

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, D. T. 2010. Analisis *Brand Liking* dan *Brand Loyalty* Produk *Speedy* pada PT. Telkom Surakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret. Jember. Skripsi.
- Afrila, A dan W. Windari. 2010. Pengaruh bahan pengemas dan lama pendinginan terhadap keasaman dan angka reduktase susu pasteurisasi. *Buana Sains*, 10 (2): 175-180.
- Amam dan P. A. Harsita. 2017. Mengkaji kepuasan dan loyalitas konsumen susu bubuk tinggi kalsium dengan pendekatan multi-atribut. *JSEP*, 10 (3): 16-22
- Bungin, B. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Kencana. Jakarta.
- Chasanah, N. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Susu Instan di Pasar Modern. *Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret*
- Dama. H. 2010. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah pada bank mandiri cabang Gorontalo. *Inovasi*, 7 (2): 33-45.
- Durianto, D., Sugiarto dan T, Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukan Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Ajimat, A., dan Purnomo, L. I. 2020. Statistik Deskriptif. Unpam Press. Tangerang.
- Ichdayati, L.I., E. Dwiningsih, dan , R.K. Putri. 2020. Keseimbangan harga dan kuantitas pasar susu segar di Indonesia. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(2): 23- 36.
- Jaya, I. 2019. Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan. Jakarta. Prenada Media.
- Kartika, D. P. 2013. Analisis Tingkat Loyalitas Merek Mie Instan Di Kota Situbondo. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. Jember. Skripsi.
- Nugroho, A. R. 2013. Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Terhadap Kartu Simpati (Studi Kasus Pada Pengunjung Grapari Telkomsel Surakarta). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Padaga., M. C dan Aulanni'am. 2017. Susu sebagai Nutrasetika untuk Penyakit Gangguan Metabolik. Malang. UB Press.
- Putri, D. R. 2019. Analisis Tingkat Loyalitas Merek Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Merek Garnier Dengan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Fakultas Ilmu Sosisal dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Yogyakarta. Skripsi.

- Prastiwi, W. D dan H. Setiyawan. 2016. Perilaku konsumsi susu cair masyarakat di daerah perkotaan dan pedesaan. *Agriekonomika*, 5 (1): 41- 53.
- Pratama, S. 2018. Penilaian konsumen terhadap produk susu cair pada susu ultra milk dan cimory. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2 (5): 1-7.
- Pritandhari, M. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 3 (1): 50-60.
- Qomariah, N. 2021. Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung: Studi Pengaruh *Customer Value, Brand Image*, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai. Pustaka Abadi. Jember.
- Rafael, A., dan Harsita, P. A. 2018. Mengkaji kepuasan dan loyalitas konsumen susu bubuk tinggi kalsium dengan pendekatan multi-atribut. *Jsep (journal of social and agricultural economics)*, 10(3), 16-22.
- Resnawati, H. 2020. Kualitas susu pada berbagai pengolahan dan penyimpanan. *JITV*, 19 (2): 497-502.
- Safitri, D. 2016. Studi Kualitas Biologi Susu Hasil Pemerahan Di Desa Bocek Kecamatan Karangploso. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Setyadi, F. K., Suharyono dan A. S. Bafadhal. 2018. Analisis tingkat loyalitas merek (survei pada pengguna sepatu *casual* merek adidas di kota Malang). *Jurnal Admiinistrasi Bisnis*, 55 (2): 177- 184.
- Stefanie, R. 2013. Respon pengunjung terhadap media brosur Jatim park 2. *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (3): 310-320.
- Subagio, H. 2011. Pengaruh atribut supermarket terhadap motif belanja hedonik motif belanja utilitarian dan loyalitas konsumen. *Jurnal manajemen pemasaran*, 6 (1): 8-21.
- Sunarta, dan Suyadi. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk susu kedelai merek mandala 525 di Jakarta.
- Suprpto, D. A., R. Nurmalina dan I. Fahmi. 2014. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk susu bubuk pertumbuhan. *Jurnal Ilmu Kel. & Kons*, 7 (2): 113-122.
- Susanto, E. B., Y. Indriani dan M. Riantini. 2021. Sikap dan loyalitas konsumen *susu hometown dairy* Di Kota Bandar Lampung. *Jurnla Agrimanex*, 1 (2): 1-8.
- Tantu, H., S. Mandey dan S. Oroh. 2016. Pengaruh faktor *switcher, habitual buyer*,

satisfied buyer, liking of the brand dan *committed buyer* terhadap loyalitas konsumen produk shampo merk pantene. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16 (1): 257-268.

Wardana, A. S. 2012. Teknologi Pengolahan Susu. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi. Skripsi.

Wijayanto, K. 2015. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, 13 (1): 38-45.

Winarso, K. 2020. Kepuasan dan loyalitas pelanggan pada produk susu bayi menggunakan *service quality* dan *path analysis*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, 3 (1).