

DAFTAR PUSTAKA

- Bulog, 2018. *Terbitnya UU No. 7/1996 Tentang Pangan. Sebagai Kebutuhan Dasar Dan Salah Satu Hak Asasi Manusia, Pangan Mempunyai Arti Dan Peran Yang Sangat Penting Bagi Kehidupan Suatu Bangsa.* Jakarta.
- Dinas Tanaman Pangan Hortikultura dan Peternakan. 2021. *Statistika Pertanian 2020.* Dinas Tanaman Pangan Horikultura dan Peternakan : Kabupaten Wajo.
- Hamdan. 2017. *Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi pada Usahatani Padi Sawah di Bengkulu.* Balai Pengkaji Teknologi Pertanian Bengkulu.
- Hamidy, Fikri. 2016. Pendekatan Analisis *Fishbone* Untuk Mengukur Kinerja Proses Bisnis Informasi E-Koperasi. *Jurnal TEKNOINFO.* Vol 10(1):1-3
- Mulia, Rosda dan Destratama, Bima Imam. 2015. Analisis Strategi Pengembangan Penggilingan Beras (Pb.) Mulya Kencana Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur. *Jurnal Agrosience.* Vol 5(2):30-36
- Narto dan Syah, Ahmad Aminuddin. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Penggilingan Padi Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Di Ud. Sumber Tani. *KAIZEN: Management Systems & Industrial Engineering Journal.* Vol. 2(1):16-22.
- Saaty, Thomas L. (1980). *Analytic Hierarchy Process.* Mc Graw hill : New York. (2001), *Decision Making with Dependence and Feedback : The Analytic Network Process.* RWS Publications :Pittsburgh,PA.
- Sabrina, Balqis Assyifa. 2020. Pengaruh Kapasitas Pengolahan Penggilingan Padi terhadap Jumlah Pasokan Beras dan Pendapatan Usaha Penggiling Padi di Kabupaten Banyuasin. *Skripsi.* Universitas Sriwijaya:Palembang.
- Syakir, M. 2016. *Budidaya Padi Jajar Legowo Super.* Badan Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan. Jakarta. Diakses dari <http://pangan.litbang.pertanian.go.id>, pada tanggal 21 November 2021.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN (AHP)

STRATEGI USAHA PENGGILINGAN BERAS

Oleh: Dirga Dwi Putra Ashar

- A. Goal :** Strategi Usaha Penggilingan Beras
- B. Kriteria :** Pendapatan, Modal/Biaya, Risiko Usaha, Sumber Daya Manusia, Sumber Daya Teknologi, Stakeholder/Pemerintah.
- C. Alternatif Strategi :**
1. Memperluas wilayah pembelian gabah.
 2. Menambah beberapa jumlah unit transportasi.
 3. Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input usaha.
 4. Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi.
 5. Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja.
 6. Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin.
 7. Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran.
 8. Memberikan harga yang sesuai dengan kebutuhan pasar.
 9. Memberikan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan.
 10. Memperluas daerah pemasaran.

PETUNJUK CARA PENGISIAN

Responden menentukan faktor mana yang lebih penting dengan cara membandingkan satu faktor dengan faktor yang lainnya.

1. Pemberian nilai terhadap setiap indikator kinerja dengan skala 1 sampai dengan 9
2. Angka tersebut menunjukkan perbandingan tingkat kepentingan antara satu

indikator kinerja dengan indikator yang lainnya dengan kriteria sebagai berikut:

Intensitas Kepentingan	Keterangan
1	Kedua elemen sama pentingnya
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting daripada elemen yang lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting daripada yang lainnya
7	Satu elemen jelas lebih mutlak penting daripada elemen lainnya
9	Satu elemen mutlak penting daripada elemen lainnya
2,4,6,8	Nilai-nilai antara dua nilai pertimbangan-pertimbangan yang berdekatan

3. Jika indikator pada kolom 1 (sebelah kiri) lebih penting dari pada indikator 2 (sebelah kanan) maka nilai perbandingan ini diisikan pada kolom 1 dan jika sebaliknya maka diisikan pada kolom 2.
4. Penilaian akan memperoleh hasil inconsistency yang dimana, akan melihat seberapa konsisten informan dalam pengisian berdasarkan indikator kinerja dengan indikator lainnya.

Contoh pengisian:

Berikan tanda (√) pada penilaian Bapak/Ibu terhadap pertanyaan dibawah ini sesuai dengan petunjuk pengisian angket kuesioner. Bandingkan indikator pada kolom kriteria A dengan indikator pada kolom kriteria B. Berikut adalah contoh kuesioner perbandingan.

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
2	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
3	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
4	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
5	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
6	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Merekrut TENAGA yang ahli dalam bidang pemasaran	
7	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Memperluas wilayah pembelian gabah																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
3	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
4	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
5	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
6	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Merekrut TENAGA yang ahli dalam bidang pemasaran	
7	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Menambah beberapa jumlah unit transportasi																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

Artinya: Untuk pertanyaan pertama pada baris pertama yang diberi tanda √ pada kolom kriteria B.

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
4	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
5	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
6	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Merekrut TENAGA yang ahli dalam bidang pemasaran	
7	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
5	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
6	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Merekrut TENAGA yang ahli dalam bidang pemasaran	
7	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

Artinya: Untuk pertanyaan pertama pada baris pertama yang diberi tanda \surd pada kolom kriteria B.

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
5	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
6	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Merekrut TENAGA yang ahli dalam bidang pemasaran	
7	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
5	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
6	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Merekrut TENAGA yang ahli dalam bidang pemasaran	
7	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

Artinya: Untuk pertanyaan pertama pada baris pertama yang diberi tanda ✓ pada kolom kriteria B.

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
5	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
6	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
7	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
8	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
5	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
6	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
7	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran	
8	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	
9	Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

Artinya: Untuk pertanyaan pertama pada baris pertama yang diberi tanda √ pada kolom kriteria B.

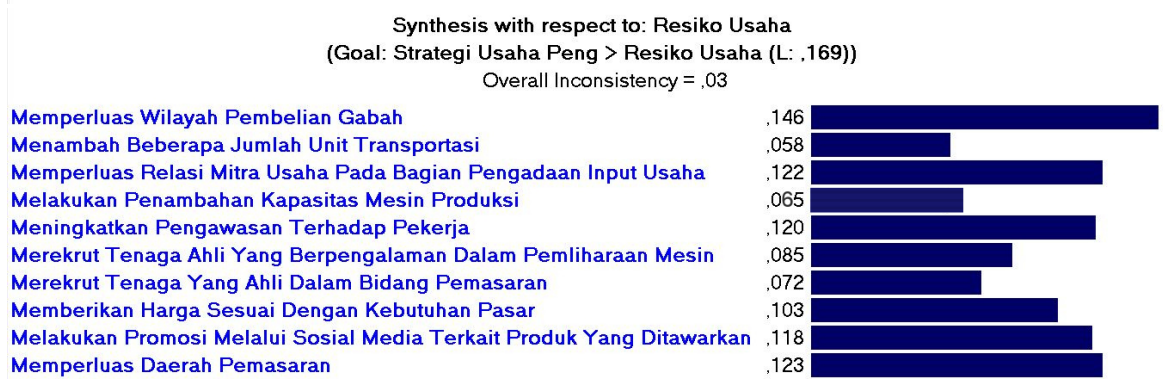
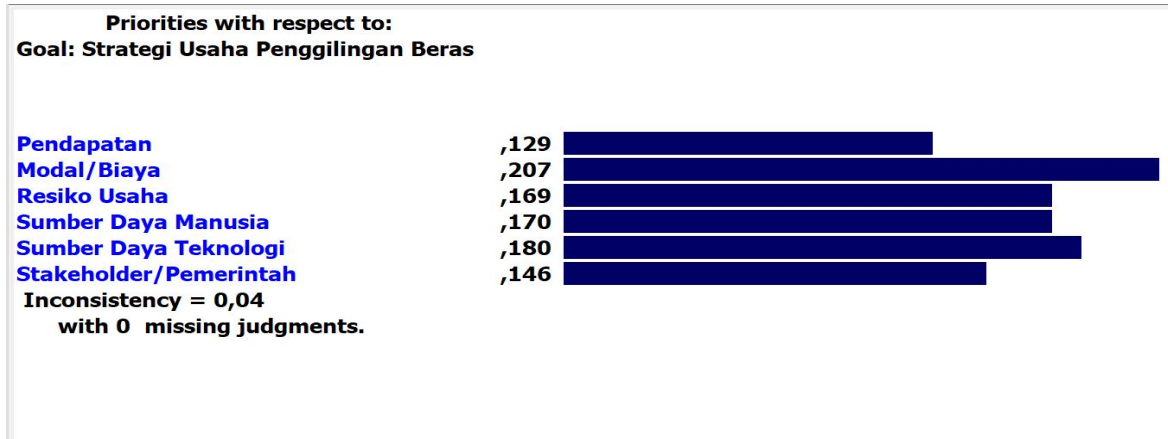
No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
5	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
6	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
7	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran	
8	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
9	Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk																		Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan	

Artinya: Untuk pertanyaan pertama pada baris pertama yang diberi tanda √ pada kolom kriteria B.

No.	Kriteria A	Lebih Penting									Lebih Penting									Kriteria B
		9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Memperluas wilayah pembelian gabah	
2	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Menambah beberapa jumlah unit transportasi	
3	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Memperluas relasi mitra usaha pada bagian pengadaan input	
4	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Melakukan penambahan kapasitas mesin produksi	
5	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Meningkatkan pengawasan terhadap pekerja	
6	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Merekrut tenaga ahli yang berpengalaman dalam pemeliharaan mesin	
7	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Merekrut tenaga yang ahli dalam bidang pemasaran	
8	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Memberikan harga sesuai dengan kebutuhan pasar	
9	Melakukan promosi melalui sosial media terkait produk yang ditawarkan																		Memberikan informasi yang semenarik mungkin terkait kualitas produk	

Artinya: Untuk pertanyaan pertama pada baris pertama yang diberi tanda √ pada kolom kriteria B.

LAMPIRAN 2. EXPERT CHOICE



Synthesis with respect to: Sumber Daya Manusia
 (Goal: Strategi Usaha Peng > Sumber Daya Manusia (L: .))

Overall Inconsistency = ,03



Synthesis with respect to: Sumber Daya Teknologi
 (Goal: Strategi Usaha Peng > Sumber Daya Teknologi (L:))

Overall Inconsistency = ,02



Synthesis with respect to: Stakeholder/Pemerintah
 (Goal: Strategi Usaha Peng > Stakeholder/Pemerintah (L))

Overall Inconsistency = ,02



Synthesis with respect to:
 Goal: Strategi Usaha Penggilingan Beras
 Overall Inconsistency = ,04



LAMPIRAN 3. DOKUMENTASI PENELITIAN

