

DAFTAR PUSTAKA

- Affan, F. M. (2014). *Analisis Perubahan Penggunaan Lahan Untuk Permukiman Dan Industri Dengan Menggunakan Sistem Informasi Geografis (SIG)*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Geografi, 2(1), 49-60.
- Ayuni, Sofaria *et al.* (2020). *Laporan Perekonomian Indonesia 2020*. Jakarta
- Calam, A & Qurniati, A. (2016). *Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan*. STMIK Triguna Dharma. Sumatera Utara
- Chrisdiyanti, Y. K., & Yuliawati. (2019). *Analisis Pendapatan Usahatani dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Risiko Produksi Bunga Potong Krisan di Desa Duren Kecamatan Bandungan (Analysis of The Farming Income and Factor Affecting Chrysanthemum Production Risk in Duren village , Bandungan Distri*. 12(1), 1–7. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.12.1.1-7>
- Christine, & Budiawan, W. (2017). *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)*. Universitas Diponegoro, Kampus UNDIP Tembalang, Semarang.
- Djoko, Muljono. (2008). *Ketentuan Umum Perpajakan*. Yogyakarta
- Fadhilah, A., Rahim, D., dan Amrullah. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Vol. 14 (3): 233-248.
- Farisanu, Ibnu Khayati. (2014). *Analisa Keputusan*. STIE Widya Praja Tana Paser. Kalimantan Timur.
- Fauzi, A., Suharjo, B., & Syamsun, M. (2016). *Pengaruh Sumber Daya Finansial, Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Lombok NTB*. Manajemen IKM, 11(2), 151-158.
- Firmanto, T. & Kristyanto, A. (2013). *Pengaruh Budaya Kerja Kekeluargaan Terhadap Turnover Intention Karyawan Melalui Komitmen Afektif*. Universitas Negeri Surabaya.
- Hans K, Rosita U, Merliyana S, & Sylvia VS. (2012). *Akuntansi Keuangan berdasarkan SAK berbasis IFRS*. Jakarta: Salemba

- Hasibuan, Malayu S.P. 2002 .*Manajemen Sumber daya manusia*. Jakarta: PT Bumi perkasa
- Istiqomah, D. (2020). *Pengendalian Keuangan*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Yogyakarta
- Iswara, I. G. (2015). *Manajemen Strategi Konsep Visi Misi dan Tujuan Perusahaan*. Bali: Universitas Udayana.
- Khairi, F. (2021). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Terjun, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan*. Medan.
- Kusnendi. (2008). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dan Alam*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Mantra, Dodi. (2011). *Pengajar pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, FISIP, Universitas Al Azhar Indonesia*. Paper dalam Konvensi Nasional Asosiasi Ilmu Hubungan Internasional Indonesia (AIHI) Bandung.
- Martoyo, A., Hendrawan, SA., & Hesananda, R. (2022). *Perencanaan Strategi Pemasaran Tanaman Hias Taman Anggrek di Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta Selatan.
- Megasari, D., Khoiri, S., & Zamroni, A. (2021). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 di Mekar Jaya Nursery*. Jawa Timur. Madua. Trenggalek
- Nainggolan, H. L., Gulo, C. K., Waruwu, W. S. S., Egentina, T., & Manalu, T. P. (2021). *Strategi Pengelolaan Usahatani Kelapa Sawit Rakyat Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan STM Hilir Kabupaten Deli Serdang , Provinsi Sumatera Utara , Indonesia*. 4(2), 260–275. <https://doi.org/10.37637/ab.v4i2.724>
- Pangemanan, L., Kapantow, G., & Watung, M. (2011). *ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI BUNGA POTONG (Studi Kasus Petani Bunga Krisan Putih di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon*. 7(2), 5–14.
- Prasetio, A. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias Panorama Madirsan Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serang*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.

- Pratama, AP. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Bunga Anggrek di “Sasa Orchid” Pasar Bunga Splendid Kota Malang*. Malang
- Rasmiati. (2016). *Analisis Finansial Pada Usaha Jamur Merang (Studi Kasus Di Gampong Suak Puntong Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya)*. Aceh: Universitas Teuku Umar.
- Sartono. (2011). *Masalah-Masalah Agro-Sistem*. Jakarta: Pt Kompas Media Nussantara.
- Sulasamono, B. S. (2012). *Problem Solving: Signifikansi, Pengertian, Dan Ragamnya*. Satya Widya, 28(2), 156–165
- Suratiyah. (2010). *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wahjono, Sentot Imam. (2022). *Struktur Organisasi*. Universitas Muhammadiyah Surabaya
- Wibisono, Y. H. (2012). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian dengan Perilaku Niat Sebagai Variabel Intervening Pada Situs Kaskus. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*. Vol. 1. No.5 (1 – 8)
- Wiguna, IMA. (2021). *Dampak Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Penjualan Anggrek Bulan (Phalaenopsis Amabilis) pada Pedagang Bunga Tradisional di Denpasar*. Universitas Udayana, Denpasar.