

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, M. R. 2019. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dalam pembelian konsumen di restoran captain kerang dramaga. Institut Pertanian Bogor.
- Bancin, J. B. 2021. Citra merek dan word of mouth (peranannya dalam keputusan pembelian mobil nissam grand livina). Surabaya. CV. Jakad Media Publishing.
- Bastian, D. A. 2014. Analisa pengaruh citra merek (*brand image*) dan kepercayaan merek (*brand trust*) terhadap loyalitas merek (*brand loyalty*) ADES pt. ades alfindo putra seria. Jurnal manajemen Pemasaran Petra. 2 (1): 1-9.
- BPS. 2020. Peternakan Dalam Angka. Badan Pusat Statistik.
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. Jurnal Ilmu Pertanian Argic. 27 (1): 60-67.
- Dimiyati, M., & Utami, E. S. 2012. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen rumah tipe 30 di perumahan istana tegal besar (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis).
- Durianto, D., Sugiarto dan T, Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukan Pasar. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Erawati, P. 2015. Analisis bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian bakso sehar bakso atom. Fakultas Sain dan Teknologi Universitas Islam dan Syarif Hidayatullah.
- Fuadi, Y. dan Sugiarto. 2019. Menuju sasembada daging sapi (*toward selfr sufficiency beef*). Seminar Nasional Official Sratistics. 152-160
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty* Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Alih Bahasa Oleh Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta. Erlangga.
- Hatta, W., Yuliati, F. N., Ningrum, E. M., dan Saleh, I. M. 2018. Pelatihan pembuatan olahan pangan asal ternak sebagai diversifikasi usaha kue tradisional ibu-ibu rumah tangga di kelurahan sambung jawa, Makassar. Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR). 1: 440-448.
- Hayyuningsih, D. R. W., D. Sarbini dan P. Kurnia. 2009. Perbedaan kandungan protein, zat besi dan daya terima pada pembuatan bakso dengan perbandingan jamur tiram (*pleurotus Sp*) dan daging sapi berbeda. Jurnal Kesehatan, 2(1): 1-10.
- Hermantianto, J. Dan R. Y. Andayani. 2002. Studi perilaku konsumen dan identifikasi parameter bakso sapi berdasarkan preferensi kosnumen di wilayah DKI Jakarta. Jurnal Tekno dan Industri Pangan. 13(1): 1-10.
- Ilham, N. 2016. Kebijakan pengendalian harga daging sapi nasional. Analisis Kebijakan Pertanian. 7(3): 211-221.
- Jaya, I. 2010. Statistik Penelitian Untuk Pendidikan. Bandung. Cita Pustakamedia Perintis.
- Khasan, U. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian white coffe. Cakrawala Journal.

12 (2): 1-5.

- Khoiruddin, M. H., 2011. Strategi pemasaran bakso daging di pt. kepurun pawana indonesia kabupaten klaten. Fakultas Pertanian Univeristas Sebelas Maret.
- Kusuma, A., Nugroho, S. D & Parsudi, S. 2017. Prioritas konsumen dalam pembelian produk bakso kemasan (studi kasus pasar tradisional wonokromo surabaya). Berkah Ilmu Agribisnis AGRIDEVINA. 6(1): 85-101.
- Laksono, P. 2019. Pengaruh brand image dan penentuan lokasi terhadap persepsi dan loyalitas konsumen bakso mas "bakar" di Kota Serang. Publik Jurnal Ilmiah Ekonomi. 15(1): 95-109.
- Mantiri, J. J. M., Memah. M. Y & Josefina, G. A. 2021. Tingkat keputusan konsumen terhadap pelayanan bakso solo di kota manado. Agri-Sosial Ekonomi UNSRAT. 17(2): 191-199.
- Nurrahman, A. 2012. Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Produk Kebab Turki Baba Rafi. Malang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pamungkas, M. C., B. D. Probowati dan I. Maflahah. 2014. Pengukuran preferensi konsumsi bakso. Agrotek, 8(1): 32-40.
- Patriani, P., H. Hafid., E. Mirwanhodo dan T. H .Wahyuni. 2020. Teknologi Pengolahan Daging. Medan. CV. Anugerah Pangeran Jaya Press.
- Purwadi, L. E. Radiati., H. Evanuarini dan R. D. Adriani. 2017. Penanganan Hasil Ternak. Malang. UB Press.
- Purwanto, A., A. Ali, dan H. Netti. 2015. Kajian mutu gizi bakso berbasis daging sapi dan jamur merang (*volvariella volvaceae*). Sagu, 14(2): 1-8.
- Rangkuti, F. 2009. Mengukur Efektifitas Program Promosi dan Analisi Kasus Menggunakan SPSS. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyidi, D., A. Susilo, dan I. Wiretno. 2010. Pengaruh bangsa sapi terhadap kualitas fisik dan kmiawi daging. Jurnal Ilmu dan Hasil Ternak. 5(1): 11-17.
- Rusdiana, S., & Maesya, A. 2017. Pertumbuhan ekonomi dan kebutuhan pangan di Indonesia. Agriekonomika. 6(1): 12-25.
- Siagian, G. Y. H. 2020. Faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan pembelian di restoran bakso boedjangan mataram jakarta timur. Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora (JSEH). 6(1): 68-77.
- Standar Nasional Indonesia. 2014. Bakso daging. Dewan Standarisasi Nasional. Jakarta.
- Sugiyono.2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta
- Suranny, L. E., Astuti, A. D., & Damayanti, H. O. 2019. Capaian program pengembangan sapi potong di kabupaten wonogiri dan kabupaten pati. Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK, 15(2): 91-106.
- Syaifullah, H. Dan A. Bakar. 2013. Beternak Sapi Potong. Tangerang Selatan. Infra Pustaka.
- Thohari, I., Mustakim, M. C. Padaga, dan P. P. Rahayu. 2017. Teknologi Hasil Ternak. Malang. UB Press.
- Tjahyadi, R. A. 2006. Brand trust dalam konteks loyalitas merek pera karakteristik merek, karakteristik perusahaan dan karakteristik hubungan pelanggan merek. Jurnal Manajemen. 6(1): 65-78.
- Wahyuni, M. 2020. Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PETERNAKAN

Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Tamalanrea, Makassar, 90245
Telp/Fax:(0411)582117, email:peternakan@unhas.ac.id, web:www.unhas.ac.id/peternakan

KUISIONER PENELITIAN
“ANALISIS TINGKAT LOYALITAS KONSUMEN
PRODUK BAKSO SIXONE77 DI KOTA MAKASSAR ”

Saya, Nanda Rizka Fauzani – I011171569, Mahasiswi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuisisioner ini karena kuisisioner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan judul : “Analisis Tingkat Loyalitas Konsumen Produk Bakso SixOne77 di Kota Makassar”. Informasi yang bapak/ibu/saudara/saudari isi akan diberlakukan dengan sangat rahasia, dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dibidang akademis. Atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari dalam mengisi kuisisioner ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terima kasih.

Cara Pengisian :

Isilah/berik tanda **silang** (×) pada salah satu pilihan yang tersedia, sesuai dengan pilihan jawaban Bapak/Ibu yang terhormat atas setiap pertanyaan yang diajukan.

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Perempuan

Laki-laki

Pendidikan :

SD, SMP, SMA

Diploma

S1

>S1

Pekerjaan :

Pelajar / Mahasiswa

PNS

Pegawai Swasta / Wiraswasta

Ibu Rumah Tangga

Pendapatan :

Rp

B. Pertanyaan

• Switcher (Berpindah-pindah)

- Seberapa sering anda berpindah merek karena faktor harga ?
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang-kadang
 - Sering
 - Selalu
- Seberapa sering anda berpindah merek karena faktor promo ?
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang-kadang
 - Sering
 - Selalu
- Seberapa sering anda berpindah merek karena ada produk baru ?
 - Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang-kadang
 - Sering
 - Selalu

Alasan :

.....
.....
.....
.....

• Habitual Buyer (Pembeli yang bersifat kebiasaan)

- Apakah anda setuju bahwa alasan anda membeli suatu produk bakso SixOne 77 hanya karena kebiasaan ?
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Ragu-ragu
 - Setuju
 - Sangat setuju
- Apakah anda setuju bahwa alasan anda membeli suatu produk bakso SixOne 77 hanya karena banyak orang membeli ?
 - Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Ragu-ragu
 - Setuju
 - Sangat setuju

Alasan :

.....
.....
.....
.....

● **Satisfied Buyer (Pembeli yang puas dengan biaya peralihan)**

1. Apakah anda menemukan kepuasan dalam mengkonsumsi bakso SixOne 77 ?

- a. Sangat tidak puas b. Tidak puas c. Biasa saja
d. Puas e. Sangat puas

2. Apakah anda menemukan kepuasan dalam pelayanan dari bakso SixOne 77 ?

- a. Sangat tidak puas b. Tidak puas c. Biasa saja
d. Puas e. Sangat puas

Alasan :

.....
.....
.....
.....

● **Liking The Brand (Menyukai merek)**

1. Apakah anda benar-benar menyukai bakso SixOne 77 ?

- a. Sangat tidak suka b. Tidak suka c. Biasa saja
d. Suka e. Sangat suka

2. Apakah anda benar-benar menyukai bakso SixOne 77 karena terkenal ?

- a. Sangat tidak suka b. Tidak suka c. Biasa saja
d. Suka e. Sangat suka

3. Apakah anda benar-benar menyukai bakso SixOne 77 karena merek berkelas?

- a. Sangat tidak suka b. Tidak suka c. Biasa saja
d. Suka e. Sangat suka

Alasan :

.....
.....
.....

● **Committed Buyer (Pembeli yang setia)**

1. Apakah anda menyarankan dan mempromosikan ke orang lain untuk membeli bakso SixOne 77 ?

- a. Tidak pernah b. Jarang c. Kadang-kadang
d. Sering e. Selalu

2. Apakah anda mmerasa bangga mengkonsumsi bakso SixOne 77 sehingga menjadi

pembeli yang setia/komit?

- a. Tidak pernah b. Jarang c. Kadang-kadang
d. Sering

Alasan :

.....
.....
.....

Lampiran 2. Tabel frekuensi

1. Switcher

Faktor harga

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Tidak Pernah	2	1	2	4
2.	Jarang	7	2	14	14
3.	Kadang-kadang	22	3	66	44
4.	Sering	18	4	72	36
5.	Selalu	1	5	5	2
Total		50		159	100
Rata-rata		3,18			

Faktor promo

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Tidak Pernah	2	1	2	4
2.	Jarang	8	2	16	16
3.	Kadang-kadang	13	3	39	26
4.	Sering	22	4	88	44
5.	Selalu	5	5	25	10
Total		50		170	100
Rata-rata		3,4			

Faktor Produk baru

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Tidak Pernah	-	1	-	-
2.	Jarang	17	2	34	34
3.	Kadang-kadang	25	3	75	50
4.	Sering	8	4	32	16
5.	Selalu	-	5	-	-
Total		50		141	100
Rata-rata		2,82			

2. Habitual buyer

Faktor kebiasaan membeli bakso SixOne 77

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	1	1	1	2
2.	Tidak Setuju	30	2	60	6
3.	Ragu-ragu	7	3	21	14
4.	Setuju	11	4	44	22
5.	Sangat Setuju	1	5	5	2
Total		50		131	100
Rata-rata		2,62			

Faktor Banyak orang membeli bakso SixOne 77

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	2	1	2	4
2.	Tidak Setuju	26	2	52	52
3.	Ragu-ragu	2	3	6	4
4.	Setuju	20	4	40	40
5.	Sangat Setuju	-	5	-	-
Total		50		100	100
Rata-rata		2			

3. Satisfied buyer

Faktor Puas mengonsumsi bakso SixOne 77

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Sangat Tidak puas	-	1	-	-
2.	Tidak puas	-	2	-	-
3.	Biasa saja	7	3	21	14
4.	Puas	40	4	160	80
5.	Sangat puas	3	5	15	6
Total		50		196	100
Rata-rata		3,92			

Faktor Puas dalam pelayanan bakso SixOne 77

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Sangat Tidak puas	-	1	-	-
2.	Tidak puas	-	2	-	-
3.	Biasa saja	4	3	12	8
4.	Puas	35	4	140	70
5.	Sangat puas	9	5	45	18
Total		50		197	100
Rata-rata		3,94			

4. Liking the brand

Faktor benar-benar menyukai bakso SixOne 77

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Sangat Tidak Suka		1		-
2.	Tidak suka		2		-
3.	Biasa saja	4	3	12	8
4.	Suka	37	4	148	74
5.	Sangat suka	9	5	45	18
Total		50		205	100
Rata-rata		4,1			

Faktor menyukai bakso SixOne 77 karena terkenal

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase
1.	Sangat Tidak Suka		1	1	-
2.	Tidak suka	6	2	12	12
3.	Biasa saja	24	3	72	48
4.	Suka	16	4	64	32
5.	Sangat suka	4	5	20	8
Total				169	100
Rata-rata		3,38			

Faktor menyukai bakso SixOne 77 karena berkelas

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase(%)
1.	Sangat Tidak Suka		1		-
2.	Tidak suka	3	2	6	6
3.	Biasa saja	24	3	72	48
4.	Suka	19	4	76	38
5.	Sangat suka	4	5	20	8
Total		50		174	100
Rata-rata		3,48			

5. Committed buyer

Mempromosikan bakso SixOne 77 ke orang lain

No.	Kategori	f	x	f.x	Presentase(%)
1.	Tidak Pernah	2	1	2	4
2.	Jarang	6	2	12	12
3.	Kadang-kadang	25	3	75	50
4.	Sering	10	4	40	20
5.	Selalu	7	5	35	14
Total		50		164	100
Rata-rata		3,28			

Merasa bangga dalam mengonsumsi bakso SixOne 77

No.	Kategori	F	x	f.x	Presentase(%)
1.	Tidak Pernah	1	1	1	2
2.	Jarang	12	2	24	24
3.	Kadang-kadang	18	3	54	36
4.	Sering	15	4	60	30
5.	Selalu	4	5	20	8
Total		50		159	100
Rata-rata		3,18			

RIWAYAT HIDUP



NANDA RIZKA FAUZANI . Lahir di Makassar, 25 Juli 1998, sebagai anak pertama dari pasangan bapak Muh. Idris Rahman dan ibu Hadijah Said. Penulis lahir di RS. Khadijah. Setelah menamatkan pendidikan di Taman Kanak-kanak, yang berada di dekat rumah penulis. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di SDN Negeri PAI Sudiang Makassar sampai tahun

2010. Pada tahun 2010. Pada masa kecil penulis, penulis banyak memiliki teman. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di MTs Negeri 02 Makassar hingga 2013. Setelah lulus, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi yaitu MAN 3 Makassar hingga tahun 2016. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Hasanuddin angkatan 2017 dan menjadi salah satu mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar. Pengalaman organisasi penulis berawal dari penulis menginjak umur 15 tahun pada tahun 2014. Penulis mengikuti organisasi OSIS yang ada di Sekolah Menengah Atas. Penulis menjadi anggota Osis pada periode (2014-2015). Pada tahun 2015 selesai masa jabatan sebagai anggota Osis. Penulis mengikuti organisasi Marching Band sebagai bendahara umum periode 2015-2016 dan Karya Ilmiah Remaja sebagai anggota periode 2015-2016. Dibangku perkuliahan penulis mengikuti organisasi FOSIL (Forum Studi Ilmiah) sebagai koordinator bidang dana dan usaha 2018-2019.