

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. (2006). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiarawacana
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Dimiyati Mahmud, Psikologi Suatu Pengantar, (Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 1990), hlm. 235.
- Errika Dwi Setya Watie. "Komunikasi dan Media Sosial". Journal The Messenger Vol.III. No. 1. 2011.
- Ghonyatu Zahira Dhifa Nabila, Octavia Elvaretta, Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0 (Malang, 2020), 119.
- Gunarsa, S. D. dan Yulia S. D. G. 2003. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Henderi. (2007). Penggunaan Media Sosial dalam Kehidupan Masyarakat. Jurnal Komunikasi, 3.
- Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. (diakses 12 September 2023). <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesiandigital-report-2022/>
- Hootsuite and We Are Social. (2021). Digital in 2021 : Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E- Commerce Use In Indonesia. Retrived <https://wearesocial.com/blog/2018/01/globaldigital-report-2018>.
- Indramayu, Norita lumatihunisa, Novia L Lakoruhut, Otny E Halar M Sorsery, Generasi Cerdas Dan Bijak Bermedia Sosial (Jawa Barat, 2020), 20.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin. (2012). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Krori, E. A. (2011). Pengaruh Kehidupan Orangtua pada Remaja. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lavinda (2023, 16 Mei) "APJII: Pengguna Internet Indonesia 215 Juta Jiwa pada 2023, Naik 1,17%". [Katadata.co.id..](https://katadata.co.id)

<https://katadata.co.id/lavinda/digital/646342df38af1/apjii-pengguna-internet-indonesia-215-juta-jiwa-pada-2023-naik-1-17>

- Mar'at, Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982)
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, Teori Komunikasi Massa, (Penerbit Ghalia Indonesia, 2013), 82
- Nasrullah. (2012). Media Sosial dan Pembangunan Jiwa Nasional. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017), 191
- Onong Uchjana Effendy, Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2006) ,hlm. 57-58
- Rosidah, Umi Rochayati, Ridwan Daud Mahande, "Menerapkan Teori Difusi: Adopsi Program Literasi Media di Sekolah," dalam Zamroni (ed.), Theories of Diffusion of Innovation (Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta, 2013)
- Royal Society for Public Health. (2017). #StatusofMind: Social media and young people's mental health and wellbeing*
- Sarlito, W. S. (2008). Psikologi Remaja. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Seetharaman, D. (2015). Teens pick Instagram over Facebook, Twitter. The Wall Street Journal.
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, Teori Komunikasi Massa Edisi 5, (Jakarta: Salemba
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: ALFABET
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.

Van Dijk, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.

West Richard, *Pengantar Teori Komunikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2008), hlm. 49-64.

# LAMPIRAN

## Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin: (Ceklis salah satu)

- Laki – laki
- Perempuan

3. Umur :

( ) 12 - 13

( ) 14 - 15

( ) 16 - 17

( ) 18 - 19

( ) 20 - 21

4. Tingkat Pendidikan

( ) SMP

( ) SMA

( ) Perguruan Tinggi

Agama

( ) Islam

( ) Kristen

( ) Hindu

( ) Buddha

5. Apakah anda adalah anak seorang petani kakao?

- Ya
- Tidak

### **C. Pengalaman Responden**

1. Apakah Anda menggunakan media sosial?

- Ya
- Tidak

2. Media sosial apa yang sering anda gunakan?

- Instagram
- Facebook
- Whatsapp
- Tiktok

#### **FREKUENSI**

- 1. Seberapa sering anda menggunakan media sosial dalam sehari ?
- a. 1 – 3 Kali
- b. 4 – 5 Kali
- c. 6 – 7 Kali
- d. >7 Kali

#### **DURASI**

- 1. Berapa lama anda menggunakan media sosial dalam sehari ?
- a. 1 Jam – 2 Jam
- b. 3 Jam – 4 jam
- c. 5 Jam – 6 Jam
- d. 7 jam

### **D. Jenis Konten di Media Sosial**

1. Ketika mengakses media sosial apakah ada hal lain yang biasa anda lakukan? (bisa memilih lebih dari satu)

1. Mengikuti Selebriti dan Influencer
2. Bermain Game Online
3. Mengomentari dan Menyampaikan Pendapat
4. Mengunggah Konten Kreatif
5. Mengikuti Akun Humor dan Meme
6. Mengikuti Tren
7. Mengunggah Momen Keseharian
8. Mengikuti Akun Pendidikan dan Pembelajaran
9. Mengikuti Berita dan Isu Sosial

No.	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Saya sering mengunggah foto atau gambar terkait pekerjaan sebagai petani kakao di media sosial				
2.	Saya sering mengunggah video terkait pekerjaan sebagai petani kakao di media sosial				
3.	Saya sering menulis tulisan atau status tentang pekerjaan sebagai petani kakao di media sosial				
4.	Anak petani kakao cenderung berbagi konten yang memberikan informasi praktis tentang pertanian kakao				
5.	Anak petani kakao cenderung berbagi konten yang memiliki nilai edukasi atau pembelajaran				

#### F. Kecenderungan Dalam Mengakses Konten Media Sosial

No.	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang harga kakao				
2.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang teknik pertanian kakao				
3.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari informasi pasar kakao				
4.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari perkembangan industri pasar kakao				



Keterangan: Peneliti diskusi dengan Kepala Sekolah SMPN 4 Wotu



Keterangan: Peneliti Menjelaskan Terkait Isi dari Kuesioner Ke Siswa  
(Anak Petani Kakao)





Keterangan: Peneliti Membagikan Kuesioner Ke Siswa (Anak Petani Kakao)



Keterangan: Kebun Kakao di Kecamatan Wotu