

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN ORGANIK DI KOTA
MAKASSAR**

ALDY ALVIANDY SIMANGUNSONG

G021 18 1381



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR**

2022

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN
ORGANIK DI KOTA MAKASSAR**

Aldy Alviandy Simangunsong

G021 18 1381

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Pertanian

pada

Departemen Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas Pertanian

Universitas Hasanuddin

Makassar

**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik di Kota Makassar

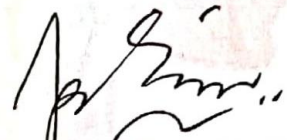
Nama : Aldy Alviandy Simangunsong

NIM : G021181381

Disetujui oleh :



Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, M.S.
Ketua



Pipi Dianjari, S.E., M.Si., Ph.D.
Anggota

Diketahui oleh:



Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.
Ketua Departemen

Tanggal Lulus : Oktober 2022

**PANITIA UJIAN SARJANA PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

JUDUL : ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP PRODUK SAYURAN ORGANIK DI
KOTA MAKASSAR

NAMA MAHASISWA : ALDY ALVIANDY SIMANGUNSONG
NOMOR : G021 18 1381

SUSUNAN PENGUJI

Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, M.S.
Ketua Sidang

Pipi Diansari, S.E., M.Si., Ph.D.
Anggota

Prof. Dr. Ir. Didi Rukmana, M.S.
Anggota

Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.
Anggota

Tanggal Ujian : 14 Oktober 2022

DEKLARASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi saya berjudul "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik di Kota Makassar*" benar adalah karya saya dengan arahan tim pembimbing, belum pernah diajukan atau tidak sedang diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Saya menyatakan bahwa semua sumber informasi yang digunakan telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Makassar, 18 Oktober 2022



ALDY ALVIANDY SIMANGUNSONG
G021 18 1381

ABSTRAK

Kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat mulai meningkat sehingga sebagian orang menjadi selektif dalam memilih sayuran yang dapat memberikan manfaat baik bagi tubuh salah satunya yaitu sayuran organik. Tujuan utama sayuran organik adalah menyediakan produk bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen, konsumen, dan tidak merusak lingkungan karena tidak mengandung residu kimiawi atau pestisida. Pilihan konsumen untuk mengonsumsi sayuran ini dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti gaya hidup, faktor sosial, dan ekonomi. Konsumen memiliki persepsi tersendiri sebelum menentukan pilihan dalam pembelian produk, dan akan membentuk preferensi yaitu suatu pilihan suka atau tidak suka konsumen terhadap suatu produk, baik barang ataupun jasa sehingga analisis preferensi konsumen dilakukan untuk mengetahui informasi yang berkaitan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dan memiliki tujuan berupa keputusan akhir dalam proses pembelian. Jumlah konsumen sayuran organik yang meningkat akan membuat semakin beragam pula preferensi konsumen yang akan muncul terhadap produk sayuran organik di Kota Makassar. Hasil dari analisis konjoin menghasilkan data preferensi konsumen sayuran organik di Kota Makassar dimana atribut sayuran organik yang paling dipertimbangkan konsumen yaitu warna sayuran yang berwarna hijau gelap, bentuk fisik sayuran organik yang mulus tidak berlubang, sayuran organik yang telah terdapat label organik, sayuran yang telah dikemas, serta harga sayuran dibawah Rp 15.000.

Kata Kunci: Atribut, Keputusan, Konsumen, Preferensi, Sayuran organik.

ABSTRACT

People's awareness of healthy lifestyles is increasing so that some people become selective in choosing vegetables that can give benefit to their body, one of which is organic vegetables. The main purpose of organic vegetables is to provide safe food products for the health of producers, consumers, and not destructive to environment because it doesn't contain chemical residue or pesticides. Consumer choices for these vegetables are influenced by factors such as lifestyle, social, and economic factors. Consumers have their own perceptions before making choices in purchasing products, and will form a preference for a consumer's liking or dislike for a product, whether goods or services so analysis of consumer preferences is conducted to identify information which relates to needs and desires of consumer and has the purpose of final decision in purchasing process. The increasing of organic vegetables consumers will also make a variety of consumer preferences that will appear for organic vegetables product in Makassar. The result of conjoint analysis produced consumer preferential data of organic vegetables in Makassar where the attributes of organic vegetables are most considered by consumers are vegetables with dark green colors, the perfect physical form of vegetable, organic vegetables that have been certified, packed vegetables, and the price of vegetables is below Rp 15,000.

Keywords: Attributes, Consumers, Decisions, Organic vegetables, Preferences.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Aldy Alviandy Simangunsong, lahir di Makassar, pada tanggal 3 Desember 1999. Merupakan putra tunggal dari pasangan Ir. Rahmat Harianto dan Risma Hasrianty. Selama hidupnya penulis telah menempuh beberapa pendidikan formal, yaitu:

1. TK Harapan Mulia Makassar pada tahun 2004-2006
2. SD Ujung Pandang pada tahun 2006-2012
3. SMP Negeri 6 Makassar pada tahun 2012-2015
4. SMA Negeri 17 Makassar 2015-2018

Penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Hasanuddin melalui jalur Ujian Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi (SBMPTN) pada tahun 2018 yang terdaftar sebagai mahasiswa jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin selain mengikuti kegiatan akademik dengan sebaik-baiknya, penulis juga mengikuti berbagai program kemahasiswaan tingkat universitas yaitu sebagai anggota tim pada Program Kreativitas Mahasiswa Tahun 2021. Penulis juga bergabung dalam organisasi Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Hasanuddin (HIPMI PT UNHAS) dan menjadi Badan Pengurus HIPMI PT UNHAS Periode 2021/2022 sebagai anggota Bidang 4 Kesekretariatan. Selain itu, penulis juga aktif mengikuti kepanitiaan event diluar kampus dan aktif mengikuti seminar-seminar mulai dari tingkat regional, nasional, hingga tingkat Internasional. Selain itu penulis juga pernah menjadi asisten dan mentor pada mata kuliah Analisis Permasalahan dan Perencanaan Agrosistem (APPAS).

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan cahaya ilmunya, rahmat dan ridahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin dengan judul ***“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Organik di Kota Makassar”*** di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, M.S. dan Ibu Pipi Diansari, S.E., M.Si., Ph.D. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, menyadari keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, dengan penuh rendah hati penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Makassar, Oktober 2022

Penulis,

Aldy Alviandy Simangunsong

PERSANTUNAN

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua saya, Ayahanda **Pujianto** dan Ibunda **Risma Hasrianty** yang telah membesarkan, mendidik, memberikan motivasi dengan penuh kasih sayang, kesabaran, ketulusan dan keikhlasan serta lantunan doa yang senantiasa dipanjatkan untuk anaknya selama ini hingga akhir hayatnya. Semoga tulisan ini dapat menjadi kebanggaan bagi Ayah dan Bunda.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Dengan tidak mengurangi rasa empati dan hormat kepada mereka yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Rahim Darma, M.S.**, selaku pembimbing utama dan Ibu **Pipi Diansari, S.E., M.Si., Ph.D.**, selaku dosen pembimbing pendamping. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan selama proses bimbingan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak **Prof. Dr. Ir. Didi Rukmana, M.S.**, dan Ibu **Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.**, selaku penguji yang telah memberikan ilmu, masukan, kritik serta saran yang sangat membangun demi penyempurnaan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu **Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.**, dan bapak **Ir. Rusli M. Rukka, M.Si.**, selaku Ketua Departemen dan Sekretaris Departemen Sosial Ekonomi Pertanian yang telah banyak memberikan semangat, pengetahuan, mengayomi, dan memberikan teladan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Ibu **Pipi Diansari, S.E., M.Si., Ph.D.**, selaku panitia seminar proposal yang telah meluangkan waktunya untuk mengatur jadwal seminar serta memberi petunjuk dalam penyempurnaan tugas akhir ini.
5. Ibu **Rasyidah Bakri, S.P., M.Sc.**, selaku dosen pembimbing akademik (PA) yang telah memberikan waktu, arahan, serta sarannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. **Bapak dan Ibu dosen**, khususnya **Program Studi Agribisnis Departemen Sosial Ekonomi Pertanian**, yang telah mengajarkan banyak ilmu dan memberikan dukungan serta teladan yang baik bagi penulis selama menempuh pendidikan.
7. **Staf** Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Bapak **M. Rusli** dan **Ibu Fatima, S.Pd.** serta **seluruh Staf dan Pegawai Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin** yang telah membantu penulis dalam proses administrasi untuk penyelesaian tugas akhir ini.
8. Pihak **PT. Makassar Famili Ekokultura (FAM Organik Malino)** yang bersedia menjadi responden, terima kasih telah menerima, membantu, serta mengarahkan penulis dalam melakukan penelitian di lapangan.
9. Keluarga Besar **Mahasiswa Agribisnis Angkatan 2018 (KRISTAL18)** terima kasih sudah menjadi rumah baru untuk penulis dalam menjalani hari-hari pada bangku perkuliahan. Terima kasih atas segala cerita baik suka maupun dukanya. Terima kasih karena telah sama-sama berjuang menghadapi segala masalah perkuliahan, sama-sama

berjuang untuk meraih tujuan bersama, serta sama-sama menghadapi keluh-kesah yang dirasakan. Mari sama-sama Kembali berjuang untuk mencapai cita-cita masing-masing.

10. Kepada **GBHRS (Kope, Nursa, Meinar, Rusita, Nanda, Bila, Aal, dan Taskam)** teman sedari awal perkuliahan hingga saat ini dan seterusnya akan selalu bersahabat. Terima kasih telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis, selalu meberikan canda, tawa, motivasi, dorongan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih bantuan-bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis yang tidak akan cukup disebutkan satu per satu. Semoga kita akan selalu bersama meraih cita-cita dan bertumbuh menjadi dewasa tanpa melupakan satu sama lain.
11. Untuk kawanku **Pajokka (Fira, Fanni, Dinah, Irfan dan Rafi)** yang telah menjadi sahabatku sejak bangku SMA hingga saat ini terima kasih selalu ada utnuk memberikan semangat, canda tawa, serta hiburan dikala mengerjakan skripsi walaupun kita semua berada di jurusan yang berbeda ataupun kampus yang berbeda.
12. Serta seluruh teman dan sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan informasi, semangat dan hiburan dikala mengerjakan skripsi ini.

Demikianlah dari penulis, mohon maaf dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan kalian semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SUSUNAN PENGUJI	iii
DEKLARASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSANTUNAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tinjauan Pustaka	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Kegunaan Penelitian	4
II. METODE PENELITIAN	5
2.1 Kerangka Pemikiran	5
2.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
2.3 Populasi dan Sampel	6
2.4 Metode Penelitian	6
2.5 Metode Analisis	6
2.6 Batasan Operasional	9
III. HASIL DAN PEMBAHASAN	10
3.1 Hasil	10
3.1.1 Karakteristik Konsumen	10
3.1.2 Desain Stimuli Atribut Sayuran Organik	12
3.1.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	14
3.1.4 Hasil Analisis Konjoin	15
3.2 Pembahasan	16
3.2.1 Karakteristik Konsumen	16
3.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik	17
IV. KESIMPULAN	20
4.1 Kesimpulan	20
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	24

DAFTAR TABEL

No.	Teks	Halaman
1.	Atribut Sayuran Organik	7
2.	Skala Penilaian (Rating)	8
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	10
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	10
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	11
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	11
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan	12
8.	Desain Stimuli Atribut Sayuran Organik	13
9.	Hasil Uji Validitas	14
10.	Hasil Uji Reliabilitas	15
11.	Hasil Analisis Konjoin Atribut Sayuran Organik	15
12.	Nilai Korelasi Hasil Proses Konjoin	16
13.	Preferensi Konsumen FAM Organik Malino Terhadap Produk Sayuran Organik	18

DAFTAR GAMBAR

No.	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian	5

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian	25
2.	Data Karakteristik Konsumen Sayuran Organik	28
3.	Hasil Tabulasi Kuisisioner	29
4.	Hasil Uji Validitas	30
5.	Hasil Uji Reliabilitas	32
6.	Stimuli Atribut Sayuran Organik	33
7.	Hasil Analisis Konjoin	34
8.	Bukti Submit Jurnal	35
9.	Jurnal Penelitian	36

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sayuran organik merupakan salah satu pangan yang menjadi pilihan saat seseorang menjalani pola hidup sehat. Pola hidup sehat merupakan gaya hidup yang memerhatikan semua komponen dan aspek kesehatan manusia. Tak hanya berolahraga saja, namun makanan dan minuman yang dikonsumsi pun merupakan komponen penting seseorang dalam menjalani pola hidup sehat. Kesadaran masyarakat akan gaya hidup sehat sudah mulai meningkat sehingga sebagian orang menjadi semakin selektif dalam memilih sayuran untuk dikonsumsi, dengan harapan dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi kesehatan (Wijaya, 2013). Salah satu usaha hidup sehat adalah dengan konsumsi makanan organik, dengan standar kesehatan sesuai rekomendasi (Arifin dkk, 2021). Beberapa orang bahkan mulai menetapkan berbagai syarat tertentu saat memilih sayuran yang akan dikonsumsi, salah satunya adalah sayuran yang tidak mengandung residu kimiawi atau pestisida, seperti sayuran organik (Fajarani et al., 2021). Keputusan individu untuk mengonsumsi makanan organik menjadi salah satu pilihan gaya hidup sehat yang paling mudah untuk diterapkan (Erma Wiyata, 2020).

Sayuran organik merupakan sayuran yang dibudidayakan dengan teknik pertanian yang mengandalkan bahan-bahan alami tanpa bahan-bahan kimia sintetis. Tujuan utama sayuran organik adalah menyediakan produk pertanian bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen dan konsumen serta tidak merusak lingkungan (Alfian, 2016). Bahan pangan organik memang berbeda dengan bahan pangan konvensional. Bahan pangan organik lebih aman untuk dikonsumsi. Hampir tidak ada pencemaran bahan kimia yang dapat membentuk radikal bebas ditemukan dalam bahan pangan organik. Bahan pangan organik hanya menggunakan bibit lokal dan pupuk dari alam seperti kotoran hewan atau kompos. Selain itu, bahan pangan organik tidak boleh mengandung bibit yang dihasilkan dari rekayasa genetika dan tidak memanfaatkan teknologi radiasi untuk mengawetkan produknya. Jadi, semua proses produksi dilakukan secara alamiah, mulai aspek budidaya hingga cara pengolahan (Adelawati, 2020).

Saat ini sudah sangat banyak masyarakat yang sadar akan pentingnya menjaga kesehatan khususnya di masa pandemi seperti ini. Kesehatan diri harus terkontrol demi terciptanya daya tahan dan kekebalan tubuh yang kuat. Menerapkan pola hidup sehat tentu saja membuat seseorang terhindar dari berbagai penyakit dan gangguan kesehatan lainnya seperti serangan bakteri dan virus. Menjaga asupan makanan sehari-hari merupakan hal yang penting yaitu dengan mengonsumsi makanan yang sehat dan bergizi salah satunya mengonsumsi sayuran organik. Pilihan konsumen untuk mengonsumsi sayuran ini juga tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti gaya hidup, faktor sosial, dan faktor ekonomi.

Banyaknya peminat sayuran organik membuat pertanian organik berkontribusi tinggi terhadap sistem agribisnis di era revolusi hijau saat ini. Selain itu, melihat manfaat yang dimiliki oleh sayuran organik antara lain: lebih sehat untuk dikonsumsi, kualitas jauh lebih segar, mengandung antioksidan yang tinggi, lebih aman dikonsumsi karena terbebas dari residu atau bahan kimia yang dapat bersifat racun bagi tubuh, dan juga membuat lingkungan lebih terjaga karena tidak menggunakan pestisida membuat tingginya permintaan akan

produk sayuran organik sehingga petani harus pintar untuk menciptakan produk yang diminati dan sesuai dengan keinginan konsumen.

Dalam mengonsumsi suatu produk konsumen tentunya memiliki persepsi tersendiri sebelum menentukan pilihan akan membeli produk yang mana. Persepsi yang dimiliki konsumen terhadap produk akan membentuk preferensi. Preferensi memiliki arti kepada pilihan atau memilih. Preferensi konsumen adalah suatu pilihan suka atau tidak suka konsumen terhadap suatu produk, baik barang ataupun jasa (Armiriawan, 2021). Preferensi konsumen dapat berarti kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai konsumen. Preferensi ini terbentuk dari persepsi konsumen terhadap produk. Persepsi juga dibatasi sebagai perhatian kepada pesan, yang mengarah ke pemahaman dan ingatan (Rahardjo, 2019).

Konsumen memperhatikan kebersihan, kesegaran, warna dan tampilan fisik dari sayuran organik yang lebih baik dibandingkan sayuran konvensional. Aspek higienis menjadi alasan utama konsumen untuk mengonsumsi sayuran organik. Konsumen akan memilih sayuran yang dapat memenuhi kebutuhan dan juga memuaskan baik dari segi fisik maupun ke higienisan sayuran itu sendiri. Oleh karena itu, konsumen akan memperhatikan atribut-atribut atau petunjuk kualitas dalam membeli sayuran organik. Namun konsumen juga mempertimbangkan harga yang ditawarkan oleh sayuran organik itu sendiri. Harga sayuran organik yang relatif lebih tinggi dibandingkan sayuran konvensional, sikap konsumen yang masih enggan membeli sayuran organik, masalah distribusi dan penjualan yang sulit diakses untuk mendapatkan sayuran organik, lokasi distribusi yang sulit, serta bentuk fisik yang dianggap kurang menarik membuat masyarakat belum menjadikan sayuran organik ini sebagai konsumsi utama mereka (Wijaya, 2016). Maka dari itu informasi pasar mengenai preferensi konsumen diperlukan untuk mengetahui keinginan konsumen.

Analisis preferensi konsumen dilakukan agar dapat mengetahui semua informasi yang berkaitan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dan memiliki tujuan yang merupakan keputusan akhir dalam proses pembelian untuk dapat dinikmati oleh konsumen sehingga dapat mencapai kepuasan konsumen (Pindyck dan Rubinfeld, 2012). Bagi pelaku agribisnis dalam negeri, hal ini menjadi respon yang sangat penting terhadap peningkatan permintaan produk sehingga dapat menghasilkan produk yang dapat memenuhi permintaan konsumen (Fajarani et al., 2021). Dengan preferensi yang telah didapatkan, dapat diketahui bagaimana sikap konsumen memilih berapa banyak barang yang dibeli, dan diasumsikan bahwa konsumen dapat membuat pilihan secara rasional (Pindyck dan Rubinfeld, 2012). Analisis dari preferensi konsumen juga bermanfaat bagi pengembangan pertanian organik khususnya sayuran organik karena dapat diketahui produk sayuran organik bagaimana yang diminati oleh konsumen sehingga petani organik dapat menentukan teknik pemasaran yang cocok bagi konsumen dan dapat meningkatkan dan mengembangkan usaha pertanian organik itu sendiri.

1.2 Rumusan Masalah

Preferensi konsumen terhadap suatu produk berbeda-beda pada tiap individunya. Perbedaan preferensi ini disebabkan oleh cara pandang, persepsi, dan keinginan tiap individu yang berbeda-beda. Selain itu, berdasarkan data SPOI (2019) konsumen sayur organik terbesar masih didominasi oleh konsumen yang tinggal di daerah perkotaan. Dimana gaya

hidup dan tingkat ekonomi masyarakat di daerah perkotaan lebih tinggi. Dikarenakan harga sayuran organik lebih tinggi daripada sayuran konvensional, sehingga saat ini masyarakat yang mengonsumsi sayuran organik kebanyakan berasal dari kelas atas.

Pada era pandemi ini semua orang dituntut untuk lebih memperhatikan kesehatan dimana banyak masyarakat yang beralih mengonsumsi sayuran organik, maka membuat jumlah konsumen sayuran organik juga semakin meningkat sehingga semakin beragam pula preferensi dan keinginan konsumen yang akan muncul terhadap produk sayuran organik di Kota Makassar. Preferensi konsumen ini dibutuhkan agar produk yang dihasilkan dapat memenuhi setiap pilihan konsumen yang akan membeli.

1.3 Tinjauan Pustaka

Sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian ini penulis harus mempelajari penelitian sejenis di masa lalu untuk mendukung penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu ini akan menjadi suatu acuan dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang akan dilakukan. Kajian penelitian terdahulu juga diperlukan sebagai bahan referensi dalam penentuan metode analisis data penelitian. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran kepada penulis tentang penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan.

Beberapa penelitian terdahulu mengenai preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik yang telah dilakukan sebelumnya yang menggunakan berbagai alat analisis seperti analisis regresi logis, analisis regresi linear berganda, analisis chi-square, analisis konjoin, analisis path, serta analisis deskriptif. Dari beberapa penelitian terdahulu ditemukan beberapa hasil yang berbeda bahwa sebelum memutuskan pembelian sayuran organik konsumen memerhatikan atribut-atribut yang menurut mereka penting diantaranya: Kesempurnaan Fisik Sayuran (Fajarani dkk. 2021, Adelawati. 2020, dan Hariyani. 2005), Kemasan (Widya dan Kristianto, 2021), Harga (Choirunnisa dan Arifin. 2021, Florencia dan Prabawani. 2020, Herlianti dkk. 2019, dan Tangkulung. 2015), Sertifikat Produk (Sutarni dkk. 2017), dan Kualitas (Ratih dkk. 2019). Melihat adanya perbedaan hasil diantara penelitian terdahulu dan beberapa penelitian sebelumnya meneliti sayuran organik secara umum maka peneliti tertarik melakukan penelitian ini dengan menentukan komoditas sayur organik yang dikonsumsi oleh konsumen yaitu sayuran organik yang berwarna hijau (selada, pakcoy, bayam, dan kangkung) dan melihat produk sayuran organik dengan atribut bagaimana yang diinginkan konsumen di Kota Makassar dalam melakukan pembelian sayuran organik.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui atribut yang digunakan dan dipilih oleh konsumen dalam penentuan preferensi dalam pembelian sayuran organik.
2. Menganalisis preferensi konsumen sayuran organik berdasar pada kombinasi sub-atribut pilihan konsumen dalam membeli sayuran organik di Kota Makassar.

1.5 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan diatas, maka dari hasil penelitian yang dilakukan diharapkan agar diketahui preferensi konsumen dalam pembelian produk sayuran organik sehingga perusahaan dan pelaku agribisnis organik dapat menghasilkan produk sayuran organik yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga kedepannya diharapkan akan lebih mudah untuk memasarkan, menentukan strategi pemasaran yang tepat, dan melakukan pengembangan terhadap agribisnis sayuran organik.