

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, J.A., H.D. Utami, dan B.A. Nugroho. 2013. Analisis pemasaran usaha ayam broiler skala kecil dan besar pada pola Kemitraan PT Sinar Sarana sentosa Malang. *Jurnal Agrisistem*. 9(31):36–38.
- Andhika, R, Hasnudi, dan N. Ginting. 2014. *Pengaruh rantai tataniaga terhadap efisiensi pemasaran daging sapi di Kabupaten Karo* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Ansar, M., Aminawar, I dan M. Saleh. 2015. Faktor – faktor yang mempengaruhi kemudahan pemeliharaan ternak kambing kacang dengan sistem semi intensif di desa Borongtala Kecamatan, Tamalatea, Kabupaten Jeneponto. *JIIIP*. 2 (1). 61 – 74.
- Ayu, G.R.A. 2018. *Sapi Bali dan Pemasarannya*. Warmadewa University Press, Bali.
- Badan Pusat Statistika. 2017. Kabupaten Toraja Utara
- Badan Pusat Statistika. 2019. Kabupaten Jeneponto
- Badan Pusat Statistika. 2021. Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2021
- Damariyah. 2015. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang. Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Pekalongan.
- Daniel. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Didik A.P. 2008. *Saluran Distribusi dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi pada Perusahaan Agar – agar PT. SRIGUNTING Singosari - Malang)*. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Febrina, D dan M. Liana. 2008. Pemanfaatan limbah pertanian sebagai pakan ruminansia pada peternak rakyat di kecamatan rengat barat kabupaten indragiri hulu. *Jurnal peternakan*, 5(1) : 28-37.
- Gofar, A. 2014. *Teori Dan Praktik Hukum Acara Peradilan Tata Usaha Negara*, Malang: Tunggal Mandiri.
- Gunawan. 2008. Analisis Pemasaran Beras Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. Universitas Barawijaya. Malang
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Harahap, K. S dan D. Aulia. 2020. Tata Niaga dan Pemasaran Hasil Perikanan. Amafrad Press. Medan.
- Haryani, D. dan Tian, M. 2013. Kajian analisis margin pemasaran dan integrasi pasar gabah/beras di Provinsi Banten. *Jurnal Buletin IKATAN*. 3 (1) : 56 – 69.
- Hastang, dan Asnawi, A. 2015. Saluran, Margin dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong dari Kabupaten Bone ke Kota Makassar. *Jurnal JITP* 4 (1).
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 115–128.
- Hutasoit, G.P.E., Taslim, dan M. Paturochman. 2017. Analisis pola saluran dan marjin pemasaran ayam buras (studi kasus pada peternakan ayam buras Jimmy's Farm, Cipanas Kabupaten Cianjur, Jawa Barat). *Students e-Journal*. 6(2):1-11.
- Indriyo, G. S. 2001. Akuntansi Biaya Edisi Ketujuh. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Jumiati, E., D.H. Darwanto, dan S. Hartono. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor*. 12(1):1-10.
- Kamaludddin. 2008. *Lembaga dan Saluran Pemasaran*. www.jurnalistik.co.id. Di Akses pada tanggal 20 Mei 2022
- Komariah., Santoso, K. dan Siahaan, C. I. L. 2019. Karakteristik Reproduksi dan Perbedaan Respon Fisiologis Kerbau di Lahan Basah dan Lahan Kering di Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Ilmu Produksi dan Hasil Ternak Peternakan*. 7 (2) : 67 – 74.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management: EdisiMilenium, International Edition*. Prentice Hall International, Inc, New Jersey.
- Lestariningsih, Putri, R. I. I. dan Darmawijoyo. 2012. The Legend of Kemaro Island for Supporting Students in Learning Average. *IndoMS. J.M.E.* Vol. 3 No. 2 July 2012, pp. 165-174.
- Makatita, J., Isbandi, dan Sriyanto, D. 2014. 'Tingkat Efektivitas Penggunaan Metode Penyuluhan Pengembangan Ternak Sapi Potong di Kabupaten Buru Propinsi Maluku'. *Jurnal Agromedia*. Vol. 32.No.2.

- Mandak, Y., Rorimpandey, B.P.O.V. Waleleng, dan F.N.S. Oroh. 2017. Analisis margin pemasaran ayam broiler di pasar tradisional Kota Manado (study kasus di pasar bersehati Calaca dan Pinasungkulan Karombasan). *JurnalZootek*. 3(1):70-79
- Manyamsari, I. dan Mujiburrahmad. 2014. Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Perilaku Petani Lahan Sempit. *Agrisept*. 15(2)
- Mulyawati, I. M. dkk. 2016. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pengalaman dan Jumlah Ternak Peternak Kambing Terhadap Perilaku Sapta Usaha Beternak Kambing di Desa Wonosari Kecamatan Patebon. *Agromedia*. 34(1).
- Mustafa, A. E., Arman, R., S, Nurani. S dan Nurdwiana, S. S. 2018. Analisis karakteristik responden terhadap pemasaran ternak kerbau lokal (tedong bonga) pada masyarakat adat suku toraja. *SEMNAS PRESEPSI III*. 26 (6). 301 – 307.
- Nazaruddin, R., Suryahadi, dan M. Sarma. 2011. Analisis strategi pemasaran peternakan ayam CV Intan Jaya Abadi Sukabumi. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. 6(2):64-73.
- Permana, A., Armyn, H. D. dan Iskandar, S. 2013. Analisis Profil peternak terhadap pendapatan peternak sapi potong di kecamatan Pancur Batu kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Peternakan Integratif Vol. 2 (1)*. 1-12.
- Putra, D. E., Sarbaini dan Tinda, A. 2017. Estimasi potensi pembibitan ternak kerbau di Kecamatan Ulakan Tapakis Kabupaten Padang Pariaman Provinsi Sumatera Barat, Indonesia. *Jurnal Veteriner*. 18 (2). 624 – 633.
- Rahadi, F dan Hartono, R. 2003. *Agribisnis Peternakan*. PenebarSwadaya. Jakarta.
- Rasyaf, M. 2003. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyid, I., Sitti, N. S., Hastang dan Nirwana. 2022. Characteristic of the Striped Buffalo (Tedong Bonga) Traders in Bolu Market Animal, North Toraja Regency, South Sulawesi Province, Indonesia. *Journal of Positive School Psychology*. 6 (2) : 1038 – 1042.
- Rosmawati, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Argonobis*. 3(5): 1- 9.
- Sa'id. E.Gumbira dan Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Satria M.A. dan Nasution. 2011. *Analisis Starategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis Swot PT Axafinancial Cabang Medan Sudirman*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Setiawan, H. H, Suhadak, dan N. Sujana. 2014. *Analisis Biaya Pemasaran Sebagai Salah Satu Alat Untuk Pengendalian Biaya Komersial (Studi Pada PT Pangan Lestari Finna Malang 2012)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Soemarso. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Taridala, S. A. A. 2010. *Analisis Peran Gender Dalam Pencapaian Ketahanan Pangan Rumah tangga Petani Di Kabupaten Konawe Selatan provinsi Sulawesi Tenggara*. Disertasi. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Ulum, A.R. 2015. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah di Jember*. Jurnal Unej.
- Widyasindy. 2010. *Strategi Pemasaran Ayam Pedaging Dengan Menggunakan Analisis Scorpio di KUD "Sari Bumi" Bululawang Kabupaten Malang*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Barawijaya Malang