

- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kurniyanti, N., Rochaeni, S., Ichdayati, L. 2017. Pengaruh Kesadaran, Persepsi, dan Preferensi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Lokal, (Studi Kasus Kawasan Industri di Jakarta Utara). *Jurnal Agribisnis*. Vol. 11, No. 4
- Murod, N., Rochaeni, S., & Ichdayati, L. I. (2019). Pengaruh Kesadaran, Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Lokal Di Kawasan Perpasaran Jakarta Barat. *Agribusiness Journal*, 12(2), 86–96. <https://doi.org/10.15408/aj.v12i2.11860>
- Mowen, J.C., & Minor, M. 1998. *Consumer Behavior*. 5
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Kabupaten Majalengka [Skripsi]*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.
- Puspita, E., & Kusumaningtyas, D. (2018). Manajemen Laba : Laba Pada Pedagang Tradisional Dengan Sudut Pandang Fenomenologi. *Majalah Ekonomi*, 23(2), 228–239.
- Putri, D., L. 2021. *Pengaruh Pengetahuan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Niat Beli Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ralibi, Ubaidillah. 2015. *Pengaruh Kesadaran, Persepsi, dan Preferensi Konsumen Terhadap Perilaku Mengonsumsi Buah Lokal di Kawasan Pemukiman Jakarta Timur*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press. Makassar
- Sarwono. *Perilaku Konsumtif*. Jakarta. PT Grafindo Persada, 1994
- Sembiring, D. P. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Mayur (Kasus: Pasar Tradisional Sumbul Kecamatan Sumbul Kabupaten Dairi) [Skripsi]*. Universitas Sumatera Utara.

- Shiffman, Leon, G., and Kanuk, Leslie, Laser. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta.
- Schiffman L., Kanuk L. 2010. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, K. C., Lubis, Z., & Saragih, F. (2019). Analisis Profil Sosial Ekonomi Pedagang Sayur Lesehan Di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional Kemiri Kecamatan Medan Kota, Kota Medan). *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 8(1), 31–38.
- Sitanggang, J.P. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan Ed.2*. Jakarta: Mitra Wacana Medis.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Stanislau, S., & Pratiwi P., U. 2012. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Membeli Pada Mahasiswa Konsumen Oriflame di Unnes. *Intuisi*. 4. 2
- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U., dkk. 2010. *Pemasaran Strategik: Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. IPB Press. Bogor.
- Sumarwan. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sungkawa, I., Purnowo, D., dan Fauziah, E. 2015. Hubungan Antara Persepsi dan Preferensi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal (Studi kasus di Pasar Harjamukti, Pasar Pagi, dan Pasar Kanoman Kota Cirebon). *Jurnal Agrijati*. Vol. 29, No.1
- Tjiptono F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset; 4th ed, 140 p. Yogyakarta
- Untung, K. 1996. *Pengantar Pengelolaan Hama Terpadu*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press.
- Vikaliana, R. 2021. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Buah Lokal Pada Masa Pandemi Covid 19. *Journal of Economic*. 12, 2.
- Widiyanto N. A., Adhi A. K., Daryanto A.k. 2016. Atribut-atribut Yang Memengaruhi Sikap Dan Preferensi. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.* p: 136-146

Yoesmana, I. 2015. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 7(2), 134 – 142.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kueisioner Peneltian

KUEISIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, DAN PREFERENSI KONSUMEN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH APEL LOKAL

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Salam Sejahtera

Perkenalkan saya **Andi Muhammad Tariqkamal** mahasiswa program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin. Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Lokal”**, saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan/ Pernyataan yang tersusun dalam kuisisioner penelitian ini. Adapun kuisisioner penelitian ini merupakan sumber data primer dalam penyusunan tugas akhir saya, maka dari itu saya mengharapkan jawaban atas pertanyaan/ Pernyataan ini dengan jujur dan benar. Kesungguhan Bapak/Ibu/Sdr/I dalam mengisi setiap butir pertanyaan/ Pernyataan akan sangat menentukan keberhasilan penelitian ini. Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu/Sdr/I saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh

Petunjuk Pengisian Kueisioner

1. Isilah identitas anda secara lengkap dan benar.
2. Baca dan jawablah setiap pertanyaan/ Pernyataan secara cermat.
3. Berikan penilaian berkenaan dengan hal-hal yang menurut Bapak/Ibu/Sdr/ paling sesuai. Pilihlah jawaban dan berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom yang telah disediakan. Alternatif jawaban terdiri dari:

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

A. Identitas Responden

1. Nama :
.....
2. Umur : Tahun

3. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS
 Wiraswasta Tidak Bekerja
 Karyawan Swasta Lainnya(.....)
5. Pendidikan Terakhir : SD Perguruan
Tinggi/Akademisi
 SMP/MTS Tidak Sekolah
 SMA/MA/SMK

B. Pengetahuan Konsumen

Jawablah pertanyaan berikut dan beri tanda (X) pada jawaban yang anda pilih

No.	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Produksi buah apel lokal hanya terdapat di Provinsi Sulawesi Selatan		
2	Semua buah apel lokal diproduksi di pulau Jawa		
3	Kabupaten malang merupakan daerah penghasil buah apel lokal		
4	Apakah apel anna adalah salah satu varietas apel lokal?		
5	Apakah apel manalagi adalah salah satu varietas apel lokal?		
6	Apakah apel fuji jingle adalah salah satu varietas apel lokal?		
7	Apakah apel green smith adalah salah satu varietas apel lokal?		
8	Semua buah apel lokal rasanya manis		
9	Semua buah apel impor dan apel lokal rasanya sama		

10	Semua buah apel lokal berwarna merah		
11	Semua buah apel lokal memiliki warna yang sama		
12	Semua buah apel lokal yang matang berwarna merah		
13	Semua buah apel lokal ukurannya sama rata		
14	Semua buah apel lokal dan apel impor memiliki harga yang sama		
15	Harga buah apel lokal berbeda dengan harga buah apel impor		
16	Buah apel impor adalah buah apel yang diproduksi bukan di dalam negeri		
17	Buah apel memiliki daya tahan lebih lama apabila disimpan di lemari pendingin		
18	buah apel yang disimpan di tempat dengan suhu ruangan akan lebih cepat rusak dari pada buah apel yang disimpan di dalam kulkas		
19	Jenis apel manalagi berwarna hijau		
20	Apel manalagi adalah buah yang apabila matang tetap berwarna hijau		
21	Buah apel mengandung vitamin c		
22	Buah apel lokal mengandung vitamin A		
23	Buah apel lokal mengandung fosfor		
24	Buah apel lokal mengandung serat		
25	Buah apel lokal mengandung omega 3		
26	Buah apel lokal mengandung protein		
27	Buah apel lokal hanya dijual di pasar tradisional/lapak pinggir jalan		
28	Buah apel mengandung antioksidan yang melindungi paru-paru dari penyakit asma		
29	Apel manalagi adalah varietas apel lokal yang hanya diproduksi di Kabupaten Malang		
30	Buah apel lokal hanya dapat ditemukan di pasar		

	tradisional		
31	Buah apel impor hanya dapat ditemukan di pasar modern/minimarket		
32	Kabupaten Bantaeng merupakan daerah penghasil buah apel lokal di Provinsi Sulawesi Selatan		
33	Apel lokal adalah buah apel yang diproduksi di dalam negeri		
34	Semua buah apel lokal tidak memiliki biji di dalamnya		
35	Semua buah apel impor memiliki biji di dalamnya		
36	Perubahan warna kulit pada buah apel rome beauty dari merah ke hijau menandakan buah sudah matang		
37	Perubahan warna kulit pada buah apel anna dari hijau ke merah menandakan buah sudah matang		
38	Buah apel lokal memiliki warna yang berbeda-beda		
39	Daya tahan/umur simpan dari buah apel lokal lebih lama dari pada buah apel impor		
40	Kulit buah apel lokal dapat dimakan		
41	Daging buah apel manalagi berwarna merah		
42	Daging buah apel anna berwarna merah		
43	Daging buah apel fuji jingle berwarna putih		
44	Kulit buah apel lokal memiliki warna yang sama dengan daging buahnya		
45	Apel Washington adalah salah satu varietas apel lokal		
46	Apel royal gala adalah satu satu varietas apel lokal		
47	Apel rome beauty adalah salah satu varietas apel lokal		
48	Buah apel manalagi memiliki tekstur daging buah matang yang kenyal		
49	Buah apel fuji jingle memiliki tekstur daging buah matang yang keras/renyah		
50	Buah apel lokal mengandung zat besi dan kalium yang bermanfaat menjaga kepadatan tulang		

C. Persepsi Konsumen

No	Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Apakah menurut anda buah apel lokal yang dijual di pasar tradisional memiliki ukuran yang sama rata					
2	Menurut saya warna buah apel lokal memiliki ciri khas					
3	Warna buah apel lokal yang cerah membuat saya tertarik dalam membeli buah					
4	Buah apel lokal memiliki rasa yang beragam					
5	Rasa buah apel lokal memiliki ciri khas					
6	Buah apel lokal memiliki aroma yang khas					
7	Buah apel lokal yang dijual di pasar kebersihannya terjaga					
8	Buah apel lokal yang dijual di pasar tradisional/lapak pinggir jalan lebih bersih dibandingkan buah apel lokal di minimarket					
9	Apakah menurut anda ukuran besar atau kecilnya buah dapat menentukan harga buah?					
10	Apakah menurut anda warna buah apel lokal berbeda dengan buah apel impor?					
11	Apakah menurut anda harga buah apel lokal lebih mahal dari buah apel impor?					
12	Menurut saya kandungan air buah apel lokal lebih banyak dari buah apel impor					
13	Ketika membeli buah apel lokal, saya mengetahui daerah asal produksi apel tersebut					
14	Kemasan buah apel lokal dan impor memiliki kualitas yang sama dalam menjaga kesegaran buah					
15	Buah apel lokal dan impor memiliki kemasan					

	yang sama					
16	Apakah menurut anda buah apel manalagi (lokal) memiliki rasa yang manis					
17	Apakah menurut anda buah apel fuji jingle (impor) memiliki rasa yang manis					
18	Apakah menurut anda buah apel anna (lokal) memiliki rasa masam					
19	Buah apel lokal yang dijual di minimarket kesegarannya terjaga					
20	Saya setuju dengan harga yang sama antara buah apel lokal dan apel impor					

D. Preferensi Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	N	S	STS
1	Saya merasa puas mengkonsumsi buah apel impor dengan rasa masam					
2	Saya merasa puas mengkonsumsi buah apel lokal dengan kondisi segar					
3	Saya merasa puas membeli buah apel lokal dengan harga mahal dan rasa yang manis					
4	Saya merasa puas membeli buah apel lokal dengan warna buah hijau					
5	Saya menyukai mengkonsumsi buah apel lokal dengan bentuk kecil dan rasa manis					
6	Saya tertarik membeli buah apel lokal dengan harga lebih murah dari buah apel impor					
7	Saya menyukai buah apel manalagi karena lebih manis dari buah apel anna					
8	Saya merasa puas mengkonsumsi buah apel fuji jingle karena tekstur buah yang renyah dan sedikit air					

9	Saya merasa puas mengonsumsi buah apel lokal karena apel mengandung kalsium dan zat besi yang menjaga kepadatan serta kekuatan tulang					
10	Saya merasa puas mengonsumsi buah apel lokal dengan mengutamakan rasa buah yang manis					
11	Saya merasa puas dengan kebersihan buah apel lokal yang tidak menggunakan pengawet					
12	Saya merasa puas dengan ukuran buah apel lokal yang besar					
13	Saya membeli buah apel lokal hanya saat kurang sehat					
14	Saya lebih suka membeli buah apel lokal yang berwarna merah					
15	Saya lebih suka mengonsumsi buah apel lokal karena kandungan antioksidan yang melindungi paru-paru dari penyakit asma					
16	Saya merasa puas dengan kesegaran buah apel lokal yang terjaga					
17	Saya lebih menyukai membeli buah apel lokal yang belum matang/mangkal					
18	Saya merasa puas mengonsumsi buah apel lokal yang matang berwarna hijau					
19	Saya merasa puas membeli buah apel lokal secara berulang karena mengetahui apel lokal merupakan buah lokal produksi dalam negeri					
20	Saya lebih suka membeli buah apel lokal karena mudah ditemukan di pedagang buah tradisional/lapak pinggir jalan					

E. Keputusan Pembelian

1. Berdasarkan pengetahuan, persepsi dan preferensi anda terhadap buah apel lokal, berapa jumlah buah apel lokal yang anda beli dalam sekali pembelian?

Jawab: Kg.

Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel X (Pengetahuan, Persepsi, dan Preferensi Konsumen) dan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	Pengetahuan (X1)	Persepsi (X2)	Preferensi (X3)	Keputusan Pembelian (Y)	
				Kg	Binary
1	60	75	68	1	Sedikit Membeli
2	78	72	73	0,6	Sedikit Membeli
3	66	75	67	0,5	Sedikit Membeli
4	68	62	78	3	Banyak Membeli
5	76	67	71	1	Sedikit Membeli
6	66	63	69	1	Sedikit Membeli
7	80	79	83	2	Banyak Membeli
8	62	64	77	3,5	Banyak Membeli
9	68	69	72	2,5	Banyak Membeli
10	62	61	73	2	Banyak Membeli
11	60	68	66	1	Sedikit Membeli
12	62	67	69	1	Sedikit Membeli
13	60	64	70	0,5	Sedikit Membeli
14	62	72	72	0,5	Sedikit Membeli
15	66	63	69	1	Sedikit Membeli
16	78	67	71	1	Sedikit Membeli
17	62	67	74	1	Sedikit Membeli
18	76	67	74	0,5	Sedikit Membeli
19	80	63	80	2,5	Banyak Membeli
20	76	69	71	2	Banyak Membeli
21	66	61	75	0,5	Sedikit Membeli
22	66	72	73	0,5	Sedikit Membeli
23	68	69	71	0,5	Sedikit Membeli
24	66	74	72	1	Sedikit Membeli
25	76	64	69	1	Sedikit Membeli
26	58	63	69	0,5	Sedikit Membeli
27	76	75	80	1,5	Banyak Membeli
28	62	75	69	1	Sedikit Membeli
29	66	73	77	1,5	Banyak Membeli
30	58	63	70	1	Sedikit Membeli
31	60	63	72	1	Sedikit Membeli
32	76	64	82	2	Banyak Membeli
33	76	72	75	0,5	Sedikit Membeli
34	66	78	72	2	Banyak Membeli
35	68	66	73	1,5	Banyak Membeli
36	76	76	79	0,7	Sedikit Membeli
37	66	74	70	1,5	Banyak Membeli
38	66	63	69	0,5	Sedikit Membeli

39	62	67	67	1	Sedikit Membeli
40	60	72	72	2	Banyak Membeli
41	76	65	72	1,5	Banyak Membeli
42	62	66	71	1	Sedikit Membeli
43	62	60	75	1	Sedikit Membeli
44	68	74	79	1,5	Banyak Membeli
45	66	71	75	0,5	Sedikit Membeli
46	60	65	76	2	Banyak Membeli
47	76	65	76	1	Sedikit Membeli
48	66	63	78	1	Sedikit Membeli
49	60	76	72	1	Sedikit Membeli
50	66	67	64	0,5	Sedikit Membeli
51	66	64	75	1	Sedikit Membeli
52	66	63	69	1	Sedikit Membeli
53	68	62	74	0,5	Sedikit Membeli
54	76	83	85	2	Banyak Membeli
55	72	67	78	1,4	Banyak Membeli
56	74	76	79	2	Banyak Membeli
57	76	64	69	2	Banyak Membeli
58	84	77	75	1,5	Banyak Membeli
59	58	65	68	0,5	Sedikit Membeli
60	80	71	70	2	Banyak Membeli
61	58	70	79	0,5	Sedikit Membeli
62	80	77	71	2	Banyak Membeli
63	62	65	73	1,5	Banyak Membeli
64	60	67	68	1,5	Banyak Membeli
65	80	63	69	1,5	Banyak Membeli
66	68	70	71	2	Banyak Membeli
67	80	62	72	1,5	Banyak Membeli
68	80	67	64	2	Banyak Membeli
69	76	66	78	0,5	Sedikit Membeli
70	62	64	74	0,5	Sedikit Membeli
71	66	66	68	1	Sedikit Membeli
72	66	66	73	1	Sedikit Membeli
73	76	74	72	1	Sedikit Membeli
74	66	68	80	1,5	Banyak Membeli
75	66	60	71	1	Sedikit Membeli
76	68	82	73	1	Sedikit Membeli
77	66	73	74	1	Sedikit Membeli
78	60	78	79	1,5	Banyak Membeli
79	76	66	75	0,5	Sedikit Membeli
80	80	75	72	1	Sedikit Membeli
81	66	64	71	1	Sedikit Membeli
82	76	66	69	0,5	Sedikit Membeli

83	64	69	80	1,5	Banyak Membeli
84	66	69	75	1	Sedikit Membeli
85	66	61	75	1	Sedikit Membeli
86	66	69	74	1,5	Banyak Membeli
87	70	65	69	0,5	Sedikit Membeli
88	78	67	71	0,5	Sedikit Membeli
89	80	66	74	2	Banyak Membeli
90	66	71	74	1,5	Banyak Membeli
91	66	64	73	1,5	Banyak Membeli
92	70	70	70	1	Sedikit Membeli
93	60	68	71	0,5	Sedikit Membeli
94	68	60	79	1,5	Banyak Membeli
95	68	65	73	1,5	Banyak Membeli
96	68	72	74	2	Banyak Membeli
97	62	78	69	0,5	Sedikit Membeli
98	80	68	75	1,8	Banyak Membeli
99	68	74	80	2	Banyak Membeli
100	62	60	71	1	Sedikit Membeli

Lampiran 3. Hasil Uji Data *Software* SPSS

a. Tabel *Deskriptive Statistic*

		Statistics			
		X1	X2	X3	Y
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		68.54	68.27	73.06	.42
Std. Error of Mean		.687	.533	.412	.050
Median		66.00	67.00	72.50	.00
Mode		66	67	69	0
Std. Deviation		6.875	5.333	4.119	.496
Variance		47.261	28.442	16.966	.246
Skewness		.415	.604	.462	.329
Std. Error of Skewness		.241	.241	.241	.241
Kurtosis		-1.017	-.353	.046	-1.931
Std. Error of Kurtosis		.478	.478	.478	.478
Range		26	23	21	1
Minimum		58	60	64	0
Maximum		84	83	85	1
Sum		6854	6827	7306	42
Percentiles	25	62.00	64.00	70.00	.00
	50	66.00	67.00	72.50	.00
	75	76.00	72.00	75.00	1.00

b. *Frequency Table* Variabel Pengetahuan

		X1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	58	4	4.0	4.0	4.0
	60	10	10.0	10.0	14.0
	62	13	13.0	13.0	27.0
	64	1	1.0	1.0	28.0
	66	26	26.0	26.0	54.0
	68	12	12.0	12.0	66.0
	70	2	2.0	2.0	68.0
	72	1	1.0	1.0	69.0
	74	1	1.0	1.0	70.0
	76	16	16.0	16.0	86.0

78	3	3.0	3.0	89.0
80	10	10.0	10.0	99.0
84	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

c. *Frequency Table Variabel Persepsi*

		X2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	60	4	4.0	4.0	4.0
	61	3	3.0	3.0	7.0
	62	3	3.0	3.0	10.0
	63	10	10.0	10.0	20.0
	64	9	9.0	9.0	29.0
	65	7	7.0	7.0	36.0
	66	8	8.0	8.0	44.0
	67	11	11.0	11.0	55.0
	68	4	4.0	4.0	59.0
	69	6	6.0	6.0	65.0
	70	3	3.0	3.0	68.0
	71	3	3.0	3.0	71.0
	72	6	6.0	6.0	77.0
	73	2	2.0	2.0	79.0
	74	5	5.0	5.0	84.0
	75	5	5.0	5.0	89.0
	76	3	3.0	3.0	92.0
	77	2	2.0	2.0	94.0
	78	3	3.0	3.0	97.0
	79	1	1.0	1.0	98.0
	82	1	1.0	1.0	99.0
	83	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

d. *Frequency Table Variabel Preferensi*

		X3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	64	2	2.0	2.0	2.0

66	1	1.0	1.0	3.0
67	2	2.0	2.0	5.0
68	4	4.0	4.0	9.0
69	13	13.0	13.0	22.0
70	5	5.0	5.0	27.0
71	12	12.0	12.0	39.0
72	11	11.0	11.0	50.0
73	9	9.0	9.0	59.0
74	9	9.0	9.0	68.0
75	10	10.0	10.0	78.0
76	2	2.0	2.0	80.0
77	2	2.0	2.0	82.0
78	4	4.0	4.0	86.0
79	6	6.0	6.0	92.0
80	5	5.0	5.0	97.0
82	1	1.0	1.0	98.0
83	1	1.0	1.0	99.0
85	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

e. Tabel *Descriptive Statistic* Variabel Keputusan Pembelian

		Y			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sedikit membeli	58	58.0	58.0	58.0
	banyak membeli	42	42.0	42.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

f. Tabel *Beginning Block 0*

Iteration History ^{a,b,c}			
Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	136.059	-.320

2	136.058	-.323
3	136.058	-.323

g. Tabel *Method Enter Block 1*

Iteration		-2 Log likelihood	Constant	Coefficients		
				X1	X2	X3
Step 1	1	116.062	-17.285	.057	.019	.161
	2	115.371	-21.330	.069	.025	.198
	3	115.366	-21.731	.070	.026	.202
	4	115.366	-21.735	.070	.026	.202
	5	115.366	-21.735	.070	.026	.202

h. Tabel *Omnibust Test of Model Coefficient*

Step 1		Chi-square	df	Sig.
		Step	20.693	3
	Block	20.693	3	.000
	Model	20.693	3	.000

i. Tabel *Model Summary*

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R	Nagelkerke R
		Square	Square
1	115.366 ^a	.187	.251

j. Tabel *Hosmer and Lemeshow Test*

Step	Chi-square	df	Sig.
1	4.613	8	.798

k. Tabel *Classification Table*

	Observed		Predicted		Percentage Correct
			sedikit membeli	Y banyak membeli	
Step 1	Y	sedikit membeli	47	11	81.0
		banyak membeli	22	20	47.6
Overall Percentage					67.0

1. Tabel Variable in the Equations

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 1 ^a	X1	.070	.034	4.296	1	.038	1.073	1.004	1.147
	X2	.026	.044	.344	1	.558	1.026	.941	1.120
	X3	.202	.063	10.172	1	.001	1.224	1.081	1.386
	Constant	-21.735	5.749	14.292	1	.000	.000		

