

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : How To Earn It, How To Keep It*. Mc Graw Hill. Kentucky.
- _____. 2004. *Customer Loyalti : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Terjemahan. Alih Bahasa oleh Dr. Dwi Kartini Yahya. Erlangga. Jakarta.
- Hayati-ipb.com. *Wajah Perbankan Indonesia Menuju Era Globalisasi*. 28 May 2001. Diakses tanggal 17 April 2006.
- Hill, Niegel. 1996. *Hand Book of Customer Satisfaction Measurement*. Gower Publishing. England.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Komara, Awan. 2004. *Pengaruh Relationship Marketing terhadap Tingkat Loyalitas Nasabah pada Bank BNI Syariah Cabang Bandung*. Thesis. Tidak dipublikasikan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Ketujuh. Volume Satu. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih bahasa oleh A.B. Susanto. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, Christopher. 2002. *Service marketing and Management*. Second Edition Prentice Hall. New York.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

- McDaniel, et al. 2001. *Pemasaran*, Buku 2, Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Nitisemitro, Alex S. 1995. *Marketing*. Cetakan Keenam. Galia Indonesia. Jakarta
- Oliver, Richard. 1996. *Satisfaction : A Behavior Perspective on The Customer*. Mc Graw Hill. New York.
- Panca, M. Bayu. 2004. *Pengaruh Pemberian Hadiah terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank BNI '46 Cabang ITB Bandung*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, UNIKOM
- Pikiran Rakyat. *Keunggulan Bersaing Pengaruhi Loyalitas*. 10 Agustus 2005. Diakses tanggal 17 April 2006.
- Purnama. C.M. Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Purnomo, Benny. (Benny_Purnomo@BCA.co.id). 14 April 2005. *Strategi Pemasaran Tahapan BCA*. E-mail kepada Ronald Krisman.
- Republika Oline. *Taburan Hadiah Produk Perbankan*. 15 Agustus 2001. Diakses tanggal 17 April 2006.
- _____. *Marketing Mix Jasa Simpanan Tentukan Loyalitas Nasabah*. 11 Agustus 2005. Diakses tanggal 11 Juli 2006.
- _____. *Kami Ingin Nasabah Merasa 'Kurang tanpa BCA'*. 27 Februari 2006. Diakses tanggal 17 April 2006.
- _____. *Menjaga Loyalitas Nasabah*. 20 Maret 2006. Diakses tanggal 17 April 2006.
- Sevilla, Consuelo G.1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Alih bahasa oleh Alimuddin. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Statistik NonParametris untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- _____. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. 23 Maret 2006. Diakses tanggal 11 Juli 2006.

Swastha, Basu DH dan Irawan. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat, Penerbit Liberty. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2000. *Total Quality Management*. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2000. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Penerbit Mandar Maju. Bandung

Zethaml, A, Valerie and Marry Jo Bitner. 2000. *Service Marketing*. McGraw Hill. New Jersey.

KUESTIONER

PENELITIAN TENTANG PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA SIMPANAN BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH TAHAPAN PADA PT. BANK CENTRAL ASIA (PT. BCA Tbk) CABANG AKASSAR

PENGANTAR UNTUK RESPONDEN

Dibawah ini terdapat sejumlah pertanyaan (questioner) yang digunakan sebagai bahan (data) penelitian, mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Simpanan Bank terhadap Loyalitas Nasabah Tahapan pada PT. Bank Central Asia (Pt. Bca Tbk) Cabang Makassar. Karena itu diharapkan kiranya dalam menjawab pertanyaan sedapat mungkin obyektif dan betul-betul berasal dari pikiran serta yang dirasakan saat ini. Disamping itu, sedapat mungkin hindari mendiskusikan jawaban dengan rekan kerja/teman.

Berilah tanda silang atau lingkarilah pernyataan yang anda anggap sesuai/cocok. Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Peneliti

RIEVKIE HADIYONO ANDI LOLO

Mahasiswa Program MM UNHAS

KUESTIONER

PENELITIAN TENTANG PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA SIMPANAN BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH TAHAPAN PADA PT. BANK CENTRAL ASIA (PT. BCA Tbk) CABANG MAKASSAR

PENGANTAR UNTUK RESPONDEN

Dibawah ini terdapat sejumlah pertanyaan (questioner) yang digunakan sebagai bahan (data) penelitian, mengenai Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Simpanan Bank terhadap Loyalitas Nasabah Tahapan pada PT. Bank Central Asia (Pt. Bca Tbk) Cabang Makassar. Karena itu diharapkan kiranya dalam menjawab pertanyaan sedapat mungkin obyektif dan betul-betul berasal dari pikiran serta yang dirasakan saat ini. Disamping itu, sedapat mungkin hindari mendiskusikan jawaban dengan rekan kerja/teman.

Berilah tanda silang atau lingkarilah pernyataan yang anda anggap sesuai/cocok. Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Peneliti

RIEVKIE HADIYONO ANDI LOLO

Mahasiswa Program MM UNHAS

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : L / P
Umur : 21 – 30 th / 31 – 40 th / > 40 th
Pekerjaan : Pegawai Negeri/ Pegawai Swasta / Pengusaha
Status Perkawinan : Menikah/ belum menikah / Janda-Duda
Jumlah Tanggungan : Tidak ada / 2 – 4 orang / 5 – 7 orang / di atas 7 orang
Lama menabung pada Tahapan BCA : 3 – 5 th / > 5 th
Punya rekening di bank lain saat ini?..... Jika ya, sebutkan nama banknya
..... lama menabung di bank tersebut

I. BAURAN PEMASARAN (X)

Berilah tanda ? pada jawaban yang anda anggap paling sesuai

Produk (X₁)

1. Bagaimana menurut anda kemudahan penyetoran di semua cabang BCA ?
 - a. Tidak mudah
 - b. Kurang mudah
 - c. Mudah
 - d. Sangat mudah

2. Bagaimana menurut anda kemudahan penarikan uang tunai pada cabang yang dipilih?
 - a. Tidak mudah
 - b. Kurang mudah
 - c. Mudah
 - d. Sangat mudah

3. Bagaimana menurut anda kemudahan transfer antar bank?
 - a. Tidak mudah
 - b. Kurang mudah
 - c. Mudah
 - d. Sangat mudah

4. Bagaimana menurut anda kemudahan penggunaan kartu ATM yang dapat digunakan pada mesin ATM milik bank lain di seluruh Indonesia?
 - a. Tidak mudah
 - b. Kurang mudah
 - c. Mudah
 - d. Sangat mudah

5. Bagaimana menurut anda kemudahan pengiriman uang, inkasso, bank garansi, referensi bank, pembayaran rekening telepon, listrik, air bersih, dan jasa lainnya?
 - a. Tidak mudah
 - b. Kurang mudah
 - c. Mudah
 - d. Sangat mudah

6. Bagaimana menurut anda kemudahan media pencatatan transaksi yang fleksibel (dalam bentuk laporan bulanan atau tabungan)?
- a. Tidak mudah
 - b. Kurang mudah
 - c. Mudah
 - d. Sangat mudah
7. Bagaimana menurut anda kelancaran mesin ATM?
- a. Macet
 - b. Agak macet
 - c. Lancar
 - d. Sangat lancar
8. Bagaimana menurut anda keekklusifan kartu ATM?
- a. Tidak eksklusif
 - b. Kurang eksklusif
 - c. Eksklusif
 - d. Sangat eksklusif

Harga (X₂)

9. Bagaimana menurut anda biaya pemrosesan kartu ATM?
- a. Mahal
 - b. Agak mahal
 - c. Murah
 - d. Sangat murah
10. Bagaimana menurut anda ketentuan mengenai adanya biaya transfer antar bank (RTGS) sebesar Rp. 30.000,-?
- a. Mahal
 - b. Agak mahal
 - c. Murah
 - d. Sangat murah
11. Bagaimana menurut anda ketentuan mengenai adanya biaya transfer antar cabang utama di teller sebesar Rp. 5.000,- per transaksi?
- a. Mahal
 - b. Agak mahal
 - c. Murah
 - d. Sangat murah
12. Bagaimana menurut anda ketentuan mengenai adanya biaya setoran tunai dengan menggunakan uang koin dan uang pecahan 1000 ke bawah sebesar 5% dari nominal transaksi?
- a. Mahal
 - b. Agak mahal
 - c. Murah
 - d. Sangat murah
13. Bagaimana menurut anda biaya administrasi rekening bulanan?
- a. Mahal
 - b. Agak mahal
 - c. Murah
 - d. Sangat murah
14. Bagaimana menurut anda besarnya bunga yang diberikan kepada nasabah Tahapan BCA?
- a. Besar
 - b. Sedikit kecil
 - c. Kecil
 - d. Sangat kecil

Promosi (X₃)

15. Bagaimana menurut anda kelengkapan brosur tahapan BCA?
a. Tidak lengkap
b. Kurang lengkap
c. Lengkap
d. Sangat lengkap
16. Bagaimana menurut anda frekuensi promosi Tahapan BCA?
a. Tidak pernah
b. Jarang
c. Sering
d. Setiap saat
17. Bagaimana menurut anda keikutsertaan BCA menjadi sponsor dalam acara-acara tertentu?
a. Tidak bagus
b. Kurang bagus
c. Bagus
d. Sangat bagus
18. Bagaimana menurut anda pemberian hadiah bagi nasabah BCA?
a. Tidak bagus
b. Kurang bagus
c. Bagus
d. Sangat bagus
19. Bagaimana menurut anda daya tarik promosi iklan BCA?
a. Tidak menarik
b. Kurang menarik
c. Menarik
d. Sangat menarik
20. Bagaimana tingkat keyakinan anda terhadap promosi?
a. Tidak yakin
b. Kurang yakin
c. Yakin
d. Sangat yakin
21. Bagaimana menurut anda pensponsoran pokok-pokok masalah (pendidikan, kesehatan, dan program sosial) yang sering dilakukan BCA?
a. Tidak bagus
b. Kurang bagus
c. Bagus
d. Sangat bagus
22. Bagaimana menurut anda kelengkapan situs internet BCA?
a. Tidak lengkap
b. Kurang lengkap
c. Lengkap
d. Sangat lengkap

Lokasi (X₄)

23. Bagaimana menurut anda lokasi Bank BCA yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan?
a. Tidak strategis
b. Kurang strategis
c. Strategis
d. Sangat strategis
24. Bagaimana menurut anda tentang keterjangkauan Bank BCA oleh sarana transportasi umum?
a. Tidak terjangkau
b. Kurang terjangkau
c. Terjangkau
d. Sangat terjangkau

25. Bagaimana menurut anda kelancaran lalu lintas di sekitar lokasi bank BCA?
- | | |
|------------------|------------------|
| a. Tidak lancar | c. Lancar |
| b. Kurang lancar | d. Sangat lancar |
26. Bagaimana menurut anda keluasan parkir Bank BCA?
- | | |
|----------------|----------------|
| a. Sempit | c. Luas |
| b. Agak sempit | d. Sangat luas |
27. Bagaimana menurut anda ketersediaan cabang bank BCA di pusat-pusat keramaian?
- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Tidak bagus | c. Bagus |
| b. Kurang bagus | d. Sangat bagus |
28. Bagaimana menurut anda lokasi pesaing Bank BCA bila dibandingkan dengan lokasi Bank BCA?
- | | |
|---------------------|---------------------|
| a. Tidak strategis | c. Strategis |
| b. Kurang strategis | d. Sangat strategis |

Orang (X₅)

29. Bagaimana menurut anda keterampilan pegawai bank BCA dalam melakukan tugasnya?
- | | |
|--------------------|--------------------|
| a. Tidak terampil | c. Terampil |
| b. Kurang terampil | d. Sangat terampil |
30. Bagaimana menurut anda respons yang diberikan pegawai bank BCA?
- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Tidak bagus | c. Bagus |
| b. Kurang bagus | d. Sangat bagus |
31. Bagaimana menurut anda kemudahan untuk menghubungi para pegawai bank BCA jika ingin mendapatkan informasi?
- | | |
|---------------|-----------------|
| a. Sulit | c. Mudah |
| b. Agak sulit | d. Sangat mudah |
32. Bagaimana menurut anda kesigapan pegawai bank BCA dalam membantu para nasabah yang ingin mendapatkan informasi perbankan?
- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Tidak sigap | c. Sigap |
| b. Kurang sigap | d. Sangat sigap |
33. Bagaimana menurut anda keramahan pegawai bank BCA kepada nasabah?
- | | |
|-----------------|-----------------|
| a. Tidak ramah | c. Ramah |
| b. Kurang ramah | d. Sangat ramah |
34. Bagaimana menurut anda kecepatan pelayanan pegawai bank BCA?

- a. Lambat
- b. Agak lambat
- c. Cepat
- d. Sangat cepat

35. Bagaimana menurut anda keakuratan informasi yang diberikan oleh para pegawai bank BCA?

- a. Tidak akurat
- b. Kurang akurat
- c. Akurat
- d. Sangat akurat

36. Bagaimana menurut anda keramahan pegawai bank BCA dalam hal senyum?

- a. Tidak pernah tersenyum
- b. Jarang tersenyum
- c. Tersenyum hanya pada orang tertentu
- d. Sering tersenyum

Proses (X₆)

37. Bagaimana menurut anda kemudahan persyaratan pembukaan rekening?

- a. Sulit
- b. Agak sulit
- c. Mudah
- d. Sangat mudah

38. Bagaimana menurut anda kecepatan pembukaan rekening?

- a. Lambat
- b. Agak lambat
- c. Cepat
- d. Sangat cepat

39. Bagaimana menurut anda pemberian kartu ATM secara langsung kepada nasabah pada saat pembukaan rekening tabungan?

- a. Tidak bagus
- b. Kurang bagus
- c. Bagus
- d. Sangat bagus

40. Bagaimana menurut anda prosedur transaksi perbankan pada Bank BCA?

- a. Berbelit-belit
- b. Agak berbelit-belit
- c. Cepat
- d. Sangat cepat

41. Bagaimana menurut anda pemberian pelayanan khusus bagi orang-orang tertentu/ nasabah prioritas?

- a. Tidak bagus
- b. Kurang bagus
- c. Bagus
- d. Sangat bagus

42. Bagaimana menurut anda lama antri di bank BCA?

- a. Lama
- b. Agak lama
- c. Cepat
- d. Sangat cepat

43. Bagaimana menurut anda ketersediaan nomor antrian pada Bank BCA?

- a. Tidak bagus
- b. Kurang bagus
- c. Bagus
- d. Sangat bagus

44. Bagaimana menurut anda mengenai tidak tersedianya kursi tunggu di teller sehingga pengantri harus berdiri?
- a. Tidak bagus
 - b. Kurang bagus
 - c. Bagus
 - d. Sangat bagus

Sarana Fisik (X₇)

45. Bagaimana menurut anda kemewahan bangunan bank BCA?
- a. Tidak mewah
 - b. Kurang mewah
 - c. Mewah
 - d. Sangat mewah
46. Bagaimana menurut anda kenyamanan ruang tunggu bank BCA?
- a. Tidak nyaman
 - b. Kurang nyaman
 - c. Nyaman
 - d. Sangat nyaman
47. Bagaimana menurut anda keluasan ruang tunggu bank BCA?
- a. Tidak luas
 - b. Kurang luas
 - c. Luas
 - d. Sangat luas
48. Bagaimana menurut anda pengaturan ruang bank BCA?
- a. Tidak bagus
 - b. Kurang bagus
 - c. Bagus
 - d. Sangat bagus
49. Bagaimana menurut anda kebersihan bank BCA?
- a. Kotor
 - b. Kurang bersih
 - c. Bersih
 - d. Sangat bersih
50. Bagaimana menurut anda keamanan bank BCA?
- a. Tidak aman
 - b. Kurang aman
 - c. Aman
 - d. Sangat aman
51. Bagaimana menurut anda ketersediaan toilet pada bank BCA?
- a. Tidak bagus
 - b. Kurang bagus
 - c. Bagus
 - d. Sangat bagus
52. Bagaimana menurut anda ketersediaan mushallah pada bank BCA?
- a. Tidak bagus
 - b. Kurang bagus
 - c. Bagus
 - d. Sangat bagus

II. LOYALITAS NASABAH TAHAPAN BCA (Y)

Berilah tanda ? pada jawaban yang anda anggap paling sesuai

1. Bagaimana tingkat keaktifan anda dalam melakukan transaksi setiap bulannya?
 - a. Tidak aktif (0 – 6 kali)
 - b. Kurang aktif (7 – 12 kali)
 - c. Cukup aktif (13 – 17 kali)
 - d. Aktif (18 kali ke atas)

2. Seberapa sering anda melakukan transaksi penyimpanan Tahapan BCA yang lebih besar dari biasanya?
 - a. Tidak pernah
 - b. Jarang (1 – 12 kali)
 - c. Cukup sering (13 – 17 kali)
 - d. Sering (18 kali ke atas)

3. Seberapa aktif anda merekomendasikan Tahapan BCA kepada orang lain?
 - c. Tidak aktif (0 – 6 kali)
 - d. Kurang aktif (7 – 12 kali)
 - c. Cukup aktif (13 – 17 kali)
 - d. Aktif (18 kali ke atas)

53. Apakah anda masih berkeinginan untuk melakukan pembukaan rekening baru pada bank lain?
 - a. Sangat ingin
 - b. Ingin
 - c. Kurang ingin
 - d. Tidak ingin

54. Pada saat produk BCA mengalami *rush* (penarikan uang secara besar-besaran), apakah anda bersedia untuk tetap menyimpan dana anda hingga situasi menjadi jelas?
 - a. Tidak bersedia
 - b. Kurang bersedia
 - c. Bersedia
 - d. Sangat bersedia

55. Apakah anda masih mempertimbangkan harga, produk, lokasi, promosi, proses transaksi perbankan, pelayanan perbankan, dan sarana fisik Bank BCA?
 - c. Sangat mempertimbangkan
 - d. Mempertimbangkan
 - c. Kurang mempertimbangkan
 - d. Tidak mempertimbangkan

56. Bagaimana tingkat kepuasan anda selama menjadi nasabah Bank BCA?
 - a. Sangat puas
 - b. Puas puas
 - c. Kurang puas
 - d. Tidak Puas

Validitas & Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,830	59

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
177,66	101,641	10,082	59

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3,21	,591	100
X1.2	3,31	,581	100
X1.3	3,36	,503	100
X1.4	3,27	,529	100
X1.5	3,32	,566	100
X1.6	3,37	,485	100
X1.7	3,49	,502	100
X1.8	3,23	,633	100
X2.1	2,27	,763	100
X2.2	1,76	,553	100
X2.3	2,62	,488	100
X2.4	1,58	,496	100
X2.5	1,69	,465	100
X2.6	3,52	,522	100
X3.1	3,04	,680	100
X3.2	3,36	,482	100
X3.3	3,26	,579	100
X3.4	3,28	,637	100
X3.5	3,22	,543	100
X3.6	3,35	,609	100
X3.7	3,54	,501	100
X3.8	3,56	,592	100
X4.1	3,37	,485	100
X4.2	3,26	,630	100
X4.3	3,22	,645	100
X4.4	3,11	,634	100
X4.5	3,24	,780	100
X4.6	3,05	,702	100
X5.1	3,50	,503	100
X5.2	3,42	,496	100
X5.3	3,52	,502	100
X5.4	3,49	,502	100
X5.5	3,21	,686	100
X5.6	3,03	,674	100
X5.7	3,45	,500	100
X5.8	3,30	,461	100
X6.1	3,41	,494	100
X6.2	3,43	,498	100
X6.3	3,49	,502	100
X6.4	3,26	,441	100
X6.5	3,46	,501	100
X6.6	2,28	,726	100
X6.7	3,43	,498	100
X6.8	1,64	,482	100
X7.1	2,21	,715	100
X7.2	3,21	,409	100
X7.3	2,54	,501	100
X7.4	3,32	,469	100
X7.5	3,23	,423	100
X7.6	2,79	,409	100
X7.7	3,02	,141	100
X7.8	3,50	,503	100
Y1.1	2,55	,500	100
Y1.2	2,99	,810	100
Y1.3	1,73	,548	100
Y1.4	2,95	,730	100
Y1.5	2,16	,762	100
Y1.6	1,66	,476	100
Y1.7	2,62	,488	100

Table Caption

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	174,45	98,412	,246	,828
X1.2	174,35	97,462	,335	,826
X1.3	174,30	97,444	,397	,825
X1.4	174,39	98,503	,272	,827
X1.5	174,34	97,762	,318	,826
X1.6	174,29	98,996	,250	,828
X1.7	174,17	98,304	,310	,827
X1.8	174,43	97,318	,314	,826
X2.1	175,39	96,362	,313	,826
X2.2	175,90	98,879	,223	,828
X2.3	175,04	98,665	,282	,827
X2.4	176,08	98,418	,302	,827
X2.5	175,97	99,464	,212	,829
X2.6	174,14	98,324	,294	,827
X3.1	174,62	97,834	,248	,828
X3.2	174,30	99,222	,227	,828
X3.3	174,40	97,939	,293	,827
X3.4	174,38	97,592	,290	,827
X3.5	174,44	98,613	,254	,828
X3.6	174,31	98,337	,243	,828
X3.7	174,12	99,076	,232	,828
X3.8	174,10	98,091	,273	,827
X4.1	174,29	99,016	,247	,828
X4.2	174,40	97,616	,292	,827
X4.3	174,44	96,269	,392	,824
X4.4	174,55	97,684	,284	,827
X4.5	174,42	96,468	,298	,827
X4.6	174,61	97,594	,256	,828
X5.1	174,16	99,388	,200	,829
X5.2	174,24	99,174	,225	,828
X5.3	174,14	98,889	,250	,828
X5.4	174,17	98,870	,252	,828
X5.5	174,45	97,725	,254	,828
X5.6	174,63	98,155	,227	,829
X5.7	174,21	99,299	,210	,829
X5.8	174,36	99,324	,229	,828
X6.1	174,25	99,179	,225	,828
X6.2	174,23	99,007	,241	,828
X6.3	174,17	99,314	,207	,829
X6.4	174,40	98,970	,282	,827
X6.5	174,20	99,232	,216	,829
X6.6	175,38	97,955	,220	,829
X6.7	174,23	98,967	,245	,828
X6.8	176,02	99,070	,243	,828
X7.1	175,45	97,886	,229	,829
X7.2	174,45	98,896	,316	,827
X7.3	175,12	99,198	,220	,828
X7.4	174,34	98,833	,278	,827
X7.5	174,43	99,015	,291	,827
X7.6	174,87	99,528	,238	,828
X7.7	174,64	100,980	,227	,829
X7.8	174,16	99,227	,216	,829
Y1.1	175,11	98,988	,242	,828
Y1.2	174,67	97,678	,206	,830
Y1.3	175,93	99,136	,202	,829
Y1.4	174,71	97,925	,220	,829
Y1.5	175,50	97,949	,206	,829
Y1.6	176,00	99,414	,211	,829
Y1.7	175,04	99,372	,209	,829

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y_rata2	2,7166	,22600	100
X1_rata2	3,2201	,33834	100
X2_rata2	2,2421	,26346	100
X3_rata2	3,2972	,29680	100
X4_rata2	3,3595	,29032	100
X5_rata2	3,3700	,25076	100
X6_rata2	3,1079	,29471	100
X7_rata2	3,0036	,25197	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X7_rata2, X3_rata2, X5_rata2, X6_rata2, X4_rata2, X1_rata2, X2_rata2	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y_rata2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,609 ^a	,371	,323	,18599	,371	7,741	7	92	,000

a. Predictors: (Constant), X7_rata2, X3_rata2, X5_rata2, X6_rata2, X4_rata2, X1_rata2, X2_rata2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,874	7	,268	7,741	,000 ^a
	Residual	3,182	92	,035		
	Total	5,057	99			

a. Predictors: (Constant), X7_rata2, X3_rata2, X5_rata2, X6_rata2, X4_rata2, X1_rata2, X2_rata2

b. Dependent Variable: Y_rata2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,015	,406		,037	,970					
	X1_rata2	,199	,062	,298	3,218	,002	,383	,318	,266	,800	1,250
	X2_rata2	-,162	,081	-,188	-1,993	,049	,082	-,203	-,165	,766	1,306
	X3_rata2	,143	,070	,187	2,030	,045	,381	,207	,168	,803	1,245
	X4_rata2	,148	,072	,190	2,071	,041	,330	,211	,171	,810	1,235
	X5_rata2	,164	,082	,182	2,005	,048	,270	,205	,166	,831	1,203
	X6_rata2	,134	,066	,174	2,011	,047	,329	,205	,166	,912	1,096
	X7_rata2	,163	,077	,181	2,098	,039	,174	,214	,174	,918	1,090

a. Dependent Variable: Y_rata2

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions							
				(Constant)	X1_rata2	X2_rata2	X3_rata2	X4_rata2	X5_rata2	X6_rata2	X7_rata2
1	1	7,955	1,000	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,011	26,398	,00	,25	,34	,06	,00	,01	,04	,05
	3	,011	27,506	,01	,18	,32	,00	,00	,00	,13	,14
	4	,007	34,697	,00	,00	,12	,17	,05	,00	,70	,09
	5	,006	36,867	,00	,32	,00	,12	,35	,00	,04	,31
	6	,005	40,576	,00	,15	,08	,56	,54	,01	,01	,00
	7	,005	41,955	,01	,00	,11	,05	,03	,75	,05	,13
	8	,002	68,036	,97	,09	,02	,03	,03	,23	,02	,28

a. Dependent Variable: Y_rata2

