

## DAFTAR PUSTAKA

- Afilia, F., Lestari, M. T., & Ali, D. S. F. (2015). Proses Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Program Public Relations @infobdg Periode Mei 2015). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4337–4344.
- Alapján-, V. (2016). *Implementasi Tugas Public Relations dalam Menjaga Customer Relationship Managemen (CRM) dalam Menjaga Penjualan*. June, 1–23.
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131–142. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.190>
- Chaaban, A., & Sezgin, A. (2015). Multi-way communications: An information theoretic perspective. *Foundations and Trends in Communications and Information Theory*, 12(3–4), 185–371. <https://doi.org/10.1561/01000000081>
- Chrysantin, L. (2013). Strategi Public Relations Pt Pjb (Pembangkitan Jawa-Bali) Dalam Program Csr Bank Sampah. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1980), 24–35. <file:///C:/Users/Dimas Rizaldi/Downloads/918-1650-1-SM.pdf>
- Cutlip, S. M. (2000). *Effective Public Relations* (8th ed.). Prentice Hall.
- Diannisa Kartika Nugraheni. (2022). *Implementasi Two Ways Symmetric Communication Di Solo Paragon Mall Saat Pandemi Covid-19*. 5–8.
- Erlistyarini, Y. (2018). Pr Online : Studi Tentang Strategi Public Relations Pada Kegiatan Media Online Di Pemerintah Kabupaten Tabalong. *Jurnal Universitas Airlangga*, 1–6. <https://repository.unair.ac.id/80089/>
- Gautama, A. (2011). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Solo Dalam Transfer Pedagang Kaki Lima*.
- Kriyantono. Rachmat. (2015). Konstruksi Humas Dalam Tata Kelola Komunikasi Lembaga Pendidikan Tinggi di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pekommas*, 18(2), 117–126.
- Lani, O. P. (n.d.). *Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik*.
- Muhammad, S., Radjab, M., & Muhammad, R. (2018). Mitigasi Konflik di Lingkar Tambang: Studi Tentang Kontribusi Program Tanggung Jawab Sosial (CSR) PT. Vale Indonesia di Sorowako. *Jurnal Keamanan Nasional*, 4(2), 123–140. <https://doi.org/10.31599/jkn.v4i2.404>
- Nirmalasari, A. (2020). Manajemen Krisis dalam Public Relations : Analisis Meta-Sintesis Aktivisme Online. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*,

24(2), 98–112.

- Nugroho, D. S. (2015). Peran Humas Dalam Mengelola Konflik (Studi Deskriptif Kualitatif Rencana Pembangunan Bandara Internasional di Kecamatan Temon Kabupaten Kulon Progo Periode April – Oktober 2014). *Nhk* 技研, 151, 10–17.
- Prakoso, M. H. (2015). Faktor Keberhasilan Relokasi Permukiman Menurut Persepsi Penghuni (Studi Kasus: Program Relokasi Pemukiman DAS Bengawan Solo Surakarta). *Digilib.Uns.Ac.Id*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/44543/Faktor-Keberhasilan-Relokasi-Permukiman-Menurut-Persepsi-Penghuni-Studi-Kasus-Program-Relokasi-Pemukiman-DAS-Bengawan-Solo-Surakarta>
- Pranata, R., Sarwoprasodjo, S., & Satria, A. (2021). Strategi Komunikasi dalam Gerakan Penolakan Isu Relokasi dan Penutupan Pulau Komodo. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 19(02), 111–124. <https://doi.org/10.46937/19202137066>
- Purba, B. (2020). Pengaruh Public Relations Terhadap Peningkatan Pengguna Jasa Di Bandara Internasional Kualanamu Kab. Deli Serdang. *Network Media*, 1(1). <https://doi.org/10.46576/jnm.v1i1.604>
- Rachmadi. (2011). PROSES PUBLIC RELATIONS PT . KAI PUSAT BANDUNG DALAM PENGELOLAAN MEDIA INTERNAL “ TABLOID KONTAK ” Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Komunikasi dan Bisnis , Universitas Telkom Jl . Telkomunikasi Terusan Buah Batu , Bandung Jawa Barat 40257 Email : *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom*, 2(2), 2302–2303.
- Santy Alfrida Sihombing. (2021). Peran public relations dalam meningkatkan citra perusahaan PT. Capella dinamik nusantara. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(01), 63–72. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v1i02.55>
- Sukmana, O. (2016). Proses Pemulihan Pascabencana Berdasarkan Model Permukiman Sosial Post-Disaster Recovery Process Based on Social Resettlement Model. *Jurnal PKS Vol.15*, 307–316.
- Triana, C. C., Yulianti, A., Nuraeni, L. A., & Sayyidah, A. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Diri Seorang Public relation dalam Berkomunikasi. *Cebong Journal*, 1(2), 34–40. <https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.13>
- Usman, Y. (2014). Peran Public Relations dalam Manajemen Isu dan Komunikasi Krisis. *AL MUNIR : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 0(0), 104–131. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/690>
- Wehmeier, S. (2009). Out of the Fog and into the Future: Directions of Public Relations, Theory Building, Research, and Practice. *Canadian Journal of Communication*, 34(2), 265–282.

<https://doi.org/10.22230/cjc.2009v34n2a2033>

- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). PERAN PUBLIC RELATIONS (PR) UNIVERSITAS BRAWIJAYA DALAM ERA BADAN HUKUM PENDIDIKAN TINGGI (PTN-BH) Aulia. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Yayu, N., Anisti, A., Hidayat, D., & Suhadi, M. (2019). Pendekatan intercultural communication pada public relations PT Santos dalam membangun komunikasi empati. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i1.18626>