

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, A. B., Aisyah, A., dan Sukriya, A. 2023. Permintaan Produk Peternakan di Kecamatan Tanralili Kabupaten Maros. In *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan* (Vol. 4, pp. 149-156).
- Adiyastiti, B. E. T., dan Suryanto, E. 2014. Pengaruh lama pembakaran dan jenis bahan bakar terhadap kualitas sensoris dan kadar benzo (a) piren sate daging kambing. *Buletin Peternakan*, 38(3), 189-196.
- Aulia, M., dan Hidayat, I. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(5), 1-17.
- Christopher, RR, 2016. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, 32-43.
- Dewi, S. H. C. 2012. Korelasi antara kadar glikogen, asam laktat, pH daging dan susut masak daging domba setelah pengangkutan. *Jurnal AgriSains*, 3(5).
- Ernawati, F., Imanningsih, N., Nurjanah, N., Sahara, E., Sundari, D., Arifin, A. Y., dan Prihatini, M. 2018. Kualitas Daging Beku, Dingin dan Segar: PH dan Zat Gizi Makro. Penelitian Gizi dan Makanan (*The Journal of Nutrition and Food Research*), 41(1), 21-30.
- Fadhila, M. F., Wahyuningsih, N. E., dan Darundiati, Y. H. 2017. Hubungan *higiene* sanitasi dengan kualitas bakteriologis pada alat makan pedagang di wilayah sekitar kampus Undip Tembalang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 3(3), 769-776.
- Firahmi, N., Dharmawati, S., dan Aldrin, M. 2015. Sifat fisik dan organoleptik bakso yang dibuat dari daging sapi dengan lama pelayuan berbeda. *Al Ulum: Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(1).
- Fitriani, D. 2019. Pengaruh gender terhadap keputusan pembelian produk online (Studi kasus terhadap masyarakat Pontianak). *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 12(1), 99-107.
- Gaol, A. H. L., Kumar, H., dan Sibarani. H. J. 2021 Pengaruh minat beli, karakteristik produk dan penilaian konsumen terhadap pembelian produk selama pandemi covid-19 pada pengguna aplikasi online di Kota Medan. *Jurnal AKMAMI*. 2(2): 350-356.
- Gunawan, L. 2013. Analisa perbandingan kualitas fisik daging sapi impor dan daging sapi lokal. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 1(1), 146-166.

- Halim, N. R. dan A. Iskandar. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(3):415-424.
- Hariyadi, P. 2019. *Masa Simpan dan Batas Kedaluwarsa Produk Pangan: Pendugaan, Pengelolaan, dan Penandaannya*. Gramedia pustaka utama.
- Hartini, S. 2012. Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14(1), 83-90.
- Hidayat, M. S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(4), 360-369.
- Indrasari, M. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Johanes Gerardo Runtunuwu, Sem Orah, R. T. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Kabul, K. 2018. Sate Ayam Madura. Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Kabul, Negara Republik Islam Afghanistan.
- Khasan, U. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian White Coffe. *Cakrawala*, 12(2), 157-161.
- Kotler, P., 2005 *Manajemen pemasaran Jilid 1*, (5nd) ed. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-PrinsipPemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Komariah, I. H. 2005. *Aneka Olahan Daging Sapi*. Agromedia.
- Kristianto, Y., Riyadi, B. D., dan Mustafa, A. 2013. Faktor determinan pemilihan makanan jajanan pada siswa sekolah dasar. *Kesmas*, 7(11), 489-494.
- Kurniawan, A. W. dan Puspitaningtyas. Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku: Yogyakarta.
- Lapase, O. A. 2016. Kualitas fisik (daya ikat air, susut masak, dan keempukan) daging paha ayam sentul akibat lama perebusan. *Students e-Journal*, 5(4).
- Lestari, P. I., Priatini, W., dan Andriatna, W. 2017. Pengaruh Kualitas Bumbu Dasar Instan Dan Sambal Instan Terhadap Kepuasan Konsumen Industri Jasa Boga Dan Rumah Tangga Di Kota Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 4(1), 37-50.

- Lumare, M. A., dan Ranti, I. N. 2016. Kebersihan (Hygiene) Makanan dan Sanitasi di Rumah Makan Kampus. *Jurnal GIZIDO*, 8(1), 87-91.
- Mahe, A. A., Suwarsono, B., dan Nadhiro, U. 2023. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Bebek H. Slamet Kota Kediri. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 2(1), 240-257.
- Maimunah, S. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHA Dequity Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Manafe, L. A., dan Anigomang, F. R. 2021. Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada Cv. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 81-89.
- Marbawani, G., dan Hendrastomo, G. 2020. Pemaknaan nongkrong bagi mahasiswa Yogyakarta. *Jurnal Kajian Sosiologi*, 9(3), 1-16.
- Maskan, M., Permatasari, I. R., dan Utaminingsih, A. 2018. *Kewirausahaan: Kewirausahaan* (Vol. 1). UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Mentang, J. J., Ogi, I. W., dan Samadi, R. L. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 680-690.
- Munawaroh, F. K. 2020. Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Wijsoen Coffee Container Ponorogo (Studi Konsumen di Wijsoen Coffee Container). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Mutiara, S., Hamid, R. S., dan Suardi, A. 2021. Pengaruh kualitas layanan persepsi harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427.
- Namkung, Y., dan Jang, S.SC. 2007. "Does food quality really matter in restaurants? Its impact on customer satisfaction and behavioural intention", *Journal of Hospitality & Tourism Research*, pp.387-410.
- Ninsix, R., Azima, F., Novelina, N., dan Nazir, N. 2018. Metode penetapan titik kritis, daya simpan dan kemasan produk instan fungsional. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 7(1), 46-52.
- Novrianto, J. 2016. Analisis kepuasan pelanggan pada restoran sop tunjang pertama (m1) di Pekanbaru. *VALUTA*, 2(2), 171-189.
- Nurainy, F., A. Rangga, dan M. R. Prayoga. 2019. Perilaku dan kepuasan konsumen mahasiswa Universitas Lampung terhadap makanan cepat saji menu utama ayam bakar. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 24(2):77-88.

- Rahardjo, Christopher Richie. 2016. "Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*1(1): 32–43. deployment (qfd). E-proceeding of Engineering, 7(1):1955-63.
- Ramadan, G., Haris, O., dan Nata, Y. 2022. Desain Konseptual Alat Pemotong & Penusuk Sate Pada Daging Dengan Kapasitas 36 Tusuk. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 8(1), 74-80.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan penelitian kuantitatif: *quantitative research approach*. Deepublish.
- Sari, R. A., Y. Kristianto, A. Pudjirahaju, dan N. Hakimah. 2013. Tingkat kepuasan dan harapan konsumen terhadap mutu produk dan mutu pelayanan. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 2(2):127-137.
- Sari, W. N., Gadu, P., dan Mahsun, M. 2023. Wisata Gastronomi: Mengenal Budaya Dan Sejarah Melalui Makanan Lokal 'Sate Rembiga' di Mataram. *Media Bina Ilmiah*, 17(9), 2075-2096.
- Setiawan, A., Qomariah, N., dan Hermawan, H. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), :114-126.
- Setyo, P. E. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks". *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), :755-764.
- Sugianto, A., dan Sholihah, A. 2021. Pengawetan dan Pemberian Nilai Tambah Produk Jamur Tiram Putih Menjadi Sate dan Bakso Jamur. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(2), 241-250.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D. alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sukmawati, S., Ratna, R., dan Fahrizal, A. 2018. Analisis cemaran mikroba pada daging ayam broiler di kota Makassar. *Scripta Biologica*, 5(1), :51-53.
- Sularso, H. 2018. Analisis pendapatan, pendidikan dan jumlah anggota keluarga terhadap pola konsumsi daging ayam broiler di Desa Sei Asam Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Tropika (Journal Of Tropical Animal Science)*, 6(2), 48-51.
- Suryawan, S. 2013. Analisa hubungan antara *experiential marketing*, *customer satisfaction* dan *customer loyalty* cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), :1-10.

- Taluke, D., Lakat, R. S., dan Sembel, A. 2019. Analisis preferensi masyarakat dalam pengelolaan ekosistem mangrove di pesisir pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531-540.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2007. *Service Quality Satisfaction*: Yogyakarta. *Andi Offset*.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. edisi kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality, and Satisfication* Edisi 3. Yogyakarta: Andi. Risky Ayu Febriani; Suseno; Jata Budiman; Agus Surjana Saefudin; Akil Priyamanggala Danadibrata.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran jasa: prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi Offset.
- Tombeng, B., Roring, F., dan Rumokoy, F. S. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).
- Triyannanto, E., Arizona, A. S., Rusman, R., Suryanto, E., Sujarwanta, R. O., Jamhari, J., dan Widyastuti, I. 2020. Pengaruh kemasan retorted dan penyimpanan pada suhu ruang terhadap kualitas fisik dan mikrobiologi sate ayam. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 15(3), 265-272.
- Widjoyo, I. O., L. J. Rumambi dan Y. S. Kunto. 2013. Analisa pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada layanan *drive thru Mcdonald's* basuki rahmat di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (1) : 1-12.
- Wijaya, W. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**FAKULTAS PETERNAKAN**

Jl. Perintis Kemerdekaan KM. 10 Tamalanrea, Makassar, 90245  
Telp./Fax: (0411) 587217, e-mail: peternakan@unhas.ac.id, Web: [www.unhas.ac.id/peternakan](http://www.unhas.ac.id/peternakan)

### Kuisisioner Penelitian

**Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sate Gaul di Kota Makassar**

**Oleh:**

**Muh Nur Islami Ramadhan (I011201062)**

#### Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) program Studi Ilmu Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin, saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi pernyataan yang disediakan dari kuisisioner yang diberikan di bawah ini. Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

#### Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Isi identitas responden terlebih dahulu
2. Isi data frekuensi pembelian produk di kotak yang disediakan
3. Mengisi kolom dengan tanda (√) berdasarkan pilihan (**SP = Sangat Puas, P = Puas, STP = Sangat Tidak Puas**)

#### I. Identitas responden

Nama : ..... Pendidikan : .....  
Usia : ..... Pekerjaan : .....  
Jenis Kelamin : .....

#### II. Daftar pertanyaan (Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sate Gaul di Kota Makassar)

- a. Berapa kali anda melakukan pembelian produk Sate Gaul (SAGA)?

Kali

b. Penilaian Kualitas Produk

No	Pernyataan	Sate Ayam			Sate Sapi			Sate Kambing		
		STP (1)	P (2)	SP (3)	STP (1)	P (2)	SP (3)	STP (1)	P (2)	SP (3)
1.	<b>Performance (Performa)</b>									
	Kualitas dan cita rasa yang handal									
2.	<b>Featurs (Ciri-Ciri/Keistimewaan)</b>									
	Ketersediaan (Kecap,Lalapan, Saus Kacang Saus Dabu-Dabu, dan Jeruk)									
3.	<b>Reliability (Kehandalan)</b>									
	Aroma Makanan yang Gurih									
	Tekstur Makanan yang Empuk									
	Warna Makanan yang Segar									
	Rasa Makanan yang Khas									
4.	<b>Comformance to Specification (Kesesuaian dengan Spesifikasi)</b>									
	Kesesuaian Harga dengan Porsi Makanan									
	Kesesuaian Daftar Menu dengan Produk yang Tersedia									
5.	<b>Durability (Daya Tahan)</b>									
	Daya Simpan Produk									
6.	<b>Esthetic (Estetika)</b>									
	Kebersihan Makanan									
	Kebersihan Alat Makan									
	Tampilan Makanan									

**Lampiran 2. Identitas Responden Sate Gaul**

No	Nama Responden	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Jumlah Pembelian
1	Basri KPJ	35	Laki-Laki	SMP	Buruh/Wiras wasta	2 kali
2	Fitriany	31	Perempuan	SMA	IRT	30 kali
3	Andi Khadana K	26	Laki-Laki	S1	Dokter	3 kali
4	Chaerunnisa	23	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
5	Sindy Fatika Akasyah	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali
6	Musdalifah Alhumaerah	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali
7	Irna Novianti	39	Perempuan	S2	PNS/ASN	2 kali
8	A Nurul Aqsah	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
9	Ayza Aysinta	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
10	Abdullah Arham	25	Laki-Laki	S1	Freelance/Wi raswasta	7 kali
11	Sakinah	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
12	Nurul Allisa Abbas	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
13	Fidia Rahmani	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
14	Lilis Muin	22	Perempuan	S1	Pelajar	1 kali
15	Ibnu Alwali	24	Perempuan	D3	Freelance/Wi raswasta	5 kali
16	Dandy	24	Laki-Laki	S1	Freelance/ Wiraswasta	2 kali
17	Achmad Fadilla	24	Laki-Laki	S1	Swasta	3 kali
18	Putri	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	11 kali
19	Abd Razak	21	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	4 kali
20	Khaerul Aksani	21	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	2 kali
21	Afrah Faiqah	21	Perempuan	S1	Wiraswasta	1 kali
22	Riski Sosiawan	21	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	1 kali
23	Musdalifah	21	Perempuan	SMA	IRT	1 kali
24	Rivaldo	20	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	1 kali
25	Zack	19	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	Banyak kali
26	Hanifa	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
27	Nayla	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
28	Alya Shopia	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	4 kali
29	Kholifah Indah Z A	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
30	Nurftirah	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
31	Melisa	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	7 kali
32	Mutmainna	21	Perempuan	D4/S1	Mahasiswa	4 kali
33	Nurul Mustafa	21	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	6 kali
34	Nurul Moulaya	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali



35	Rekha Noviana Putri	23	Perempuan	S1	Mahasiswa	Sering kali
36	Tina	23	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali
37	Meliyana Hikmawati	22	Perempuan	SMA	Pelajar	3 kali
38	Taufan	22	Laki-Laki	S1	Pelajar	4 kali
39	Yoshi Parubak	22	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	2 kali
40	Resky Maydina	23	Perempuan	SMA	Mahasiswa	3 kali
41	Dwi Citra Nurani	20	Perempuan	SMA	Mahasiswa	2 kali
42	Dwi Priyanto	36	Laki-Laki	S1	Dokter Gigi	1 kali
43	Nurhalisah	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali
44	Nadhilah Ghufrani A	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
45	Adelia	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
46	Aulia	21	Perempuan	S1	Pelajar	2 kali
47	Fitria Ramadhani	23	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
48	Syaifah Nurul	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	9 kali
49	Risan Agung	22	Laki-Laki	S1	Pelajar	3 kali
50	Asrul	26	Laki-Laki	S1	Wiraswasta	Sering kali
51	Putri Aulia	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali
52	Mutiara Nanda	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
53	Aulia	19	Perempuan	SMA	Wiraswasta	1 kali
54	Toto Gupriyanto	39	Laki-Laki	SMA	Wiraswasta	3 kali
55	Amalia Ramadhani	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
56	Asti Riyani	21	Perempuan	D3	Wiraswasta	4 kali
57	Nunu Saputri	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
58	Fadilah Nurul	22	Perempuan	D4	Mahasiswa	2 kali
59	A Sri Herdyanti	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
60	Marchellah	20	Perempuan	SMA	Mahasiswa	2 kali
61	Bella Anandyta	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
62	Deftha Renjani	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
63	Syahman A Yusuf	34	Laki-Laki	S1	PNS/ASN	15 kali
64	Nurdin Lawa	41	Laki-Laki	SD	Wiraswasta	1 kali
65	Azizah	22	Perempuan	SMA	Mahasiswa	2 kali
66	Andi Azizah Nabila	20	Perempuan	SMA	Mahasiswa	
67	Muhammad Farhan Tualle	21	Laki-Laki	SMA	Mahasiswa	4 kali
68	A Dewi Gita Shaskya	26	Perempuan	D3	Wiraswasta	1 kali
69	Siska J	44	Perempuan	D3	Wiraswasta	1 kali

70	Aidi Abbas	20	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	20 kali
71	Atar	24	Laki-Laki	S1	Mahasiswa	7 kali
72	Afni Azizah	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	10 kali
73	Khofifah Nur Balqis	22	Perempuan	SMA	Mahasiswa	10 kali
74	Annisa Wicita	30	Perempuan	S1	Dokter Gigi	2 kali
75	Nur Suci	29	Perempuan	S1	Karyawan Swasta	1 kali
76	Nurhadijah	27	Perempuan	SMA	IRT	Banyak kali
77	Ara	34	Perempuan	SMA	Wiraswasta	5 kali
78	X	27	Laki-Laki	S1	Swasta	5 kali
79	Azizah	23	Perempuan	S1	Swasta	5 kali
80	Gab	22	Perempuan	SMA	Mahasiswa	2 kali
81	Nindy	24	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
82	A Cahya Qalbita	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
83	A Nurul Suci Amalia	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
84	Amalia Saputri	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	2 kali
85	Nurul Amaliyah	21	Perempuan	D3	Mahasiswa	30 kali
86	Aisal Fatur Rahman	21	Laki-Laki	SMK	Swasta	11 kali
87	Mentari	28	Perempuan	S1	Swasta	Berkali-kali
88	Linda	30	Perempuan	S1	Wiraswasta	Sering kali
89	Masita Miftahul Jannah	28	Perempuan	S1	Wiraswasta	Sering kali
90	Adzima	33	Perempuan	S1	IRT	5 kali
91	Joldy	23	Laki-Laki	SMA	Swasta	Banyak kali
92	Fiah	22	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
93	Asmila	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
94	Muhammad Syaqib R.H	20	Laki -Laki	S1	Mahasiswa	1 kali
95	Sapira	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
96	Michika Stepanie	19	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
97	Sukma Aulia	19	Perempuan	S1	Mahasiswa	3 kali
98	Nadya Tarawia	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali
99	Aqil Athallah	20	Perempuan	S1	Mahasiswa	1 kali
100	Musyawirah Azzaliyyah	21	Perempuan	S1	Mahasiswa	5 kali

### Lampiran 3. Perhitungan Data

<b>Penilaian Kualitas Produk</b>					
<b>Indikator</b>	<b>Kategori</b>	<b>Bobot</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>	<b>Jumlah</b>
<b>Performance (Performa)</b>					
Memiliki kualitas dan cita rasa yang handal	Sangat Puas	3	54	54	162
	Puas	2	45	45	90
	Sangat Tidak Puas	1	1	1	1
	Jumlah		100	100	253
<b>Featurs (Ciri-Ciri/Keistimewaan)</b>					
Ketersediaan (Kecap, Lalapan, Saus Kacang dan Dabu-Dabu Lalapan, Jeruk dll)	Sangat Puas	3	54	54	162
	Puas	2	45	45	90
	Sangat Tidak Puas	1	1	1	1
	Jumlah		100	100	253
<b>Reliability (Kehandalan)</b>					
Aroma Makanan yang Gurih	Sangat Puas	3	54	54	162
	Puas	2	44	44	88
	Sangat Tidak Puas	1	2	2	2
	Jumlah		100	100	252
Tekstur Makanan yang Empuk	Sangat Puas	3	55	55	165
	Puas	2	44	44	88
	Sangat Tidak Puas	1	1	1	1
	Jumlah		100	100	254
Warna Makanan yang Segar	Sangat Puas	3	44	44	132
	Puas	2	53	53	106
	Sangat Tidak Puas	1	3	3	3
	Jumlah		100	100	241
Rasa Makanan yang Khas	Sangat Puas	3	62	62	186
	Puas	2	37	37	74
	Sangat Tidak Puas	1	1	1	1
	Jumlah		100	100	261
Total					1008
Rata-rata Total					252
<b>Comformance to Specification (Kesesuaian dengan Spesifikasi)</b>					
Kesesuaian Harga dengan Porsi Makanan	Sangat Puas	3	39	39	117
	Puas	2	52	52	104
	Sangat Tidak Puas	1	9	9	9
	Jumlah		100	100	230
Kesesuaian Daftar Menu dengan Produk yang Tersedia	Sangat Puas	3	33	33	99
	Puas	2	54	54	108
	Sangat Tidak Puas	1	13	13	13
	Jumlah		100	100	220
Total					450
Rata-rata Total					225
<b>Durability (Daya Tahan)</b>					
Daya Simpan Produk	Sangat Puas	3	18	18	54
	Puas	2	66	66	132
	Sangat Tidak Puas	1	16	16	16
	Jumlah		100	100	202
<b>Esthetic (Estetika)</b>					
Kebersihan Makanan	Sangat Puas	3	34	34	102
	Puas	2	65	65	130
	Sangat Tidak Puas	1	1	1	1

	Jumlah		100	100	233
Kebersihan Alat Makan	Sangat Puas	3	30	30	90
	Puas	2	67	67	134
	Sangat Tidak Puas	1	3	3	3
	Jumlah		100	100	227
Tampilan Makanan	Sangat Puas	3	39	39	117
	Puas	2	60	60	120
	Sangat Tidak Puas	1	1	1	1
	Jumlah		100	100	238
Total					698
Rata-rata Total					232,7
Rata-rata Total Keseluruhan					236,3

### Penilaian Kualitas Produk

- *Performance* = 253
  - *Featurs* = 253
  - *Reliability* =  $(252+254+241+261) / 4$   
= 252
  - *Comformance to Specification* =  $(230+220) / 2$   
= 225
  - *Durability* = 202
  - *Esthetic* =  $(233+227+238) / 3$   
= 232,7
- Rata-rata =  $(253+253+252+225+202+232,7) / 6$   
= 236,3

## Penilaian Kualitas Produk

Responden	<i>Performance (Hasil Produk)</i>	<i>Features (Ciri-Ciri/Keistimewaan)</i>	<i>Reliability (Keandalan)</i>				<i>Comformance to Specification (Kesesuaian dengan Spesifikasi)</i>		<i>Durability (Daya Tahan)</i>	<i>Esthetic (Estetika)</i>		
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
6	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
8	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

10	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2
12	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
14	3	3	1	3	3	1	1	1	3	1	1	2
15	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
19	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2
20	3	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2
21	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
22	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
24	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
25	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3

26	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
27	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3
28	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
29	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
30	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
32	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
36	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
37	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
38	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
39	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
40	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3

42	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
43	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3
44	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3
45	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3
48	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2
49	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
51	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
54	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	2	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	2
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	2	2	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3



58	2	2	3	3	3	3	1	1	1	3	3	2
59	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2
60	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2	2
61	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2
63	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
69	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
71	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
72	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2
73	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3

74	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
75	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
78	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
79	3	3	2	2	2	2	3	1	2	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
81	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
82	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
83	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3
84	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	2
85	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
86	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2
87	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
88	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	3
89	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3

90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
94	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2
95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
97	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
98	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
99	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Jumlah	253	253	252	254	241	261	230	220	202	233	227	238

#### Lampiran 4. Dokumentasi







## BIODATA PENELITI



Penulis Bernama Muh. Nur Islami Ramadhan, Lahir di Liu, Wajo pada tanggal 27 November 2001, anak ke-2 dari 3 bersaudara dari pasangan bapak Ahmadi, S.Sos (Alm) dan Ibu Yuriati, S.Pd. Penulis memulai Jenjang pendidikan sekolah dasar UPT SPF SDN 7 Salotungo pada tahun 2008-2014.

Melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di UPT SPF SMPN 3 Watansoppeng pada tahun 2014-2017. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di UPT SMAN 1 Soppeng, lulus pada tahun 2020. Setelah menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas, penulis diterima pada Perguruan Tinggi Negeri melalui jalur SBMPTN di Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, Makassar pada Tahun 2020-sekarang. Penulis selama berkuliah telah berkegiatan pada organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Peternakan (HIMSENA-UH) dan Ikatan Mahasiswa Pelajar Kooperti UNHAS (IMPS-UH).