

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arini, S. R. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Beras di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Rata-Rata Konsumsi Telur per Kapita per Tahun*.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Kota Makassar Dalam Angka: Rata-rata Konsumsi per Kapita Sebulan Menurut Jenis Komoditi Makanan Pokok di Kota Makassar 2020 dan 2021*.
- Bahari, A. F., dan M. Ashoer. 2018. Pengaruh budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. 5(1): 69-78
- Beddu, S., A. Akil., W.W. Osman dan B. Hamzah. 2014. *Eksplorasi kearifan budaya lokal sebagai landasan tatanan perumahan dan permukiman masyarakat makassar*. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI.
- Darwansyah. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: TT.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Fitriah, A. A. N. 2013. *Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Ghanimata, F., dan M. Kamal. 2012. Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*. 1(2): 1-10.
- Giantara, M. S., dan J. Santoso. 2014. Pengaruh budaya, sub budaya, kelas sosial, dan persepsi kualitas terhadap perilaku keputusan pembelian kue tradisional oleh mahasiswa di surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. (2)1.
- Hanum, N. 2018. Pengaruh pendapatan, jumlah tanggungan keluarga dan pendidikan terhadap pola konsumsi rumah tangga nelayan di desa seuneubok rambong aceh timur. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 2(1): 75-84.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 7(3).

- Hardiansyah, Tamarli, dan Hasanah. 2019. Pergeseran nilai-nilai budaya lokal pada masyarakat. *Jurnal Riset dan Inovasi Pendidikan*. 1(2): 38-46.
- Isa, M., dan R. Istikomah. 2019. Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian makanan di kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. 21(2): 98-110.
- Kaewmanee, T., S. Benjakul, dan W. Visessanguan. 2011. Effects of salting processes and time on the chemical composition, textural properties, and microstructure of cooked duck egg. *Journal of Food Science*. 76(2): 139-147
- Ketaren, P.P. 2007. Peran itik sebagai penghasil telur dan daging nasional. *Wartazoa*, 17(3): 117-127.
- Kotler, P., dan Amstrong. 2012. *Pengertian Harga*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Kusumayana, P., dan S. Nafisah. 2017. Strategi pengembangan ternak itik petelur di desa Kamayahan kecamatan Amuntai Utara kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Sains*. 4(1): 55-62.
- Lamb, H., dan Daniel, M. 2001. *Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lelet, F.H. 2014. Motivasi dan persepsi terhadap keputusan pembelian pada kfc cabang boulevard manado. *Jurnal EMBA*. 2(1): 550-560.
- Lestari, W. P. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo. Artikel. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mardiyono. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Modern (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Purwoketo). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri. Purwekerto.
- Muharlieni, S.E., A. Hamiati, dan H. Setyo. 2017. *Ilmu Produksi Ternak Unggas*. Malang: UB Press.
- Paberita, Z dan Rosmayani. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk oriflamme pad apt.orindo alam ayu cabang pekanbaru. *Jurnal Valuta*. 1(2): 269-284.

- Peter, J. P., dan Olson, J. C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategi*. Jakarta: Salemba
- Resi. 2009. *Kualitas telur itik yang dipelihara secara terkurung basah dan kering di Kabupaten Cirebon*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Ridini. 2022. *Penggunaan media elektronik sebagai sarana komunikasi pada era pandemi covid-19*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 11(2): 137-143.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Rugaya, S. 2015. *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza pada PT. Hadji kalla cabang urip sumoharjo di kota makassar*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sari, B., dan E. Mahanani. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telon Lang (Survei Event Csr PT. Eagle Indo Pharma)*. *Jurnal Ekonomi*. 26(2).
- Savira, R.D., dan T.M. Prihtanti. 2019. *Analisa permintaan sayuran hidroponik di pt. hidroponik agrofarm bandungan*. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. 7(2): 164-180.
- Setiadi, N. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2): 1-7.
- Setiadi, N. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Sepang, F., H. Komalig, D. Hatidja. 2012. *Penerapan regresi logistik untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan jenis alat kontrasepsi di Kecamatan Modayag Barat*. *Jurnal MIPA Unsrat Online*. 5(2): 72-29.
- Sholeckha, D. 2018. *Pengendalian Mutu Telur Ayam Ras pada Peternakan Anittyta di Kecamatan Polokarta, Kabupaten Sukoharjo dengan Metode Pareto Diagram*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

- Siregar, S. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Subianto, T. 2007. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 3(3): 165-182.
- Sudaryani, T. 2003. *Kualitas Telur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharda, R., Fauzia, L., dan Emalisa. 2017. Analisis Studi Kelayakan Usaha Ternak Itik.
- Supriyono. 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, individu dan psikologis terhadap keputusan konsumen membeli di indomaret. *Jurnal Kelola*. 2(3): 43-60.
- Surmawan, U. 2014. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Swastha, B. 2010. *Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Taan, H. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tumanggor, B.G., D.M Suci, dan S. Suharti. 2017. Kajian pemberian pakan pada itik dengan sistem pemeliharaan intensif dan semi intensif di peternakan rakyat. *Buletin Makanan Ternak*. 104(1): 21-29.
- Wibowo, A. 2014. Pola Komunikasi Masyarakat Adat. *Khasanah Sosial*. 1(1): 15-31
- Wibowo, S.A., dan N.D Gianawati. 2014. Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga. *Artikel Ilmiah*.
- Windiana. 2020. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Itik di Pasar Tradisional Daya, Kota Makassar. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.

Lampiran 1. Identitas Responden

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Pendapatan	Alamat	Harga Telur Itik	Jumlah Tanggungan
1	Rusnah	33	Perempuan	IRT	1.500.000	BTP	2.000	3
2	Elli	33	Perempuan	Wiraswasta	2.500.000	Sudiang	2.000	4
3	Asmah	50	Perempuan	IRT	4.000.000	Jl. Muh. Tahir	3.000	6
4	Wahyudi	27	Laki-laki	PNS	4.500.000	Hertasning	3.000	3
5	Sasna	44	Perempuan	PNS	5.000.000	Urip Sumoharjo	3.000	5
6	Arsyad	51	Laki-laki	PNS	5.500.000	Sudiang	2.000	5
7	Irpan	36	Laki-laki	Karyawan	3.000.000	BTP	3.000	4
8	Radiah	51	Perempuan	IRT	2.000.000	Perintis Kemerdekaan	3.000	4
9	Dilla	27	Perempuan	IRT	2.000.000	Sudiang	2.500	5
10	Ila	38	Perempuan	Wiraswasta	2.000.000	Citra Sudiang	2.000	3
11	Irda	22	Perempuan	Mahasiswa	2.500.000	Sudiang	3.000	2
12	Mashita	26	Perempuan	IRT	2.000.000	Sudiang	2.500	3
13	Israq	36	Laki-laki	PNS	3.500.000	Antang	2.500	4
14	Dian	34	Perempuan	PNS	4.500.000	Perintis Kemerdekaan	3.000	3
15	Evi	25	Perempuan	IRT	1.500.000	Daya	2.000	3
16	Indo Alam	50	Perempuan	Wiraswasta	3.800.000	Sudiang	2.500	5
17	Nadirah	26	Perempuan	Karyawan	3.500.000	BTP	3.000	2
18	Nova	27	Perempuan	Wiraswasta	5.500.000	Tol. Ir. Sutami	3.000	2
19	Ika	34	Perempuan	Wiraswasta	3.500.000	Sudiang	2.500	6
20	Nanda	23	Perempuan	Mahasiswa	1.500.000	Asrama Haji	2.000	3
21	Rafika	35	Perempuan	IRT	3.000.000	Toddopuli	2.500	5
22	Rika	25	Perempuan	IRT	3.000.000	BTP	3.000	4

23	Zahra	39	Perempuan	IRT	3.000.000	Nusa Harapan Permai	3.000	4
24	Mardiah	51	Perempuan	Karyawan	3.500.000	Perumnas Antang	2.500	4
25	Adam	38	Laki-laki	Karyawan	4.000.000	Mappaoudang	3.000	5
26	Haniati	46	Perempuan	IRT	2.000.000	BTP	2.500	5
27	Dwi	29	Perempuan	IRT	2.500.000	Puri Baruga Asri	3.000	5
28	Ningsih	31	Perempuan	IRT	2.000.000	Panakukang	3.000	4
29	Fitri	29	Perempuan	Karyawan	3.000.000	Daya	2.500	3
30	Huda	37	Perempuan	Karyawan	3.800.000	Abdesir	2.000	5
31	Wati	29	Perempuan	Wiraswasta	2.500.000	BTP	2.500	2
32	Fajri	23	Laki-laki	Karyawan	1.500.000	Tidung	2.000	4
33	Sandra	32	Perempuan	Wiraswasta	2.000.000	Citra Sudiang	2.000	5
34	Nasir	50	Laki-laki	PNS	5.000.000	Barukang Raya	2.500	5
35	Uci	37	Perempuan	IRT	3.500.000	Urip Sumoharjo	2.500	5
36	Yuyun	30	Perempuan	IRT	2.000.000	Abdesir	3.000	3
37	Ahmad	25	Laki-laki	Wiraswasta	2.000.000	Panakukang	2.500	4
38	Jeje	28	Perempuan	Karyawan	1.500.000	Tamalanrea	2.500	3
39	Maenuddin	26	Laki-laki	Karyawan	3.500.000	Maccini Parang	2.500	3
40	Jannah	24	Perempuan	Karyawan	1.500.000	Tol. Ir. Sutami	3.000	2
41	Dasni	35	Perempuan	IRT	1.500.000	Urip Sumoharjo	2.500	4
42	Ifa	22	Perempuan	Mahasiswa	2.500.000	Barukang Raya	2.000	5
43	Fachrunnisa	24	Perempuan	Mahasiswa	1.500.000	Urip Sumoharjo	2.500	2
44	Rahmat	29	Laki-laki	Wiraswasta	2.000.000	Komp. YPPKG	3.000	4
45	Utami	24	Perempuan	IRT	3.000.000	Sudiang	2.000	2
46	Lia	44	Perempuan	IRT	5.000.000	Jl. Sukaria	3.000	5
47	Kamaruddin	29	Laki-laki	Wiraswasta	3.500.000	Perintis Kemerdekaan	3.000	2
48	Nisa	31	Perempuan	IRT	2.500.000	Emmi Saelan	3.000	3

49	Haslia	49	Perempuan	Wiraswasta	4.000.000	Maccini Raya	3.000	6
50	Yudi	30	Laki-laki	Karyawan	2.500.000	Sudiang	2.000	3

Lampiran 2. Hasil Kuesioner Responden

No	Budaya (X1)			Total (X1)	Lingkungan Sosial (X2)			Total (X2)	Harga (X3)			Total (X3)	Persepsi (X4)			Total (X4)	Perilaku Pembelian (Y)
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3		X4.1	X4.2	X4.3		
1	2	4	4	<b>10</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	4	2	<b>10</b>	5	5	2	<b>12</b>	1
2	2	3	4	<b>9</b>	3	5	4	<b>12</b>	4	5	3	<b>12</b>	5	5	5	<b>15</b>	1
3	3	4	4	<b>11</b>	4	5	3	<b>12</b>	4	5	3	<b>12</b>	5	4	5	<b>14</b>	1
4	2	2	2	<b>6</b>	4	4	2	<b>10</b>	4	4	2	<b>10</b>	5	5	5	<b>15</b>	1
5	3	4	5	<b>12</b>	3	5	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	2	2	<b>9</b>	1
6	2	2	4	<b>8</b>	3	5	3	<b>11</b>	3	4	4	<b>11</b>	5	5	5	<b>15</b>	1
7	2	4	1	<b>7</b>	2	5	2	<b>9</b>	2	4	4	<b>10</b>	5	2	2	<b>9</b>	0
8	3	4	4	<b>11</b>	2	4	2	<b>8</b>	4	4	3	<b>11</b>	5	2	2	<b>9</b>	1
9	2	2	3	<b>7</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	5	3	<b>12</b>	4	5	4	<b>13</b>	1
10	3	4	4	<b>11</b>	1	3	4	<b>8</b>	2	4	3	<b>9</b>	4	4	4	<b>12</b>	1
11	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	1
12	3	4	5	<b>12</b>	3	4	2	<b>9</b>	5	5	3	<b>13</b>	4	5	2	<b>11</b>	1
13	2	2	4	<b>8</b>	4	5	2	<b>11</b>	2	2	2	<b>6</b>	4	4	5	<b>13</b>	1
14	3	3	4	<b>10</b>	2	5	2	<b>9</b>	2	2	2	<b>6</b>	5	3	2	<b>10</b>	0
15	2	2	2	<b>6</b>	2	3	2	<b>7</b>	4	4	2	<b>10</b>	4	4	3	<b>11</b>	0
16	3	3	2	<b>8</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	5	3	<b>12</b>	5	4	4	<b>13</b>	1
17	3	3	4	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	5	3	<b>12</b>	4	5	4	<b>13</b>	1
18	4	2	3	<b>9</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	5	5	<b>14</b>	4	5	5	<b>14</b>	1
19	3	4	3	<b>10</b>	3	5	4	<b>12</b>	4	4	3	<b>11</b>	4	4	5	<b>13</b>	1
20	1	4	2	<b>7</b>	2	4	3	<b>9</b>	2	2	3	<b>7</b>	4	4	3	<b>11</b>	1



21	4	4	2	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	2	5	3	<b>10</b>	5	4	5	<b>14</b>	1
22	2	3	4	<b>9</b>	3	3	2	<b>8</b>	4	4	3	<b>11</b>	4	4	2	<b>10</b>	1
23	3	2	4	<b>9</b>	4	5	3	<b>12</b>	5	3	4	<b>12</b>	4	4	2	<b>10</b>	1
24	1	4	5	<b>10</b>	3	4	4	<b>11</b>	3	5	2	<b>10</b>	4	4	4	<b>12</b>	1
25	3	5	5	<b>13</b>	3	5	3	<b>11</b>	5	5	3	<b>13</b>	5	5	5	<b>15</b>	1
26	1	2	5	<b>8</b>	3	4	2	<b>9</b>	2	3	5	<b>10</b>	5	4	5	<b>14</b>	1
27	3	4	4	<b>11</b>	2	3	4	<b>9</b>	2	3	3	<b>8</b>	4	2	3	<b>9</b>	1
28	2	5	4	<b>11</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	4	3	<b>11</b>	1
29	2	4	4	<b>10</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	4	4	<b>11</b>	5	5	4	<b>14</b>	1
30	4	4	2	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	2	5	3	<b>10</b>	5	3	5	<b>13</b>	1
31	1	4	2	<b>7</b>	2	5	3	<b>10</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	2	2	<b>9</b>	0
32	3	5	4	<b>12</b>	2	5	2	<b>9</b>	5	4	3	<b>12</b>	5	5	4	<b>14</b>	1
33	2	4	4	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	4	5	<b>13</b>	1
34	2	5	4	<b>11</b>	1	5	3	<b>9</b>	1	3	3	<b>7</b>	5	5	5	<b>15</b>	1
35	2	5	4	<b>11</b>	2	5	3	<b>10</b>	2	4	4	<b>10</b>	5	5	5	<b>15</b>	1
36	3	4	5	<b>12</b>	4	5	3	<b>12</b>	4	4	3	<b>11</b>	5	5	4	<b>14</b>	1
37	1	2	3	<b>6</b>	1	5	2	<b>8</b>	3	4	5	<b>12</b>	4	2	5	<b>11</b>	0
38	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	5	4	<b>14</b>	4	4	4	<b>12</b>	1
39	1	3	5	<b>9</b>	4	5	3	<b>12</b>	5	5	3	<b>13</b>	4	4	4	<b>12</b>	1
40	2	3	4	<b>9</b>	4	5	4	<b>13</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	4	5	<b>14</b>	1
41	1	3	4	<b>8</b>	3	5	4	<b>12</b>	2	3	5	<b>10</b>	4	4	5	<b>13</b>	1
42	3	4	4	<b>11</b>	2	5	2	<b>9</b>	3	3	3	<b>9</b>	4	4	3	<b>11</b>	1
43	2	2	3	<b>7</b>	4	5	2	<b>11</b>	4	5	2	<b>11</b>	4	3	3	<b>10</b>	0
44	2	4	4	<b>10</b>	1	4	4	<b>9</b>	5	5	4	<b>14</b>	4	4	5	<b>13</b>	1

45	2	3	3	<b>8</b>	3	5	3	<b>11</b>	2	2	4	<b>8</b>	5	4	5	<b>14</b>	1
46	2	2	4	<b>8</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	4	4	<b>12</b>	1
47	4	3	5	<b>12</b>	3	4	3	<b>10</b>	3	3	5	<b>11</b>	4	4	2	<b>10</b>	1
48	3	4	5	<b>12</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	4	5	<b>13</b>	5	2	2	<b>9</b>	0
49	4	4	5	<b>13</b>	3	5	3	<b>11</b>	5	5	3	<b>13</b>	5	5	2	<b>12</b>	1
50	2	5	4	<b>11</b>	2	4	3	<b>9</b>	2	2	3	<b>7</b>	4	2	5	<b>11</b>	1

Lampiran 3. SPSS

**Iteration History<sup>a,b,c</sup>**

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	41.423	1.440
	2	40.507	1.773
	3	40.496	1.815
	4	40.496	1.815

- a. Constant is included in the model.  
 b. Initial -2 Log Likelihood: 40,496  
 c. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>**

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients				
			Constant	X1	X2	X3	X4
Step 1	1	29.023	-1.261	.810	1.011	-.245	-.518
	2	21.945	-2.957	1.313	1.962	-.445	-.852
	3	19.374	-5.146	1.679	3.075	-.672	-1.081
	4	18.545	-7.412	1.991	4.148	-.913	-1.229
	5	18.407	-8.773	2.196	4.789	-1.069	-1.316
	6	18.401	-9.095	2.248	4.945	-1.108	-1.339
	7	18.401	-9.109	2.251	4.952	-1.110	-1.341
	8	18.401	-9.109	2.251	4.952	-1.110	-1.341

- a. Method: Enter  
 b. Constant is included in the model.  
 c. Initial -2 Log Likelihood: 40,496  
 d. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

Dari Step 0 ke Step 1 mengalami penurunan maka model yang terbentuk Baik

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	22.095	4	.000
	Block	22.095	4	.000
	Model	22.095	4	.000

Didapatkan hasil, Sig. 0.000 < 0.05 maka setidaknya ada satu variabel bebas yang berpengaruh terhadap model.

### Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	5.901	8	.658

Didapatkan hasil, **Sig. 0.658 > 0.05** Nilai Sig. lebih besar disbanding  $\alpha = 0.05$  model yang terbentuk FIT (model sesuai dengan data).

### Classification Table<sup>a</sup>

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Perilaku Konsumen		
			tidak	ya	
Step 1	Perilaku Konsumen	tidak	5	2	71.4
		ya	0	43	100.0
Overall Percentage					96.0

a. The cut value is ,500

Nilai **Overall Percentage sebesar 96.0**, menunjukkan bahwa model regresi logistik yang digunakan mampu menerangkan 96,0% kondisi yang sebenarnya.

### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	18.401 <sup>a</sup>	.357	.643

a. Estimation terminated at iteration number 8 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup> X1	2.251	1.010	4.968	1	.026	9.493
X2	4.952	2.398	4.265	1	.039	141.459
X3	-1.110	.916	1.470	1	.225	.329
X4	-1.341	1.237	1.175	1	.278	.262
Constant	-9.109	7.625	1.427	1	.232	.000

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3, X4.

## Lampiran 4. Dokumentasi Kuesioner Online

**Kuesioner Penelitian "Factor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Telur Itik di Kota Makassar"**

Saya Iffah Aulia Idrus 0111171307, Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner ini, karena kuesioner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan judul "Factor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Telur Itik di Kota Makassar".

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari isi akan dibelakukan dengan sangat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah di bidang akademis. Atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terima kasih.

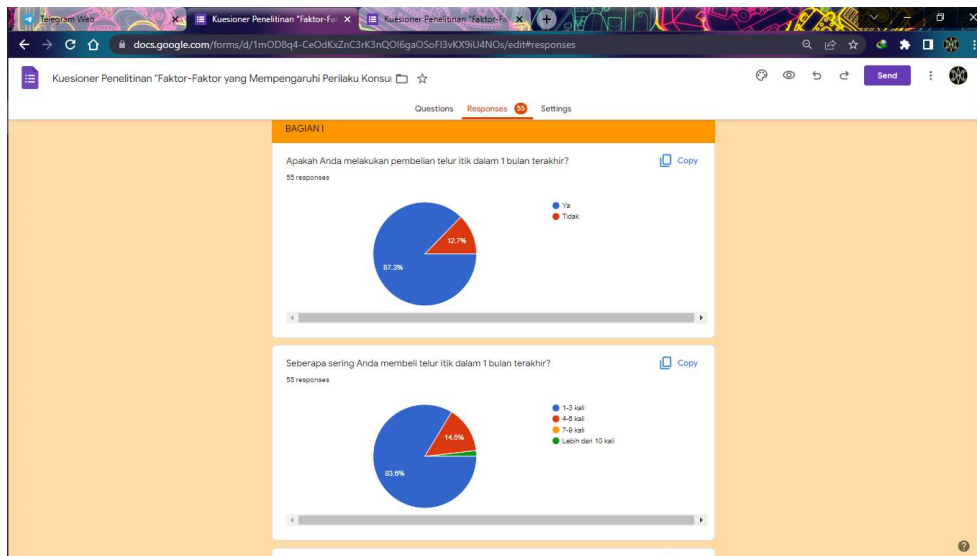
Hormat saya,  
Iffah Aulia Idrus  
iffahaulaidrus@gmail.com (not shared) [Switch account](#)

\* Required

**Nama \***  
Your answer

**Jenis Kelamin \***

Laki-Laki  
 Perempuan



**Polling Penelitian "Factor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Telur Itik di Kota Makassar"**

Saya Iffah Aulia Idrus 0111171307, Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi polling ini, karena polling ini akan menjadi data awal dalam penelitian Skripsi dengan judul "Factor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Telur Itik di Kota Makassar".

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari isi akan dibelakukan dengan sangat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah di bidang akademis. Pada kolom nomor telepon, nama, dan alamat saya tempatkan untuk dapat tetap diisi dengan jelas dan benar, sehubungan dengan akan digunakannya untuk tindak lanjut penelitian ini.

Atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi polling penelitian ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,  
Iffah Aulia Idrus  
iffahaulaidrus@gmail.com (not shared) [Switch account](#)

\* Required

**Nama \***  
Your answer

**Alamat \***

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara



Lampiran 6. Kuesioner

**KUESIONER PENELITIAN**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN**  
**TERHADAP PEMBELIAN TELUR ITIK DI KOTA MAKASSAR**

---

Saya, **Iffah Aulia Idrus I011171307**, Mahasiswi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat mengisi kuesioner ini karena kuesioner ini merupakan alat bantu dalam penelitian Skripsi dengan judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Telur Itik Di Kota Makassar**”.

Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari isi akan diberlakukan dengan sangat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dibidang akademis. Atas perhatian dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar, saya ucapkan terima kasih.

---

**A. Identitas Responden**

Nama :  
Jenis Kelamin : [ ] L [ ] P  
Umur :  
Agama :  
Alamat :  
Jumlah anggota keluarga :  
Pekerjaan : a. Pegawai Negeri Sipil  
: b. Ibu Rumah Tangga  
: c. Wiraswasta  
: d. Lainnya:  
Pendapatan dalam sebulan (penghasilan rumah tangga):

***Petunjuk Pengisian***

Silakan jawab pernyataan sesuai dengan pengalaman Anda sebagai konsumen dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian Anda. Setiap pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban yaitu:

SS	: Sangat Setuju	skor 5
S	: Setuju	skor 4
CS	: Cukup Setuju	skor 3
TS	: Tidak Setuju	skor 2
STS	: Sangat Tidak Setuju	skor 1

### Faktor Budaya

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya membeli telur itik karena adanya tradisi turun temurun					
2.	Saya membeli telur itik karena pengaruh daerah asal					
3.	Saya membeli telur itik karena kebiasaan					

### Faktor Lingkungan Sosial

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya membeli telur itik karena adanya pengaruh dari teman					
2.	Keluarga menyarankan saya untuk membeli telur itik					
3.	Saya membeli telur itik setelah melihat iklan/info yang ada di media informasi					

### Faktor Harga

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Harga telur itik yang ditawarkan sesuai dengan kualitasnya					
2.	Harga telur itik terjangkau					
3.	Harga telur itik lebih murah dibandingkan jenis telur lain					



### **Faktor Persepsi**

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Kandungan gizi telur itik lebih tinggi dibandingkan dengan jenis telur lain					
2.	Telur itik memberikan manfaat bagi kesehatan saya					
3.	Saya membeli telur itik karena rasanya					

### ***Petunjuk Pengisian***

Silakan jawab pertanyaan sesuai dengan pengalaman Anda sebagai konsumen telur itik.

### ***Pertanyaan:***

1. Apakah Anda melakukan pembelian telur itik dalam 1 bulan terakhir:
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Jika ya, seberapa sering Anda membeli telur itik dalam 1 bulan terakhir:
  - a. 1-3 kali
  - b. 4-6 kali
  - c. >7 kali
3. Berapa harga telur itik yang pernah Anda beli? .....

## RIWAYAT HIDUP



**Iffah Aulia Idrus** anak pertama dari dua bersaudara yang lahir di Maros pada tanggal 2 Maret 1999 dari pasangan bapak Idrus, S.Pd dan ibu Darmatasia, S.Pd. Pada tahun 2021 bulan Juni penulis melangsungkan pernikahan dengan Waldi, S.Or dan dikaruniai seorang anak pada tahun 2022 yang bernama Faiz Wali Alhaq. Penulis sangat tertarik dengan bidang seni terutama menggambar dan mendesain. Jenjang pendidikan formal yang ditempuh adalah SDN 30 MAROS dan lulus pada tahun 2011. Setelah menempuh pendidikan SD, penulis melanjutkan ke jenjang SMP IT AL-ISHLAH MAROS dan lulus pada tahun 2014, selama SMP penulis termasuk ke dalam salah satu anggota osis. Setelah lulus SMP penulis melanjutkan pendidikannya di SMA NEG. 1 MAROS jurusan IPA (Ilmu Pengetahuan Alam) dan lulus pada tahun 2017, selama SMA penulis merupakan salah satu anggota dari klub pecinta mata pelajaran biologi atau BSC. Setelah menyelesaikan pendidikannya sebagai seorang siswa, melalui jalur SBMPTN penulis dinyatakan lulus di Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin pada tahun 2017. Motto hidup yang dimiliki penulis yaitu “Sabar dan Ikhlas”