

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rahim dan Riah Retno Dwi Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus : Penebar Swadaya*.
- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Raja Grafindo. Persada.
- Anonim, 2007. Permenhut No P.35/Menhut-II/2007 Tentang Penetapan Jenis-Jenis HHBK. Departemen Kehutanan RI. Jakarta.
- Armand Sudiyono. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah. Malang Press, Malang. Badan Pusat Statistik. 2018
- Armand Sudiyono, 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Fadli dan Ibrahim. 2021. Analisis faktor produksi terhadap pendapatan usaha tani kakao di Kecamatan Timang Gajah Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perkebunan*. Vol 4 No (1). 1.
- Haris, S.W., Ridwan, & Makkarennu. (2020). Analisis Pendapatan Usaha Gula Aren Di Desa Gantarang Kabupaten Sinjai Sulawesi Selatan. *Perennial*, 16(1), 18–25.
- Hasan, S. (2018). Analisis Pendapatan Usahatani Padi Sawah Di Desa Leppangan Kecamatan Pitu Riase Kabupaten Sidrap. 30–37.
- Jumiati, dkk. 2013. Analisis Pemasaran dan Margin Pemasaran Kelapa dalam di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal Agrifor* Vol. VII
- Riski. M. 2018. Analisis Pemasaran Gula Aren (Studi Kasus : Desa Banjar Malayu Kecamatan Batang Natal Kabupaten Mandailing Natal). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Rudimin, Hariyanto, T. & Rahayu, W. (2017). Hubungan Tingkat Umur dengan Kualitas Tidur pada Lansia di Posyandu Perma di Kelurahan Tlogomas Kecamatan Lowokwaru Malang. *Nursing News: Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 2(1).
- Simon, H. 2009. Dalam Azuar Juliandi, Irfan & Saprinal Marpaung. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. UMSU Press. Medan.

- Sitorus. R.S. 2020. Analisa Pemasaran Jeruk Siam Madu (*Citrus Nobilis*) (Studi Kasus : Desa Bukit, Kecamatan Dolat Rakyat , Kabupaten Karo).*Jurnal Of Agribusiness Sciences*, 5 (2), 116-120.
- Suhesti E., Hadinoto. 2015.Hasil Hutan Hayu Madu Sialang Di - Kampar (Studi Kasus : Kecamatan Kampar Kiri Tengah). Wahana Foresta : *Jurnal Kehutanan* Vol.10 No.2, Juli 2015.
- Soekartawi. 2010. Agribisnis Teori dan Aplikasi .Rajawali Press. Jakarta
- Sri Handayani. 2011. “Pengaruh Rasio Keuangan Daerah terhadap Belanja Modal untuk Pelayanan Publik dalam Perspektif Teori Keagenan (Studi pada Kabupaten dan Kota di Jawa Tengah)”. *Journal*.
- Tampubolon, M.P.(2013). Manajemen Keuangan (*Finance Management*). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Webliana, K., & Rini, D. S. (2020). Nilai Ekonomi Tanaman Aren (*Arenga pinnata*) di Hutan Kemasyarakatan (HKm) Aik Bual, Lombok Tengah. 3(1), 55–61.
- Yusria, W. O. & Kurniansi, S. (2016). Analisis Biaya dan Pendapatan Gula Aren di Desa Tolowe Ponre Waru Kecamatan Wolo Kabupaten Kolaka. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UHO.
- Purwanto,A & Taftazani,B.M. (2018).Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K3L Universitas Padjadjaran,*Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*,1(2), pp. 33-43.
- Wahyuni, Z dan Zulkifli (2019). Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Pendapatan Petani padi di Kecamatan Sampoiniet KabupatenAceh Jaya, 31 *Jurnal ilmiah mahasiswa (JIM) Ekonomi pembangunan*, 4(4),pp. 628- 429.
- Wibowo, Rudi. 2007. Revitalisasi Komoditas Unggulan Perkebunan Jawa timur. Jakarta : PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia).
- Webliana, K., & Rini, D. S. (2020). Nilai Ekonomi Tanaman Aren (*Arenga pinnata*) di Hutan Kemasyarakatan (HKm) Aik Bual, Lombok Tengah. 3(1), 55–61.
- Yunianti, E., Safangatun, U., Harisna., Wijaya, A., & Wizaksono, H. (2018). *Palm sugar as a household economic source in Krajan, Medono Village, Boja Subdistric, Kendal Distric. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, Volume 313, 201-210.Author, A. (Year of Publication). Title of book. Publisher City, State: Publisher.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER

No. Responden :

Nama Responden :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Jumlah tanggungan :

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses produksi aren menjadi gula merah ?	
2.	Berapa lama nira aren dimasak hingga menjadi gula merah ?	
3.	Berapa liter nira yang dimasak untuk menghasilkan 1 kg gula merah ?	
4.	Dalam pembuatan gula merah apakah masih menggunakan metode tradisional ?	
5.	Berapa kg gula yang dihasilkan dalam 1x pemasakan ?	
6..	Dimana biasanya produk gula merah dipasarkan ?	
7.	Berapa harga gula merah yang dijual ?	
8.	Berapa kg/biji gula merah yang dibawa dalam satu kali proses pemasaran ?	

9.	Berapa biaya yang dikeluarkan dari keseluruhan pemasaran ?	
10.	Berapa harga jual gula merah pada setiap saluran pemasaran ?	

Lampiran 2. Identitas Responden

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan
1	Engka	Perempuan	47	SD
2	Baha	Laki-laki	36	SD
3	Jumadik	Laki-laki	35	SMP
4	Amirullah	Laki-laki	43	SMA
5	Baba	Laki-laki	51	SMP
6	Anci	Laki-laki	46	SMA
7	Roa	Laki-laki	56	SD
8	Henra	Laki-laki	50	SMP
9	Maming	Laki-laki	51	SD
10	Amil	Laki-laki	27	SD

Lampiran 3. Pengeluaran Responden

No.	Nama Responden	Biaya Pemasaran	
		Kantongan plastik (Rp)	Bensin (Rp)
1	Engka		10,000
2	Baha	5.000	10,000
3	Jumadi	5.000	10,000
4	Amirullah		10,000
5	Baba		10,000
6	Anci		10,000
7	Roa	5.000	10,000
8	Henra		10.000
9	Maming		10,000
10	Amil		10,000

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



Gambar 9. Wawancara dengan petani



Gambar 10. Wawancara dengan petani



Gambar 11. Proses pemasakan air nira Aren



Gambar 12. Pemanenan Nira Aren



Gambar 13. Produk Gula Aren Batok

Lampiran 5. Kusioner Penelitian

KUISIONER

No. Responden : 3
 Nama Responden : Jumadi
 Umur : 85 Tahun
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Pendidikan : SMP
 Jumlah tanggungan : 3

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana proses produksi aren menjadi gula merah ?	- Pake kayu Sappajeng - Campur kemir;
2.	Berapa lama nira aren dimasak hingga menjadi gula merah ?	5 Jam
3.	Berapa liter nira yang dimasak untuk menghasilkan 1 kg gula merah ?	5 liter → 1 Biji / 1kg
4.	Dalam pembuatan gula merah apakah masih menggunakan metode tradisional ?	Metode tradisional
5.	Berapa kg gula yang dihasilkan dalam 1x pemasakan ?	4 kg / biji → 20 liter nira
6.	Dimana biasanya produk gula merah dipasarkan ?	- Penggul - konsumen Akhir
7.	Berapa harga gula merah yang dijual?	10 ribu
8.	Berapa kg/biji gula merah yang dibawa dalam satu kali proses pemasaran ?	20 biji / kg
9.	Berapa biaya yang dikeluarkan dalam satu kali proses pemasaran ?	Tidak ada
10.	Berapa harga jual gula merah pada setiap saluran pemasaran ?	- Petani ke Penggul 10rb / biji. - Penggul ke Pengecer 10rb / kg
11.	Berapa kg gula yg diproduksi satu kali masak ?	40 kg
12.	Berapa kg penjualan gula dalam satu kali pemasaran ?	20 kg

