

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N., & Andy Dermawan. (2003). *Teknologi komunikasi: Perspektif ilmu komunikasi*. Lembaga Studi Filsafat Indonesia (Lesfi).
- Admin. (2020). *Logo Baru Humas Gowa Diharapkan Bawa Semangat dan Energi Baru*. Sulsel Ekspres.
- Adnan, H., & Hafied Cangara. (1996). *PRINSIP-PRINSIP HUBUNGAN MASYARAKAT*. FaKSMIL.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran (Konsep dan Aplikasi di Era Digital (T. Bahfiarti, Ed.)*. Airlangga University Press.
- Azis, T. N. (2019). *Strategi pembelajaran era digital*. Annual Conference on Islamic Education and Social Sains (ACIEDSS 2019), 1(2), 308–318.
- Bagdikian, B. H. (2004). *The New Media Monopoly: A Completely Revised and Updated Edition with Seven New Chapters*. Beacon Press.
- Bastani, S., & Arkanzadeh Yazdi, S. (2014). *Interactive Journalism: Evaluating Interactivity of the Iranian News Websites*. Global Media Journal-Persian Edition, 9(2). https://gmj.ut.ac.ir/article_66511_en.html
- Bradshaw, P. (2017). *Writing for the web*. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age: Second Edition, 72–98. <https://doi.org/10.4324/9781315761428-4/WRITING-WEB-PAUL-BRADSHAW>
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi)*. Rajawali Pers.
- Cassidy, W. P. (2005). *Variations on a Theme: The Professional Role Conceptions of Print and Online Newspaper Journalists*. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/107769900508200203](http://dx.doi.org/10.1177/107769900508200203), 82(2), 264–280. <https://doi.org/10.1177/107769900508200203>
- Cooke, L. (2005). *A visual convergence of print, television, and the internet: charting 40 years of design change in news presentation*. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1461444805049141](http://dx.doi.org/10.1177/1461444805049141), 7(1), 22–46. <https://doi.org/10.1177/1461444805049141>
- Creeber, G., & Royston Martin. (2018). *Digital Culture: Understanding New Media*. McGraw-Hill Education (UK).

- Desimone, H. (2021). *Digital Journalism within the Framework of Higher Education Public Relations: A Case Study and Manual for Creating Online Feature Stories to Engage Prospective Students*. <https://scholarship.shu.edu/dissertations/2897>
- Domingo, D. (2008). *Interactivity in the daily routines of online newsrooms: dealing with an uncomfortable myth*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(3), 680–704. <https://doi.org/10.1111/J.1083-6101.2008.00415.X>
- Fadila, R. N., Lutfiani, E. A., R, I. S., Veronika, N., Rachmanto, D., & Arfinanti, N. (2020). *Efektivitas pengelolaan sumber daya sekolah dalam meningkatkan mutu pendidikan*. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 8(1), 81–88. <https://doi.org/10.21831/jamp.v8i1.28997>
- Fauzi, M. (2021). *Jurnalisme Di Era Digital*. *JICOMS: Journal of Islamic Communication and Media Studies*, 1(1), 16–37.
- Furqon, M. (2020). *Efektivitas Pengelolaan Website Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Kantor Camat Kecamatan Syiah Kuala Kota Banda Aceh*.
- Gafur, K. M. (2024). *Orientasi Teori Kehumasan dan Protokol. Komunikologi*, 1(2).
- Garett, R., Chiu, J., Zhang, L., & Young, S. D. (2016). *A Literature Review: Website Design and User Engagement*. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 6(3), 1. <https://doi.org/10.29333/ojcm/2556>
- Gulo. (2018). *Strategi Belajar Mengajar*. Grasindo.
- Hidayah, R., Hasan Sazali, & Sholihah Titin Sumanti. (2023). *Manajemen Humas dan Informasi dalam Mengelola Berita pada Website Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (www.uinsu.ac.id) Sebagai Media Informasi Universitas*. 2(7).
- Hijrah, N. (2020). *INFO GOWA LOCKDOWN BESOK HOAX*. *Humas.Gowakab*. <https://humas.gowakab.go.id/14278-2/>
- Indriantoro, N., & Bambang Supomo. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk akuntansi & Manajemen*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Ivony. (2017, May 2). *Jurnalistik Online – Pengertian, Prinsip, dan Karakteristik*. *PakarKomunikasi.Com*.
- Iyai, Y. E. M. (2022). *Efektivitas Penyampaian Informasi Melalui Website oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten*

- Nabire di Masa Pandemi Covid-19*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Kautsar, A. B. Al. (2021). *Objektivitas Media dalam Pemberitaan Demonstrasi Penolakan Omnibus Law Tahun 2020 di Jawa Timur (Analisis Isi Kuantitatif pada Koran Jawa Pos dan Surya Periode 6 – 20 Oktober 2020)*. *Commercium*, 04(01), 5–24.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). *Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online*. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Latif, D. (2022). *BUKU PEGANGAN JURNALIS PENGABDI KEBENARAN (Objektivitas dan Kredibilitas Media)*. PT. Elex Media Komputindo.
- Lister, M., Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, & Kieran Kelly. (2009). *New Media: a critical introduction (Second Edition)*. Taylor & Francis e-Library.
- Litljohn, S. W., Karen A. Foss, & Nila Kartina Kamil. (2006). *Teori Komunikasi = theories of human communications (Edisi 9)*. Salemba Humanika.
- Livingstone, S. (2002). *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*. SAGE Publications. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=VwJ4xsYHboYC&oi=fnd&pg=PP1&ots=btwzwyrhcy&sig=OgZ8gvuGcjUJtOb9rYbWJ1bEmI4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Manuhutu, M., & Wattimena, J. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website*. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 9(2), 149. <https://doi.org/10.21456/vol9iss2pp149-156>
- Martinec, R., & van Leeuwen, T. (2020). *The Language of New Media Design : Theory and Practice*. The Language of New Media Design. <https://doi.org/10.4324/9781003060499>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (Edisi 6)*. SAGE.
- Min, S. J. (2015). *Conversation through journalism: Searching for organizing principles of public and citizen journalism*. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1464884915571298](http://Dx.Doi.Org/10.1177/1464884915571298), 17(5), 567–582. <https://doi.org/10.1177/1464884915571298>

- Mondry. (2016). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik* (R. Sikumbang, Ed.; 2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Muhtar, S. M. (2024). *KOMUNIKASI STRATEGI CSR DAN PENGENDALIAN DAMPAK LINGKUNGAN (1st ed.)*. PT. Rajawali Buana Publishing.
- Mulyasa, E. (2011). *Manajemen berbasis sekolah : Konsep, strategi dan implementasi (cetakan 13)*. Remaja Rosdakarya.
- Nangameka, T. I., & Amir, E. E. (2023). *Uji Testing Kualitas Website Pemerintah Daerah Dengan GTMETRIX*. JURNAL TERAPAN PEMERINTAHAN MINANGKABAU, 3(2), 118–136. <https://doi.org/10.33701/jtpm.v3i2.3601>
- Novitasari, Y. S., Adrian, Q. J., & Kurnia, W. (2021a). *Rancang Bangun Sistem Informasi Media Pembelajaran Berbasis Website (Studi Kasus : Bimbingan Belajar De Potlood)*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI), 2(3), 136–147.
- Novitasari, Y. S., Adrian, Q. J., & Kurnia, W. (2021b). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: BIMBINGAN BELAJAR DE POTLOOD)*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI), 2(3), 136–147. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Permana, F. Y. (2016). *Re-Interaction on Online Media in Indonesia. Proceeding of International Conference on Communication, Culture and Media Studies (CCCMS)*. <https://journal.uui.ac.id/CCCMS/article/view/7151>
- Pratama, A., Fachrurrazi, S., & Ula, M. (2021). *Perancangan Dan Aplikasi Model Sistem Informasi Sekolah*. Sisfo: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, 5(1), 27–33. <https://doi.org/10.29103/sisfo.v5i1.4850>
- Putra, A. S. (2019). *Smart City: konsep Kota pintar di DKI Jakarta*. Tekinfo, 20(2), 73–79.
- Putri, V. K. M. (2022, January 20). *5 Prinsip Jurnalistik Online Menurut Paul Bradshaw*. Kompas.Com.
- Raemy, P. (2021). *A Theory of Professional Identity in Journalism: Connecting Discursive Institutionalism, Socialization, and Psychological Resilience Theory*. *Communication Theory*, 31(4), 841–861. <https://doi.org/10.1093/CT/QTAA019>
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. PT Bumi Aksara.

- Rahman, R. A., Iman Surya, & Daud Kondorura. (2020). *Efektivitas Pelayanan Informasi Melalui Website Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Kecamatan Samarinda Ilir Kota Samarinda*.
- Rahman, R. A., Surya, I., Si, M., Daud, D., & Si, M. (2020). *Efektivitas Pelayanan Informasi Melalui Website Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Kecamatan Samarinda Ilir Kota Samarinda*. *Pemerintahan Integratif*, 8(1), 701–711.
- Rakhmadani, R. (2020). *Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id*. *Jurnal Audiens*, 1(2). <https://doi.org/10.18196/ja.12030>
- Ramdayanti, F., Hasan Sazali, & Indira Fatra Deni Peranginangin. (2021). *Efektivitas Penggunaan Website Pada Humas di Kementerian Agama Provinsi Sumatera Utara*.
- Ramos, A. R., & Suizo, C. D. (2024). *Challenges, Adaptability, and Resilience of Campus Journalists Amidst the COVID-19 Pandemic*. *Journal of Tertiary Education and Learning*, 2(1), 20–26. <https://doi.org/10.54536/JTEL.V2I1.2308>
- Rani, D., & Setiawati, S. D. (2020). *Penyajian Jurnalistik Online Infobdg untuk Menjadi Sumber Informasi Kredibel*. *Jurnal Jurnalisa*, 6(2), 233–247.
- Romeltea. (2018, October 4). *Jurnalistik Online: Pengertian, Prinsip, Karakteristik*. Romeltea.Com.
- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia.
- Saifullah. (2012). *Efektivitas Media Harian Fajar Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa FDK Universitas Islam Negeri Alauddin*.
- Sallaby, A. F., & Kanedi, I. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Jadwal Dokter Menggunakan Framework Codeigniter*. *Jurnal Media Infotama*, 16(1).
- Salsabila, N. B. (2023). *Penerapan Fungsi Kehumasan Berbasis Digital pada Humas Pemerintah Kabupaten Gowa*.
- Salvator, M., & Heremba, N. K. (2023). *Efektivitas Penyebaran Informasi Publik Melalui Website oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ngada*. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 3(1), 42–55.

- Sari, E. P. (2022). *Efektivitas Penggunaan Website padang.go.id Dalam Memenuhi Layanan Informasi Publik Bagi Masyarakat Di Kota Padang*.
- Schaefer, S. J. (2024). *Stylistic functions of anglicisms in German radio: Brevity of expression and conveying modernity from the perspective of journalists*. *English Today*, 1–5. <https://doi.org/10.1017/S0266078424000099>
- Schmitz Weiss, A., & Higgins Joyce, V. D. M. (2009). *Compressed dimensions in digital media occupations*. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1464884909106534](http://dx.doi.org/10.1177/1464884909106534), 10(5), 587–603. <https://doi.org/10.1177/1464884909106534>
- Seputra, I. I. (2020). *Pengaruh Implementasi Kebijakan Terhadap Efektivitas Penanggulangan Covid-19 Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Kerinci*. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Setiawan, B. (2021). *Disiplin Verifikasi dalam Jurnalisme Media Online detikcom Verification Discipline in detikcom Online Media Journalism*. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 23(1), 33–48.
- Singer, J. B. (2009). *Convergence and divergence*. *Journalism*, 10(3), 375–377. https://doi.org/10.1177/1464884909102579/ASSET/1464884909102579.FP.PNG_V03
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). *Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial*. *Journal of International Multidisciplinary Science*, Vol 01, 85–95.
- Steensen, S. (2013). *Conversing the audience: A methodological exploration of how conversation analysis can contribute to the analysis of interactive journalism*. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1461444813504263](http://dx.doi.org/10.1177/1461444813504263), 16(8), 1197–1213. <https://doi.org/10.1177/1461444813504263>
- Sugiarti, S., & Fitriani, H. (2021). *Analisis Unsur Semiotik Sesajen pada Upacara Ruwatan Anak Kendhana-Kendhini Adat Suku Jawa*. *Titian Ilmu: Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, 13(1), 46–50. <https://doi.org/10.30599/jti.v13i1.726>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

- Tarif, L., Taufik, & Nani Eka Pertiwi. (2022). *Efektivitas Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Kendari Sebagai Media Informasi Publik*.
- Thorson, E., Chen, W., & Lacy, S. (2020). *National and Local News Consumption and Indices of Community Participation in an American Civic-Journalism News Environment*. *Journalism Studies*, 21(4), 443–458.
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1672576>
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Kedua)*. Rajawali pers.
- Vos, T. P. (2019). *Journalism as Institution*. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.
<https://doi.org/10.1093/ACREFORE/9780190228613.013.825>
- Wahyudi, J. B. (2016). *Dasar-dasar jurnalistik radio dan televisi*. Pustaka Utama Grafiti.
- Wang, H., & Meng, J. (2023). *The de-professionalization of Chinese journalism*. *Chinese Journal of Communication*, 16(1), 1–18.
<https://doi.org/10.1080/17544750.2022.2093237>
- Wijaya, H. (2020). *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yanti, N. (2022). *Pemanfaatan Situs Web madina.go.id Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Madina Sebagai Akses Informasi Publik*. Universitas Medan Area.
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). *Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515.
<https://doi.org/10.38035/JMPIS>

Lampiran I

PEDOMAN WAWANCARA (KETUA TIM MEDIA)

1. Sudah berapa lama menjabat sebagai ketua tim kehumasan?
2. Ada bagian-bagian apa saja pada bagian kehumasan gowa?
3. Apa tujuan/motivasi terbentuknya humas pemkab gowa?
4. Berita-berita/informasi apa yang disajikan oleh humas gowa?
5. Strategi apa yang telah dilakukan oleh humas gowa untuk menarik para pembaca?
6. Apakah *website* merupakan media yang pertama kali digunakan di era *new media*?
7. Di era *new media* seperti saat ini, *platform* apa saja yang saat ini dikembangkan oleh humas Gowa?
8. Apakah ada waktu-waktu tertentu dalam memposting konten di *website*?
9. Konten seperti apa yang paling banyak diminati / diakses oleh Masyarakat?
10. Apakah konten-konten humas.gowakab.go.id di desain secara singkat untuk memudahkan pembaca?
11. Bagaimana bentuk interaksi antara Masyarakat dan admin di *website* tersebut, apakah Masyarakat diikutsertakan dalam mengelola *website* humas.gowakab.go.id.?
12. Apakah ada evaluasi khusus untuk menilai kinerja atau keberhasilan situs *website* "humas.gowakab.go.id"?
13. Apa kendala / kesulitan yang anda hadapi dalam mengelola *website* humas.gowakab.go.id?
14. Bagaimana proses pembuatan berita sebelum disajikan ke *website*?
15. Menurut anda, dari segi keringkasan, adaptasi, mudah dipindai, interaktifitas, komunitas dan percakapan apakah semua telah terpenuhi dengan baik dalam situs *website* tersebut?

PEDOMAN WAWANCARA (PENANGGUNG-JAWAB *WEBSITE*)

1. Sudah berapa lama anda menjadi penanggung jawab *website* ?
2. Apa tujuan dari terbentuknya situs *website* *humas.gowakab.go.id* ini?
3. Strategi apa yang telah dilakukan oleh *humas gowa* untuk menarik para pembaca di *platform website*?
4. Bagaimana karakteristik *website* *humas.gowakab.go.id*?
5. Prinsip apa yang paling ditekankan dalam *website* *humas.gowakab.go.id*?
6. Apakah ada waktu-waktu tertentu dalam memposting konten di *website* *humas.gowakab.go.id*?
7. Apa saja kendala-kendala yang dihadapi dalam menyebarkan informasi kepada Masyarakat kab. Gowa ?
8. Langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan oleh pihak *humas gowa* untuk memenuhi prinsip *brevity* (keringkasan) dalam sebuah berita?
9. Langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan oleh *humas gowa* untuk memenuhi prinsip *Adaptability* (adaptasi) di era digitalisasi seperti saat ini?
10. Langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan oleh pihak *humas gowa* untuk memenuhi prinsip *Scannability* atau dapat dipindai?
11. Langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan oleh pihak *humas gowa* untuk memenuhi prinsip interaktivitas dalam *website* *humas.gowakab.go.id*?
12. Langkah-langkah apa saja yang telah dilakukan oleh pihak *humas gowa* untuk memenuhi prinsip Komunitas dan Percakapan?
13. Konten seperti apa yang paling banyak diminati / diakses oleh Masyarakat?
14. Langkah-langkah apa yang dilakukan oleh pihak penanggung-jawab *website* jika terdapat pemberitaan yang simpang-siur/tidak sesuai (berita hoax) yang beredar di Masyarakat?
15. Apakah seluruh fitur-fitur yang ada di *website* *humas.gowakab.go.id* berfungsi dengan baik?

PEDOMAN WAWANCARA (MASYARAKAT)

1. Apakah anda pernah mengakses *website* humas.gowakab.go.id?
2. Seberapa sering anda mengakses *website* humas.gowakab.go.id?
3. Informasi apa saja yang sudah di akses pada *website* humas.gowakab.go.id?
4. Berita apa yang menarik yang di *website* humas.gowakab.go.id?
5. Seberapa penting hadirnya *website* pemerintahan?
6. Fitur-fitur yang ada di *website* (humas.gowakab.go.id) apakah semuanya mudah diakses ?
7. sejauh mana *website* humas.gowakab.go.id dalam memenuhi prinsip keringkasan dalam menyajikan beritanya?
8. sejauh mana *website* humas.gowakab.go.id dalam memenuhi prinsip kemampuan beradaptasi di era digitalisasi seperti saat ini?
9. sejauh mana *website* humas.gowakab.go.id memenuhi prinsip dapat dipindai?
10. sejauh mana *website* humas.gowakab.go.id memenuhi prinsip interaktivitas?
11. sejauh mana situs *website* humas.gowakab.go.id memenuhi prinsip komunitas dan percakapan dengan masyarakat?
12. apa yang menjadi kendala/hambatan masyarakat dalam mengakses *website*?
13. apa kekurangan yang perlu diperbaiki/dikembangkan dalam *website* tersebut?
14. Apakah ada kritikan/saran dari anda terkait *website* humas.gowakab.go.id dari segi keringkasan, adaptasi, *Scannability*, interaktivitas, komunitas percakapan?

Lampiran II

DOKUMENTASI

1. Surat Telah Melaksanakan Penelitian

REGISTRASI/108/DPM-PTSP/VI/2024



PEMERINTAH KABUPATEN GOWA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Mesjid Raya No. 38 Tlp. (0411)887188. Sungguminasa 92111

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PRA PENELITIAN / PENGAMBILAN DATA

Nomor : 503/072/DPM-PTSP/VI/2024

Berdasarkan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Kab. Gowa, Nomor 503/029/DPM-PTSP/PENELITIAN/IV/2024, tanggal 29 Maret 2024

Perihal : Rekomendasi PENELITIAN / PENGAMBILAN DATA, maka yang tersebut namanya di bawah ini :

Nama	: NAZIFAH AFIFAH NASRUN HAMDAT
Tempat Tanggal Lahir	: Limbung / 7 Mei 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Nomor Pokok	: E021201096
Program Studi	: Ilmu komunikasi
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa(S1)
Alamat	: Jl. Poros Limbung No.33
Pengikut	: -

Benar bahwa yang bersangkutan telah melakukan PENELITIAN / PENGAMBILAN DATA, pada DISKOMINFO-SP (bagian Humas Kabupaten Gowa) dalam rangka Penyelesaian tugas akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi mulai tanggal 15 Maret 2024 s/d 31 Mei 2024 yang berjudul "EFEKTIVITAS SITUS WEBSITE humas.gowakab.go.id SEBAGAI MEDIA JURNALISTIK ONLINE DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT KABUPATEN GOWA "

Demikian surat ini kami sampaikan, mohon pengertian dan kerjasamanya.
Atas Perhatiannya diucapkan terima kasih.

Sungguminasa, 6 Juni 2024



Ditandatangani secara elektronik oleh :
a.n. BUPATI GOWA
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
H.INDRA SETIAWAN ABBAS,S.Sos,M.SI
Pangkat : Pembina Utama Muda
Nlp 19721026 199303 1 003

1. Dokumen ini diterbitkan sistem Sicantik Cloud berdasarkan data dan Pemohon, tersimpan dalam sistem Sicantik Cloud, yang menjadi tanggung jawab Pemohon
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSC-BSSN.



Balai
Sertifikasi
Elektronik

2. Dokumentasi Penelitian



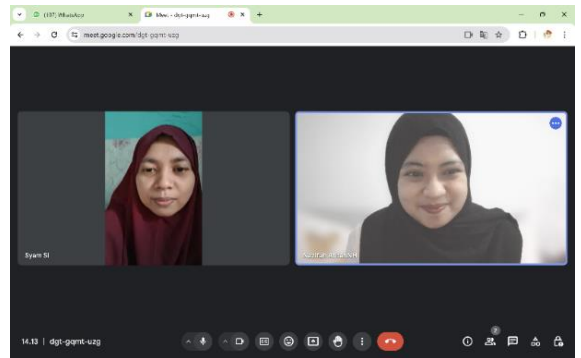
Pengecekan berkas-berkas penelitian



Bertemu dengan Kepala Bidang
DISKOMINFO-SP



Mengikuti salah satu kegiatan
pemerintahan, yang akan diliput dan
diberitakan dalam *website*
humas.gowakab.go.id



Wawancara dengan Ibu Nursyamsi via Gmeet



Wawancara dengan Ibu Dhyni di Lokasi
kegiatan acara MUSREMBANG
RANCANGAN RPJPD KABUPATEN
GOWA 2025-2045



Wawancara dengan Nurul Hijrah di pelataran
kantor pemerintah Kabupaten Gowa