

DAFTAR PUSTAKA

- Aklyyah, L. S., & Umar, M. Z. 2013. Analisis daya dukung kawasan Wisata Pantai Sebanjar Kabupaten Alor dalam mendukung pariwisata yang berkelanjutan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 13(2).
- Akiriningsih, T., & Sari, J. A. 2009. Pentingnya Pemahaman Lintas Budaya Dalam Pariwisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 48-53.
- Angela, V. F. 2023. Strategi Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Konservasi Alam Danau Tahai. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3).
- Arida, S. 2008. Krisis lingkungan Bali dan peluang ekowisata. *INPUT: Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 1(2).
- Bangarwa, K. J. 2006. Biodiversity and its conservation. 26-40.
- Bell. 2007. Living Reviews in Landscape Research. Outdoor recreation and nature tourism: A European perspective. 1(2), 1-46.
- Ekayani, M. 2014. Wisata Alam Sebagai Jembatan Ekonomi Dan Ekologi Di Taman Nasional Gunung Halimun Salak. *RISALAH KEBIJAKAN PERTANIAN DAN LINGKUNGAN Rumusan Kajian Strategis Bidang Pertanian Dan Lingkungan*, 1(1), 40-45.
- Fandeli, C. 2000. Pengertian dan Konsep Dasar Ekowisata. Yogyakarta. *Fakultas Kehutanan. UGM*.
- Febtriko, A., dan Puspitasari, I. 2018. Mengukur Kreatifitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot. 3(1), 1-9.
- Gursoy, D., Jurowski, C., & Uysal, M. 2002. Resident attitudes: A structural modeling approach. *Annals of tourism research*, 29(1), 79-105.
- Haikal, F. 2020. Persepsi Masyarakat Kota Medan Tentang Penyebaran dan Antisipasi Virus Corona. PhD Thesis
- Hayati, S. 2010. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Ekowisata di Pangandaran. Jawa Barat.

- Hijriati, E., & Mardiana, R. 2014. Pengaruh ekowisata berbasis masyarakat terhadap perubahan kondisi ekologi, sosial dan ekonomi di Kampung Batusuhunan, Sukabumi. *Jurnal Sosiologi PeKelurahanan*, 2(3), 146-15
- Melvi, T R. M., Putri, E. I. K., & Ekayani, M. 2019. Persepsi Masyarakat Desa Katikuwai dan Desa Praing Kareha terhadap Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Matalawa, NTT. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 34-40.
- Munawar, A. 2019. Potensi Wisata Alam dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan: Studi Kasus di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan. *INTI MEDIATAMA*.
- Mulyantari, E. 2018. Pengembangan Objek Wisata Budaya: Taman Prasejarah Leang-Leang, Maros, Sulawesi Selatan. *Media Wisata*. 16(1).
- Pareek, U. 1996. Perilaku Organisasi. 119.
- Purnama, S., & Widiastuti, T. 2018. Potensi Daya Tarik Wisata Alam Riam Sungai Manah Di Desa Sungai Muntik Kecamatan Kapuas Kabupaten Sanggau. *Jurnal Hutan Lestari*, 6(1).
- Rahadian, A. H. 2016. Strategi pembangunan berkelanjutan. *In Prosiding Seminar STIAMI*. (3)1, 46-56.
- Retnowati, E. 2004. Ekoturisme di Indonesia: Potensi dan Dampak. Prosiding Ekspose Hasil-Hasil Penelitian Pemanfaatan Jasa Hutan dan Non Kayu Berbasis Masyarakat sebagai Solusi Peningkatan dan Pelestarian Hutan. *Pusat Litbang Hutan dan Konservasi Alam*. Bogor, 73-74.
- Russell, J. 1980. A Circumplex model of affect. 39(6), 1161.
- Sarwono, S. 2010. Pengantar Psikologi Umum. Rajawali Press. Jakarta.
- Sugiyono, D. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. 26-33.
- Sulistyanto, B. 2008. Resolusi Konflik dalam Manajemen Warisan Budaya Situs Sangiran. Disertasi. Universitas Indonesia.
- Susanti, E., & Aidar, N. 2017. Dampak pariwisata terhadap pendapatan dan manfaat bagi masyarakat sekitar wisata alam Taman Rusa Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 94-104.

- Susilawati, S. 2016. Pengembangan ekowisata sebagai salah satu upaya pemberdayaan sosial, budaya dan ekonomi di masyarakat. *Jurnal Geografi Gea*, 8(1), 43-50.
- Thomlinson, E., dan Crouch, G. 2012. Aboriginal peoples, Parks Canada, and protected spaces: A case study in co-management at Gwaii Haanas. *National Park Reserve*. 15(1), 69-86.
- Tiani, I. M., & Baiquni, M. 2018. Penerapan Prinsip Ekowisata Di Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba Nglanggeran. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(3).
- Tuwo, A. 2011. Pengelolaan ekowisata pesisir dan laut: pendekatan ekologi, sosial-ekonomi, kelembagaan, dan sarana wilayah: Brilian internasional.
- Walgito, B. 2010. Pengantar Psikologi Umum. In: Yogyakarta
- Yoety, O. A. 2008. Ekonomi Pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi: Buku Kompas.
- Zeppel, H. 2006. Indigenous ecotourism: Sustainable development and management (Vol. 3).

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara

KUESIONER

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. No. Kontak :
3. Jenis Kelamin :
4. Pekerjaan :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Pendapatan :
7. Alamat/Asal :

B. Persepsi pada bidang Lingkungan

Keterangan: (Silahkan dicentang di kolom yang dianggap paling sesuai)

SS: Sangat Setuju

N: Netral

STS: Sangat Tidak Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

Tabel 5. Persepsi pada Bidang Lingkungan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Lingkungan						
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan upaya pelestarian sumber daya alam					
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pembangunan daerah dengan tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan					
3	Kegiatan wisata alam dapat menciptakan lingkungan yang bersih, asri, dan nyaman					
4	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan kesadaran dan perlindungan lingkungan diantara masyarakat					
5	Kegiatan wisata alam dapat membawa sikap/perilaku untuk tidak membuang sampah sembarangan					
6	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan pembangunan					

	fasilitas/infrastruktur yang ramah lingkungan					
7	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kebugaran fisik serta jauh dari polusi					
8	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kontribusi dalam mengurangi resiko perubahan iklim					
9	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian habitat dan perlindungan spesies langka yang terancam punah					
10	Kegiatan wisata alam dapat mendukung upaya rehabilitasi ekosistem yang rusak					

C. Persepi pada bidang Sosial Budaya

Keterangan: (Silahkan dicentang di kolom yang dianggap paling sesuai)

SS: Sangat Setuju

N: Netral

STS: Sangat Tidak Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

Tabel 6. Persepi pada Bidang Sosial Budaya

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Sosial Budaya						
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan hubungan kerjasama antar masyarakat					
2	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan antar masyarakat dan wisatawan untuk saling mengenal					
3	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan untuk saling mengenal sikap dasar yang dimiliki dalam pergaulan					
4	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian dan promosi warisan budaya lokal					
5	Kegiatan wisata alam dapat memperluas wawasan dan pandangan masyarakat terhadap dunia luar					
6	Kegiatan wisata alam dapat membuat tumbuhnya sikap toleransi					
7	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan pertukaran budaya antara masyarakat lokal dan wisatawan					
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan berkurangnya tingkat kriminalitas					
9	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat lokal					
10	Kegiatan wisata alam dapat membangun kesadaran dan penghargaan atas lingkungan dan budaya di destinasi wisata baik pada masyarakat lokal dan wisatawan					

D. Persepsi pada bidang Ekonomi

Keterangan: (Silahkan dicentang di kolom yang dianggap paling sesuai)

SS: Sangat Setuju

N: Netral

STS: Sangat Tidak Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

Tabel 7. Persepsi pada Bidang Ekonomi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Ekonomi						
1	Kegiatan wisata alam dapat membuka lapangan pekerjaan					
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesempatan kerja					
3	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan bisnis lokal					
4	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pendapatan daerah					
5	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan taraf hidup dan pendapatan masyarakat					
6	Kegiatan wisata alam dapat menarik investasi dalam pengembangan pariwisata					
7	Kegiatan wisata alam dapat membawa peningkatan harga barang, jasa dan nilai lahan					
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan penganekaan usaha ekonomi					
9	Kegiatan wisata alam dapat membuka pasar kerja luar negeri					
10	Kegiatan wisata alam menjadi salah satu komoditas pengganti untuk perolehan pendapatan Kelurahan					

Lampiran 2. Hasil Olah Data

Tabel 8. Persepsi Masyarakat Leang – Leang Bidang Lingkungan

Persepsi Masyarakat Leang-Leang Bidang Lingkungan						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan upaya pelestarian sumber daya alam	0	16	33	1	0
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pembangunan daerah dengan tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan	0	16	33	1	0
3	Kegiatan wisata alam dapat menciptakan lingkungan yang bersih, asri, dan nyaman	0	18	32	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan kesadaran dan perlindungan lingkungan diantara masyarakat	0	21	29	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat membawa sikap/perilaku untuk tidak membuang sampah sembarangan	0	21	27	2	0
6	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan pembangunan fasilitas/infrastruktur yang ramah lingkungan	0	15	34	1	0
7	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesegaran fisik serta jauh dari polusi	0	16	32	2	0
8	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kontribusi dalam mengurangi resiko perubahan iklim	1	12	35	2	0
9	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian habitat dan perlindungan spesies langka yang terancam punah	0	13	36	1	0
10	Kegiatan wisata alam dapat mendukung upaya rehabilitasi ekosistem yang rusak	0	14	34	2	0
Jumlah		1	162	325	12	0
Jumlah Skor		5	648	975	24	0
Jumlah Skor Keseluruhan		1652				
%		66,08%				
Hasil		Setuju				

Tabel 9. Persepsi Pegawai Taman Prsejarah Leang - Leang Bidang Lingkungan

Persepsi Pegawai Leang-Leang Bidang Lingkungan						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan upaya pelestarian sumber daya alam	9	1	0	0	0
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pembangunan daerah dengan tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan	9	1	0	0	0
3	Kegiatan wisata alam dapat menciptakan lingkungan yang bersih, asri, dan nyaman	8	2	0	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan kesadaran dan perlindungan lingkungan diantara masyarakat	7	3	0	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat membawa sikap/perilaku untuk tidak membuang sampah sembarangan	10	0	0	0	0
6	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan pembangunan fasilitas/infrastruktur yang ramah lingkungan	7	3	0	0	0
7	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesegaran fisik serta jauh dari polusi	7	3	0	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kontribusi dalam mengurangi resiko perubahan iklim	6	4	0	0	0
9	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian habitat dan perlindungan spesies langka yang terancam punah	9	1	0	0	0
10	Kegiatan wisata alam dapat mendukung upaya rehabilitasi ekosistem yang rusak	9	1	0	0	0
Jumlah		81	19	0	0	0
Jumlah Skor		405	76	0	0	0
Jumlah Skor Keseluruhan		481				
%		96,20%				
Hasil		Sangat Setuju				

Tabel 10. Persepsi Pedagang Leang - Leang Bidang Lingkungan

Persepsi Pedagang Bidang Lingkungan						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan upaya pelestarian sumber daya alam	1	8	1	0	0
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pembangunan daerah dengan tetap memperhatikan aspek kelestarian lingkungan	0	7	3	0	0
3	Kegiatan wisata alam dapat menciptakan lingkungan yang bersih, asri, dan nyaman	0	7	3	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan kesadaran dan perlindungan lingkungan diantara masyarakat	0	7	3	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat membawa sikap/perilaku untuk tidak membuang sampah sembarangan	1	6	3	0	0
6	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan pembangunan fasilitas/infrastruktur yang ramah lingkungan	1	6	3	0	0
7	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesegaran fisik serta jauh dari polusi	0	8	2	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kontribusi dalam mengurangi resiko perubahan iklim	1	1	8	0	0
9	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian habitat dan perlindungan spesies langka yang terancam punah	0	7	3	0	0
10	Kegiatan wisata alam dapat mendukung upaya rehabilitasi ekosistem yang rusak	0	7	3	0	0
Jumlah		4	64	32	0	0
Jumlah Skor		20	256	96	0	0
Jumlah Skor Keseluruhan		372				
%		74,40%				
Hasil		Setuju				

Tabel 11. Persepsi Masyarakat Bidang Sosial & Budaya

Persepsi Masyarakat Bidang Sosial & Budaya						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan hubungan kerjasama antar masyarakat	0	9	39	2	0
2	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan antar masyarakat dan wisatawan untuk saling mengenal	0	9	39	2	0
3	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan untuk saling mengenal sikap dasar yang dimiliki dalam pergaulan	0	12	36	2	0
4	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian dan promosi warisan budaya lokal	0	17	32	1	0
5	Kegiatan wisata alam dapat memperluas wawasan dan pandangan masyarakat terhadap dunia luar	0	17	32	1	0
6	Kegiatan wisata alam dapat membuat tumbuhnya sikap toleransi	0	15	33	2	0
7	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan pertukaran budaya antara masyarakat lokal dan wisatawan	0	14	36	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan berkurangnya tingkat kriminalitas	0	14	36	0	0
9	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat lokal	0	18	32	0	0
10	Kegiatan wisata alam dapat membangun kesadaran dan penghargaan atas lingkungan dan budaya di destinasi wisata baik pada masyarakat lokal dan wisatawan	0	17	33	0	0
Jumlah		0	142	348	10	0
Jumlah Skor		0	568	1044	20	0
Jumlah Skor Keseluruhan		1632				
%		65,28%				
Hasil		Setuju				

Tabel 12. Persepsi Pegawai Pada Bidang Sosial dan Budaya

Persepsi Pegawai Leang - Leang Bidang Sosial & Budaya						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan hubungan kerjasama antar Masyarakat	8	2	0	0	0
2	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan antar masyarakat dan wisatawan untuk saling mengenal	4	6	0	0	0
3	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan untuk saling mengenal sikap dasar yang dimiliki dalam pergaulan	4	6	0	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian dan promosi warisan budaya local	9	1	0	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat memperluas wawasan dan pandangan masyarakat terhadap dunia luar	3	5	2	0	0
6	Kegiatan ekowisata dapat membuat tumbuhnya sikap toleransi	10	0	0	0	0
7	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan pertukaran budaya antara masyarakat lokal dan wisatawan	6	4	0	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan berkurangnya tingkat kriminalitas	3	6	1	0	0
9	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat local	4	6	0	0	0
10	Kegiatan wisata alam dapat membangun kesadaran dan penghargaan atas lingkungan dan budaya di destinasi wisata baik pada masyarakat lokal dan wisatawan	7	3	0	0	0
Jumlah		58	39	3	0	0
Jumlah Skor		290	156	9	0	0
Jumlah Skor Keseluruhan		455				
%		91,00%				
Hasil		Sangat Setuju				

Tabel 13. Persepsi Pedagang Pada Bidang Sosial & Budaya

Persepsi Bidang Sosial & Budaya						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan hubungan kerjasama antar Masyarakat	0	5	5	0	0
2	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan antar masyarakat dan wisatawan untuk saling mengenal	1	4	5	0	0
3	Kegiatan wisata alam dapat memberikan kesempatan untuk saling mengenal sikap dasar yang dimiliki dalam pergaulan	0	6	4	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat membantu dalam pelestarian dan promosi warisan budaya local	4	4	2	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat memperluas wawasan dan pandangan masyarakat terhadap dunia luar	0	7	3	0	0
6	Kegiatan wisata alam dapat membuat tumbuhnya sikap toleransi	4	3	3	0	0
7	Kegiatan wisata alam dapat mempromosikan pertukaran budaya antara masyarakat lokal dan wisatawan	0	6	4	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan berkurangnya tingkat kriminalitas	0	1	7	2	0
9	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat local	0	5	4	1	0
10	Kegiatan wisata alam dapat membangun kesadaran dan penghargaan atas lingkungan dan budaya di destinasi wisata baik pada masyarakat lokal dan wisatawan	0	5	4	1	0
Jumlah		9	46	41	4	0
Jumlah Skor		45	184	123	8	0
Jumlah Skor Keseluruhan		360				
%		72,00%				
Hasil		Setuju				

Tabel 14. Persepsi Masyarakat Pada Bidang Ekonomi

Persepsi Masyarakat Bidang Ekonomi						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat membuka lapangan pekerjaan	1	16	29	4	0
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesempatan kerja	1	14	31	4	0
3	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan bisnis lokal	0	17	30	3	0
4	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pendapatan daerah	0	11	38	1	0
5	Kegiatan wisata alam ta dapat meningkatkan taraf hidup dan pendapatan Masyarakat	0	8	40	2	0
6	Kegiatan wisata alam dapat menarik investasi dalam pengembangan pariwisata	0	7	42	1	0
7	Kegiatan wisata alam dapat membawa peningkatan harga barang, jasa dan nilai lahan	0	8	41	1	0
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan penganekaan usaha ekonomi	0	6	43	1	0
9	Kegiatan wisata alam dapat membuka pasar kerja luar negeri	0	5	44	1	0
10	Kegiatan wisata alam menjadi salah satu komoditas pengganti untuk perolehan pendapatan Kelurahan	0	6	43	1	0
Jumlah		2	98	381	19	0
Jumlah Skor		10	392	1143	38	0
Jumlah Skor Keseluruhan		1583				
%		63,32%				
Hasil		Setuju				

Tabel 15. Persepsi Pegawai Taman Prsejarah Leang – Leang Bidang Ekonomi

Persepsi Pegawai Leang - Leang Bidang Ekonomi						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat membuka lapangan pekerjaan	10	0	0	0	0
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesempatan kerja	9	1	0	0	0
3	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan bisnis lokal	7	3	0	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pendapatan daerah	10	0	0	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan taraf hidup dan pendapatan Masyarakat	6	4	0	0	0
6	Kegiatan wisata alam dapat menarik investasi dalam pengembangan pariwisata	4	6	0	0	0
7	Kegiatan wisata alam dapat membawa peningkatan harga barang, jasa dan nilai lahan	9	1	0	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan penganekaan usaha ekonomi	6	4	0	0	0
9	Kegiatan wisata alam dapat membuka pasar kerja luar negeri	0	2	8	0	0
10	Kegiatan wisata alam menjadi salah satu komoditas pengganti untuk perolehan pendapatan Kelurahan	4	4	2	0	0
Jumlah		65	25	10	0	0
Jumlah Skor		325	100	30	0	0
Jumlah Skor Keseluruhan		455				
%		91,00%				
Hasil		Setuju				

Tabel 16. Persepsi Pedagang Pada Bidang Ekonomi

Persepsi Pedagang Bidang Ekonomi						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kegiatan wisata alam dapat membuka lapangan pekerjaan	1	8	1	0	0
2	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan kesempatan kerja	0	8	2	0	0
3	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan bisnis lokal	1	7	2	0	0
4	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan pendapatan daerah	0	8	2	0	0
5	Kegiatan wisata alam dapat meningkatkan taraf hidup dan pendapatan masyarakat	0	8	2	0	0
6	Kegiatan wisata alam dapat menarik investasi dalam pengembangan pariwisata	0	4	6	0	0
8	Kegiatan wisata alam dapat menyebabkan penganekaan usaha ekonomi	0	4	6	0	0
9	Kegiatan wisata alam dapat membuka pasar kerja luar negeri	0	4	6	0	0
10	Kegiatan wisata alam menjadi salah satu komoditas pengganti untuk perolehan pendapatan Kelurahan	0	3	7	0	0
Jumlah		2	61	37	0	0
Jumlah Skor		10	244	111	0	0
Jumlah Skor Keseluruhan		365				
%		73,00%				
Hasil		Setuju				

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara



Gambar 9. Wawancara Bersama Masyarakat



Gambar 10. Wawancara Bersama Masyarakat



Gambar 11. Wawancara Bersama Pegawai



Gambar 12. Wawancara Bersama Pedagang



Gambar 13. Wawancara Bersama Pedagang



Gambar 14. Wawancara Bersama Pedagang