

DAFTAR PUSTAKA

- Agnelia. M. A. D. D, dkk. 2016. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Cabai di Desa Bayung Gede, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. Vol.5, No.1
- Astining Arifah C. 2020. Karakteristik Petani dan Kelayakan Usahatani Cabai Besar (*Capsicum Annuum* L) Dan Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L) Di Sumatera Utara. Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD. Sumatera Utara.
- Astuti. R, dkk. 2018. Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Dagang Sayuran di Pasar Tamin Kota Bandar Lampung. Lampung. JIIA, Vol. 6 No. 3
- Dalila. S, dkk. 2018. Analisis Ketimpangan Pendapatan Usahatani Jagung Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Agronesia. Vol. 2. No. 2.
- Diananing. R and Is diantoni. 2018. Penetapan Harga Jual Buah Jeruk Oleh Pedagang Pengecer. Cemara. Vol.16. No.1.
- Dianitasari and Nur 'Ilya. 2018. Efisiensi Saluran Pemasaran dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Margin Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L) Di Pasar Dinoyo, Kota Malang. Fakultas Pertanian.
- Hidayat Yanyan, dkk. 2017. Saluran Pemasaran Cabai Merah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH. Vol. 4. No 3.
- Idrus. M. I, Andi Gunawan. 2017. Analisa Perilaku Pedagang Yang Berjualan Di Pasar Kalimbu Kota Makassar. Politeknik Negeri Ujung Pandang. Makassar.
- Jaya. M. I. 2019. Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Pedagang Sayuran (Studi Kasus: Kecamatan Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang). Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara. Medan.
- Juniarsih Tiara. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah di Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Kusumawardani. A and Alamsyah. M. I. 2020. Analisis Perhitungan Bep (Break-Even Point) Dan Margin Of Safety Dalam Penentuan Harga Jual Pada Usaha Kecil Menengah. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan (JIKA). Vol. 9 No. 2.
- Leksono. A. I. 2016. Analisis Potensi Subsektor Holtikultura di Kabupaten Banyuwangi. Universitas Jember.
- Mahyuddin. 2015. Laporan Penelitian Identifikasi Harga Keekonomian dan Faktor Pembentukan Harga Beberapa Komoditas Inflasi. Makassar. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin. Sulawesi Selatan

- Mauliyah. N, I, 2018. Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional. Universitas Islam Blitar.
- Noorhamidah, dkk. 2020. Pemasaran Sayur-Sayuran Di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. Universitas Lambung Mangkurat. Kalimantan Selatan.
- Novitarini Endah. 2020. Analisis Pemasaran Usahatani Cabai Merah Keriting Di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni Palembang. Jurnal Ilmu Pertanian Agronitas Vol. 2 No.2.
- Putri. N. A. 2018. Analisis Penetapan Harga Pokok Produksi Produk Cabai Giling PT X. Institut Teknologi Sepuluh November. Surabaya
- Palar Nathania, dkk. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit di Manado. Agri-Sosioekonomi. Vol. 12 No. 2.
- Respati. A. B. 2020. Analisis Saluran Pemasaran Komoditi Padi. Agroinfo Galuh. Vol. 7. No. 1.
- Saliem. H. P. 2014. Analisis Margin Pemasaran : Salah Satu Pendekatan Dalam Distribusi Pangan. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian.
- Septiadi D, dkk. 2020. Analisis Permintaan Konsumsi Cabai Rawit pada Rumah Tangga di Kota Mataram. Agrimor. Jurnal Agribisnis Lahan Kering.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Syam Syatriani. 2018. Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah Di Desa Borongloe Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto. Program Studi Agribisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Timisela. N. R, dkk. 2020. Analisis Pembentukan Harga Komoditas Cabai Rawit dan Bawang Merah Pada Tingkat Eceran di Kota Ambon. Jurnal Budidaya Pertanian. Vol 16 (1): 31-41
- Ubaidillah Ahmad, dkk. 2013. Makna keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima. Jurnal Akuntansi & Investasi. Vol. 14 No. 1.