. (2020). *Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Bawang Merah Di Desa Batunoni Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang*. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10550-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/10550-Full_Text.pdf)
- SARI, D. (2022). *ANALISIS USAHATANI DAN PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK (Studi Kasus: CV Hidro Sinergi Utama, Pasar 1 Tembung, Tambak Rejo, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,CV.
- Tajidan, T. (2022). *Buku Ajar Pemasaran Pertanian dan Rantai Nilai Agribisnis*. LPMPP Universitas Mataram.
- Tarigan, D. A. H. B., Tarigan, E., & Noviani, N. (2021). ANALISIS SISTEM PEMASARAN SELADA AIR (*Nastutrium officinale*)(Studi Kasus Desa Doulu Pasar Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo). *JURNAL AGRO NUSANTARA*, 1(1), 1–10.
- Tuffour, M., & Dokurugu, M. T. (2015). Margins and efficiency analysis of watermelon Marketing in Rural Northern Ghana'. *IOSR Journal of Business and Management*,

17(2), 58–63.

- Umikalsum, R. A. (2020). Analisis usahatani tanaman selada hidroponik pada kebun eve's veggies hydroponics kota Palembang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(1), 52–57.
- Warganegara, G. R., Ginting, Y. C., & Kushendarto, K. (2015). pengaruh konsentrasi nitrogen dan plant catalyst terhadap pertumbuhan dan hasil tanaman selada (*Lactuca sativa* L.) secara hidroponik. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 15(2).

L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N

## **Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Daftar pertanyaan ini ditujukan dalam rangka untuk mencari data penelitian perihal “**Saluran dan Efisiensi Pemasaran Selada Hidroponik Di CV. Malaka Farm**”

Jawaban dari pertanyaan ini nantinya akan dijadikan sebagai data untuk melakukan analisis terhadap masalah penelitian.

**Peneliti :**

**Nur Afiah**

**G021191031**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**MAKASSAR**

**2023**

## PRODUSEN SELADA HIDROPONIK

Hari/Tanggal Wawancara :  
Waktu Wawancara :  
Lokasi Wawancara :

### A. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Alamat :
- c. Umur :
- d. Status pekerjaan :
- e. Jumlah tanggungan keluarga :
- f. Pendidikan terakhir :
- g. Pengalaman Bertani :

### B. Daftar Pertanyaan

1. Kapan usaha selada hidroponik di CV. Malaka Farm di dirikan ?
2. Apa visi dan misi CV. Malaka Farm ?
3. Berapa jenis usaha selada hidroponik serupa di daerah ini ?
4. Berapa jumlah tenaga kerja di CV. Malaka Farm ?
5. Berapa luas lahan tanaman selada hidroponik di CV. Malaka Farm ? (Ha)
6. Apakah lahan di CV. Malaka Farm berstatus lahan milik/lahan sakap/lahan sewa ?
7. Darimana bibit atau benih sayuran selada hidroponik tersebut diperoleh ?
8. Berapa harga jual sayuran selada hidroponik? (Rp/Kg)
9. Dimana saja hasil produksi sayuran selada hidroponik dijual ?
10. Berapa biaya produksi yang dikeluarkan per musim tanam?

No	Biaya	Jumlah Unit	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1.				
2.				
3.				
4.				

11. Berapakah produksi rata-rata sayuran selada hidroponik pada musim panen ? (Kg/panen)
12. Berapakah jumlah tanaman selada hidroponik satu kali penanaman ? (lubang tanam)
13. Kapan tanaman selada hidroponik di panen?
14. Apakah sayuran selada hidroponik yang sudah di panen selalu habis terjual ?
15. Apakah ada penanganan pasca panen yang dilakukan, jika ada apa saja dan jelaskan?
  - a) Sortasi
  - b) Perompesan (Trimming)
  - c) Penimbangan
  - d) Pengemasan
  - e) Penyimpanan
16. Bagaimana cara pembelian sayuran selada hidroponik ?
17. Apa saja alat transportasi yang digunakan dalam mengangkut sayuran selada hidroponik?
18. Berapa biaya transportasi yang dikeluarkan dalam mengangkut sayuran selada hidroponik?
19. Bagaimana cara pembayaran sayuran selada hidroponik ?
20. Bagaimana cara menentukan harga sayuran selada hidroponik?
21. Apakah ada biaya yang dikeluarkan oleh produsen untuk memasarkan sayuran selada hidroponik ?
22. Berapa hasil produksi sayuran selada hidroponik per musim tanam?

Total Produksi (Kg)	Rata-rata Harga (Rp/kg)	Jumlah (Rp)

23. Dari manakah modal yang dimiliki CV. Malaka Farm ?  
 24. Berapa besar permintaan pasar untuk sayuran selada hidropnik perbulan ?  
 25. Pada siapa saja CV. Malaka Farm melakukan penjualan sayuran selada hidropnik?

Saluran Pemasaran	Alamat/Lokasi	Harga Jual (Rp/kg)	Harga Beli (Rp/Kg)

26. Bagaimanakah fungsi pemasaran yang dilakukan CV. Malaka Farm dalam memasarkan sayuran selada hidropnik?

No	Fungsi Pemasaran	Produsen	Uraian	
1.	(a)			
	Fungsi Pertukaran :		Harga Produksi	Keterangan
	- Penjualan			
	- Pembelian			
2.	(b)			
	Fungsi Fisik :		Biaya	Keterangan
	- Pengemasan			
	- Pengangkutan			
3.	(c)			
	Fungsi Fasilitas :		Keterangan	
	- Standarisasi & Grading			
	- Pembayaran			
	- Penanggung Resiko			
	- Informasi Harga			

### PEDAGANGAN PENGUMPUL

Hari/Tanggal Wawancara :  
 Waktu Wawancara :  
 Lokasi Wawancara :

#### A. Identitas Responden

- a. Nama :  
 b. Alamat :  
 c. Umur :  
 d. Status pekerjaan :  
 e. Jumlah tanggungan keluarga :  
 f. Pendidikan terakhir :

g. Pengalaman Berdagang :

**B. Daftar Pertanyaan**

1. Berapa lama Bapak/Ibu menjual sayuran selada hidroponik ?
2. Berapa lama Bapak/Ibu membeli sayuran selada hidroponik ?
3. Bagaimana cara Bapak/Ibu membeli sayuran selada hidroponik ?
4. Berapakah harga beli sayuran selada hidroponik dari CV.Malaka Farm ? (Rp/Kg)
5. Apa saja alat transportasi yang digunakan Bapak/Ibu dalam mengangkut sayuran selada hidroponik?
6. Berapa biaya transportasi yang dikeluarkan Bapak/Ibu dalam mengangkut sayuran selada hidroponik?
7. Bagaimana cara pembayaran sayuran selada hidroponik ?
8. Bagaimana cara menentukan harga sayuran selada hidroponik?
9. Berapakah harga jual sayuran selada hidroponik ? (Rp/Kg)
10. Apakah pihak CV. Malaka Farm bertanggung jawab, jika produk sayuran selada hidroponik mengalami kerusakan selama pengiriman ?
11. Berapa lama sayuran selada hidroponik tahan untuk dijual ?
12. Apakah ada pengemasan khusus yang dilakukan Bapak/Ibu dalam menjual selada hidroponik ?
13. Pada siapa saja Bapak/Ibu melakukan penjualan sayuran selada hidroponik?

Saluran Pemasaran	Alamat/Lokasi	Harga Jual (Rp/kg)	Harga Beli (Rp/Kg)

14. Bagaimanakah fungsi pemasaran yang di lakukan Bapak/Ibu dalam memasarkan sayuran selada hidroponik?

No	Fungsi Pemasaran	Pedagang Pengumpul	Uraian	
1.	(a)			
	Fungsi Pertukaran :		Harga Produksi	Keterangan
	- Penjualan			
	- Pembelian			
2.	(b)			
	Fungsi Fisik :		Biaya	Keterangan
	- Pengemasan			
	- Pengangkutan			
	- Penyimpanan			
3.	(c)			
	Fungsi Fasilitas :		Keterangan	
	- Standarisasi & Grading			
	- Pembayaran			
	- Penanggungan Resiko			



	- Informasi Harga		
--	-------------------	--	--

**PEDAGANGAN PENGECEK**

Hari/Tanggal Wawancara :  
 Waktu Wawancara :  
 Lokasi Wawancara :

**A. Identitas Responden**

- a. Nama :
- b. Alamat :
- c. Umur :
- d. Status pekerjaan :
- e. Jumlah tanggungan keluarga :
- f. Pendidikan terakhir :
- g. Pengalaman Berdagang :

**B. Daftar Pertanyaan**

1. Berapa lama Bapak/Ibu menjual sayuran selada hidroponik ?
2. Berapa lama Bapak/Ibu membeli sayuran selada hidroponik dari pihak saluran pemasaran?
3. Bagaimana cara Bapak/Ibu membeli sayuran selada hidroponik ?
4. Berapakah harga beli sayuran selada hidroponik ? (Rp/Kg)
5. Apa saja alat transportasi yang digunakan Bapak/Ibu dalam mengangkut sayuran selada hidroponik?
6. Berapa biaya transportasi yang dikeluarkan Bapak/Ibu dalam mengangkut sayuran selada hidroponik?
7. Bagaimana cara pembayaran sayuran selada hidroponik ?
8. Bagaimana cara menentukan harga sayuran selada hidroponik?
9. Berapakah harga jual sayuran selada hidroponik ? (Rp/Kg)
10. Apakah pihak saluran pemasaran bertanggung jawab, jika produk sayuran selada hidroponik mengalami kerusakan selama pengiriman ?
11. Berapa lama sayuran selada hidroponik tahan untuk dijual ?
15. Apakah ada pengemasan khusus yang dilakukan Bapak/Ibu dalam menjual selada hidroponik ?
16. Pada siapa saja Bapak/Ibu melakukan penjualan sayuran selada hidroponik?

Saluran Pemasaran	Alamat/Lokasi	Harga Jual (Rp/kg)	Harga Beli (Rp/Kg)

17. Bagaimanakah fungsi pemasaran yang di lakukan Bapak/Ibu dalam memasarkan sayuran selada hidroponik?

No	Fungsi Pemasaran	Pedagang Pengumpul	Uraian	
<b>1.</b>	(a)			
	<b>Fungsi Pertukaran :</b>		<b>Harga Produksi</b>	<b>Keterangan</b>
	- Penjualan			
	- Pembelian			

2.	(b)		
	<b>Fungsi Fisik :</b>	<b>Biaya</b>	<b>Keterangan</b>
	- Pengemasan		
	- Pengangkutan		
	- Penyimpanan		
3.	(c)		
	<b>Fungsi Fasilitas :</b>	<b>Keterangan</b>	
	- Standarisasi & Grading		
	- Pembayaran		
	- Penanggungan Resiko		
	- Informasi Harga		

**Lampiran 2. Data Total Penerimaan Produsen dan Pedagang – Pedagang di CV. Malaka Farm**

No.	Uraian	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Total Penerimaan (Rp)
1	Produsen Selada CV. Malaka Farm	800	35.000	28.000.000
2	Pedagang pengumpul di Komp BTN Makkio Baji, Antang, Makassar	300	45.000	13.500.000
3	Pedagang Pengumpul di desa Lompulle, Kabupaten Soppeng	220	47.000	10.340.000
4	Pedagang pengecer My Frozen	230	48.000	11.040.000
5	Pedagang pengecer Berkah Supermarket	100	50.000	5.000.000
6	Pedagang pengecer Baji Pamai Supermarket	100	53.000	5.300.000
7	Pedagang pengecer Mister Frozen	100	51.000	5.100.000

**Lampiran 3. Data Penyusutan Alat pada CV. Malaka Farm**

No	Jenis Alat dan Mesin	Jumlah (unit)	Nilai Awal (Rp/unit)	Nilai Investasi (Rp)	Nilai Akhir (Rp/unit)	Umur Alat (tahun)	Nilai Penyusutan (Rp/thn)	Nilai penyusutan (Rp/bln)
1.	Timbangan	1	150.000	150.000	75.000	2	37.500	6.250
2.	Pompa air	3	175.000	525.000	60.000	2	172.500	28.750
3.	Tandon air	3	3.000.000	9.000.000	1.500.000	2	2.250.000	375.000
4.	Gully	96	120.000	11.520.000	90.000	2	1.440.000	240.000
5.	Gunting	1	7.000	7.000	3.000	2	2.000	333.333
6.	Selang air	1	100.000	100.000	50.000	2	25.000	4.166

7.	Kuas	2	15.000	30.000	5.000	2	10.000	1.666,666
8.	Nampan Plastik	48	20.000	960.000	10.000	2	240.000	40.000
9.	Ember	5	25.000	125.000	12.000	2	32.500	5.416
10	Gelas Ukur	2	25.000	50.000	15.000	2	10.000	1.666,666
11	Tandon Nutrisi	2	110.000	220.000	70.000	2	40.000	6.666
12	TDS	2	40.000	80.000	25.000	2	15.000	2.500
13	Ph meter	1	65.000	65.000	35.000	2	15.000	2.500
	<b>Jumlah</b>		<b>3.852.000</b>	<b>22.832.000</b>	<b>1.950.000</b>		<b>4.289.500</b>	<b>715.000</b>

#### Lampiran 4. Biaya Tetap pada CV. Malaka Farm

No.	Jenis - jenis Biaya	Nilai (Rp)
1	Penyusutan Alat	715.000
2	Gaji Karyawan (2 orang)	8.000.000
3	Pajak	70.000
<b>Total</b>		<b>8.785.000</b>

#### Lampiran 5. Biaya Variabel produksi pada CV. Malaka Farm

No.	Biaya	Jumlah Unit	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Benih Selada	18 <i>pcs</i>	55.000	990.000
2	Rockwoll	2 bal	1.000.000	2.000.000
3	Nutrisi	60 liter	30.000	1.800.000
4	Biaya Listrik	1	1.600.000	1.600.000
<b>Total</b>		<b>81</b>	<b>2.600.000</b>	<b>6.390.000</b>
<b>Rata – Rata</b>		<b>20,25</b>	<b>1.300000</b>	<b>1.597.500</b>

#### Lampiran 6. Biaya Variabel pemasaran pada CV. Malaka Farm

No.	Biaya	Jumlah Unit	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kantong Plastik Merah ukuran 28	20 <i>pack</i>	12.000	240.000
2	Plastik PE ukuran 15 × 30	16 <i>pack</i>	13.000	208.000
3	Selotip <i>Fresh</i>	3 <i>pcs</i>	6.000	18.000
4	Timbangan	1 buah	100.000	100.000
5	Transportasi	1	1.000.000	1.000.000
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>1.131.000</b>	<b>1.566.000</b>
<b>Rata - Rata</b>		<b>8,2</b>	<b>226.200</b>	<b>313.200</b>

#### Tabel 7. Total Biaya pada CV. Malaka Farm

No.	Rincian Biaya	Biaya (Rp/bulan)
1	Biaya Tetap	8.785.000
2	Biaya Variabel	7.956.000
<b>Total</b>		<b>16.741.000</b>

#### Tabel 8. Total Pendapatan pada CV. Malaka Farm

No.	Uraian	Nilai (Rp)
1	Total Penerimaan	28.000.000
2	Biaya Tetap	8.785.000
3	Biaya Variabel	7.956.000

4	Total Biaya	16.741.000
5	<b>Pendapatan</b>	<b>11.259.000</b>

**Lampiran 9. Biaya Pemasaran Selada dari Pedagang – Pedagang**

No.	Uraian	Biaya	Jumlah Unit	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)		
1	Pedagang Pengumpul	Kantong Plastik Merah ukuran 28	15	15.000	225.000		
		Plastik PE ukuran 12 × 25	15	18.000	270.000		
		Plastik PE ukuran 15 × 30	5	20.000	100.000		
		Stiker	10	25.000	250.000		
		Selotip <i>Fresh</i>	2	5.000	10.000		
		Selotip <i>Fresh</i>	2	6.000	12.000		
		Timbangan	1	300.000	300.000		
		Timbangan	1	250.000	250.000		
		Transportasi	2	500.000	1.000.000		
		Biaya Listrik	1	1.600.000	1.600.000		
		Biaya Listrik	1	1.200.000	1.200.000		
		2	Pedagang Pengecer	Timbangan	3	250.000	750.000
				Timbangan	1	150.000	150.000
Kertas Label Harga	7			30.00	210.000		
Selotip <i>Fresh</i>	2			5.000	10.000		
Selotip <i>Fresh</i>	2			6.000	12.000		
Plastik PE ukuran 12 × 25	8			15.000	120.000		
Biaya Listrik	1			1.500.000	1.500.000		
Biaya Listrik	1			1.600.000	1.600.000		
Biaya Listrik	1			1.200.000	1.200.000		
Biaya Listrik	1			1.000.000	1.000.000		
	Keranjang Besi Sayur	1	200.000	200.000			
<b>Total</b>			<b>83</b>	<b>9.895.000</b>	<b>11.969.000</b>		

**Lampiran 10. Pendapatan Pedagang Pengumpul Selada Hidroponik**

Uraian	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Total Penerimaan (Rp/Kg)	Total Biaya/bulan	Pendapatan
Pedagang pengumpul di Komp BTN Makkio Baji, Antang, Makassar	300	45.000	13500000	3.080.000	10.420.000

Pedagang pengumpul di desa Lompulle, Kabupaten Soppeng	220	47.000	10340000	2.137.000	8.203.000
--	-----	--------	----------	-----------	-----------

#### Lampiran 11. Pendapatan Pedagang Pengecer Selada Hidroponik

Uraian	Total Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Total Penerimaan (Rp/Kg)	Total Biaya/bulan	Pendapatan
Pedagang pengecer (Berkah Supermarket)	100	50.000	5.000.000	1.810.000	3.190.000
Pedagang pengecer (Baji Pamai Supermarket)	100	53.000	5.300.000	1.910.000	3.390.000
Pedagang pengecer (Mister Frozen)	100	51.000	5.100.000	1.765.000	3.335.000
Pedagang pengecer (My Frozen)	230	48.000	11.040.000	1.267.000	9.773.000

#### Lampiran 12. Saluran – Saluran Pemasaran di CV. Malaka Farm

No.	Saluran Pemasaran	Alamat / Lokasi	Harga Jual (Rp/Kg)	Harga Beli (Rp/Kg)
1	Pedagang Pengumpul	Komp BTN Makkio Baji Blok C6/10i Antang, Makassar	45.000	35.000
2	Pedagang Pengumpul	Desa Lompulle, Kab. Soppeng	47.000	35.000
3	Pedagang Pengecer (My Frozen)	Jl. Poros Cabenge Cangadi	48.000	35.000
4	Pedagang Pengecer (Berkah Supermarket)	Jl. Boulevard, Masale, Kec. Panakkukang, Makassar	50.000	45.000

5	Pedagang Pengecer (Baji Pamai Supermarket)	Jl. Sultan Hasanuddin No. 15 E, Baru, Kec. Ujung Pandang, Makassar	53.000	45.000
6	Pedagang Pengecer (Mister Frozen)	Jl. Raya Baruga Antang, Kec. Manggala, Makassar	51.000	45.000

### Lampiran 13. Fungsi-Fungsi Pemasaran

Saluran Pemasaran	Fungsi Pemasaran								
	Fungsi Pertukaran		Fungsi Fisik			Fungsi Fasilitas			
	Jual	Beli	Angkut	Simpan	Proses	Informasi Pasar	Risiko	Sortasi-Grading	Biaya
<b>Saluran I</b>									
Produsen	✓	–	✓	–	–	✓	✓	✓	✓
Pedagang Pengecer	✓	✓	–	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Saluran II</b>									
Produsen	✓	–	✓	–	–	✓	✓	✓	✓
Pedagang Pengumpul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Saluran III</b>									
Produsen	✓	–	✓	–	–	✓	✓	✓	✓
Pedagang Pengumpul	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pedagang Pengecer (Supermarket Berkah)	✓	✓	–	✓	–	✓	✓	✓	✓
Pedagang Pengecer (Supermarket Baji Pamai)	✓	✓	–	✓	–	✓	✓	✓	✓
Pedagang Pengecer (Mister Frozen)	✓	✓	–	✓	–	✓	✓	✓	✓

**Lampiran 14. Hasil Margin dan Efisiensi Pemasaran Selada di CV. Malaka Farm**

No.	Uraian	Keterangan	Harga dan Biaya (Rp/Kg)	Margin Pemasaran (Rp)	Efisiensi Pemasaran (%)
1	Produsen	Harga Jual	35.000	-	
2	Pedagang Pengecer My Frozen	Harga Beli	35.000	13.000	<b>26,3</b>
		Harga Jual	48.000		
		Biaya Pemasaran	1.267.000		
3	Konsumen	Harga Beli	48.000	-	

No	Uraian	Keterangan	Harga dan Biaya (Rp/Kg)	Margin Pemasaran (Rp)	Efisiensi Pemasaran (%)
1	Produsen	Harga Jual	35.000	-	
2	Pedagang Pengumpul di desa Lompulle	Harga Beli	35.000	12.000	<b>45,4</b>
		Harga Jual	47.000		
		Biaya Pemasaran	2.137.000		
3	Konsumen	Harga Beli	47.000	-	

No	Uraian	Keterangan	Harga dan Biaya (Rp/Kg)	Margin Pemasaran (Rp)	Efisiensi Pemasaran (%)
1	Produsen	Harga Jual	35.000	-	
2	Pedagang Pengumpul	Harga Beli	35.000	10.000	<b>68,4</b>
		Harga Jual	45.000		
		Biaya Pemasaran	3.080.000		
3	Berkah Supermarket	Harga Beli	45.000	5.000	<b>36,2</b>
		Harga Jual	50.000		
		Biaya Pemasaran	1.810.000		
4	Baji Pamai Supermarket	Harga Beli	45.000	8.000	<b>36,03</b>
		Harga Jual	53.000		
		Biaya Pemasaran	1.910.000		
5	Mister Frozen	Harga Beli	45.000	6.000	<b>34,60</b>
		Harga Jual	51.000		
		Biaya Pemasaran	1.765.000		
6	Konsumen	Harga Beli	45.000	-	
			50.000	-	

			53.000	-	
			51.000	-	

**Lampiran 15. Dokumentasi**





## Lampiran 16. Bukti Submit Jurnal

Anjoro: International Journal of Agriculture and Busine... Tasks 5 English View Site aamiruddin

INTERNATIONAL JOURNAL OF AGRICULTURE AND BUSINESS  
p-ISSN: 2721-9678 | e-ISSN: 2721-7914

Submission Library View Metadata


### Marketing of Hydroponic Lettuce at CV. Malaka Farm, Lalabata District, Soppeng Regency, South

Achmad Amiruddin

Submission Review Copyediting Production

#### Submission Files

Search

 12058-1 aamiruddin, JURNAL-Marketing of Hydroponic Lettuce at CV. Malaka Farm, Lalabata District, Soppeng Regency, South .docx	July 28, 2023	Article Text
--	---------------	--------------

Download All Files

#### Pre-Review Discussions

Add discussion

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
No Items				