

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Z., & Wibowo, R. (2021). Dampak Kebijakan Kartu Tani terhadap Produksi dan Efisiensi Usahatani padi di Kabupaten Jember. *Pangan*, 30(2), 107-116.
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 1(2), 68. <https://doi.org/10.30656/jsmi.v1i2.413>
- Arbi, M., Thirtawati, T., & Junaidi, Y. (2018). Analisis Saluran Dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik Di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 11(1), 22. <https://doi.org/10.19184/jsep.v11i3.7151>
- Arief, S. R. (2018). DAMPAK KEMITRAAN PETANI KAKAO DENGAN PT. MARS SYMBIOSCIENCE INDONESIA TERHADAP PENDAPATAN USAHATANI KAKAO (Studi Kasus Di Desa Buntu Batu, Kecamatan Bupon, Kabupaten Luwu. xx+75.
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Jurnal Statistika*, 6(2), 166–171. Retrieved from <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/statistik/article/view/4322/4001>
- Assauri, 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Downey dan Erickson, (2001). Manajemen Agribisnis. Jakarta: Erlangga.
- Eljan Maniku, Joachim Dumais, & Lyndon Pangemanan. (2021). Analisis Pemasaran Kakao di Kecamatan Bacan Timur, Kabupaten Halmahera Selatan. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 17 (3), 1031 - 1038.
- Ernah. 2010. Penentuan Saat Optimum Peremajaan Tanaman Kakao Indonesia Perkebunan Pengejar Bagian Radjamandala. PTTPN VIII Bandung Jawa Barat: Bandung.
- Firdaus ,2007.7 Jam Belajar Interaktif PHP dan MySQL dengan Dreamweaver. Palembang: Maxikom.

- Herman, Didiek. H, John Bako Baon, goenadi, Andrenng Purwoto, 2005. *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis Kakao di Indonesia*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian Jakarta. <http://www.litbang.pertanian.go.id/psial/komodits/b4kakao> 18 Juni 2014
- Hendra Kusuma. (2017). Analisis Pemasaran Jamur Merang Lembaga Mandiri Mengakar Masyarakat (LM3) Agrina di Tanjong Paya Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1 (2) : 106 - 115.
- Irmawati, & Mauliyana, A. (2021). Pengaruh Jumlah Tanggungan, Pendapatan dan Pendidikan Kepala Keluarga Terhadap Tingkat Pendidikan Anak di Desa Bonto Lojong, Kecamatan Ulu Ere *ICOR: Journal of Regional ...*, 2(3), 41–51. Retrieved from <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/icor/article/view/27022%0Ahttps://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/icor/article/download/27022/14562>
- Jumiati, E., Darwanto, D. H., Hartono, S., & Masyhuri. (2013). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR*, 12(1), 1–10.
- Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, edisi revisi. Jakarta: Penerbit PPM.
- Mandang, M., Sondakh, M. F. L., & Laoh, O. E. H. (2020). Karakteristik Petani Berlahan Sempit Di Desa Tolok Kecamatan Tompaso. *Agri-Sosioekonomi*, 16(1), 105. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.16.1.2020.27131>
- Mega Ratnasari, Rudi Hartadi, & Julian Adam Ridjal. (2015). Analisis Pemasaran dan Strategi Pengembangan Usahatani Kubis di Desa Sumberjo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. *Agritop Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 66 - 79.
- Nadi, T. H., John Bako Baon, I., Herman, I., Ir Adrenng Purwoto, Ms., & Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian, M. (2005). *Prospek Dan Arah Pengembangan Agribisnis Kakao Di Indonesia*.
- Novianti, 2007. Analisis Efisiensi Rantai Pasokan Komoditas Bawang Merah. Dalam

<http://repositoty.ipb.ac.id>. Diakses pada 29 September 2012.

- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Putri, Yudhit Restika, Siswanto Imam Santoso & Wiludjeng Roessali. (2014). Farmer Share dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiata*, l.) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. *Jurnal Agri Wiralodra*. Volume 6 No. 2-September 2014.
- Rahmanta. (2017). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit di kabupaten Labuhan Batu Selatan. *Agrica Ekstensia*, 11(1), 33–39.
- Said E. G. dan A. H. Intan. 2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sajogyo dan Pudjiwati, S. 2011. *Sosiologi Pedesaan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Sally Montonglayuk, Martha Turukay, J. M. L. (2016). PRODUKSI DAN SALURAN PEMASARAN KAKAO (*Theobroma cacao* L) DI DESA RUMAHKAY KECAMATAN AMALATU KABUPATEN. *Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pattimura*, 4(3), 1–16.
- Satria, 2013. “Keefektifan Penggunaan Media Text To Speech Dalam Pembelajaran Keterampilan berbicara bahasa Jerman Di SMANegeri 1 Pakem Sleman”. Skripsi S1. Yogyakarta : Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, FBS UNY.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Sudiyono ,2002. Pemasaran Pertanian. Muhammadiyah Malang. Malang:UMM Press.
- Sugiarto. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tanto, D., Dewi, S. M., Budio, S. P., Teknik, J., Fakultas, S., & Brawijaya, U. (2012). *Faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas pekerja pada pengerjaan atap baja ringan di perumahan green hills malang*. 6(1), 69–82.
- Vega C. Sengkey, T. M. T. dan lucky F. T. (2018). Analisis Saluran Pemasaran

Kelapa Di Desa Pinilih Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara.
Jurnal Administrasi Bisnis, 6(004), 45–53.

Wiartha, I Made, 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Penerbit Andi.
Yogyakarta.

Yepi Fiona, Soetoro, & Zulfikar Normansyah. (2015). Analisis Pemasaran Kedelai
(Studi Kasus di Desa Lengkapsari Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis).
Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 1 (2) : 137 - 142.

Yusmel, M. R., Afrianto, E., & Fikriman, F. (2019). Faktor-Faktor Sosial Ekonomi
Yang Mempengaruhi Keberhasilan Produktivitas Petani Padi Sawah Di Desa
Seling Kecamatan Tabir Kabupaten Merangin. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 3(1).
<https://doi.org/10.36355/jas.v3i1.265>

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Identitas Responden Produsen

No	Nama	Umur (Tahun)	Tanggungungan Keluarga	Tingkat Pendidikan	Lama Usaha (Tahun)
1	Sudarsi	57	2	SMA	20
2	Muliadi	46	3	SMP	6
3	Samsudin	38	4	SMP	5
4	Kuswanto	53	2	SD	23
5	Sukardi	47	3	SMP	20
6	Tumanan	47	3	SD	9
7	Syam Arifin	30	6	SMP	10
8	Widodo	34	3	SMA	15
9	Ngatijan	58	3	SD	20
10	Ponimin	45	2	SMP	25
11	Sukandar	43	3	SD	6
12	Poniman	53	4	SD	12
13	Majid	44	3	SMP	7
14	Pungut	67	2	SD	25
15	Suryadi	38	3	SMA	5
16	Solikin	40	3	SMA	5
17	Ngatimen	55	2	SMP	20
18	Nasep	46	2	SD	15
19	Tugiman	65	1	SD	25
20	Tulus	70	1	SD	25

Lampiran 2. Identitas Responden Pedagang

No	Nama	Umur (Tahun)	Tanggungungan Keluarga	Tingkat Pendidikan	Lama Usaha (Tahun)
1	Agus Supriyono	55	4	SMA	26
2	Akbar	53	3	SMA	20
3	Samsuriyadi	35	5	SD	17
4	Ansar	43	3	SMA	5

Lampiran 3. Jumlah Penjualan Petani dalam Saluran Pemasaran I

NO	Nama Petani	Jumlah Penjualan (Kg)
1	Sudarsi	300
2	Ponimin	350
3	Pungut	100
4	Majid	125
5	Kuswanto	200
Total		1075
Rata-rata		215

Lampiran 4. Jumlah Penjualan Petani dalam Saluran Pemasaran II

NO	Nama Petani	Jumlah penjualan (Kg)
1	Muliadi	70
2	Samsudin	80
3	Sukardi	60
4	Tumanan	400
5	Syam Arifin	80
6	Widodo	70
7	Ngatijan	150
8	Sukandar	40
9	Poniman	100
10	Suryadi	85
11	Solikin	70
12	Ngatimen	110
13	Nasep	45
14	Tugiman	60
15	Tulus	55
Total		1.475
Rata-rata		98

Lampiran 5. Daftar Harga Jual Produsen Kakao di Desa Margolembo

No	Nama	Harga Jual
1	Sudarsi	30.000
2	Muliadi	28.000
3	Samsudin	28.000
4	Kuswanto	30.000
5	Sukardi	28.000
6	Tumanan	28.000
7	Syam Arifin	28.000
8	Widodo	28.000
9	Ngatijan	28.000
10	Ponimin	30.000
11	Sukandar	28.000
12	Poniman	28.000
13	Majid	30.000
14	Pungut	30.000
15	Suryadi	28.000
16	Solikin	28.000
17	Ngatimen	28.000
18	Nasep	28.000
19	Tugiman	28.000
20	Tulus	28.000

Lampiran 6. Daftar Harga Jual Pedagang Kakao di Desa Margolembo

No	Nama	Harga Beli	Harga Jual
1	Agus Supriyono	30.000	32.000
2	Akbar	30.000	32.000
3	Samsuriyadi	28.000	30.000
4	Ansar	28.000	30.000

Lampiran 7. Saluran Pemasaran I Kakao di Desa Margolembo

Saluran I	Nama Petani	Jumlah (Orang)
Petani --> P. Besar	Sudarsi, Ponimin, Pungut, Majid, Kuswanto	5

Lampiran 8. Saluran Pemasaran II Kakao di Desa Margolembo

Saluran II	Nama Petani	Jumlah (Orang)
Petani --> Pedagang Pengumpul --> Pedagang Besar	Muliadi, Samsudin, Sukardi, Tumanan, Syam Arifin, Widodo, Ngatijan, Sukandar, Poniman, Suryadi, Solikin, Ngatimen, Nasep, Tugiman, Tulus	15

Lampiran 9. Biaya Transportasi Pedagang pada Saluran Pemasaran I

No	Nama Pedagang besar	Jumlah Penjualan (kg)	Biaya Transportasi Rp/Kg)	Total Biaya Transportasi (Rp)
1	Agus Supriyono	400	250	100.000
2	Akbar	675	250	168.750
Total		1.075	500	268.750
Rata-rata		538	250	134.375

Lampiran 10. Biaya Transportasi Pedagang pada Saluran Pemasaran II

No	Nama pedagang Pengumpul	Jumlah Penjualan (Kg)	Biaya Transportasi (Rp/Kg)	Total Biaya Transportasi (Rp)
1	Samsuriyadi	760	100	76.000
2	Ansar	715	100	71.500
Total		1.475	200	147.500
Rata-rata		738	100	73.750
No	Nama Pedagang besar	Jumlah Penjualan (kg)	Biaya Transportasi Rp/Kg)	Total Biaya Transportasi
1	Agus	760	250	190.000
2	Akbar	715	250	178.750
Total		1.475	500	368.750
Rata-rata		738	250	184.375

Lampiran 11. Biaya Penyimpanan Pedagang pada Saluran I

No	Nama Pedagang besar	Jumlah Penjualan (kg)	Biaya Penyimpanan Rp/Kg)	Total Biaya Penyimpanan (Rp)
1	Agus Supriyono	400	88	35.000
2	Akbar	675	81	55.000
	Total	1.075	169	90.000
	Rata-rata	538	84	45.000

Lampiran 12. Biaya Penyimpanan Pedagang Saluran II

No	Nama Pedagang Pengumpul	Jumlah Penjualan (kg)	Biaya Penyimpanan Rp/Kg)	Total Biaya Penyimpanan (Rp)
1	Samsuriyadi	760	79	60.000
2	Ansar	715	77	55.000
	Total	1.475	156	115.000
	Rata-rata	738	78	57.500
No	Nama Pedagang besar	Jumlah Penjualan (kg)	Biaya Penyimpanan Rp/Kg)	Total Biaya Penyimpanan (Rp)
1	Agus Supriyono	760	79	60.000
2	Akbar	715	77	55.000
	Total	1.475	156	115.000
	Rata-rata	738	78	57.500

Lampiran 13. Biaya Tenaga Kerja Pedagang pada Saluran Pemasaran I

No	Nama Pedagang Besar	Jumlah Penjualan (Kg)	Jumlah TK (Orang)	Biaya TK (Rp/Kg)	Total Biaya TK (Rp)
1	Agus Supriyono	400	4	350	140.000
2	Akbar	675	7	350	236.250
Total		1.075	11	700	376.250
Rata-rata		538	5,5	350	188.125

Lampiran 14. Biaya Tenaga Kerja Pedagang pada Saluran Pemasaran II

No	Nama Pedagang Pengumpul	Jumlah Penjualan (Kg)	Jumlah TK (Orang)	Biaya TK (Rp/Orang)	Total Biaya TK (Rp)
1	Samsuriyadi	760	2	250	190.000
2	Ansar	715	4	250	178.750
Total		1.475	6		
Rata-rata		738	3		
No	Nama Pedagang Besar	Jumlah Penjualan (Kg)	Jumlah TK (Orang)	Biaya TK (Rp/Kg)	Total Biaya TK (Rp)
1	Agus Supriyono	760	4	350	266.000
2	Akbar	715	7	350	250.250
Total		1.475	11	700	516.250
Rata-rata		738	5,5	350	258.125

Lampiran 15. Rincian Biaya Pemasaran Pedagang pada Saluran Pemasaran I

No	Lembaga Pemasaran	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Biaya Transportasi (Rp)	Biaya Penyimpanan (Rp)	Biaya Tenaga Kerja (Rp)	Total Biaya Pemasaran (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)
1	Petani	30.000	1.075	0	0	0	0	0
2	Pedagang Besar							
	a. Agus Supriyono	31.000	400	100.000	35.000	140.000	275.000	688
	b. Akbar	31.000	675	168.750	55.000	236.250	460.000	681
Total			1.075	268.750	90.000	376.250	735.000	1.369

Lampiran 16. Rincian Biaya Pemasaran Pedagang pada Saluran Pemasaran II

No	Lembaga Pemasaran	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Biaya Transportasi (Rp)	Biaya Penyimpanan (Rp)	Biaya Tenaga Kerja (Rp)	Total Biaya Pemasaran (Rp)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)
1	Petani	28.000	1475	0	0	0	0	0
2	Pedagang Pengumpul							
	a. Samsuriyadi	30.000	760	76.000	60.000	190.000	326.000	429
	b. Ansar	30.000	715	71.500	55.000	178.750	305.250	427
	Total		1.475	147.500	115.000	368.750	631.250	856
3	Pedagang Besar							
	a. Agus Supriyono	32.000	760	190.000	60.000	266.000	516.000	679
	b. Akbar	32.000	715	178.750	55.000	250.250	484.000	677
	Total		1.475	368.750	115.000	516.250	1.000.000	1.356

Lampiran 17. Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran I

No	Nama P. Besar	Jumlah Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp)	Total Biaya Pemasaran (Rp)	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp)	Keuntungan (Rp/Kg)
1	Agus Supriyono	400	31.000	1.000	275.000	688	12.125.000	30.313
2	Akbar	675	31.000	1.000	460.000	681	20.465.000	30.319
	Total	1.075	62.000	2.000	735.000	1.369	32.590.000	60.631
	Rata-rata	538	31.000	1.000	367.500	684	16.295.000	30.316

Lampiran 18. Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran II

No	Nama P. Pengumpul	Jumlah Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp)	Total Biaya Pemasaran (Rp)	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp)
1	Samsuriyadi	760	30.000	2.000	326.000	429	29.571	22.474.000
2	Ansar	715	30.000	2.000	305.250	427	29.573	21.144.750
Total		1.475	60.000	4.000	631.250	856	59.144	43.618.750
Rata-rata		738	30.000	2.000	315.625	428	29.572	21.809.375
No	Nama P. Besar	Jumlah Penjualan (Kg)	Harga Jual (Rp/Kg)	Margin (Rp)	Total Biaya Pemasaran (Rp)	Biaya pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp)
1	Agus Supriyono	760	32.000	2.000	275.000	679	31.321	23.804.000
2	Akbar	715	32.000	2.000	460.000	677	31.323	22.396.000
Total		1.475	64.000	4.000	735.000	1.356	62.644	46.200.000
Rata-rata		738	32.000	2.000	367.500	678	31.322	23.100.000

Lampiran 19. Marjin Saluran Pemasaran Kakao di Desa Margolembo

NO	Saluran	Status	Harga Jual (Rp/Kg)	Harga Beli (Rp/Kg)	Margin (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Keuntungan (Rp/Kg)
1	I	Petani	30.000	-	-	-	-
2		Pedagang Besar	31.000	30.000	1.000	1.369	29.631
Total					1.000	1.369	29.631
1	II	Petani	28.000	-	-	-	-
2		P. Pengumpul	30.000	28.000	2.000	856	29.144
3		Pedagang Besar	32.000	30.000	2.000	1.356	30.644
Total					4.000	2.212	59.788

Lampiran 20. Efisiensi Saluran Pemasaran Kakao di Desa Margolembo

Saluran	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Nilai Jual Produk (Rp/Kg)	Efisiensi (%)
I	1.369	31.000	4,4
II	2.212	32.000	6,9

Lampiran 21. Kuesioner Penelitian

1. Kuesioner Penelitian Untuk Produsen

A. IDENTITAS RESPONDEN PRODUSEN

1. Nama :

2. Alamat :

3. Umur :

4. Jenis Kelamin : Laki-laki

Perempuan

5. Status :

Menikah

B. Menikah

6. Jumlah Tanggungan Keluarga: Orang

7. Pekerjaan Sampingan: 1)

2)

8. Pendidikan Terakhir: SD

SD

SMP

SMA

AKADEMI/PT

B. PERTANYAAN UNTUK RESPONDEN PRODUSEN

1. Asal usus usahatani : Warisan orang tua/Milik sendiri\

2. Lamanya Bertani : Tahun

3. Petani punya perencanaan dalam pemasaran :

4. Di Desa ada pedagang?

Ya

Tidak

5. Berapa Jumlah Penjualan Biji Kakao dalam satu kali panen :

6. Dalam pemasaran petani menjual kepada :

a. konsumen

- b. pengecer
- c. pengumpul
- d. pedagang besar

7. Harga Jual Biji Kakao :

8. Berapa Biaya Dalam Satu Kali Panen :

9. Berapa Biaya Pemanenan :

Berapa biaya Tenaga Kerja:

Berapa Biaya Transportasi

Berapa Biaya Penyimpanan :

10. Berapa Yang dijual dalam satu bulan terakhir : kg

11. Siapa yang menentukan harga jual, petani : Ya Tidak

7. Lamanya Menampung: bulan hari
8. Menjual Kepada:
9. Volume Penjualan: kg
10. Harga Beli:
- Harga Jual:
11. Biaya Pemasaran:
- a. Transportasi:
- b. Penyimpanan:
- c. Tenaga Kerja:
- d. Lainnya:
12. Memiliki Angkutan Sendiri: Ya Tidak
13. Memiliki Tempat Penampungan: Ya Tidak
14. Lamanya Menampung Produk: Hari

Lampiran 22. Bukti Submission Jurnal



lin Wulan Khotimah <iinwulankhotimah@gmail.com>

[JSEP] Ucapan Terimakasih atas Penyerahan Naskah

Darmawan Salman <uhjournal@unhas.ac.id>
To: lin Wulan Khotimah <iinwulankhotimah@gmail.com>

Mon, 20 Mar 14.24

lin Wulan Khotimah:

Terimakasih telah menyerahkan naskah, "Analisis Pemasaran Kakao di Desa Margolembo Kecamatan Mangkutana Kabupaten Luwu Timur: Analisis Pemasaran Kakao di Desa Margolembo Kecamatan Mangkutana Kabupaten Luwu Timur" ke Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian. Dengan sistem manajemenn jurnal online yang kami gunakan, Anda dapat memantau kemajuan proses editorial naskah Anda melalui:

URL Naskah: <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jsep/authorDashboard/submission/26092>
Nama pengguna: iinwulankhotimah14

Jika ada pertanyaan, silakan hubungi kami. Terimakasih telah mempercayakan publikasi karya Anda di jurnal kami.
[Quoted text hidden]

Lampiran 23. Dokumentasi Penelitian

1. Wawancara bersama salah satu responden petani (Bapak Solikin)



2. Wawancara bersama Pedagang Besar (Bapak Agus Supriyono)



3. Wawancara bersama Pedagang Pengumpul (Bapak Ansar)



4. Proses Pengangkutan dari Pedagang Pengumpul ke Pedagang Besar



5. Proses penjemuran biji kakao yang dilakukan oleh Pedagang Pengumpul



6. Wawancara Bersama Pedagang Pengumpul (Bapak Samsuriyadi)



7. Foto Gudang Penyimpanan Biji Kakao Bapak Samsuriyadi

